

基于 OBE 理念的创意图形课程考核方式改革探究

李洁莹

(郑州财经学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 在 OBE 理念的教学实践中, 通过教学设计、教学反馈与教学成果检验, 对传统课程的教学改革有积极的指导作用。在创意图形课程教学中, 聚焦成果考核, 采用“4 模块+3 依据”进行考核方式的改革, 通过五位一体与全程化开展过程性评价与结果性评价, 使学生达到懂政策、善设计、会应用的目的, 创意图形考核方式改革有效地提高了教学目标的达成度。

关键词: OBE 理念; 创意图形; 考核方式

一、OBE 教育理念及其对应用型本科高校课程考核方式改革的重要性

课程考核作为检验学生学习成果的重要手段, 其方式、制度的改革一直是高校教学改革的重点。《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》及《深化新时代教育评价改革总体方案(2020)》指出, 要将过程性考核与结果性考核有机结合, 注重过程评价, 优化结果评价。可见, 考核方式应基于学校办学定位、专业人才培养方案、课程性质地位及学生身心发展等多方面综合考量, 考核方式的改革是适应时代发展的必然要求。

OBE 教育理念起源于 20 世纪 90 年代西方基础教育的改革, 是一种基于学习和学习产出的教育模式, 强调学生获得的结果出发, 进行反向设计。这里的“成果”是学生参与全部学习过程后具备的能力与展现的结果, 是将所学内化于心的转变历程, 是实际应用能力与情感态度的升华。基于此, 创意图形课程考核方式的改革, 以学生为中心, 使广告学专业学生更懂政策、善设计、会应用, 使学生知识内化和提升, 提高教学目标的达成度。

二、应用型本科高校创意图形课程考核模式中存在的问题与改革重难点

传统的创意图形课程的考核模式从过程性到结果性过多注重以绘图的手法表现创意, 结果性考核中常常一图定分数。使多数学生将学习的重心放在绘画而非创意。同时过程性的考核多数以本门课程所教内容为主, 缺少与先行课程与后置课程的关联意识。

基于以上问题, 进行课程考核方式的改革, 其重点为, 打破固有课程考核与评价模式, 以学生为中心, 在提升图形绘画表现力的同时, 重视培养创新创意思维、赏析点评能力与观察设计能力, 激发学生探索的积极性与主动性, 培养面向社会需求的全方位复合型人才。而改革的难点从学情角度分析, 广告学专业 90% 以上的学生, 无绘画造型基础, 对于所思所想到所绘所表之间的实现完成度较弱。虽然先行课实用美术培养学生具有初步的造型基础, 电脑图文制作使学生具备一定的实操技能, 但本课程从培养学生创新意识到提升创意思维, 再到学习创意手法, 最后以软件制图展现创意作品, 是对学生绘图、创意、分析、设计等综合专业能力的考验。

三、应用型本科高校创意图形课程考核方式的改革措施

(一) 过程性考核方式多样化

在创意图形课程教学中, 聚焦成果考核, 采用“4 模块”进行课程内容重组和知识分级, “4 模块”即“章章环扣, 联系呼应”“以

赛促练, 适度自选”“五位一体, 形式多样”“高低结合, 两个始终”。

第一, 章章环扣, 联系呼应。创意图形的课程考核方式除了包含独立章节的知识考核, 更多体现了跨章节、多章节综合性的考核方式。前一章节的内容是后一章节练习的基础, 后一章节的学习是对前一章节的充实和提升, 如在第三章图形创意思维中, 运用跨章节的练习方法, 使学生在过程性考核时, 给予足够的周期, 使学生在后一章节学习中, 能自我发现问题, 修改与完善, 做到以学生为中心, 培养学生知识联系性的思维能力及自学和反思的能力。

第二, 以赛促练, 适度自选。以成果为导向, 选择 2021 年 3 月公布的《教育部全国普通高校大学生竞赛排行榜目录》排名第 10 的全国大学生广告艺术大赛, 通过课前调查和课程专题讲座, 增进学生对大赛项目的认识, 结合学生自我定位、职业目标、能力基础, 适度考虑个性差异, 指导学生在统一选题的基础上对内容适度自选, 达到成果自选、目标明确的目的, 从实战中锻炼和提升学生创意能力及设计表现能力。

第三, 五位一体, 形式多样。创意图形课程的过程性考核形式多样, 集摄、绘、讨、评、设五位一体。摄——前期课程的切入口, 学生通过第二章图形元素与表现技法的学习, 融合前置摄影课程的技法与本课程的思维与观察方式, 以摄影的视角发掘校园中的点线面, 拍摄完成系列作品, 巩固先行课程, 提升学生观察力与构图能力的同时, 培养系列意识, 为结果性系列海报作品考核奠定基础; 绘——中期课程训练的主抓手, 通过第二章黑板绘图、第三章创意思维绘图及第二到第五章节的综合性思维及手绘绘图, 提升手绘技能, 补短板, 将隐性创意思维通过绘图显性展现出来; 讨——中后期课程知识提升的重要体现, 课前线上学习通班级讨论、课中线下小组讨论、课后线上线下结合师生讨论, 由学生理解作品创意思维到分享独到见解再到我来设计, 层层深挖, 使学生乐思考、会表达、善设计, 如第三章因果联想中, 通过对光明高钙奶一实例抛出问题、小组讨论、代表发言、展示绘图、师生品鉴、再设计等一系列研讨实践, 使学生从课堂有限的时间内将知识点充分掌握并消化运用; 评——后期课程作品提升的主要方面, 针对学生作品开展评价体系, 即自我阐述、生生互评、教师点评三部分。学生自我阐述方案, 生生互评, 剖析优缺点, 使学生在点评其他同学时能有所悟, 吸取优点提出改进, 提升思考和表达能力, 教师点评中既点评学生互评的过程, 又点评作品优势和改进, 从一人受益到全班受益, 在三层评价方式下, 使学生作品得到质的提升; 设——考核的呈现形态, 经过线上文字、语音、录制视频及线下一对一指导等方式, 完成最终作品, 并选出 21 组优秀作品参赛。

第四, 高低结合, 两个始终。高频次、低强度, 简明扼要, 如第三章知识点较多, 过程性考核根据课程内容分为三部分, 共 4 周时间完成, 突出重点知识和技能, 确保学生在每次课程学习后, 以较少的时间消化本节理论, 实现知识的应用。同时过程服务于结果, 创意图形的过程性评价除了贯穿教学始终, 更贯穿于学生

创作始终，除了注重最终设计成果，也更关注于初期提案和中期修改，更全方位评价学生设计作品。

(二) 结果性考核方式全程化

结果性考核方式改变传统的一图定分数的评价体系，使结果性考核更多元化，全程化。结果性考核方式包括阐述评价、修改完善及作品呈现三部分，三部分环环相扣，体现学生从创意之初到反复修改再到完成作品的全过程。

第一，阐述评价。包括学生阐述方案、自评、生生互评、教师点评。阐述方案包括学生阐述设计思维、表现手法、呈现方式等，主要考查学生对课程整体知识体系的掌握内化程度以及对选题的解读分析创意能力。自评考查学生对作品优缺点分析能力；生生互评考查学生知识消化、转化能力及剖析作品能力，教师点评考查学生理解接受能力、实际实施及反馈能力。

第二，修改完善。基于阐述评价环节后，每一次作品的修改反馈情况，主要考查学生对教师点评及同学互评的消化能力及在修改中的生成性想法和创意能力，是学生显性进步的体现。



图1 学生创意图形修改过程



图2 学生创意图形修改过程

第三，作品呈现。运用设计软件，根据过程中的修改要求和自我想法，丰富完善作品。此环节主要从电子版和纸质版两个维度进行评价，电子版便于观察细节，联系比对系列海报做出评价，纸质版更直观展现作品完成状态与效果。

(三) 评价内容涉及全面，评价方式给分有据

创意图形考核体系根据图中“3个依据”表格，全面规划考核内容，合理划分平时成绩与期末成绩的比重、评分标准及实施要求，做到涉及全面、给分有据。“过程性考核方式与课内实践环节的评价依据”课程内容、实践环节、培养能力一一对应，课内实践环节紧扣课程内容，考核形式丰富，培养学生思、析、评、绘、设能力。“结果性考核方式与课内实践环节的评价依据”，摒弃一幅作品定分数的传统评价方式，过程性评价依然贯穿其中，包含阐述评价、修改完善、作品呈现三层级。

表1《创意图形》考核体系依据

成绩构成	评分标准及实施要求	
平时成绩	课堂表现 30%	包括课堂纪律、听课笔记、黑板报图、随堂提问、课堂研讨、作品分享等
	平时小作业 40%	包括系列摄影、案例分析、图形练习等，高频次、低强度，及时点评反馈，严把质量关，确保平时作业成绩的准确性，平时作业次数不少于3次
	综合性大作业 30%	集思维练习、综合手绘、材料训练于一体，跨章节、多章节的融合性强的作业1次
期末成绩	方案评价 10%	包括学生阐述方案、自评、生生互评、教师点评，阐述方案包括学生阐述设计思维、表现手法，自评考查学生作品创意解读能力、作品优缺点分析能力；生生互评考查学生知识消化、转化能力，剖析作品能力，教师点评考查学生理解接受能力、实际实施及反馈能力
	修改完善 20%	基于阐述与评价环节后，每一次作品的修改及完成效果，以及学生在修改中的生成性想法和创意点，考查学生对他人点评的消化能力及自我挖掘与创新能力
	作品呈现 70%	运用设计软件，完成最终作品，要求作品图形形态准确，表现形式(摄、绘、设)多样

表2 过程性考核方式与课内实践环节的评价依据

课程内容	实践环节	培养能力
图形创意概论	线上学习通互动 线下小组讨论	自学、分享、分析能力
图形元素与表现技法	校园系列摄影 黑板报图 (独立章节练习)	观察能力、图形元素概括能力、构图布局能力、培养系列意识
图形创意思维	手绘创意思维图形 (跨章节练习)	联想与想象能力、图形绘制能力、元素表达能力
图形创意表现手法	手绘创意图形 (多章节综合练习)	以赛促练，在研究大赛策略单后，学生根据自己的自我定位与能力基础，选择适合主题完成后期绘制与设计 思维导图——图形绘制——图形结合——新形提炼——设计制作
优秀作品赏析	作品创意分析	培养创意手法表现能力、思维与手法结合能力、思维的发散与收敛能力 线上学习通上传国内外优秀作品，线下研讨、分享优秀作品，培养作品鉴赏品读能力、知识转化能力

表3 结果性考核方式与课内实践环节的评价依据

结果性考核方式	实践环节	培养能力
图形创意系列海报	阐述评价	语言组织能力、创意解读能力、知识转化能力、知识提取能力
	修改完善	理论实践转化能力、自学与分析、设计实操能力
	作品呈现(纸质版与电子版)	媒介转化能力、色彩分析能力、作品呈现能力

四、基于 OBE 理念的创意图形课程考核方式改革的创新与特色

第一，课程考核方式五位一体。考核方式集摄、绘、讨、评、设五位一体，线上线下相融合，其中“摄”既是对本课程图形元素的观察与表达，又是对前置摄影课程的回顾与提升；“设”既是对本课程综合性作业的呈现，又是对平行课程电脑图文制作的巩固和深挖；“评”既是以学生为中心，学生自评、生生互评、教师点评的层层拔高，又是对后置课程广告策划与创意的积累与创造，五位一体的过程性的评价方式如同一条丝带，连接不同课程，贯穿学习生涯，不仅使学生明晰如何学好一门课，更使学生掌握提升专业技能的方法。第二，期末考核方式持续贯彻过程性评价。除提交作品的完成稿作为评分依据外，还融合完成过程中的阐述评价、修改进度与效果等方面，更全方位多角度进行评价。第三，跨学科的专业融合，本门课程为广告学专业的基础课程，通过跨学科融合，由设计学的老师进行授课，使学生学习的内容更深入更透彻。第四，以赛促练与赛后分析相结合。学生结合自身定位和能力基础选择适合的参赛项目，结合课程中的章节训练完成项目初稿，评价环节与修改作品完成中稿，作品提交完成终稿。赛后根据获奖情况，分析优秀作品的创意与思维，从其他院校的获奖作品中取其精华，参赛与赛后分析的结合，更能体现以成果为导向的目标。

五、结语

本文通过构建有效的教学策略和合理的专业拓展考核模式，将过程性的五位一体与结果性全程化相结合的改革尝试，提升了摄、绘、讨、析、评、设多方面的能力，实现了学生对创意图形课程更为全面的掌握，为后置课程奠定扎实的基础的同时，提升人才培养质量，拓宽就业门路。

参考文献：

[1] 肖鹏, 葛渊峥, 郝雪. OBE+CIPP 课堂评估模式探究 [J]. 高等工程教育研究, 2021(6): 7.

立项郑州财经学院第二批提质工程, 项目编号: TZGC-KGXM-2022-14

作者信息: 李洁莹(1990-), 女, 河南郑州, 硕士研究生, 专职教师, 助教, 图形创意, 视觉传播。