

应用型民办本科院校艺术设计专业校企合作的策略探索

陈雁峰

(广州商学院, 广东 广州 511363)

摘要: 应用型民办本科艺术设计专业校企合作一直是我国高度重视的。探索校企合作既是我国应用型民办本科学生学习成长的需要,也是社会和企业高速发展的必然趋势。提出政策建议校企合作实现订单式设计人才的培养利于教学成果的转化;集群工作室教学模式的构建促进教学成果转化;课赛结合及双创平台的建设加快教学成果的转化;结合大湾区的需求形势,做到与时俱进,提出民办高校艺术学科专业教学成果转化,实现教学成果转化数量和质量的提高,提升人才在社会相关岗位当中的竞争力,凸显学校特色,服务地方经济发展,达到学生、学校、企业市场三者共赢,为民办高校艺术设计学科校企合作的应用性成果的实际应用有积极意义,也能为社会为国家输送更多的创新实用性人才。

关键词: 民办本科; 艺术设计专业; 校企合作; 难点、对策

近几年,中国应用型民办本科艺术设计教育发展较快,从公布的各项调查报告看,在招生数量、发展层次、课程改革等方面都有着很大的发展。但是,随着高校扩招,我国经济进入“新常态”以及产业的转型升级暴露了许多问题,总之,相较于欧美发达经济体,应用型民办本科艺术设计专业校企合作要发展距离建立较为成熟完善的体系还任重道远。

一、应用型民办本科院校艺术设计专业校企合作现状

在知网输入关键词“校企合作”,搜索出现7万多条文献量,关于“校企合作”这一研究主题是个成熟的命题。输入“高职院校校企合作”作为关键词,也有6万多条文献量,但输入“民办本科艺术学科校企合作”作为关键词,文献量极少。梳理校企合作相关文献综述,原因在于与本研究课题研究具有高度相关性。在2017年之前国家针对职业教育的指引的理念是校企合作,2018年之后逐渐颁布各项政策提倡教育和产业、学校和企业的产教融合,该工作是校企合作研究的质变层面,校企合作又是该项工作的量变层面。

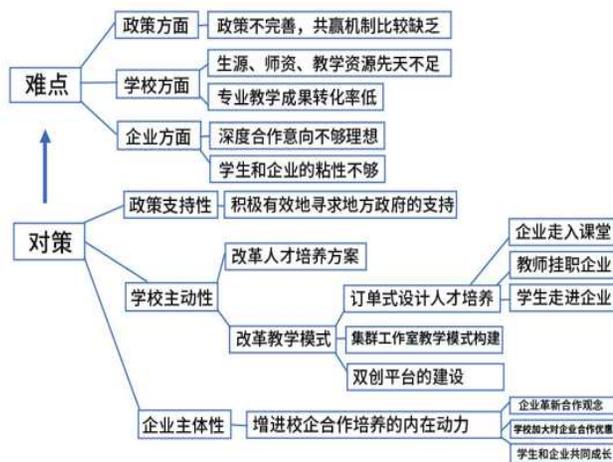
现阶段,民办学校艺术学科校企合作关系表现形式主要有三个层次:浅层、中层、深层。浅层校企合作是院校通过聘请企业技术骨干到学校开展讲座,组织学生进入企业进行实习。深层次校企合作是院校通过在某一专业领域与企业开展深度合作,完善人才培养规格,给公司带来专业化人才的教育教学手段。目前,我国的校企合作多处于中层次的,这给校企合作的模式创新和深化留足了空间,关键的问题在于能够明确院校在校企合作中的目标,有利于提高学生的综合素质,适应经济社会的高质量发展。艺术设计学科是一门实践性强、创意性高的学科,对人才素质有较高的要求。在国家创新战略和知识产权战略下,艺术设计学科领域有较多的发展机遇。但是随着全球经济下行压力,创意产业领域也是不确定性最高的领域之一,需要更多的校企合作克服不利因素。民办高校由于生源、师资、教学资源先天不足,大中型企业在选择合作对象时有所保留,另一方面,师生专业能力也不能十分满足相应企业的需求。(详见图一)

二、应用型民办本科艺术设计专业校企合作的影响因素分析

(一) 政府政策层面的影响分析

当下的相关制度大部分是通过院校对人才的培养层面着手,

对保证企业利益没有可操作性的要求。比如有要求指出:“针对成绩突出的公司,提供一定的奖励”,然而成绩突出的条件有哪些?如:有要求指出企业所获得的税收优惠只是限制在学生的实习效益中,具体的税收优惠和企业合作中所出现的其他投入还有很多没有被并入税收优惠的维度。我国《职业教育法》也明确指出企业在进行办学中的位置,所以企业融入到办学中其法律限制力较低,减少了融入该项工作的热情。同时,无法全面发挥企业的效能,这肯定会打击企业的热情。



图一 应用型民办本科院校艺术设计专业校企合作难点及策略示意图

(二) 学校层面的影响分析

民办高校由于生源、师资、教学资源先天不足。大中型企业在选择合作对象时有所保留。民办学校在公办院校和高职院校之间的夹缝中生存。师生专业能力也不能很好地满足相应企业的需求。专业教学成果转化率、质量满足不了企业、市场和客户的需求。

(三) 企业层面的影响分析

企业作为营利性机构,公司的实际就是掌握最大规模的效益,投资必须得到效益,投资多,回报少,或者没有回报,企业自然就不愿意参与。尤其是市场化竞争惨烈的今天,企业抓紧生产的同时,还必须处理多样化的市场竞争。另外,企业在校企合作中会深度考虑人力成本,培养一个学生的时间、人力、物力、精力的成本是高昂的,但往往学生和企业的黏性不够,企业刚把学生培养上手能做作品了,学校要开学开课,导致企业在过程中浪费了过多的时间成本,最终作品也没能完整落地。

三、应用型民办本科院校艺术设计专业校企合作的策略建议

(一) 政策支持性: 积极有效地寻求地方政府的支持

校企合作需要政府支持,它涉及到学校、企业等利益主体的方方面面,要与经济、人力资源、财税等部门协调沟通,需要专门的组织机构统筹规划、协调发展,所以政府的作用无可替代。应用型民办本科学校校企合作需要国家财税政策的积极支持和引导,例如,对于校企合作的各类项目,相关部门可予以优先批准

特权；为校企合作中的授课、实训、实习、科研等项目提供专项资金补贴；减免校企合作企业的税收；对校企合作中表现较优的人员给予一定的资金或者荣誉奖励等。为此，民办学校校企合作中校企双方应积极有效地寻求地方政府的支持，引起地方政府的高度重视。

（二）学校主动性

1. 改革人才培养方案

①利用大数据进行人才库的建立。通过调研市场数据，分析市场数据，研究数据对教学的影响效果，进行可行性的针对性的应用型民办本科院校艺术设计专业人才培养方案的改革。

②强化应用型职业性。基础必修课课程由学校负责完成，专业实践课由学校和企业共同负责完成，学生的实践实习类课程在企业完成。教学体系、方法融入任务化、模块化、项目化的课程结构，促进专业提升和企业发展的需要新型特色课程体系。

③合理设置艺术设计学科每个专业下沉市场的需求。比如影视广告制作有 TVC 的专业市场，那下沉市场就是各视频网站的短视频；平面的广告拍摄是专业为视觉效果服务的，而像电商购物平台的产品详情页就是拍摄的下沉市场；一方面可以帮助学生了解市场的人才需求，了解市场的底层逻辑，另一方面也可以让民办高校和公办高校和职业院校避免校企合作间的缝隙生存难的问题。

2. 改革教学模式

订单式设计人才培养

①企业进课堂。由企业人担任甲方的角色，让学生切身体会客户和用户的设计需求，增强学生对设计需求的理解能力、沟通判断能力。

②教师进企业。教师双师双能型，将高校教师专业技能由传统“课堂教学”转化为“市场需求”，让教师挂职企业得到更多的一线市场讯息和技术，岗位需求和职业技能需求。

③学生进企业。学生们可通过企业真实的实战项目，真实真实的感受以往课堂教学的完全不同的设计工作节奏。改革考核方式，可分成两部分考核，一部分是学校对基本基础理论课程的考核，一部分引入企业对实践课程的考核，并考虑有部分同学自主创业的可把创业纳入考核，鼓励学生勇于创新。

3. 集群工作室教学模式构建

①建立交互式知识体系。例如，视觉设计中加入数字媒体设计知识，让品牌的设计更全面；在视觉传达的学生学习产品设计过程中建模并利用软件，完善作品的后期效果展示。企业和社会对作品的需求是完整能实际落地快时效性的，所以在培训学生的时候也要求做到作品的最终落地性，是成品而不仅仅是作业。

②多学科、多专业与企业需求、社会需求、创业需求的跨界融合体系。强调学习中实践，实践中学习，帮助学生构建立体化、复合化的知识体系，进一步提升高校人才质量，人才创新质量提高才能促进民办高校校企合作成果从量变到质变的转化。

双创平台的建设

①通过多种渠道将作品转化为项目及教学成果。把校企合作单位组织的艺术设计竞赛或者校企合作单位的一些公益项目作为一个重要选择。既能考察学生的实践应用能力，也能提高学生的实践素质与创新素养。

②课程结束立即将作品投入比赛，并在学校的双创平台展示。让作品被企业挖掘开发，带来更大的价值。成果的转化不仅增强了学生的创新意识，也加强了学生的自信心，提高整体的设计创

作能力。

（三）企业主体性

增进校企合作培养的内在动力

1. 企业革新合作观念。构建实效化的合作模式，重视高校教育，深化与学校在人才、科研等方面的交流合作，将先进技术与行业前沿信息传递给艺术学科专业师生，让企业文化与专业教学进行深度融合。

2. 学校加大对企业的合作优惠。作为企业的实际效益：投入、回报、效益。其重点是经济效益，企业都必须依托于商业取得经济效益并要求利益最大化的，这种效益获取必须获得学校、学生、社会和政府的认可和推动。在实际工作中，学校必须合理管控来源于学校的合作冲突，规避单方面关注教育教学方便就疏忽了企业制造运营的情况。

3. 学生和企业共同成长。企业在当下复杂多变的环境中生存发展不容易，培养学生主人翁的精神和责任感，让他们对企业更有归属感，培养他们的换位思考的立体思维模式，让大家能有共同的目标共同成长，学生更能把握好自己，珍惜岗位，努力工作，企业和学生都能以真挚的情感，共同见证彼此的成长，这样能增强学生与企业的黏性，更好的长期工作。

四、结语

校企合作既迎合了应用型民办高校艺术设计专业学生的发展需求，又满足了企业和市场对于人才培养的要求，对培养高素质技能创新性艺术设计人才做出了突出的贡献。

本论文在政策层面、学校层面、企业层面提出政策支持性、学校主动性、企业主体性的策略解决民办高校艺术设计学科校企合作中的难点。在理论和实证部分我们将收集和整理相关民办高校艺术学科校企合作中的难点与对策的实践，结合文献，结合调研为基础，提出民办高校艺术设计学科校企合作的改革方案，提出解决方案改革的突破口并将其顺利完成，希望能为正在改革的民办高校艺术学科校企合作提供一定的指引性和参考价值的策略建议。

参考文献：

- [1] 齐运锋；黄鸿娇，应用型本科院校校企合作的策略[J]. 继续教育研究，2022（01）：109-112.
- [2] 明兰，廖建军. 艺术设计专业项目化教学的改革与创新研究[J]. 中国电力教育，2019（4）：225-226.
- [3] 张静，基于校企协同构建的“创新、创意、创造”艺术专业应用型教学模式研究[J]. 大众文艺，2021（04）：171-172.
- [4] 王亚平，范伟. 校企合作下环艺人才培养的创新实践探究[J]. 美术大观，2019，5（3）：156.
- [5] 王刚. 应用型本科院校产教融合发展的挑战及应对策略[J]. 安徽科技学院学报，2020（1）：116-120.
- [6] 叶苗. 应用艺术设计专业校企合作人才培养模式的研究与实践[J]. 丝路视野，2020，15（6）：51.

基金项目：

广东省民办教育协会 2022 年度民办高校教育研究课题：民办高校艺术设计学科校企合作的难点与对策研究（GMG2022027）；
广州商学院 2021 年校级“质量工程”建设高等教育教学改革项目：大湾区需求形势下高校艺术设计专业教学成果转化路径研究——以广州商学院艺术设计学院实践教学为例（2021JXGG16）；
广州商学院 2021 年度一流课程项目《版式设计》（2021XJYLKC07）