

项目教学法在商务英语专业教学中的应用

文浩竣

(广州科技职业技术大学, 广东 广州 510555)

摘要:项目教学法在我国已有广泛的应用,本文主要探讨如何将项目教学法应用到商务英语专业的课程教学中,并论证项目教学法的实施过程及其优势。通过问卷调查,作者发现目前商务英语专业的学生对专业知识技能的掌握程度不高,商务英语教学应更加注重对学生商务技能、商务实践能力的培养。项目教学法通过模拟商务环境,围绕热门商务事件设定项目任务并由学生合作完成,在实践中提高学生的技能水平、专业能力及综合素质。

关键词:项目教学法;商务英语教学;商务英语课程

在我国“一带一路”政策的支持下,我国进出口贸易和对外投资的规模不断扩大,具备良好的外语沟通和业务能力的外贸人才受到市场欢迎。为满足市场及行业需求,国内各高校纷纷开设了商务英语专业。从2007年商务英语专业首次经由教育部批准招生至今,已有超过700所高校设立了商务英语专业及课程,商务英语专业人才培养模式不断发展完善。从范畴上来讲,商务英语属于专门用途英语(ESP);商务英语专业旨在培养掌握跨学科知识、跨专业技能的复合型人才。在商务英语课程体系中,商务类课程占据了很大比例,如商务翻译、国际市场营销等。这些课程往往实践性、应用性强,要求学生在操作中掌握学科原理。然而,目前部分高校在进行这些课程的教学时,对教学方法的认知还仅仅停留在用英语讲授专业知识上,只强调学生对理论的掌握,而忽略对学生相应技能的培养。这种做法让学生无法真正掌握该门课程,实践能力的提高更无从谈起。近年来,许多学者对各种教学理论在商务英语专业教学中的应用进行了研究论证。¹²³这其中,项目教学法的使用体现出较强的可行性,为开展商务英语专业的课程教学,提供了新的思路。

一、项目教学法及其应用

项目教学法是一种形式开放自由,鼓励学生独立完成某一项任务中一些有意义的任务的教學方法,即以任务为导向。一方面,传统模式下课堂以教师为主导的模式得到改变,转为以学生的需求和兴趣为驱动,鼓励学生参与课堂活动,充分调动学生的学习积极性,并制定多元评价手段。另一方面,项目教学法中所采用的“项目”贴合相对应工作岗位的实际需求,注重有效性和实用性。同时,项目教学法的实施通常以小组讨论的形式展开,团队成员分工合作,共同负责项目的最终呈现成果。教师在这一过程中,主要充当的身份是知识的提供者、方法的引导者、活动的控制者。在上述定义及特征,卿定文认为实施项目教学法的六个基本步骤分别为:选定话题、制定计划、进行调查并形成成果、总结信息并完善成果、分享结果以及评估项目。⁴以上活动必须围绕所设定的“项目”展开,并充分考虑学科特点、学生的兴趣和实际需求等因素,具有仿真教学的特点,有助于加深学生对知识点的印象以及锻炼其创新思维与学以致用能力。

项目教学法亦可适用于不同专业、不同层次的教学。朱枫认为,针对中国学生的外语教学,项目教学法能很好地契合培养语言能力的目标、与外语类课程体系相匹配,体现出较强的适用性。⁵徐铭阳提出了项目教学法的“二元制”的特点,即以项目为载体,以案例为形式,该种形式能在会计类课程教学中起到积极作用。

6丁言仁、刘海平主要研究项目教学法在英语写作教学中的应用,主张该方法能调动学生的积极性,帮助学生掌握相关技能,提高实践能力。⁷另有研究表明,项目教学法在不同层次的教学中都具有重要应用价值,如谢朝阳对中学政治课的项目教学法研究⁸和张宗飞对高职教育的项目教学应用研究⁹等。

二、问卷调查分析

为了解商务英语教学的现状及项目教学法的适用性,作者对广东外语外贸大学商务英语学院2021届应届本科毕业生发放调查问卷共109份,回收有效问卷104份。通过问卷调查结果,分析学生对专业知识技能的认知情况、掌握程度及对相关课程的评价。

(一)专业知识技能认知情况

调查学生对专业知识技能的认知,目的在于了解学生对专业的期望及学习需求,从学生角度的出发,有针对性地进行课程安排,选择教学方法。该部分的问题包括“你认为以下哪些技能对于商务英语专业的学习是重要的?”“你希望通过学习掌握以下哪些专业技能?”。调查结果显示,超过九成的学生认为商务英语语言技能是最需要被掌握的;而有超过七成的学生认为商务实践技能以及跨文化交际技能十分重要。可以看出,高级商务英语、商务翻译与写作等语言类课程和跨文化商务交际、国际贸易实务等实践性较强的课程受到学生的较多关注。

(二)专业知识技能掌握情况

在被问及以上的几项知识和技能的掌握程度时,被调查学生大多认为自己对这些技能的掌握程度一般;特别是商务实践技能,认为能较好掌握的学生只占19.23%,接近三成的学生认为自身在这类技能的掌握上十分欠缺。调查结果还发现,相比起商务类的知识技能,学生对语言类知识技能的掌握程度普遍更高。同样地,在学生对自己的各项专业能力的自评中,多数学生也认为自己更加缺乏运用商务知识解决问题的能力。这说明,目前部分院校在开展商务英语专业教学时,存在“重语言轻商务、重理论轻实践”的情况。

(三)专业教学评价情况

问卷进一步收集了学生对所开设专业课程的评价和建议,调查当前的课程教学是否能有效提高学生的知识技能水平和专业能力。结果发现69%的学生认为目前的课程教学对专业能力的培养作用一般或不足,主要问题包括教学手段单一、课程实用性差等。多数受访学生赞成在教学中采用新的教学方法,改变传统课堂中的教师讲授,学生被动接受的模式。

总体而言,问卷调查结果表明:广外商务英语专业的学生普遍看重英语语言、商务实践以及跨文化交际等技能的学习。这些技能的培养内嵌于教师的课堂内容安排及教学形式中,而传统的教学方法不能完全满足培养学生专业能力的需求。因此有必要对这些课程进行改革,加强实践性和实用性,丰富教学手段,以全面提升学生的综合素质与能力。

三、项目教学法的实施

在问卷分析中,我们发现多数学生认为自身的商务英语专业技能存在欠缺,专业课教学更侧重于理论知识的讲解,对学生实践方面的要求亟待提高。学生在课堂上虽然所接受的理论知识很

多,但却缺少接触真实商务场景的机会,仅靠抽象的概念与简单的案例很难真正让学生学透一门课程,更无法学以致用,导致学生专业能力上的欠缺。项目教学法选择贴合实际、契合学生兴趣需求的话题为出发点,要求学生分工合作对某一项目进行负责,并设定具体任务与目标,学生主动参与、集思广益,形成最终的项目成果。学生的学习是主动且有针对性的,而教师主要负责确定课程内容及安排课堂流程,并完成过程控制和结果评价活动。下面分阶段对项目教学法的实施过程进行分析。

(一) 课前准备

实施项目教学法的课前准备阶段包括选定话题和制定计划。首先,项目话题的选择可以来自学术论点、热点话题、新闻事件等。遵照项目教学法的原则,所选话题必须具有一定的实际应用价值和现实意义,使话题有利于教学活动的进行,引发学生的主动思考并提高其参与项目的积极性,这一点在商务类课程的教学中尤为重要。例如,在市场营销学课程中,可以选择“蜜雪冰城洗脑主题曲”“双十一反套路营销”等年轻人关注度较高的热点营销事件作为话题,结合营销知识点以项目的形式呈现,在提高学生兴趣的同时,也更加突显课程内容的现实意义及实用价值。

其次,项目必须能很好地驱动学生探究课程的某一知识点,教师要进行项目任务及活动的详细规划。制定项目计划起到的是“图纸”的作用,它既要包括项目实施目的、研究问题、期望结果等概括性要素,也要包含各阶段的实施步骤、形式、对应知识点等具体要素。项目活动应设定一个明确的总目标,这一总目标又可被划分为不同阶段的分目标,并对应在项目过程中需要完成的任务。以市场营销学中的“产品定位与差异化营销”项目为例,总目标是让学生推出某款定位突出、具有独特卖点和竞争优势的产品,而分目标则包括完成目标客户群体特征及产品特点的分析、营销文案的撰写、形成合理定价等,这些都是市场营销人员在工作中需要达成的目标。同时,教师还应明确在项目进行过程中学生需要完成的任务。任务必须要对应项目训练的各项知识技能,并且是开放性的,而不仅仅是一个回答是非对错或寻求标准答案的过程。例如,在产品推广过程中,学生可能需要完成市场调研、文案撰写、广告设计等任务,这些任务活动能充分锻炼学生的信息处理能力、商务写作能力、创新思维能力等。除此之外,教师还要在课前明确实施细节,如项目持续的时长、所需要提前掌握的理论知识、最终成果的呈现形式与评价方法等,确保教学活动顺利开展。

(二) 课堂活动

项目教学法的课堂活动主要包括提出问题、开展调查、整合信息、完善成果等。项目教学法对学生提出的要求较高,往往需要其拥有一定的知识储备基础,才能独立或合作完成教师设定的项目任务。因此,项目开始时,教师首先进行理论基础的讲授,并让学生充分了解相关概念及方法以及应当如何在后续任务中运用所学内容。同时,教师也要帮助学生充分了解项目的背景信息,明确任务要求。接下来,学生以小组为单位进行课堂讨论及自主学习,在规定时间内完成项目任务。例如,针对企业管理学中的销售管理项目,可安排分析产品市场机会、确定销售策略、执行营销活动任务等。学生结合课堂所学知识,通过收集相关信息形成一个完整的方案以解决问题,必要时可借助多媒体工具。在这过程中,学生的自学能力和解决问题能力都可得到有效锻炼。一个项目由多个部分构成,每一名组员都需要具有明确的分工,这与商务场景中的工作小组类似,大多数的工作任务都由公司团

队或项目组共同完成,团队协作力和任务执行力不可或缺。学生在完成自己部分的资料收集后,还需要以小组为单位汇总整合,经调整加工后形成项目的最终成果,在项目结束前以规定形式进行成果展示。实施项目过程中,教师要留意学生的完成情况,在其遇到困难时提供必要的帮助,指出不当之处,恰当地提供引导。同时要注意做好记录,以便于课后评价及反馈。

(三) 课后反馈

课后反馈也是项目教学法实施过程中的重要环节,主要是针对各小组的学习成果进行教师评价或学生互评,并要求学生提交项目总结及实训心得。有效的反馈能加深学生的印象,进一步提高学生的专业能力。特别地,对项目成果的评价必须是全方位、多指标的,并且要符合课程特点;例如,针对商务英语翻译的项目,评价可从翻译内容的准确性、语言选用的地道性、沟通的高效性、是否符合商务沟通礼仪等方面展开,全面帮助学生了解在完成的过程中有多大程度达标,又在哪些方面存在欠缺。为了方便评价,教师可针对不同项目的特点设计专门的评价量表,对涉及的各项知识技能、能力素质因素进行综合评价。项目结束后,及时回顾与总结实训效果,检验是否达成了项目既定的知识、能力及素质目标,学生的相应技能、商务素养是否通过实训得到提高。

四、结语

针对传统商务英语教学中存在的弊端及学生专业技能水平偏弱的问题,实施项目教学法不失为一种有效手段。该方法围绕热点话题设定任务,最大程度地对商务环境进行模拟,并且要求学生“亲身体验、动手去做、合作交流”,使其真正成为课堂的主体,在实践中充分主观能动性,尝试完成教师安排的不同任务。这样做可以切实提高学生的专业知识技能及商务实践水平,也有利于培养专业知识扎实、实践能力过硬、综合素质优秀的商务英语复合型人才。

参考文献:

- [1] 朱艳红, 战海林. 多模态话语分析在商务英语专业教学中的应用[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2019(05): 23-25.
 - [2] 郑静静. 基于双创能力培养的商务英语专业教学研究[J]. 现代交际, 2020(15): 13-14.
 - [3] 岳莉, 许宗瑞. 基于“产出导向法”的商务英语教学实践[J]. 宿州教育学院学报, 2021, 24(06): 49-54.
 - [4] 卿定文. 论项目教学法在高校思想政治理论课教学中的实施[J]. 当代教育理论与实践, 2016, 8(4): 44-46.
 - [5] 朱枫. 国内项目教学法的研究——兼谈项目教学法对中国外语教学的适用性[J]. 教育理论与实践, 2010, 30(27): 54-56.
 - [6] 徐铭阳. 项目教学法在会计专业教学中的应用[J]. 职业, 2018(09): 69.
 - [7] 丁言仁, 刘海平. 探索英语写作教学中“项目教学法”的应用——写在《写作教程》第五、六册出版之际[J]. 外语界, 2011(02): 11-13.
 - [8] 谢朝阳. 项目式教学在高中政治学科核心素养培育中的运用[J]. 当代教研论丛, 2020(01): 77-78.
 - [9] 张宗飞. 试论项目教学法在高职教学中的应用[J]. 教育与职业, 2013(03): 152-153.
- 作者简介: 文浩竣(1995-), 男, 汉族, 广东湛江人, 广州科技职业技术大学专任教师, 文学硕士, 研究方向: 跨境电子商务、语言学、商务英语教学。