

# 网络流行语对汉语言文学的发展影响探究

王晓清

(广西外国语学院, 广西 南宁 530222)

**摘要:** 网络语言发展至今, 已经可视为一种成熟的语言。在这语言中, 网络流行语是其分类, 具有规范性、凝练性、传播意义和活跃性等特点, 对汉语言文学的发展影响较大。本文将在网络流行语的来源、特点进行探讨, 分析网络流行语的发展趋势, 希望对相关研究有所帮助。

**关键词:** 网络流行语; 汉语言文学; 来源; 特点

中国文化源远流长, 在历史的长河中, 在社会的发展中, 语言的形成多姿多彩。有代表区域特色的方言, 具有普世流传的通用语—普通话, 还有因网络技术发展而诞生的网络语言。不管是方言, 普通话还是网络语言, 在流通过程中, 都相互影响着。语言的发展, 是文化发展的缩影, 对文化的发展影响深远。

方言具有地域性, 流通范围具有限制性, 主要流通方式是口口相传, 对汉语言文学的影响较少。而网络语言, 依托于网络技术, 流传范围大, 流通速度快, 对汉语言文学的冲击力比较大。

由于网络语言的输入方式便捷, 表达方式多样化, 有图有文甚至还有标点符号, 因此, 细分之下, 网络语言有多种类型。有谐音型, 顾名思义, 发音相同或相似, 如数字谐音“9494”, 汉字谐音“稀饭”等。这种类型的网络语言, 输入方便, 表达幽默, 是网络语言中的常规现象。紧缩型, 是对表达内容进行缩减而又让人一眼明了的类型, 如“人艰不拆”, “喜大普奔”等。图像型, 这种类型的语言, 以图像符号为主, 特点是形象生动, 能够体现丰富的情感, 如QQ聊天里“微笑”“笑哭”的表情包等, 图文型和图像型相似, 可视为同源。与静态的图像型不同的是, 图文型是动态和静态兼具, 如“恭喜恭喜”, 文字为静态, 在“恭喜恭喜”静态图文的上面加上时不时闪动的狗爪子图形, 整体图文则变成动态。

旧词新意型, 这类词的语言符号没有变, 变动的是语言符号代表的意义, 如“内卷”, “躺平”, “破防”等。

以上网络语言的分类是从语言学的角度划分, 着重从语法方面进行研究。从社会学的角度划分, 即从时间上对社会的影响力划分, 可分为网络新词、网络热词和网络流行语。网络新词是在互联网上新兴的流通词汇, 在一定的社会群体流传, 如果流传范围扩大, 在社会上广泛影响, 就会演变成网络热词; 如果词汇具有代表性意义, 反映社会某种现象, 得到广大网民甚至民众认同, 就转化为网络流行语。

网络流行语是网络语言中最具代表性的语言之一, 能够引起社会广泛的关注, 能够让民众迅速接收并且认可, 在语言文化中占据重要作用。

## 一、网络流行语的概念

网络流行语是网络语言发展到成熟阶段的一种语言表现形式。网络语言从1969年随着互联网技术诞生, 发展至今, 已经形成成熟的语言。最初的网络语言是计算机运输代码, 并不具备交流功能。随着网络设备的推陈出新, 普及大众, 在70后、80后、90后和00后几代人的交流融合过程中, 网络语言找到生长发展的契机。在此种背景下诞生的网络流行语成为具有代表性的网络语言之一, 具有深刻的研究价值。

目前, 关于网络流行语并没有一个明确清晰的概念。纵观

网络上称之为流行语的网络语言, 有以汉字作为语言符号的, 有汉字和字母座位语言符号的, 如“芭比Q了”; 有纯字母作为语言符号的, 如“YYDS”。这些网络语言有规范性的, 也有驳杂的, 无序的。而驳杂无序的网络语言流传的重点在于趣味性, 本身并没有值得探究的含义。这类网络语言本人认为并不能称之为网络流行语。

经过对网络语言的探析, 本人认为网络流行语是通过网络技术输入以规范汉字为语言符号反映社会某种现实的网络语言。

## 二、网络流行语的来源

在人们熟悉的网络环境中, 一旦发生某种风吹草动, 便会引起关注, 当关注的网络范围变大, 便会影响整个网络环境, 通过中介媒体, 事态扩大, 成为人们热议的焦点。在这种情况下, 人们往往喜欢凝聚具有代表性的词汇来表达对社会事件的看法或对其命名。而这种词汇一经认同, 便会广为流传, 成为网络流行语。从广度讲, 网络环境是社会环境的一部分, 而在社会环境产生的关注度会在第一时间通过网络环境传播, 成为热点性事件。总而言之, 网络流行语来源于生活, 反映生活的方方面面。

### (一) 来源于时事政治

这类网络流行语来源于时事政治事件, 在社会上广泛影响。事实上, 能够对时事政治进行及时了解, 是网络技术发展到一定规模才能实现的。在以往, 人们了解时事政治都是通过新闻媒体的报道, 而新闻具有滞后性。而即便能够了解, 人们也无从表达自己的观念。现在网络技术普及, 国与国之间的距离不断缩短, 这促使网民们能够及时地了解时事政治, 就对社会有广泛影响力的时事政治事件用网络语言进行命名, 让其快速流传。

### (二) 来源于群体

这类网络流行语来源于某种群体, 反映某种群体所具有的共同特征。“打工人”是当代年轻人的自拟, 反映年轻人面对社会工作时的一种心理状态, 侧面反映当今社会就业的压力。

“集美”是姐妹的谐音, 表示姐姐们, 妹妹们。

### (三) 来源于社会事件

这类网络流行语来源于对社会有影响力的事件, 从事件中归纳得出的具有代表性意义的网络语言。“逆行者”一词最先出现是在2015年天津滨海新区危险品仓库爆炸事件, 此事件中消防人员不顾个人安危, 冒着生命危险, 在火势严重的情况下逆行进入火场进行人员拯救。“逆行者”是对这群英勇无畏的消防人员的赞美。

### (四) 来源于影视剧

很多网络流行语来源于影视作品, 这些影视作品一般对社会思想有一定的影响力。当影视作品中某个情节、人物能够体现社会某种现象, 网民们就会提炼语言来表达, 如“后浪”一词。

### (五) 来源于政策

这类网络流行语来源于政府对社会比较有影响力的现象做出的调整政策。由于中国一直以来都有“望子成龙”的思想, 家长对孩子的教育尤为重视。尤其是在经济条件日渐宽松的条件下, 把更多的经济收入注入教育资源。因此, 孩子除了要按时完成学校布置的作业, 还要参加家长安排的各种校外培训, 使得孩子承受身体上和精神上的双重压力, 给孩子们造成很大的负担。面对

这种普遍性地对社会对国家下一代教育造成严重影响的现象，政府就出台相关文件进行调整。

### 三、网络流行语的特点

#### (一) 具有规范性

根据网络流行语的定义，网络流行语语言具有规范性。网络流行语的语言符号是规范的汉字，不是字母、数字和图像符号。网络流行语的用词和表达符合语言规范，可以运用于正式公文用语，有些语言甚至脱胎于公文用语，如“给力”。

#### (二) 凝练性

网络流行语的发展趋势是日趋凝练，用简洁凝练的语言表达丰富的内容。网络流行语诞生于网络语言，与网络语言的发展有一脉之承。从网络语言引起关注至今，网络语言的发展趋势由长的句子发展到至今简短精悍的词汇。这种转变是网民思想转变的体现。现在的人们趋向于简约而精致的生活，这种思想在网络流行语中就体现在表达简约，与此同时，又需达到“传神”的效果，因此，凝练是网络流行语的必备特性。在《汉语词典》收录的网络语言“给力”有三层含义，分别为：给予力量，给予支持；出力、尽力；带劲儿。

#### (三) 具有传播意义

网络流行语具有传播的意义。语言的主要作用就是传播以达到交流的目的。语言能够诞生并流传都是具有传播的意义的。其他语言的流传要么经过口头相传、要么书文相传，这样的流传方式具有局限性，流传的范围也比较小。而网络流行语的流传正如俗语所说“众人拾柴火焰高”，正是通过网民的认可，通过网络流通手段迅速发展，一时间蔓延整个网络，甚至跳出网络环境，融入社会环境，引起社会广泛影响。

#### (四) 活跃性

网络流行语来源于社会生活，而社会热点、实事、新闻层出不穷，导致网络流行语发展的土壤深厚肥沃，致使网络流行语具有源源不断的创造能力，具有非常的活跃性。从近几年评出的网络流行语中可看出，网络流行语反映的都是当时的社会热点和时事，都没有重复。

#### (五) 时效性

这是网络语言也是网络流行语最特别的一个特点。不管什么语言，其实都有时效性，都受制于当时的社会思想。但是，它们的可用时间很长，长到可以让人忽略时效性这个特点。比如古代汉语，从秦朝使用小篆开始延传至清代，尽管其中各朝使用的文字不用，但符号意义相同，行文所遵循的语法相似，因此都是古代汉语。这些语言的时效性长达几千年，直到近代语言改革。

网络流行语不同，它的时效性比较明显。根据网络流行语的来源可知，其运用的时间和场合比较短暂，事件一过，人们就容易淡忘，相应的网络流行语也会逐渐淡出人们的视野。网络流行语一经出现，就不会轻易消亡。这里的时效性指的是使用网络流行语的频率会比其他语言的少得多。根据网络流行语的活跃性特点，其更新换代的频率也快，也许不过多久，就会出现新的网络流行语取代原来的。

### 四、网络流行语对汉语言文学的发展影响

网络语言和汉语密不可分，它们的共同使用者都是中华民族。网络语言和汉语是同根同源的语言体系。相比书面语和口语，网络语言更具活跃性，传播范围更广。网络语言和书面语、口语是相互影响的。与此同时，规范的网络流行语对书面语、口语的影响更为深远，更具有意义。

#### (一) 丰富语言的词汇量

语言在其发展过程中，都不可能一直是“拾人牙慧”的，在表达上人们永远追求新意。这点在网络语言诞生的环境中能很好地体现。网络流行语之所以流行，在于“新”，在于“传神”，这点往往被网民下意识的忽略，却迅速地接受。同时，网络流行语的作者不是一个人，不是一个群体，而是千千万万的网民。随着网民受教育水平的提高，网民的知识储备、审美认知的提高，为网络流行语的推陈出新提供源源不断的动力。网络流行语的规范性使其可运用的场所不受网络的局限，可以出现在正式公文、新闻媒体创作、散文、小说等。等网络流行语的“新鲜劲”一过，它就归为生活日常用语。此时，网络流行语自动收录在汉语言语库中，被人们运用到适合的场合。

#### (二) 给语言的创造提供思路

通过对比，发现网络流行语和成语、俗语的形何其相似。成语和俗语都来源于生活经验的总结，或历史故事的提炼，都是经过再加工而形成的语言。这些语言都有来历和出处，都表达特定的含义。网络流行语具有的这些因素为汉语言的创作发展提供新思路。语言的发展创新来源于人们思想的认知，情感的体悟，在人们日常生活的圈子里是比较难获得灵感的。网络环境则不同，在网络里，人们面对的环境是全世界，可以随时了解世界各国的动态，了解周围的变化，拥有取之不尽的灵感来源。网络流行语作为灵感的结晶，也是别人语言创作的灵感源泉。

#### (三) 助力汉语言文学产业发展

在此互联网背景下，汉语言文学的发展会在很大程度上受到影响，除了会受到一些消极、负面因素影响，它还会在正向对汉语言文学展开促进。网络语言的出现和发展在很大程度上助力汉语言文学的综合水平发展。当前，我们应对汉语言文学的后续发展目标、方向展开分析，找到一个明确路径，这样方可持续增强汉语言文学的感染力、影响力。在实践中，有关人员及部门应重视对汉语言文学发展现状的分析与探究，并结合实际情况、网络环境等因素，制定一些优化策略，这样方可更好地解决汉语言文学发展中出现的各类问题。汉语言文学的精髓经历了千年时光，网络语言的出现能够为汉语言文学发展提供新的血液和资源，对汉语言文学产业发展意义重大。

#### (四) 助力汉语言文学向国际发展

随着全球化进程不断深入，经济、文化等领域的联系变得愈发深入，这也在很大程度上对于我国汉语言文学的传播起到了助力作用，让越来越多的国外学者、专家投入到了汉语言文学的研究中，汉语言文学的国际化影响力有了很大程度提升。在发展过程中，孔子学院发挥了非常大的促进作用，在孔子学院，国外友人能够了解到非常正宗的汉语言文学，这也在无形中为汉语言文学的进一步发展提供了新的助力。若想促进汉语言文学得到进一步发展，我们必须要保证汉语言文学的影响深度、宽度，这样方可让更多国家的人们了解汉语言文学，从而喜欢汉语言知识。网络是助力汉语言文学走向国际化的重要工具，它能够更为直观、深入、生动地展示汉语言文学的特点，让更多外国友人了解汉语言文学的价值与特色，这对增强汉语言文学的影响力意义重大。

#### 参考文献：

- [1] 滕德玲. 2021. 浅析当代网络语言的特点及成因 [J]. 汉字文化, 2021 (12): 22-23.
- [2] 岑文静. 2021. 网络语言的特征对汉语言文化发展的影响研究 [J]. 古今文创, 2021 (18): 115-116.