

高职工商管理专业校企合作人才培养模式的创新探索

吴 嵩

(杭州万向职业技术学院, 浙江 杭州 310000)

摘要: 随着经济社会发展速度不断提升, 经济体制改革的步伐加速前进, 社会对工商管理专业人才的水平与素质提出了越来越高的需求。为了满足社会与企业对人才的大量需求, 高职院校开展校企合作进行人才的培养已逐渐成为一种符合社会经济和市场发展的趋势。在此背景下, 高职工商管理专业与相关企业深入合作, 能够为企业培养高素质的职业人才, 同时体现学校的教育水平。基于此, 本文将通过对高职工商管理专业校企合作人才培养模式的创新探索展开分析, 分析现状并寻找合理的策略, 供相关人士进行参考阅读。

关键词: 高职; 工商管理; 校企合作; 人才培养

我国近年来对技术应用型人才的重视和需求不断增加, 对职业教育发展更加关注, 在新时代新要求下, 高职工商管理专业的学生不仅要掌握工商管理的理论知识, 还需要具备专业的技能与工作能力、保证工作效率。为此, 高职院校致力于培养实践型人才与技术型人才, 强化学生的专业技能训练, 以保障学生进入社会、进入岗位的需要。落实到现实情况是技术岗位在随着社会不断发展变化与提高着需求, 要实现学生的职业长久发展、学校教育的有效性和先进性, 需要实施校企合作, 通过与企业对接、加强联系, 实时掌握行业的动态发展, 并将更新体现在学校的课程内容中, 保障学生所学的知识具有先进性和实时性, 使学生符合企业与社会职业人才需求。

一、高职工商管理专业校企合作人才培养的现状分析

在当前的校企合作进程中, 总体来讲校方与企业还有需要改进与进步的部分, 校企双方需要更加深入的合作。首先, 要加强在校企合作的认识。现下, 很多高职院校都开展了校企合作的模式, 并在初期阶段不断探索、总结经验, 由于学校与企业的主要思想并不相同, 存在一些分歧, 学校会认为企业不配合合作是因为企业对教育的投入意义不大, 反而会导致企业的工作效率下降, 企业的安排会扰乱学校的教育进度, 影响学校的正常运营。企业方面则不愿为在校学生投入过多, 企业与学校的合作认识没有达到一致, 缺乏成熟的合作理念与教育理念, 所以会导致合作的够深入。其次, 学校的设施与体制不够先进的问题也会影响校企合作的进度, 学校的办学体制需要随着时代进步进行更新, 并在过程中积极改革创新。设施方面, 供学生实训的设备应当定时进行更新换代, 以满足不断发展的企业需求, 为此学校需要投入资金与人力物力保障设施的完善与先进性, 让学生熟悉最新的设备与技术手段, 不能让学生的实训落后于企业与社会发展的步伐, 也为校企合作打下更加坚实的基础。再者, 在校企合作中, 缺少相关的政策与具体的规定, 在学校企业的合作进程中, 大多数的合作是签订了合同, 让学生进行校外顶岗实习, 而非根据相关政策开展系统化、规范化的完整合作。当学校与企业的合作出现问题时, 只有合同进行制约, 不好进行调解工作的展开, 学校在校企合作方面也缺乏制度的制定, 没有提前安排解决措施和应急预案, 只负责为企业提供实习的学生。另外, 企业方面也不愿意接受没有经验的学生进行实习, 招收学生实习只是为了完成校企合作的任务, 在双

方都缺少政策制约的情况下, 校企合作一直无法发挥出真正的作用。

二、高职工商管理专业校企合作人才培养模式的实践意义

(一) 企业在校企合作中的需求

传统的高职办学中的工商管理专业教育教学模式在当下时代已经逐渐不再适用, 经济社会的进步发展使得企业需要高质量的工商管理专业人才。作为企业方, 为在愈发激烈的市场竞争中提高企业的核心竞争力, 需要更高素质的职业技术人才的支持。而校企合作的模式可以为企业带来更专业、素质更对口的技术人才, 在降低企业培养员工与培训人才的时间与成本的同时, 能提高企业员工的整体素质与专业性, 并与高职院校间增加了联络与合作, 能在人才的培训与教育中交流沟通, 共同制定目标与合作计划, 寻找更符合社会发展实际需求的人才培养道路。高职院校也可以在企业的深度合作中充分了解市场的发展方向, 明确市场需求、企业需求, 在进行专业人才培养的过程中充分考虑实际情况、市场运营的相关因素, 保障高职院校的教育内容能与企业的当前最新需求一致, 从而提高学校的整体教学质量, 保证教学水平的稳步提高。在校企合作模式中, 企业不仅能够培养并接收所需的专业人才, 还能够因此提高企业的整体职业水平; 高职院校方面则能够通过向企业了解市场需求与情况, 改革教育内容, 为学生提供最新的教学内容, 保障学生的职业水平发展, 还能够通过向企业输送专业人才, 提高学校的办学水平和就业率, 保证就业质量, 从而达到高职院校的教学目标, 树立起良好的院校形象。校企合作中, 校方与企业之间如果能实现一致的人才培养目标, 建立深度良好的合作模式, 就能大幅减少企业培训人才的成本、提高学校的办学质量, 在授课过程中提升学生的职业素养与职业水平全面健康发展, 提升学校就业率的同时提升企业的效益。

(二) 学生在校企合作中的需求

随着各类企业的发展趋势的不断变革, 企业需要的人才趋于高素质、高水平化, 越来越多的企业选择了与高职院校进行对接, 确保自身的发展质量和整体水平能够跟上技术的发展、跟上时代的变化。学生在了解企业的岗位需求后也会在教学中注重锻炼自身的专业水平和职业素养, 但职业院校的实训课程需要符合企业发展的实际情况, 这就需要学校加深校企合作的深度广度, 以满足学生的职业能力、专业水平发展需要, 同时向企业的实际设备进行借鉴, 增设实训设备、更新老旧设备, 从而满足教学的先进性实效性需要、满足学生实践能力及专业发展需要。

三、高职工商管理专业校企合作人才培养模式的创新探索策略分析

(一) 提升校企合作人才培养的内容质量

校企合作的模式主要是指高职院校通过与企业合作, 在重点加强理论知识的同时培养学生的实践能力。首先, 在高职院校的教学期间, 学生在理论知识学习完成后, 才会进入到企业进行实习, 在校企合作的背景下, 学生可以在理论教学的同时进行实训课程或进入企业参观学习, 在保障教学内容的实效性的同时, 增加了学生实践能力, 提高了教学内容与操作的融合程度, 学生的学习

水平得到了提升,在参与实习考核的时候具备更强的实践操作能力。其次,提升项目式培养的内容与质量,项目式培养指徐晓与企业共同制定学生的培养方案,学校根据企业的要求对学生进行定向培养,能够增加学生对岗位的适应能力,让学生的理论知识与实践能力更符合岗位要求,避免学生在就业时与岗位要求不符的情况发生。再者,学校可以实行阶段式培养模式,在充分了解企业的需求后,学校制定相应的人才培养方案,让学生在每学期进行不同内容的学习,从基础理论知识到工商管理专业知识,再到岗位的职业素养认知教育,最后是实践教育,循序渐进让学生逐渐接受,逐渐加强学生的专业能力与综合素养。

(二) 提高教师团队专业水平建设

当前,大部分高职院校都采用了“双师型”教师培养模式,这就要求高职院校的工商管理学教师需要同时具备理论与实践技能,工商管理教师的理论课程教学能力较强,实践教学能力还需要提高,需要通过实践教学将企业的最新动态与理念融入到教学中,将课程设置与实践结合起来,对接课程理论内容和职业要求标准,根据变化的市场需求和企业要求对课程进行调整与总结。并同时增加学生的实训课程,根据企业标准的调整调整实训考核标准,让理论与实训课程及时进行融合,并抛弃过时的课程内容。职业教育教师也应当在日常生活中不断强化自身的能力,提高自身为职业教师的专业水平与职业素养,提升自身的实践能力,对课程安排进行实时创新与总结反思,通过校企合作、会议商讨等形式,制定培养工商管理人才的目标与具体途径,掌握企业的最新动态并及时教授。学校要打造专业的“双师型”教师团队,在教师的招聘入职工作中,要对具有工作经历、高职以上学历的人才进行公开招聘,鼓励高技术人才来校任教,在教师管理工作中,要实时主要提升教师的专业素质,建立定期培训的制度,让教师在一定周期内进行轮流培训,或参与校外讲座等,在任教期间不断进行教师职业水平的提升,让教师不仅要对自身专业进行更深入的培训,还要进行教师素养的综合性提升,构建专业化的工商管理教师团队。另外,学校要通过校企合作,招募企业人员到高职院校校任教,让企业人员通过运用自身经验进行教学,通过与企业的紧密合作,与企业人员的经验与知识结合,让学生充分了解企业的需求,明确自身努力的方向。

(三) 构建科学的校企合作管理模式

要推进校企合作稳定长期的发展,更深层的推进学校企业有序化合作,构建科学的合作管理体制就显得尤为重要。通过科学化规范化的进行管理,约束双方的行为,规范双方的权利义务,使合作更深层、更完善。校企双方要通过以下几方面,进行完善规范的合作:第一,构建各方面的管理体系。政府要大力支持校企合作,其带来的人才对口输送和就业率提升的优势能减少人才的流失,增加就业与经济效益的提升,为此地方政府可以结合当地实际情况,制定细则等规范化的条例等,为校企合作提供依据与具体可行的方案。第二,建立健全监督体系。校方与企业要成立管理部门,专门负责监督与坚持,并提供法律方面的支持,在合作中出现问题的情况下,利用监督部门的职责依照相关的政策与规定解决问题并采取应急措施。第三,建立合理的利益分配模式。在校企合作中,利益的分配与经费的支出都是立足于人才培养的出发点,在合作中要实现教学科研与顶岗实习的融合,双方资源共享、相互交流,要遵循经济与社会的发展规律,从技术、人才、资源方面考虑,建设合理的利益分配机制。第四,健全沟通与协

调机制。在合作中沟通交流必不可少,企业与企业需要实时进行沟通与资源共享,为深化校企合作的落实,双方要加强沟通管理,定期召开会议对学生的就业方向变动展开探究并分享实时动态,以此提高双方的合作积极性。第五,引入评价机制。为建立公平的评价机制,学校与企业可以引入专业的评价机构对合作的成果和过程展开评价工作。第三方的客观评价会将校企合作推向更加良好的发展方向,为学校和企业指明了需要改进的方向,学校可以通过客观的分析报告与教师共同分析培养人才的方向和途径的调整,有利于学校教学水平的提升。

(四) 结合实际岗位需求创新课程

工商管理专业需要根据企业的人才培养需求与具备条件的企业在管理、就业、社会服务等各个方面进行合作,建设企业与合作办成的实训基地,推动区域内的企业与学校的合作,实现资源共享。学校要结合企业的需求,为企业定向提供专业人才、师资、专业课程等资源,企业则利用自身的资金力量、技术、设备、制度等资源参与合作,为工商管理专业学生提供更加符合实际需求的课程,实现课程创新的目标。除了在实训课程的创新以外,学校的理论课程中也需要教师的设计与创新,校企合作进行专业课程的改进与调整,学校聘请企业的工作人员来校进行课程的讲解、参与研发,开发课程的新体系、教学辅助平台等,从多方向出发对学生的理论知识进行巩固与提升。另外,企业与企业共同制定人才培养方案,确立长远目标,及时结合新情况调整创新教学方法,针对性的加强某方面理论课程的培训。学校也可以选择邀请专业人士来校举办讲座,为学生讲解较为深层的理论知识,强化学生的基础、加深学生的记忆。

总而言之,校企合作在高职教育中是一种教育趋势,学校与企业需要调整自身的体系和结构,增进沟通、深入合作,健全管理机制,校方需要培养专业的师资力量、创新课程设置,为学生创建一个良好的学习环境,企业应当认清自身的责任,帮助校方最大限度地培养人才。工商管理专业教师应当结合企业实际需求,锻炼学生职业技术能力,从企业的信息中提炼出市场与社会的新需求新方向,打造出更加真实的实训环境,培育符合社会和企业发展需求的、素质全面发展的工商管理专业人才。

参考文献:

- [1] 曹爽. 基于服务区域经济的高职校企合作长效机制创新路径研究——以工商管理类专业为例[J]. 辽宁经济, 2019(11): 55-57.
- [2] 黎泳芝. 新常态下高职院校校企合作模式探讨——以广东工商职业技术大学工商管理系为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(04): 59-61.
- [3] 陈秀雯. 高职院校工商管理专业技能型人才培养模式探究[J]. 现代经济信息, 2019(16): 444.
- [4] 雷媛. 新校企合作背景下高职院校工商管理专业教学改革研究[C]//2018年智慧教育与人工智能发展学术会议论文集(第二部分), 2018: 107-108.
- [5] 王艳. 基于管理咨询方法的高职院校校企合作模式探索——以工商管理类专业课程教学为例[J]. 中国民商, 2018(04): 110-111.