

# 工商企业管理教学中学生实践能力的培养策略

杨 沁

(鄂州职业大学, 湖北 鄂州 436000)

**摘要:** 本文从工商企业管理教学中学生实践能力培养的积极意义展开论述, 在详细阐述培养原则, 并对现如今培养现状进行深入剖析的基础之上, 总结并且提出了有针对性的培养策略, 以期促使工商企业管理专业教学能够更好地与实践相结合。

**关键词:** 工商企业管理; 实践能力; 培养; 有效策略

当今世界, 知识经济时代已经来临, 激烈的市场竞争对高职人才培养提出了更高的要求, 尤其针对类似工商企业管理这样应用性较强的专业, 更要求注重学生实践能力、动手能力的培养与锻炼。然而, 当前工商企业管理专业教学存在着的最显著的问题就是实践教学体系建设不完善, 理论与实践衔接不紧密等, 最终以至于培养出来的学生很难在短时间内适应岗位, 满足岗位的具体需求, 甚至不能契合企业的用人标准。这时候, 研究工商企业管理教学中学生实践能力培养的有效策略其具有显著的现实意义。

## 一、工商企业管理教学中学生实践能力培养的重要性

### (一) 专业培养目标的要求

长期以来, 高职教育一直坚持的办学方向以及教育目标就是以实践为导向, 注重就业与升学并重。其中, 具体针对工商企业管理专业的培养目标, 主要是面向企业培养能够扎根于一线的实用型管理人才, 学生在毕业之后能否胜任相关的工作, 是否能够促进我国社会效益的提升, 这与学生实践技能掌握程度有着直接的联系。可以这么说, 实践能力是关系学生是否能够成功就业的关键因素。

### (二) 就业市场的迫切需求

当前在市场竞争如此激烈的环境中, 从高职学校毕业想要就业的学生毋庸置疑他们面临着巨大的就业压力, 与高职学校学生竞争的除了有工商企业管理专业本科、硕士乃至更高层次毕业生之外, 还包括接受过相关管理培训, 并且有经验的其他专业学生的挑战。大多数企业在招聘的时候, 更看重的是学生的实践能力与较强的创新能力。鉴于此, 为了全面提升高职学校工商企业管理专业学生的就业竞争力, 为学生就业创造更良好的条件, 势必需要加强对学生实践能力的培养, 这是至关重要的。

### (三) 专业特点的实际需要

工商企业管理专业, 因其专业理论知识更偏向于抽象化, 且从专业本身来讲, 其更彰显应用性以及市场化强的特征, 因此这就决定了该专业人才培养的过程势必需要坚持理论结合实践的原则。通过理论与实践的紧密结合, 让学生真正掌握管理理论如何在实践中灵活运用技巧, 进而有利于该专业的学生顺利成长为一名合格的工商企业管理专业毕业生。

## 二、工商企业管理教学中学生实践能力培养的基本原则

### (一) 以学生为本原则

现如今, 不管是理论教学还是实践教学, 都提倡要更注重学生的主体地位, 也就是说在教学的过程中, 应从学生的具体学习需求出发, 来有针对性的设计教学方案, 组织教学活动, 教学的中心应以拓展学生的能力为主。针对于实践教学, 应进一步立足于学生实践技能提升教学目标, 构建工商企业管理专业实践教学体系。以学生实践能力拓展为教学核心, 主要强调的是在教学的过程之中要传授给学生实践技能新方法、新技巧, 进而为显著提

升学生的技能拓展能力与执业能力奠定坚实的基础。

### (二) 系统性原则

培养学生的实践能力, 离不开专业且立体化的实践教学体系作为良好支撑与辅助。具体说来, 一方面, 针对实践能力培养体系, 要注重系统内部各种方式的有效配合, 相互融合, 既要注重合理分工, 又不可忽略的是各种方式之间要相互衔接, 最终实现优势互补的目的。另一方面, 要立足于工商企业管理专业人才培养计划, 从基本要求出发, 妥善处理好理论与实践之间的关系, 促使二者教学效果实现同步提升。

### (三) 灵活性原则

高职学校有其独有的办学方式与人才培养理念, 因此学校要从自身实际出发, 设计更符合办学特点, 彰显办学特色的实践能力培养方案。与此同时, 在有了学校的大力支持下, 教师应全面了解学生的实际情况, 最好掌握学生今后的职业规划具体内容, 以便选择更契合学生实际的教学方式, 要特别注意可以多种培养方式混用, 以便全方位、多层次的提高学生的实践综合能力。

## 三、工商企业管理教学中学生实践能力培养的现状

从学生的角度出发, 首先, 受到应试教育理念的影响, 很多时候, 学生的实践意识薄弱, 学生习惯了被动地接收知识, 其实教师也习惯了主动输出, 导致刚开始如果教师将合作讨论等互动教学模式引入到专业实践教学过程中的话, 可能学生的思想还不能完全接受, 因此参与讨论的积极性与主动性也不是特别高涨。我们都知道工商企业管理专业应该属于实践特征较为明显的专业, 这时候, 如果想要改变这一现状, 可能还需要教师、学生以及学校的共同努力。

其次, 学生学习的积极性与主动性不足。高职学校的学生, 他们的年龄大多都集中于16-18岁左右, 这个时期, 实践研究表明, 正是学生生存技能以及职业生涯发展潜能获取的关键时期, 然而, 这个时候, 高职学校的学生他们尚未具备发现自身能力不足的能力, 同时自主学习能力水平也较弱。在极其放松的环境当中, 学生们可能还是沿袭被动的学习习惯, 很多时候还存在着应付考试的心理。

从教师的角度出发, 一方面教师的实践教学经验不足, 是直接影响实践教学质量与效率的关键因素。高职学校该专业的教师, 很少有具备实际企业管理工作经验的教师, 俗话说, “管理是一门科学, 也是一门艺术”, 如果没有从事企业实际管理的经验与经历, 那么可能就无法切实地感受到管理学的精妙之处, 可能也无法传授给学生更具体的管理实践技能, 最终不利于提升工商企业管理整体的教育教学质量。另一方面教师的教学方法单一、传统, 特别是没有针对工商企业管理专业实践教学做好完善的教学设计, 最终也会直接影响到学生实践能力的培养效果。

## 四、工商企业管理教学中学生实践能力培养的有效策略

### (一) 改进课程教育体系, 打造实践能力培养平台

首先, 改进课程教育体系, 最好构建“双证融通”的专业课程体系。双证融通, 主要指的是人才培养方向更侧重于就业与创业。围绕这一目标, 要成立专门负责的教师与管理人员团队。尤其在构建课程体系的时候, 要积极听取企业高层管理人员、行业高级行政管理等专业人士的建议, 并且应积极邀请他们参与到工商企

业管理专业制定教学计划、专业以及课程建设或者教学管理的全过程之中。以专业+素质教育、学校+企业培养以及专业教学内容+职业资格标准有效融合为核心,将该专业的人才培养目标定位于掌握最先进的企业经营与管理理论知识、实践技能,并且将行业中知名大型企业的管理理念灵活穿插于课程体系建设的过程中,借鉴国外先进的管理技术,突出职业技能与实践能力的培养,促进双证融通一体化教学目标的实现,整体提高该专业的人才培养质量。

其次,创新模拟教学。模拟教学,又可以称之为模拟实践教学,如果想要提升学生的综合实践能力,就要将这种教学模式灵活应用于实践教学的过程之中。具体操作手法为教师为学生构建特定的教学情境,鼓励学生在情境之中主动探究、积极思考,并且最好提出针对问题相应的解决思路与方法。一方面,教师需要为学生组织形式多样的模拟实践活动,例如模拟公司,引导学生为公司具体制定企业规范与发展计划,并且由此展开一系列的专题讨论活动。另一方面也可以通过角色扮演、情景剧的方式来达到锻炼学生实践能力的目的,由此进一步提升学生的管理意识以及实际管理技能。

最后,加强案例分析教学。案例教学法,可以引导学生真正从真实案例里面学到问题解决的有效途径,其同样也适用于工商企业管理专业。通过教师为学生导入真实的个案,学生能够从中发现问题、总结理论并且学到处理问题的基本程序与方法,进而有助于学生今后更灵活地将所学知识应用于实践,是理论有效衔接实践的重要途径。当然,讨论主题并不局限于案例本身,还可以针对案例背后的原理、方法以及理念展开分析与评价,通过个人思考、小组探讨等,有利于寻找到解决问题的有效途径,同时将为进一步提升学生的分析与解决能力奠定坚实的基础。

## (二) 加强校企合作,构建校内校外实践教学基地

在坚持学校与企业互利双赢的原则之上,应进一步探索与创新实习模式的改革途径。不管是校内还是校外实训基地的建设,都是实训体系当中的重要一环,为了给学生提供更充足的实践机会,那么就应格外重视校内校外实践教学基地的建设,并且正常投入使用。从整体上来看,工商企业管理专业的实训基地应特色鲜明,并且在实训基地内部,要尽可能多的配备与学生实践能力提升相关的设备,引进先进的VR、AR技术,并且根据专业特点选取更契合实践教学特征的系列实验室、实训室等。除此之外,在先进实训教学设备的良好辅助之下,要将更符合新时代特征的企业管理方法灵活应用于教学过程之中,为学生营造更加逼真的职业体验氛围与真实环境,以便尽可能缩短学校与市场的差距,最终为促进学生快速胜任岗位工作奠定坚实的基础。

不管是校内还是校外实训基地的建设,都离不开企业发挥的关键作用。只有紧密联系企业,工商企业管理专业的实践教学才能更突出行业的特色,为专业以及学校的长远稳定发展将贡献源源不断的动力。产教融合、校企合作是工商企业管理专业实践教学的重要方式之一,更是保障学生实践能力提升的关键。具体说来,可以真正将学生放置于管理、经营的第一线,并且尽可能为学生创设能够同时促进教与学双向互动的社会交往情境以及职业情境。只有促使学生置身于浓厚的职业氛围中,学生胜任某一岗位的能力提升速度才会越发明显,学生的理论知识也将得以在实践中升华,实践技能也终将得到突飞猛进的增长。

## (三) 加强双师型师资队伍建设,打造全面型团队

全面发展型教师团队,是培养与提升工商企业管理专业学生实践能力的根本保障,当然也是学生职业与个人成长的重要引领

者。鉴于高职院校工商企业管理专业教师实践教学能力薄弱的现状,可以加强专业双师型师资队伍的建设。一方面能够很好地弥补专业教师实践技能的不足,另一方面还能为专业师资队伍引进新鲜血液,是促进教师共同成长的重要举措。

首先,可以聘请具备丰富企业管理经验的人士到学校任教。在引进教师的时候,要特别注意与现有教师的互补性。另外,还可以邀请行业内具备丰富实践经验与授课经验的教师为学生授课,同时,开展对教师的全面培训。当然,开设主题讲座也是不错的方式之一,通过讲座来为学生普及现如今我国最热门以及最前沿的企业管理理论与实践知识,同时学生还能及时了解到行业的最新动态,有利于全面拓宽学生的视野。

其次,加强现有专业教师实践能力的培养。其一,学校联合当地相关部门应尽可能多的为教师创造到企业实地历练的机会。基于校企合作,充分将学校的服务社会功能发挥得淋漓尽致。其二,学校可以直接派出专业教师到企业就职一年。就职的企业应尽可能争取一些知名大型的企业,鼓励教师深入企业生产、经营、管理第一线,并且恰当地参与到企业的决策与管理当中,最好能够充分发挥出教师的专业特长协助企业解决实际问题,以便更多的积累管理经验与案例,最终全方位提高教师的教学与科研水平。其三,鼓励教师进修,充分发挥出教师自主学习的积极性。可以参加教师培训班,也可以参加学术研讨会,通过不同类型教师的沟通交流,更快速地提升教师的理论水平与专业技能,并且有助于教师树立终身学习的意识。

## (四) 完善就业指导体系,强化创新创业能力培养

就业指导,是一个系统的工程,更需要前期的精细筹划以及后期扎实稳步地落实执行。首先,可以为学生开展必要的就业培训,同时要将就业所需的技能一一根据岗位进行划分与罗列,以便促使学生切实认识到实践教学的重要性,从根本上提升学生对实践教学环节的学习兴趣。此外,要积极引导学生转变就业思维。现如今,人才多,岗位少,已经普遍存在于各个行业之中,是不可避免的问题。这时候,该如何破解,就需要教师在校内就向学生传授自主创业的意识,并且有意在实践教学的过程之中,将与创新创业相关的理论与实践知识向学生普及。一方面能够更好地缓解学生在毕业之后可能面临找不到工作的尴尬局面,另一方面还能促使实践教学环节的内容更丰富,活动组织形式更多样化,继而可能带动着实践环节的教学质量也有明显提升。

## 五、结语

总之,工商企业管理专业其实践性与应用性都较强,尤其是从社会对人才的具体需求出发,更需要该专业重视对学生实践能力的培养与提升,如此才能促使学生尽快融入社会,并且减轻毕业生的就业压力。工商企业管理,其与市场经济联系较为紧密,注重对学生实践能力的培养,实践证明,对于经济的发展将起到积极的推动作用。

## 参考文献:

- [1] 周晶晶.以职业能力为核心的高职工工企业管理专业人才培养模式改革与实践——以佛山职业技术学院为例[J].柳州职业技术学院学报,2019,19(6):56-61.
- [2] 李传裕,陈少霞.基于能力培养的工商管理专业实践教学探讨[J].教育教学论坛,2022(3):109-112.
- [3] 陈苾.创新创业视角下工商企业管理专业实践教学改革创新[J].行政事业资产与财务,2021(2):117-118.