

大学生“双创”竞赛意识及能力培养现状调查与分析

雷 钢 陈俊杰

(广东水利电力职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要: 为了解大学生创新创业能力现状, 更好的开设《创新创业基础》课程, 持续推进课程改革。本文选取在校大学生为主要调查对象, 体现出大学生对“双创”竞赛认识不足, 不清楚竞赛内容及参赛要求, 对参加“双创”竞赛兴趣度不高等问题; 因此, 加强高校创新创业课程课赛融通, 形成以赛促学、以赛促教的“双创”氛围。

关键词: 创新创业能力; 大学生; “双创”

一、研究背景

2015年,《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)明确指出,深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生创业就业的重要举措。本文以在校大学生为调查对象,对大学生参加创业竞赛的了解程度如何、参加创业竞赛的参赛意愿如何

进行了调查分析,对大学生参加创新创业竞赛的阻力和推力是什么,以及参加创新创业竞赛途径相关性进行了统计分析,结合分析结果为高校进一步发挥创新创业竞赛在提高大学生创新创业能力方面所起到的作用提出了针对性的建议。

二、调查问卷设计与实施

本文通过设计一份“双创”竞赛在线调查问卷,为了解在校大学生对创新创业竞赛意识及能力,调查对象主要为给排水工程专业和道路与桥梁工程专业在校大学生。通过调查问卷收集学生基本情况以及学生参与创业竞赛的参赛意愿、参赛动力、参赛阻力、计划参赛类别、对参赛队友年级期待等信息,调查问卷内容主要包括四部分:一、关于被调查对象的基本信息;二、对创新创业的认知;三、参加创新创业的途径;四、对创新创业存在的阻力。共设置包括18道选择题和1道问答题,运用EXCEL表格工具和SPSS数理统计工具对收集的数据进行及统计分析。

表 1 调查问卷问题设置

序号	基本信息	创新创业的认识	创新创业途径	创新创业阻力
1	您的性别	您对创新创业是否感兴趣	通常什么情况下,您会选择创新创业	您的创新创业阻力来源
2	您是属于哪个系的学生	您知道创新创业具体是做什么	您知道在学校读书时,有哪些创新创业路径	您认为哪些手段可以激励您参加创新实践活动
3	您的年级是什么	你认为创新创业需要具备哪些素质	您知道的关于创新创业有哪些竞赛	您选择何种方式来培养自己的创新创业意识
4			您是否参加过上述创新创业相关的竞赛	大学生创业相对于其他社会人士具有什么优势

三、调查结果与分析

(一) 调查结果统计

由问卷调查结果统计得知,有效回收318份调查问卷,其中男生有173人,占比54.4%,女生有145人,占比45.6%。大一占70.13%,大二占27.99%,大三占1.98%。

表 2 调查对象基本信息

性别		年级		
男生	女生	大一	大二	大三
54.40%	46.60%	70.13%	27.99%	1.98%

(二) 学生对创新创业的认识

结果显示,对创新创业感兴趣或比较感兴趣有56.92%,仅有6.6%的人表示没兴趣,由此可见大学生对创新创业持有积极态度。当被问及“是否知道创新创业具体是做什么的”的时候,有73.58%的人认为创新创业需要一个创新的新思维,但同时也有53.13%的人认为创新创业需要开创一份事业,表明创新创业不单是开创一份事业有着开店等,也可以是参加创新创业竞赛或者参加创新创业相关项目。绝大多数人认为创新创业需要很高的综合素质,其中最高的是具有独到的思维,占比92.14%。在如何看待大学生创新创业上,有77.99%的人表示支持,对社会有积极的影响,表明开创新创业项目是正确的选择,不管是对学生还是社会,都有积极的作用。

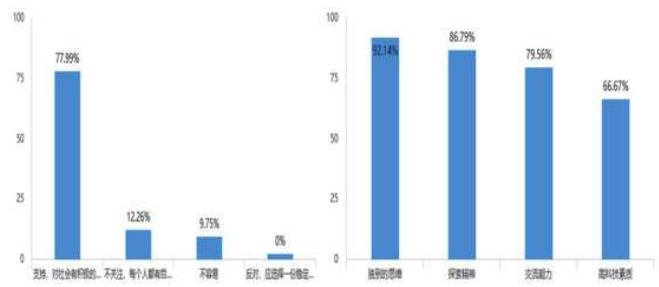
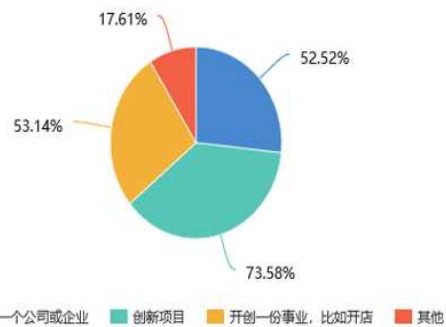


图 1 学生对创新创业的认识

(三) 参加创新创业竞赛途径分析

就创新创业类竞赛类型而言,除“互联网+”大学生创新创业比赛,挑战杯等有90%的认知度,其余的认知度都低于50%,且有77.99%的人没参加过关于创新创业类竞赛,说明关于创新创业类竞赛的宣传力度不够,宣传的覆盖面不够广。调查显示在校参与创新创业比赛最大阻力,主要是理论知识不足,经验不足,缺乏社会关系,占据78.93%;资金短缺,占据67.61%;专业知识不足,占据66.67%等等。在校大学生认为参与创新创业的途径主要有参加创新创业类的竞赛占72.64%;勤工俭学占51.26%;社会兼职占64.47%。

(四) 参加创新创业竞赛阻力分析

调查报告显示:大学生认为创新创业阻力来源主要是资金短缺和缺乏社会关系等,占比分别为67.61%和78.93%。并且有88.36%的大学生认为相对于其他社会人士具有年轻有活力,敢于拼搏,侧面表明大学生是创新创业的主力军,但缺乏资金和资源导致创业想法难以实施。

(五) 多因素交叉分析

通过对创新创业感兴趣程度与大学生性别的交叉分析可以看出,男生在很感兴趣上占30.64%,女生在很感兴趣上占12.41%;在比较感兴趣上,男生/女生分别占29.48%/40.69%,在一般感兴趣上,男生和女生分别占32.37%和41.38%。说明男生对大学生创新创业感兴趣程度更高。

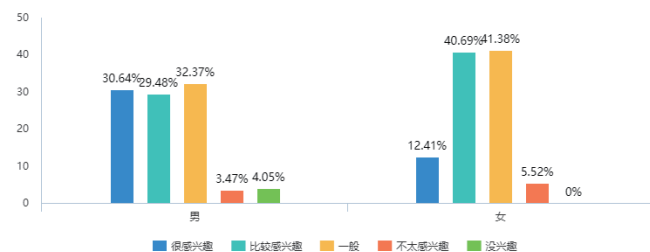


图2 交叉分析图

(六) 多因素相关性分析

表3 相关性分析表

项目	平均值	标准差	您的性别	您对创新创业是否感兴趣	您怎么看待大学生创新创业	您是否有参加过上述创新创业相关的竞赛
您的性别	1.45	0.5	1			
您对创新创业是否感兴趣	2.27	0.95	0.09	1		
您怎么看待大学生创新创业	1.32	0.65	-0.12	0.0025**	1	
您是否有参加过上述创新创业相关的竞赛	1.18	0.42	-0.01	-0.03	0.05	1
*p<0.05 **p<0.01						

通过独立样本T检验分析对创新创业感兴趣的大学生和不感兴趣的大学生在如何看待大学生创新创业中是否存在相关性。结果显示,对创新创业感兴趣的大学生与对创新创业不感兴趣的大学生,在如何看待大学生创新创业的显著性概率值(P值)小于0.01,即存在极显著的相关性。此外,对创新创业感兴趣的大学生,在如何看待大学生创新创业大多数都表示支持,说明创业竞赛对大学生的创新创业能力多方面均有重要的促进作用。

四、建议与对策

(一) 营造“双创”氛围,推进“双创”竞赛课程改革

提升“双创”参与度,现已在人才培养方案中设置了创新创业教育课程,但课程授课内容和授课模式,依然过于传统,学生在学习理论知识后,依然无法通过“双创”竞赛活动提升自己的能力。通过调查发现,只有很少一部分同学会参与创新创业类竞赛,而且对整个竞赛的流程和内容依然不清楚。因此,通过“双创”类课程建设,完善实践教学,提升课程质量,完善课赛融通的授课模式,加强对创新创业竞赛的推广以及宣传力度,提升校园创新创业氛围,促进大学生创新创业的积极性。

(二) 建立“专创”服务平台,提升学生“双创”竞赛能力

学校层面出台了一系列的政策保障和激励措施,激励学生参加“双创”竞赛。但是,目前相关激励措施力度还不够,导致大部分学生对“双创”竞赛的参与热情并不高,参赛比例较低,尤其是年级越高,参与人数越少。因此,通过建立“专创”服务平台,构建从专业-学院-学校-省赛-国赛全贯通的保障机制,并且贯穿赛前、赛中、赛后全过程,解决学生参赛后顾之忧。

(三) 设立“企业工作室”,提高学生把握行业发展动态能力

通过学校校企合作、产教融合平台,构建“企业工作室”学生-老师-企业三方合作实践平台。通过设立“企业工作室”,围绕行业先进技术、产业发展方向定期开展企业专家讲座,同时建立校内校外双导师制度,引入企业真实项目,开展项目式演练。同时,建立校企产教融合机制,培养在校大学生开展实际项目实践,提高专业能力的同时,拓展专业知识。

参考文献:

[1] 宫毅敏, 林镇国. 创业竞赛对提升学生创新创业能力的影响——基于创业竞赛参赛意愿调查问卷的数据挖掘分析[J]. 中国高校科技, 2019(12): 57-60.
 [2] 段炼. “双创”背景下大学生创新能力培养的策略探究[J]. 科技与创新, 2021(04): 72-73.

基金项目:

标注“广东水利电力职业技术学院2021年度校级教育教学改革研究与实践项目+基于产教融合背景下课程标准对接岗位标准改革与实践-以《排水管网施工与运维》课程为例+JGXM011GZ06”
 标注“广东大学生科技创新培育专项资金资助项目”+一种拦截地表径流污染物多级生态护坡设施+pdjh2021a0806