

大数据背景下高职电子商务专业教学模式的构建策略

何小龙 李 清

(广元中核职业技术学院, 四川 广元 628003)

摘要:教育大数据具有及时性、客观性、连续性、精确性等特点,为进一步完善电子商务专业的课程内容和教学方式提供了一种行之有效的途径和改革途径。本文从电子商务专业教学现存问题和大数据技术的特点出发,对大数据背景下电子商务专业教学模式展开探究。

关键词:教育大数据; 高职教育; 电子商务; 教学模式

在教育方面,随着互联网技术和大数据的普及,教育资源越来越丰富,各类新技术的加入和运用,使学生在学习过程中能够及时获取资料,自由地进行学习与沟通。教育活动是动态连续的过程,教育数据也能随时随刻产生,大数据和互联网技术能够随时采集数据,并对学生的学习数据展开分析,进而有助于提高教学效率。

一、大数据的概念与时代特点

(一) 关于大数据的概念

大数据是无法用传统软件工具捕捉、管理和处理的数据集合,是海量、高速、复杂的信息资源,需要新的处理方法和高洞察力和过程优化能力。根据这个定义。我们可以总结出大数据的一些特征:海量、多样化、高速、价值和真实性,这也就是我们通常称之为“5V”特性的大数据的特点。

(二) 大数据时代的特点

随着科技的飞速发展,信息传播速度不断加快,大数据的发展势不可挡。我们必须理解大数据的特点,顺势而为,在最短的时间内,做出最有效的行为,提高效率。

其一,每个人既是数据使用者,又是数据生产者。在这个时代,所有的数据都会受到人们的关注。无论是去菜市场,还是通过各种通信工具来了解股市变化、了解新闻等都需要使用数据。同时,人们的有些行为可以作为大数据资料的来源,比如在使用社交软件等留下的数据。

其二,数据生成不能由主观意愿生成。在大数据时代,数据的产生不会随着人们主观意识的改变而改变,一旦人们在互联网上产生数据,数据的生成就变得不可逆转。

其三,我们必须对数据进行筛选。尽管大数据具有五大特性,使人们能够方便地使用数据。不过,在使用之前,用户必须慎重考虑数据的真实性,贸然使用,非但没有达到预期的效果,反而会适得其反。

其四,大数据时代,人们对时间和空间的理解发生了变化。在传统的生活中,人们的行为习惯受到时空的影响,某些行为必须在特定的时空条件下进行,例如,只有在教师授课的时间和教室内,学生才能进行听课行为。然而,大数据的出现让我们对时间和空间的认知发生了翻天覆地的变化,很多行为不会局限于特定的时间和空间范围内,比如购物,比如学习活动都可以跨越时间和空间的限制,更加灵活方便。

二、大数据背景下的电子商务专业教学的优势

(一) 高效整合资源,提升人才培养质量

大数据背景下,电子商务专业开展教学时,能整合丰富的教学资源,立足电商行业发展前沿,实时补充教学内容,在电商环境时刻变化的背景下,大数据技术使得电商专业教学内容更新更快,进而使得电商人才培养工作增强适应性,更适应电子商务行

业发展变化。

(二) 关注学生个性发展,提高学生专业技能水平

大数据助力差异化教学模式的发展,为满足电子商务专业学生的差异化学习需求提供了可能性。电子商务是一个新型产业,正在不断发展变化中,需要具有创新思维和创新能力的专业技能人才,而在大数据技术的支持下,教师可以开展差异化教学,促进学生发展个性特长,进而促进他们提高创新能力。通过云平台,教师可以制定更具科学性与合理性的教学模式,通过线上线下教育资源的整合,满足学生的学习需求,在潜移默化中提高学生专业技能水平,为学生专业化发展奠定良好的基础。

三、电子商务课程教学现存问题

(一) 教材使用缺乏适用性

当前电商行业正处于飞速发展变化中,因此电商专业教学内容也需要不断更新。但是教材以及相关教学资料的更新速度比较慢,不能及时反映电商行业的变化,这就影响了学生的学习积极性、主动性和能动性。当前,电子商务行业飞速发展,企业对于电商人才的要求也不断变化,因此高职学习要不断调整教学方案、课程体系,不断更新教材,推动人才培养工作紧跟行业发展。

信息技术的发展,使得电子商务的模式也在不断地变化,如何能使电子商务课程与时代发展接轨是教学改革的目标之一。但是教育信息化在推进过程中也存在不少问题。

(二) 教学模式太过传统

随着互联网的发展和智能手机的出现,翻转课堂、慕课以及远程课程等模式迅速发展,推动了教学改革工作。但是教育信息化在推进过程中也存在不少问题。由于教学条件的限制以及教学思想陈旧,学生的好奇心、对教学内容以及教学方式的关注度不能被满足,同时在师生互动、案例教学上也仅仅是偶尔发生,造成教学效果差强人意。

(三) 因循守旧,缺乏创新性评价方式

在课程评价中,大多数高校是通过“考试+平时成绩”的方式评价。在平时成绩计算上,不同教师的评定方法不同,但是大多数教师评定的指标比较简单,综合出勤、小组讨论、小论文等情况。因为平时成绩计算比较复杂,不少教师对于学生平时表现情况把握不准确,因此导致平时成绩往往不太准确。试题考试都大同小异,结课时教师总结课程的重难点,画出大致的考试范围,带领学生复习重点知识,学生考前按照教师的指导进行复习,就能拿到学分,这种考核评定方式弊端显而易见。

四、大数据背景下电子商务专业教学改革策略

(一) 重视资源建设

大数据背景下,高职教师有必要建立线上教学资源库,整理优秀的线上学习资料,方便教学时随用随取。传统教学模式下,课堂上教学资源相对匮乏,教学可利用的教学较少,知识构架单一。而在大数据技术的支持下,教师应该拓展课本内容,使得教学内容多元化。

整理线上教学资源非常考验教师的教育能力,最能体现出教师的教育艺术。通过图像、构图、色彩等元素打造出极有趣味性的教学资源,将这些教学资源提供给学生,能够最大限度地调动学生的学习积极性。在信息化时代,信息呈现出碎片化特点,

学生的学习过程也同样呈现出碎片化特点,为了适应碎片化的学习特征,防止学生受碎片化信息影响而转移注意力,教师颇苦役开发一种兼具碎片化特征,又具有逻辑性的课程资源——微课,通过简短、精悍、重点突出的微课吸引学生的注意力,学生随用随取,将碎片化实践利用起来。

(二) 精准匹配教学需求

大数据背景下,电子商务行业不断更新发展,对于电商人才的能力要求也越来越高。电商交易前,买卖双方和参加交易各方通过互联网进行数据收集和数据创造,买方制定购货计划,卖方进行商品设计和营销。这一环节要求电商工作人员掌握市场调研与分析、营销策划、新媒体工具使用和数据显示等能力。之后,具有交易意向的买卖双方需要对所有交易细节进行磋商和谈判,这一环节要求电商工作人员具备商务谈判能力、熟悉法律法规等。商务交易后的履约环节要求电商工作人员熟悉物流配送、支付结算、信息保存与安全等知识。传统的教学模式未能深入并聚焦学习者行为,教师只能通过个人观察分析学情,但这样得到的学情数据不具有客观性、及时性。由于没有获得学生真实的需求,因此教师无法精准施教。

在线教学平台能够自动记录学生的学习数据,根据数据对学生的学学习状况、课堂表现和学习态度进行评价,从而发现学生学学习的特点和规律。数据分析工作是实施精准化教学的关键,通过数据分析技术精确掌握血清,从而制定出准确的教学决策。线上教学平台根据系统自动记录的数据,对学生自主学习、课堂表现、学习态度进行评价,从而发现学生学学习特点和学学习规律,判断教学目标是是否达到。通过对学学习问题的分析,找出学生学学习规律,进而教师才能制定有针对性的干预措施。在精准化教学模式的基础上,教师通过对学生历史学学习的数据进行分析,引导学生对知识体系的梳理,对遗忘的、难的知识进行再一次的讲解。教师也可以利用学学习平台的数据技术,对学生的学学习时间、出勤率、考试成绩等进行检查。学生还可以利用学学习平台中的数据分分析技术,对自己目前的学学习情况进行评估。总之大数据技术可以帮助学生制定智能的学学习方案。

(三) 强化师生沟通

为了提高教学质量,教师应加强与学生的交流,及时发现问题,制定教学方案。信息技术为师生间的交流提供了民主、自由、便捷的交流平台。

随着信息技术的普及,微信成为人们交流与互动的主要方式,它能加快信息的传递速度,深受人们的喜爱,微信等沟通渠道在教育领域的应用有助于推动教育事业的发展。在计算机教学方面,教师可以利用微信、QQ群等网络交流方式建立学学习群,定期向学生们发送学学习和教学信息,通过群内的互动,帮助学生解决学学习上的困惑,引导学生主动学学习。通过线上交流平台,教师不仅可以方便快捷地与学学生进行交流,同时也可以为学学生推荐课课外学学习资源,将网页中的书籍、知识点、期刊文章等与网络连接起来,拓宽学生的视野,增强学生的信息素养。

针对学生反映的普遍性与个别性问题,分别采取不同的干预方式。对于普遍性的问题,教师可在课堂上统一讲解,或在线上平台上开发视频课程,再次有针对性的讲解。对于个别问题,教师可通过线上交流平台或课堂讨论等方式对学生学进行纠正。例如,对学学习积极性不高的学学生,教师可对学学生进行一对一的辅导,督促学学生按时完完成线上作业,及时查看网上学学习资源。教师可以建立微信公众号,定期向学学生们推送一些医药学知识和知识,学学生可以根据自己的缺点选择学学习,开阔眼界,在潜移默化中强化专业素养,提高学学习质量。

(四) 组织学生参与仿真实训

学校的实训课程主要是仿真模拟课程,学生通过仿真模拟实训平台进行模拟训练,体验电商经营的全过程。在教学的指导下,学生从开设店铺、商品上架、商品管理、产品运营等各个阶段,逐步完成电商经营任务。同时,为了提高学生参与仿真模拟的效果,使教师应积极组织项目化学学习活动,使学学生参与到学学习活动中,共同探索,完成学学习任务,提高实践效果。项目学学习结束后,每位学学生都要形成一份实践报告,对仿真实实践活动进行系统总结,并分析其优缺点。同时,教师还可以根据实践报告更全面地掌握学学生的实际情况,对学学生进行针对性的辅导。

例如,在“直播带货销售”的实践课程中,学校结合当地的特色产品,打造网络销售渠道,直播销售,让学学生参与整个直播销售工作。在整个直播带货销售活动中,学学生们分析当地产业特征、粉丝购物心理,参与到产品生产、加工、包装、宣传、销售全过程中。当前电商运营模式中,微店销售和直播带货模式最为火爆,学学生参与直播带货实践活动,不仅掌握了专业课程的理论知识,也掌握了打造直播网红、筹备直播、与粉丝客户沟通等实践能力,更有助于学学生创新创业。在整个过程中,教师必须要积极关注学学生在仿真操作中的表现,为学学生提供指导,帮助其发现实践过程中存在的问题,从而使其在实践过程中,更好地理解教师讲解的理论知识,探索解决问题的方法。

(五) 改革评价方式,使评价更加科学全面

评价反馈评价是教学的最后一步,因此评价方式也需要改革。教学评价是对整个翻转课堂的总结和反思,对教学中存在的优势与不足进行细致的分析和研究。因此,教学评价应注重过程评价与结果评价相结合,关注学学生参与和体验整个翻转课堂。

在具体考核指标方面,可综合考虑小组表现、课堂答疑、汇报发言、团队合作、组织协调等指标,使评价结果更加综合、准确,既反映学学生对电子商务专业理论知识的理解与掌握,又反映了学学生对理论知识的运用、解决问题、创新创业、逻辑思维、职业道德等各方面的能力。除了期末考试,教师还可以设计小论文、结题报告、报告报告等形式对学学生展开评价。总之,评价指标和方法要体现多样性。

五、结语

在大数据技术和移动互联网应用已全面普及和发展的今天,社会对电商人才的需求量越来越大。伴随新技术新业态层出不穷,高职生的就业形势十分严峻,高校要想与时俱进,必须不断深化教育改革,不断完善人才培养计划;这要求电子商务课程和教学改革应以企业真实需求为依据、以商务工作过程为导向、以大数据为工具,通过聚焦学学生学习行为深层机理、以学促教、构建多元立体化考核方式,培养学学生掌握电子商务相关岗位所需的知识和技能。

参考文献:

- [1] 施翠莉. 大数据背景下的高职电子商务专业网络营销课程教学改革探讨 [J]. 职业, 2021 (01): 40-41.
- [2] 谭桂芳. 大数据背景下的技工院校电子商务专业网络营销课程教学改革分析 [C]// .2020 年基础教育发展研究高峰论坛论文集, 2020: 96-97.
- [3] 王明宇, 李若鑫, 刘淑贞. 大数据时代电子商务专业特色化人才培养模式研究 [J]. 商展经济, 2020 (03): 111-113.
- [4] 蒋博. 大数据背景下高校电子商务专业教学模式研究 [J]. 陕西教育 (高教), 2020 (02): 30-31.