

新形势下高校艺术设计教育改革问题及对策

宋立

(山西工学院, 山西太原 036000)

摘要: 在新形势环境下, 高校教育要注重顺应时代发展调整教学, 突出应用型人才培养理念, 关注地方经济社会发展现状与需求, 积极开展教学改革工作。艺术设计专业是高校教育体系中的重要组成部分, 是培养艺术设计专业人才的重要平台, 教师在专业教学中要对接区域经济发展需求, 从地方经济发展需求出发, 结合艺术设计专业教学特点合理设置教学, 以此打造出针对性的课程教学模式, 以此提升专业教学质量。基于此, 本文针对新形势下高校艺术设计教育改革问题进行分析, 并提出相应的应对策略, 以期教育工作者提供参考。

关键词: 新形势; 高校; 艺术设计; 教育改革; 对策

在高校教学改革工作中, 艺术设计专业教师要正确认识到传统教学的局限性, 积极调整教学方向, 坚持以设计专业教学为基点, 着重培养学生的综合素质与综合实践能力, 以提升人才培养质量, 增强艺术设计专业教育服务能力。在社会现代化发展进程中, 人们生活中越发注重人文艺术内涵的欣赏, 促使着艺术设计专业不断发展。高校艺术设计专业教学改革过程中, 要结合社会各行业对艺术设计的需求, 有效拓展专业教学领域, 加强专业实践创新, 加强与先进教学技术、先进教学理念的融合, 为艺术设计专业提供新的发展思路。

一、新形势下高校艺术设计专业教学改革过程中存在的问题

(一) 专业教学与思政教育有待融合

随着社会的不断发展, 市场对人才的需求不断提高, 不仅要求人才具备扎实的专业技能, 同时也应具备高尚的思想素质, 这就要求高校在人才培养过程中要加强对学生的思想教育, 促使专业教学与思政教育的有效融合。但目前多数高校在专业教学中缺少与思政内容的深入融合, 缺少对学生思想意识的持续性培养, 难以有效提升学生的社会责任感。思政教育工作不仅可以塑造学生良好的品质, 同时有助于学生养成良好的职业习惯, 促使学生树立高尚的职业精神。目前多数高校思政教育工作缺少隐性特征, 大多以较为生硬的方式列入到专业教学内容中, 思政渗透针对性不足, 缺少在专业教学全过程的贯穿, 导致最终育人效果不明显。对高校大学生而言, 他们若没有形成对社会强烈的责任意识, 缺少报效国家的决心, 缺少服务区域经济发展的有效实践, 则不利于我国社会经济发展, 缺少人才培育实效性。

(二) 理论教学与实践教学有待优化

目前高校艺术设计专业在教学过程中存在专业实践教学规划不科学, 学生实践能力发展不足等问题。艺术设计专业的实践性与综合性较强, 不仅需要教师加强对学生的理论传授, 同时也要积极开展相应的实践活动, 以推动学生综合能力发展。但部分教师在教学中过于注重理论教学, 追求对理论教学活动的创新, 使得实践教学整体规划不科学, 学生缺少系统性训练, 难以有效提升自身综合性实践能力。随着高等教育事业的不断发展, 高

校教学规模不断扩大, 以此满足社会对艺术设计人才的需求, 推动艺术设计专业建设发展, 但同时也带来了专业根基薄弱与缺少专业建设特点等问题, 尤其是在课程体系构建方面, 部分院校存在简单复制的问题, 使得整体教学质量难以达到理想标准。在艺术设计实践教学活动中, 教师虽然对课程内容进行了整体规划, 但由于缺少对跨学科与跨领域理念的落实, 尚未形成与行业企业的深度衔接, 使得教学目标与区域经济发展存在偏差。同时实际教学中存在着学科教学内容挑战度不高, 实践训练缺乏系统性与综合性, 整体实现训练较为单一等问题, 只能培养学生单一实践能力, 无法增强学生的综合能力, 最终导致学生实际水平无法有效适应企业岗位需求与行业未来发展要求。

(三) 人才培养与区域发展衔接不足

在新时期环境下, 行业产业结构发生极大变化, 对人才的要求不断提高, 这就要求高校在教育事业发展中要加强与区域行业的衔接, 立足区域经济发展需求, 积极调整人才培养模式。但目前部分高校在专业建设方面对区域经济发展服务能力不足, 学生缺乏复合型专业精神。高校作为向社会输送优质人才的场所, 其教育改革工作需要结合行业发展进行不断完善, 立足行业发展特点, 构建专业教学体系、制定协调联动机制等。校企协同育人内驱力不足, 无法构建连续性应用成果, 缺少对学生的综合性培养, 容易导致学生缺乏专业探究精神与岗位荣誉感, 男女在服务区域经济发展中加强对自身专业知识与专业技能的探索, 无法在自身岗位上尽职尽责, 不利于地方经济发展, 使得人才培养与区域经济难以形成有效衔接。

二、新形势下高校艺术设计专业教育改革对策

(一) 完善艺术设计专业学习空间, 为学生个性化学习提供便利

在高校艺术设计专业教学过程中, 教师要立足学生实际, 对现有教学手段与课程资源等进行进一步优化, 以针对性教学测录开展教学, 为学生构建出宽广的学习空间, 为学生的个性化学习提供便利, 以此提升学生的学习积极性与主动性。首先教师为学生构建出完善的专业学习空间。为确保学生的高效自主学下, 教师要注重为学生构建艺术设计专业的学习空间, 通过完善学习空间的系统构架与服务能力, 充分发挥其教育引导价值。在此过程中, 教师应对专业内容进行整合与处理, 明确出艺术设计相关知识的实践应用内容与学习空间功能要求等, 引进云计算技术与大数据技术等互联网手段, 以此构建出更加多样化的艺术设计学习空间。在实际应用中, 学生可以通过对各类信息技术的应用, 建立与教师、其他学生的互动交流, 同时可以在平台中及时反馈自己的需求信息, 整合各类学习资源, 教师则结合学生的学习需求构建相应的学习板块, 为学生的个性化学习提供更加充足的资源与更加针对性的内容等。其次要构建个性化学习内容。艺术设计专业的知识涉及领域较多, 学生的综合素质要求较高。学生的学习经验不同, 所表现的学习技术水平存在较大差异, 教师在

设计课程内容时要重点考虑学生的个性化差异,结合学生的阶段性发展情况设置不同的学习板块,主要分为基础学习内容与个性化学习内容两大板块,基础学习内容主要为基础性、常规性艺术设计学习资源,主要面向基础较为薄弱的学生,他们需要通过此部分资源的学习不断夯实字舍基础,通过教师提供的学习途径与学习资源获得相应学习内容,以此为学生未来发展做好铺垫。针对性学习内容主要为定制性、更深层次的学习资源,学生夯实基础后可在此版块确定自己深入研究的内容,进而获得更高层次的发展。在实际应用中,学生可通过学生端进入艺术设计学习空间,系统为学生推送相应的学习信息,让学生能够掌握最新的学习资源或最符合自身喜好特长的资源,同时可以结合自身需求订阅相应学习频道,以此制定出个性化学习计划,通过自主学习不断提升自我,实现自身健康发展。

(二) 健全教学管理体系,丰富互动教学内容

在教学改革工作中,教师要加强了对教学资源的整合,立足学生的基本情况与艺术设计专业教学内容,合理调整教学管理活动。在此过程中,首先要进一步完善教学管理体系,教师可从教学难度层面入手,对现有教学技术与教学资源等进行综合考量,以此构建出高阶性艺术设计专业教学管理机制,为学生的各项学习活动提供指引,促使学生积极参与到艺术设计学习中。在此过程中专业教师要加强合作,通过集体备课与教学经验研讨会等活动,不断优化教学模式与管理体制,以此提升教师的教学资源整合能力与业务能力,推动艺术设计专业教学改革工作的深入推进。其次要丰富互动教学内容。艺术设计专业教学活动要具备互动性与共享性,促使学生与学生之间、学生与教师之间的互动交流,以此营造出良好的学习氛围,带动师生之间的协同学习。对此,教师主要可从以下方面入手:一是共享教学资源。教师要在教学协作活动中,设置相应的共享教学资源库,将学习资源与学生的学习心得等上传至此平台,学生能够根据标签分类进行快速锁定,以此获取针对性学习资源。共享资源的设置能够为学生的学习提供有效支撑,让学生在针对性资源中深入探索。二是加强师生互动。教师要注重与学生的互动交流,以此有效激发学生艺术设计知识学习的积极性。同时教师要体现学生的主体地位,通过多模式教学方式激发学生的主动性,比如学生互动交流、小组合作学习等方式,以此帮助学生养成良好的学习习惯。良好的互动交流能够帮助学生更好地掌握学科知识,实现自身综合素质不断提升。三是构建完善知识体系。教师要对教学知识点进行合理分配,不仅要突出教学知识点的独立性,同时也要体现各个知识点之间的关联,将分散的知识点整合起来,以构建出稳定的知识体系,促使学生在脑海中形成良好的知识框架。四是引进先进教学技术。教师要注重借助现代化教学手段开展教学,包括慕课、微课等手段,以此将艺术设计专业知识点以更加生动的方式呈现出来,帮助学生了解抽象内容。

(三) 开展艺术设计专业校企合作,实现校企协作共赢

随着科学技术的不断发展,各行业领域实现了进一步发展,艺术设计类企业加强了对各类先进技术的引进,以此不断提升自身整体水平。为有效衔接行业发展水平,高校艺术设计专业要加强与行业企业的合作,通过校企合作手段为学生提供更加丰富的实践机会,获取企业更加前沿的发展技术与岗位内容,以此帮助

学生综合素质发展。首先学校要加强对企业现状的了解。在艺术设计行业中,目前多数企业实现了对VR等先进技术的应用,在人才获取过程中更侧重于既懂得行业现行技术技能,又具备优质思想品德的人才。学校通过与企业的合作了解更多关于艺术设计相关岗位的信息,以此为参考设计课程体系,围绕实际岗位开展实践教学,以此提升高校人才培育的针对性,促使学生成为符合社会需求的优质人才。其次要将企业实际案例引进至教学中。教师在实际教学中要注重将企业的真实项目与实际案例引进至教学活动中,比如借助多媒体技术为学生展示艺术设计真实项目,为学生讲述施工图的绘制手法,为学生介绍平面图、天花棚顶分布图等设计方法,讲解造型图、节点大样图方面的绘画与制作等。通过对企业真实项目的引进不仅可以帮助学生加强对设计图的理解,有效调动学生的学习兴趣,同时还可以为学生的自主设计活动提供指引,让学生的设计方案更契合行业需求,帮助学生建立对CAD专业制图软件的掌握,为未来岗位发展奠定良好基础。再次要加强对学生的实践教学。高校在教学过程中不仅要注重对理论知识传授,同时要为学生提供丰富的实践机会,帮助学生积累实践经验,提升自身实践能力,以达到企业的用人标准。在此过程中,教师可将企业岗位标准作为教学指引,为学生提供相应的实践操作项目,让学生在企业真实项目中不断提升自我。最后学校要与企业建立实习合作。大学生是企业获得健康发展的重要力量,企业是大学生实现个人价值的重要渠道。对此,学校要与企业建立深度实习合作机制,整合企业实习实践资源,为学生设置专业化与系统化的实习培训,为学生提供完整岗位信息,让学生提前接触企业岗位一线工作,结合自身已有知识经验解决实际问题,同时了解到自身在专业方面的不足,进而可以开展针对性提升自我学习,有效弥补自身不足,实现更加全面的发展。在此过程中,企业通过对学生的观察与考核筛选出企业所需人才,学生通过对自身业务能力的评价与个人发展意愿,挑选出与自身发展需求相契合的企业,以此促进校企合作实现共赢局面。

三、结语

综上所述,在新形势环境下,高校艺术设计专业要加强与行业的衔接,立足行业发展现状积极调整现有教学模式,以此提升课程教学质量。在实际落实过程中,教师要从多个角度出发,对教学模式进行深入研究,积极转变教学理念,将先进教学技术与前沿行业信息融入到教学中,构建完善的艺术专业课程体系,为学生提供良好的个性化学习平台,推动学生综合能力发展。

参考文献:

- [1] 张楠. “新文科”背景下应用型高校艺术设计“艺科融合”人才培养模式研究[J]. 湖南包装, 2021, 36(05): 164-166.
- [2] 文静子. 论职业能力导向下高校艺术设计专业人才培养模式的改革与创新[J]. 中国民族博览, 2021(20): 91-93.
- [3] 林燕. 文化创意产业背景下高校艺术设计教育研究[J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(10): 146-148.
- [4] 刘金萍. 民办高校艺术设计专业学生创客教育培养策略探究[J]. 长春师范大学学报, 2021, 40(10): 141-144.
- [5] 庄乔. 基于手机的多元化课堂教学方法在高校艺术设计专业中的应用研究[J]. 大众文艺, 2021(19): 174-175.