

大数据时代下企业财务分析中存在问题及方法

梁琛

(烟台职业学院, 山东烟台 264670)

摘要: 信息技术突飞猛进, 大数据时代已经到来, 不仅改变了人们的生活, 也让更多企业有发展空间。如今各大企业之间通过信息技术交流合作, 有效提升了企业的经济效益, 同时企业的数量也在增加。足以证明, 在经济和信息技术的发展下, 企业已经进入大数据时代。虽然大数据推动了企业的发展, 但是也让企业倍感压力, 尤其是在传统企业财务分析上弊端日渐明显。因为财务分析是企业运转的核心, 只有更好地对财务数据进行分析, 才能紧跟时代步伐, 提升企业工作效率, 所以为了降低企业财务风险, 让数据更加准确可靠, 大数据技术与企业财务分析工作结合是企业发展的关键。本文对大数据时代下企业财务分析中存在的问题进行分析, 并提出合理的改善方法, 希望可以帮助企业更好发展, 提升企业财务分析准确性, 同时也为其他研究者提供一定的参考价值。

关键词: 大数据时代; 企业; 财务分析; 问题

科学技术日新月异, 人们从传统的通信交流进入了信息大爆炸时代, 并且当今世界经济全球化, 数据量逐渐增加, 各大企业已经进入了大数据时代。企业如果能够掌握大数据技术, 利用大数据进行分析决策, 就能够在市场竞争中占据有利地位。其实大数据本质上是大量数据汇总, 包括杂乱错误的数据, 而企业就是要将这些数据进行分析处理, 为企业带来更多发展空间。同时这也说明, 大数据时代给企业带来发展与挑战, 对于企业财务分析工作也有重要意义。在传统的财务分析中, 企业主要采用人工操作, 不仅花费了大量的人力与物力, 也容易造成数据分析不准确, 影响企业的经济效益与发展决策。而采用大数据技术可以改善这一问题, 大数据技术可以让企业财务分析更加精准, 提高工作效率的同时增强企业财务管理水平, 减少人力成本, 增加企业的经济收益。大数据时代对于财务人员来说, 需要思维和技术的改变, 尤其是对数据分析人才的需求增加, 对此, 如何在大数据时代下进行企业财务分析, 获得更多有价值的信息, 这对于财务人员和企业都提出了巨大挑战。

一、大数据时代下企业财务分析的价值

(一) 促进企业信息化进程

信息技术不断与企业融合, 尤其是企业在日常运营过程中, 会产生大量的财务数据, 同时企业对于财务分析工作要求也会更加严格。因为财务分析是企业发展的核心, 传统的财务分析存在一些不足之处, 导致企业经济效益受到制约; 同时传统的财务分析方法已经不能满足当下财务管理需求, 所以利用大数据进行企业财务分析非常有必要。当今很多企业利用信息技术对数据挖掘, 具有很高的便利性, 促进企业的高效发展。正因如此, 企业的数量也在日益增加。为了更全面地对数据进行分析, 企业需要建立完善的信息管理体系, 从而对大量数据进行处理, 并从中提取与企业有价值的信息, 包括一些隐藏信息, 然后对数据进行合理使用, 为其建立有效的数据库。大数据让企业看到了更清晰的数据分析结果, 加快了企业信息化进程, 同时大数据分析能够帮助企业进行决策, 也能够指引企业未来发展。不仅如此, 企业

利用大数据进行财务分析, 可以让市场发展方向更加精准, 还可对产品经营模式、产品质量、企业创新能力、工作人员管理等方面进行重点分析, 从中获取更有利的数据价值, 帮助企业发展中存在的不足, 继而推动企业的全面发展。

(二) 为企业发展提供有力的数据支持

信息技术应用于各行各业, 社会发展已进入信息时代。随着数据挖掘技术越来越强大, 很多企业因为数据量增大, 改变了传统发展模式, 更多的是采用信息技术进行发展。企业通过信息技术挖掘数据, 能够找出企业中存在的隐藏信息, 并对其数据进行分析、处理以及提取工作, 帮助企业获得更加精准的数据, 同时对于企业财务分析工作开展打下坚实基础。另外一方面, 利用大数据对企业财务分析, 可以为企业发展提供数据支持, 同时构建属于企业自身的数据库。因为大数据在信息大爆炸的时代具有很大优势, 尤其是对大量数据的分析提取, 让企业对自身的经营管理情况全面了解。不仅如此, 大数据分析可以让企业对未来发展提前预判, 利用所获得数据, 对企业发展中存在的问题及时改善。同时大数据可以协助企业找出更新颖的经营模式, 对经营产品及时创新, 提升产品质量, 占据有利市场竞争地位。

二、大数据时代下企业财务分析中存在问题

(一) 财务分析人员专业水平有待提升

随着时代的发展进步, 虽然财务分析人员专业素质水平整体在提升, 但是绝大部分并不能满足大数据时代发展要求。不仅如此, 很多企业对于财务人员技能提升不够重视, 提供的相关培训机会较少, 导致财务人员综合水平停滞不前, 影响企业财务分析质量, 甚至严重影响企业未来发展。另外一方面, 大多数财务分析人员思想不够前卫, 使用的财务分析方法传统陈旧, 而信息技术产生的大量数据, 传统财务分析方法并不能够满足其要求, 继而导致企业浪费大量时间和成本, 同时也无法保证财务分析的准确性, 制约企业的经营与发展, 甚至是未来命运。因此, 企业需要尽快提升财务分析人员专业水平, 保证财务分析质量, 为企业提供更精准的数据, 促使企业经营管理更加高效。

(二) 财务分析模式存在局限性

传统的财务分析模式主要是以为数量为主, 定性为辅的原则分析, 而且使用的财务分析方法也只简单计算和统计汇总, 所得出的数据结论也是企业的固定项目, 如企业营运能力、企业偿债能力、盈利能力等。这对于大数据时代来说, 传统财务分析模式存在一定的局限性。与此同时, 传统财务分析模式还存在时间上的滞后性。因为现在多数财务分析方法仍然依据会计核算, 而会计核算基于的是历史事件。这也说明, 传统的财务分析只能对历史事件做出评价和预测。但是企业只要在经营, 每天都会产生数据, 获取实时数据已经是企业财务分析工作开展的需求。因此在信息技术飞速发展的背景下, 数据挖掘显得尤为重要, 它可以对大量数据进行处理转换, 还能够让传统财务分析模式更加完善, 让企业通过财务数据分析, 清晰了解实际经营情况, 并对不足之处加以改进。足以证明, 传统财务分析模式弊端较多, 无法满足企业财务数据分析需求, 所以企业财务分析中要熟练应用信息技术,

充分挖掘数据，为企业提供更多数据参考。

（三）缺乏对财务分析的重视

经济不断发展，企业财务分析方向发生变化，从传统的经营管理数据统计外，逐渐挖掘分析企业未来发展能力。在时代发展的今天，企业扩大财务数据分析范围是必经之路。但实际上很多企业财务分析人员并没有及时转变思想，仍然停留在传统财务分析中，导致无法跟随大数据时代的脚步，企业无法发现更深入的问题，不利于企业更好的经营与发展。分析造成问题的主要原因，其实是因为企业缺乏对财务分析的重视程度，没有充分认识到企业财务分析的价值和作用，而且企业管理人员认为自己对企业财务数据比较了解，业务发生过程也参与其中，所以没必要开展财务分析工作，导致财务分析人员不能够充分对数据进行分析，无法看到企业内部更深入的问题。因此，在大数据时代，企业应该充分加强对财务分析工作的重视程度，利用大数据优势获得更多企业情况，从不同角度发现企业中存在的问题，对其加以改善，发掘企业的最大潜力与优势。

（四）财务分析方法存在问题

实际工作中企业财务人员更多是对事后数据进行分析，而事前发生分析较少，这样就导致财务分析报告存在片面性，同时大多数企业数据缺少统一性，一般由业务部门和财务部门共同提供，很大程度上降低了财务管理效率。企业主要采用比率分析法和比较分析法对财务报表进行分析，但是该方法是对已经发生的经济活动进行分析，受到会计处理方法等因素影响，所提供的数据存在一定差异，不利于企业财务分析的精准性。同时采用比较分析法，对过往或将来的数据判断会出现不实际的情况，导致财务分析工作不够深入，达不到更好的分析效果。这也说明，企业财务分析方法存在问题，无形中增加了企业财务分析成本，降低了企业经营管理效率。因此，企业要尽快优化财务分析方法，充分对财务数据进行挖掘，增强财务分析的准确性，推动企业多元化发展。

三、大数据时代下企业财务分析的改善方法

（一）加强对财务人员培训，提升其专业水平

企业想要保证财务分析工作在大数据时代下更精准高效，首先要做的就是提升财务分析人员的综合素质，并加强对财务分析人员的培训，转变其传统思想观念，继而满足大数据时代的发展要求，为企业未来发展提供数据支撑。因为财务分析人员是企业经营管理的核心部分，其专业技能素养关系着企业发展。对此，企业可以为财务分析人员提供培训机会，让财务分析人员学习更多专业知识。其中要着重培训财务分析人员的网络知识，让其拥有创新意识，并对大数据有更深入的了解，不断增强财务分析人员专业素养。另外，企业要给予财务分析人员广阔的晋升机制，充分调动其学习积极性和热情，并为财务分析人员提供良好的人文环境，增强对企业的忠诚度和信任感。不仅如此，企业还要定期对财务分析人员进行考核，通过考核了解财务分析人员真实情况，对于考核不达标的员工进行能力提升，保证每一位财务分析人员都具备专业的知识技能，为大数据时代下企业财务分析工作奠定基础保障。

（二）建立大数据应用理念，转变传统财务分析模式

在信息技术时代，企业所挖掘到的数据具有很大价值，如何对大量数据进行分析应用是企业进步的关键因素。经过实际工作发现，现在大多数企业采用的财务分析模式较为局限、滞后，财

务分析方法也较为传统，不能够让企业更好地进行决策判断，而且现在还有大部分企业没有对大数据进行内部推广，导致企业财务分析不能满足大数据时代要求。由于企业对于大数据本身不是很了解，其次是思想较为固化，最终导致企业发展缓慢，严重甚至会在市场竞争中淘汰。因此，企业内部只有建立大数据应用理念，树立大数据管理意识，转变传统财务分析模式，才能更好地推动企业发展。不仅如此，企业在树立大数据意识的同时，还要将思维施于行动，充分利用大数据进行企业财务分析，为企业发展奠定基础。另外还在企业内部对大数据进行推广宣传，让员工深入了解大数据的概念，养成大数据思维意识。这样既能够满足企业对财务分析的要求，也能够让财务分析工作全面创新，为企业提供更加严谨的数据，保证企业稳定的市场地位，同时也进一步提升企业财务分析信息质量。

（三）加强对财务分析重视程度，提高企业财务分析能力

企业财务分析能力越高，挖掘出的隐藏信息越多，企业的经营管理能力也会越好，相反企业分析能力越弱，企业经营管理也会受到影响。大数据时代下，企业想要提升财务分析能力，首先就是要加强对财务分析工作的重视，充分认识到企业财务分析的价值与作用。其次企业要结合自身发展情况建立信息化管理制度，提升对管理人员以及财务人员的管理，避免管理层独断专行，应该给予企业财务分析人员反映问题的机会，及时进行整改完善，提升企业的经营管理能力。最后，企业还要扩大财务数据分析范围，制定多元化的经营发展方案，充分发掘企业的潜力，在未来发展中有更加精准判断。因此，企业要加强财务分析重视程度，不断学习新颖财务分析方法，发现企业发展中存在的不足，并加以改进，提升财务风险防范能力，推动企业的发展。

（四）优化财务分析方法，有效分析财务数据

大数据时代下，企业财务分析人员可以利用信息技术获得更多数据，帮助企业预测财务风险，增强企业财务分析工作的战略性。虽然每一种财务分析方法都有密切联系，但也有一定的局限性，所以企业在实际财务分析工作中，不能局限于单一的分析方法，应该多种方法结合使用，提升财务分析的准确性。可以利用信息技术处理财务信息，让会计核算更加及时高效，降低财务分析成本，提高企业经营效率。不仅如此，还要让财务人员学习信息收集与整合能力，制定月度、季度、年度报表，增强财务分析的实效性，充分彰显大数据时代下信息技术的作用，为企业发展提供保障。

四、结论

大数据为企业带来的优势不言而喻，既能够帮助企业创造更多发展条件，也能为企业的经营管理，以及财务风险管理提供精准的数据保障，从而改善企业经营发展中存在的不足问题，推动企业的进步与发展。所以企业应该建立大数据应用理念，转变传统分析模式；优化财务分析方法，加强对财务分析重视度，同时加强对财务人员培训，建立完善的财务分析体系，提升企业财务管理质量，推动企业全面发展。

参考文献：

- [1] 杨文静. 探索大数据时代下企业财务分析中存在问题及方法[J]. 纳税, 2019, 13(29): 150.
- [2] 刘雄伟. 探索大数据时代下企业财务分析中存在问题及方法[J]. 现代经济信息, 2017(17): 169.

基金项目：烟台职业学院横向课题（HX202208）