

# 高校电子商务课程教学改革策略研究

胡长深

(宿迁学院管理学院, 江苏 宿迁 223800)

**摘要:**随着互联网的日益发展,人们对互联网的需求量也逐渐地增大。我国对电子商务专业人才的需求量也是非常巨大的,因此这就需要高校培养出一些优秀的电子商务专业人才。在现在的高校之中电子商务课程已经成为了当下很多高校经济管理类专业学生的必修课程了。但是就目前来看高校电子商务课程教学存在了一定的问题,因此,本文是从高校电子商务课程教学改革策略进行了研究,希望本文的研究能够为以后高校电子商务课程教学改革提供一定的帮助。

**关键词:**高校电子商务课程;教学改革;策略

由于互联网的不断发展,在人们的生活之中渗透的也越来越深,如今的电子商务已经成为了一种重要的社会商业形态。就现在的经济情况来看,电子商务依然处在快速发展时期,那么要想电子商务能够长期且进一步发展,就需要大量的电子商务人才,因此这就需要高校加强对电子商务人才的培养。除此之外,高校在加强电子商务人才培养的同时还应该要重视学生的实践能力、创新能力以及就业竞争能力的培养,而目前电子商务专业的教学存在有很多的问题,因此,针对目前的问题,加强电子商务课程实践性教学改革势在必行。本文主要是从三个方面对高校电子商务课程教学改革策略进行了研究,这将为电子商务的发展打下良好的基础。

## 一、电子商务课程的特点

### (一)应用性强

由于电子商务课程是一门专业课程,因此,它具有很强的应用性特点,高校学生能够通过互联网技术开展商务活动,是高校电子商务这门课程的教学目标。电子商务这门课程具有应用性的特点,所以就会对学生的要求比较高,之所以这样说是因为,其要求是学生们需要将在课堂上学到的知识和实际的生活相联系,这就需要学生们不仅要对在课堂上所学的知识进行牢固的掌握,同时还需要学生们在实际生活之中能够充分地发挥出主动作用,只有这样才能让学生们正确开展电子商务相关的活动。所以这种教学方式不仅能够促进学生们学习电子商务的兴趣以及积极性,同时还能够让学生们在实际生活中的应用能力得到充分地锻炼。除此之外,由于电子商务课程应用性比较强,因此就会对教师实践经验的要求也会相对比较高,因此,教师在对教学的时候用该要以实际的教学内容为依据,对实践应用活动进行全面的安排,使学生在实践操作期间自身的实践能力可以得到更进一步地提升。

### (二)创新性强

在互联网不断发展的时代之下,传统的商业模式也在不断地变革,因此就会出现新型的商业模式,例如:快手、抖音、西瓜视频等,这些企业都是基于互联网技术,并且能够和科学及信息技术相互结合发展起来的。在当今时代下,互联网技术一直在不断地更新和发展,目前有很多传统企业已经对自身的业务越来越不满足,为了能够使这些传统企业能够对自身业务满足,他们就会通过互联网技术来进行改善。由此我们可以看出,电子商务教

育就需要将实践的部分作为重点,因此,高校电子商务教师不仅需要理论层面的内容进行讲解,同时还需要注重创新的意识以及能力的发展,让高校学生的创新意识提升、创新水平提升。根据互联网传播范围广以及传播速度快的特点,对传统企业现状进行分析,形成一个创新的商业模式,进而提高传统企业的发展能力以及发展水平。

## 二、高校电子商务课程教学存在的问题

### (一)培养方向模糊,培养重点不明确

现在有很多的高校并没有根据当下现有的师资条件以及当下企业对电子商务人才的需求情况,制定出一个相对比较明确的培养方向,因此在电子商务人才培养的时候,培养的目标就会比较广泛,并且缺乏重点,这样的培养方式将会导致高校培养出一批“万能”的无能的毕业生,以至于在就业市场上没有任何竞争力,虽然在学校学的课程不少,但是并没有一门课程是比较精通的。

### (二)师资队伍知识更新较慢,电子商务实践经验不足

电子商务发展的速度已经远远超出了人们的想象,网络促销的形式以及方法多种多样,致使人们眼花缭乱,网络技术的发展也日新月异,但是由于高校电子商务的实在力量大多数都来自于计算机、营销、管理或者是其他专业,因此高校教师所具备的专业理论知识就会很难达到电子商务专业对教师综合性素质的要求,在实践经验上就更加那个一满足培养高素质电子商务专业人才的要求。

### (三)实践课时较少,缺乏实践性教材

在高校中,电子商务课程大多都是以理论课程为主,从而忽视了实践课程,出现这样的情况,大多都是因为教师讲学生听,学生参与到课堂上的情形相对比较少,这对高校学生电子商务实践能力的培养起到了一个制约的作用;即便是高校教师安排了电子商务实践课程,实践课程也属于是临时安排的,这缺乏系统的实践性教学。

### (四)教学环境较差,缺乏实践性的企业平台

由于电子商务课程和学校以外的企业合作项目相对比较少,这就导致了大多数高校学生都是通过自己的网购经验和高校学生们的一些基础实训去感受电子商务,很少有机会到现场去感受企业的氛围,即便是接触到了公司的电子商务活动,也会因为所学的知识比较缺乏很难和实践进行融合。

### (五)学生自主学习意识不强,缺乏胜任工作的能力

应用型高校的学生学习自主性相对较差,并且缺乏明确的自主学习意识以及学习计划和学习的目标。同时高校学生对自身的专业素养的认识不够,不仅对自己的专业技能训练不够了解,同时对自己的专业证书考取的意义也不够了解,同时还对自己所学习的专业缺乏热情,长期以来的结果就是在面临就业的时候缺乏竞争力。

## 三、高校电子商务课程教学改革策略

### (一)明确培养目标和培养重点

虽然电子商务培养的人才属于复合型人才,但是在培养过程之中也是要有侧重点的。在对高校电子商务人才进行培养的时候,

应该要根据市场的需求和高校师资力量情况不断地对培养目标和培养计划进行修改,并制定一个明确的培养目标,同时要按照培养目标的要求有所侧重,可以有重点地去培养一些专业型人才,例如:物流类型的人才,技术类型的人才,运营类型的人才,营销类型的人才等。

#### (二) 加强学生基础知识教学的实践性

在今后的专业学习中,高校学生的基本功是必不可少的。基础知识一般都是通过长期的积累和经验积累而成,一般都是理论上的,如果一个高校学生对基础知识的兴趣不大,那么很长一段时间都不会明白基础知识的重要性。而对基本知识的学习,则是对专业知识本质的诠释,有助于高校学生了解工作中某些活动的本质。在给学生上课的时候,老师可以通过提升自己的理论能力,将枯燥的理论和实际工作结合起来,让他们更加的有趣,更加的激发他们的学习热情。

#### (三) 多采用教师引导、学生主导的实践性教学方法

高校学校可以增加一些真实得到案例进行教学,还可以邀请一些企业中的人到高校进行实践性案例教学;或者也可以要求那些开网店经营比较成功的人在对高校学生进行网络视频教学;给高校的学生布置一些任务,让他们学习进行一些任务操作,并且要积极地引导高校学生建立一个自己的微店、网站或者是淘宝店铺等,这样的话就可以让高校学生运用在学校所学到的知识去对他们的店铺或者是网站来进行推广,让高校学生能够在完成任务的同时还能够感受到电子商务的魅力;教师在对高校学生进行课程教学的时候,可以在课堂上开展一些活动,例如:小组讨论或者是PPT演示等,以锻炼高校学生在课堂上演讲以及PPT的制作能力等;出来这些以外,高校教师也可以让高校的学生在课堂上进行网络销售的情景模拟和角色扮演,这样就能够让高校的学生体会到在不同的岗位上的工作职能。

#### (四) 更新知识体系,加强学生专业知识教学的实践性

科学技术的不断发展,电子商务也在迅速的发展,因此知识的更新也是瞬息万变的,有些专业的知识以及相关的案例一旦要是参编到教材之中以后就已经过时了。因此,高校教师应该要不断地对自己得到知识体系进行更新,教师可以走进企业中,到企业之中去接触一些比较新鲜并且实际的东西,作为电子商务的教师应该要积极主动地去寻找在企业之中的学习机会。与此同时,高校还应该要鼓励和资助师资进修和深造或者是进行网络创意,这样才能培养出一批可以将理论知识和实践能力相结合,并且具有复合型能力的优秀并且稳定的师资队伍,使教师具备深厚的电子商务知识以及较高的电子商务驾驭能力,做好学生的引路人。

#### (五) 校企联合,建立实践基地

电子商务专业是一门专业性比较强的专业,因此,模拟实验实训已经不能够满足电子商务专业的要求了,高校如果能够和企业进行合作,建立一个电子商务专业的实践基地,这样就能够为广大电子商务专业的学生提供一个比较好的创业就业实训平台以及相应的创业指导服务。让高校的学生们在校期间就可以一边学习一边工作,这样就能够做到“工学合一”,这不仅能够强化专业技能,同时还可以使高校学生积累一定的工作经验,这将会为高校学生走向岗位奠定一个良好的基础。

#### (六) 多增加一些实践课程,并及时编撰更新实践教材

高校为了能够培养高校学生每一方面的实践能力,就可以根据其自身的培养目标来多增加一些实践课程。综合实践课程的实践性、开放性以及自主性能够给高校学生提供一个真正放开手脚

参与实践机会,高校学生不仅能够亲自动手制作,同时还能够亲自参与到社会调查、采访、参观等活动,在这些实践活动之中,高校学生的创新意识、合作意识、观察意识、发现问题意识以及和人交往合作能力以及创新等多方面的能力都会有一定的机会得到发展以及提高。因为现在在很多高校中,电子商务的专业教材已经不能够跟上时代发展的要求了,严重滞后,所以高校的学生和教师急需对内容更新,并形成独特,持续发展的新教材。学校应该要鼓励高校教师按照电子商务的发展趋势,并根据电子商务出现的新模式,不断地进行更新教材。同时通过综合实践课程让高校学生的学习脱离纸上谈兵,并能够在实践中培养电子商务的实操能力,以达到能够在互联网上进行电子商务实践的目的。

#### (七) 强化学生管理、鼓励学生提高实践技能

由于高校学生的基础相对比较薄弱,学习自主性也比较差,因此教师可以根据高校学生的实际情况提高高校学生的积极性。可以通过借助马云等一些互联网领域神话级别的人物,来增强高校学生对电子商务专业的自豪感以及自信心;用就业为引导,来鼓励高校学生考取电子商务专业的技能证书,例如:助理电子商务师、计算机等级证书以及电子商务师等。以考证的手段来引导高校学生进行学习,并丰富相应的专业知识;让高校学生参与到课堂之中,例如让高校学生在每次上课之前对电子商务领域以及最新的资讯、一些有趣且新颖的网络购物商城以及网络购物商城之中最新的促销信息和电商领域一些有用并且好玩的手机APP或者是电脑应用软件进行分享;以便鼓励高校学生能够积极地参加专业竞赛,比如参加高校网络商务创新应用大赛,创新或者是创业挑战大赛等,这样就可全面训练高校学生的实战能力以及团队的合作能力;鼓励高校学生多挖掘电商在人们日常生活中新的应用方式,让高校学生能够积极主动地投入到电商发展中。

#### 四、结语

随着互联网时代的不断发展,国家对电子商务的专业人才需求量也在不断增加,因此高校电子商务课程教学改革是势在必得的。本文主要是针对高校电子商务课程教学改革策略进行了研究,在文章中首先介绍了电子商务课程的特点,然后对当下高校电子商务课程教学存在的问题进行了分析,其次提出了高校电子商务课程教学改革策略,希望能够对高校电子商务课程教学改革提供一定的帮助。

#### 参考文献:

- [1] 来燕. 高校《电子商务》“课程思政”教学改革探索[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(12): 190-191.
- [2] 王丙鑫. 基于软硬能力培养的高校电子商务课程教学改革研究[J]. 科技资讯, 2020, 18(05): 114-115.
- [3] 程海燕. 基于互联网思维的高校电子商务课程教学改革[J]. 东西南北, 2019(23): 199.
- [4] 李英, 胡海波, 陈晋. 电子商务概论课程教学改革策略研究[J]. 化工高等教育, 2018, 35(05): 48-52.
- [5] 张明. 高校电子商务课程实践教学改革创新探索[J]. 中国信息化, 2018(06): 85-86.

作者简介: 胡长深(1983-), 山东济宁人, 宿迁学院管理学院电子商务系主任, 副教授, 中国矿业大学博士研究生, 研究方向: 电子商务理论与实践。