

基于 OBE 理念的包装设计课程教学改革与研究

孔 霞

(晋中信息学院, 山西 晋中 030800)

摘要: 新时期背景下, 高校包装设计课程如何能够提升更好地教学效果。为此, 高校在课程教学活动中可以引入 OBE 教育模式。借助这一先进的教学理念, 创新该课程的教学模式, 通过设计合理的“学习产出”预期目标、教学策略和评估策略, 对高校包装设计课程的教学进行有效改革, 使先进的教学理念对传统的教学模式产生积极的影响, 进而促使教师落实好教学改革策略, 使教学效果及评价效果得到明显提升, 同时借助创新教学模式, 激发了学生的创新、创业热情。对此, 本文就以 OBE 理念为指导, 以高校包装设计课程的教学改革为研究对象, 首先对 OBE 教育模式进行了简述, 并总结了现阶段教学中存在的问题, 最后提出几点教学改革策略, 旨在提升高校包装设计课程的教学质量。

关键词: OBE 理念; 包装设计课程; 教学改革

包装设计课程是高校视觉传达设计专业的主要课程之一, 需要教师在教学活动中以培养学生的专业实践能力为主。在过往的教学中, 高校在落实该门课程的教学活动时, 主要以理论内容为主, 在这样的情况下, 高校所培养的视觉传达设计专业的人才存在较大的欠缺。在开设该门课程之前, 各大高校对该课程的教学内容、教学方法以及实践教学内容做了深入研究, 在过去的时期里为我国培养了大量包装设计方面的人才。但是随着社会的发展, 高校需要对该课程进行教学改革, 创新教师的教学方法, 以此进一步提升高校的人才培养质量。因此, 该课程的教师需要积极研究, 有效提升人才培养质量的策略。对此, 本文就基于“学习产出”(OBE)的教育模式, 对该课程的教学改革进行了探究和实践。

一、关于 OBE 教育模式的简述

OBE 模式是我国引进的新型教育模式, 以“学习产出”为指导, 对教学中的各个环节进行有效组织和改革。这一理念的提出源于美国和澳大利亚的基础教育改革实践, 同时也有一些著名教育学者对其定义进行了清晰的阐述, 将教学的主要活动集中在学生身上, 以此学生获得最终的学习成果为目标, 设计教学方案。比如, 美国学者 Spady 在其著作中就将 OBE 定义为“清晰地聚焦和组织教育系统, 使之围绕确保学生获得在未来生活中获取实质性成功的经验”。

因此, 高校在结合 OBE 教学理念落实改革教学活动时, 需要对最终的获得教学效果做好预设, 并结合制定的教学目标设计好教学方案, 保证教学活动能够有明确的教学目标。同时, 在教学活动结束后, 需要继续了解最终达到的教学效果。如果没有达到预期的效果, 教师需要从教学方案中寻找问题, 通过进一步优化教学模式, 使教学活动达到预期的目标。因此, 在 OBE 理念下, 高校包装设计课程的教学活动更有目的性, 有利于在教学中以学生为中心, 提升专业课程的教学效果。

二、高校包装设计课程的教学现状

(一) 教学方法缺乏创新, 影响课程教学质量

高校所开设的包装设计课程, 需要课程教师在教学中, 培养学生能够独立完成产品的造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计活动。同时, 教师还需要培养学生的创新意识, 借助自己对该课程独特的理解, 对实际的包装设计项目进行创新性研发, 体现高校人才的专业水平和能力。这需要教师在教学活动中, 提高学生的学科专业知识及能力水平, 还需要引导学生对专业基础内容进行有效应用, 以此将理论内容转化为工作能力, 这是一个产出学科知识的过程。但是, 在当下的高校包装设计课程教学中, 大部分教师更加注重讲授课程理论知识, 同时也不注重创新教学内容, 导致教学活动陷入传统的循环模式中, 不仅缺乏实践性, 不利于培养学生的创新意识, 也不利于促进师生交流, 导致课堂教学氛围低沉, 学生参与度不高。如果长时间使包装设计课程的教学模式处于这样的状态下, 那么高校将难以提高该课程的教学质量, 进而影响高校包装设计课程的教学效果, 影响高校教师提高该课程的教学质量。

(二) 忽视实践教学重要性, 不利于提升学生综合能力

包装设计课程是一门实践性较强的课程, 即便在高校的教育活动中, 其依然需要借助大量的实践教学内容, 保证学生的全面发展。为此, 该课程的教师需要培养学生的包装设计思维, 还需要掌握一定的手绘能力和电脑辅助设计知识。因此, 包装设计课程的实践性远远大于其理论性, 需要高校教师注重提高学生的实际应用能力。但是, 高校教师在落实教学方案时, 已经习惯于传统的教学模式, 同时受教学条件的影响, 更加注重解读教材中的重点内容。在缺乏实践操作的情况下, 大学生只能在该课程的教学过程中, 获取一些理论内容, 不利于学生在实践中, 深入研究包装设计方面的知识。此外, 在讲解过程中, 大部分教师是借助口头讲解的方式, 导致课堂教学十分枯燥, 不仅不利于学生有效记忆教学内容, 也会影响大学生学习的积极性, 不能实践动手组织、策划及制作, 进而影响学生的综合发展能力。

三、导入 OBE 教学理念后包装设计课程的具体策略

在传统的教学模式下, 高校落实开展的教学活动其重点在于教学内容, 课堂的整个教学活动都是围绕教学内容进行的。但是在 OBE 教学模式中, 学生成为课堂教学活动的中心, 符合我国当前教学改革提出的要求。此外, 学生的学习效果要比教学内容更重要, 充分反映了 OBE 教学理念的先进性。同时, 在这一教学理念下, 高校需要对包装设计课程的教学评价进行改革, 而教师也需要充分开发该课程的教学资源。

(一) 基于 OBE 教学理念, 做好“学习产出”规划

在 OBE 教学理念下, 高校包装设计课程的教师需要做好教学规划, 以此保证该课程的教学活动能够向着预定的教学目标进行。同时, 为了保证教学目标的合理性, 该课程的教师需要深入研究教材内容, 清楚掌握课程需要培养的内容, 同时掌握好学生的基

本情况,进而设计科学合理的“学习产出”规划。比如,结合课程内容培养学生的分析能力,使他们借助自己所掌握的专业理论知识,分析产品包装的定位,为接下来准确设计包装样式奠定基础。再比如,课程内容需要学生对产品外包装进行定位时,教师需要注重培养学生的市场调研能力以及分析调研结果的能力,借助真实了解市场环境,准确定位产品的外包装。这样,通过制定“学习产出”规划,该课程的教师能够提升该教学质量,学生可收获更多的专业知识。

(二) 设计教学环节,掌握“学习产出”质量

在 OBE 教学理念下,高校包装设计课程的教师,需要在教学中借助一些方式,了解学生的实际学习效果,进而保证教学活动的有效性。为此,该课程的教师可以借助多种模式,结合该课程的教学内容,设计不同的考核模式。比如,在检验学生包装设计定位能力时,教师可以借助信息化教学平台,组织学生进行成长性的考核模式。通过将学生的考试成绩录入信息化教学系统中,对学生的成长情况进行数据化分析。在应用这一模式的同时,学生自身也能够了解到自己的学习成果,进而有效调整自己的学习方式,同时补齐自己的欠缺。此外,该课程的教师还可以组织学生在小组中接受检验,通过完成项目的质量,分析学生所具备的综合能力,比如,围绕学习产出的质量,我们在结课作业的设置上,可以从社会需求出发,联系实际企业,根据企业需求进行制作,让社会检验学生作业的质量;其次,在课程设置上,根据实际项目,可增加市场调查环节、企业分析产品环节、小组讨论方案并进行陈述汇报环节等等,从产出结果倒推教学设计;最后再综合包装设计课程的知识点进行理论结合。这些都可以成为“学习产出”规划中的内容,有利于培养大学生的综合能力。因此,该课程的教师需要设计多样化的教学检验环节,监督“学习产出”的具体情况。

(三) 检验“学习产出”效果,调整教学方法及策略

在 OBE 模式下,高校的包装设计课程需要应用不同的教学方式,融入丰富的教学内容,借助大量的实际案例,培养学生的专业能力。OBE 模式下的教学内容及策略的设计应该力求灵活,以此保证每一节课堂教学活动都能够达到预期的产出目标。在教学方式上,传统的包装设计课程教学模式固化,难以融入新的教学内容和理念。但是,在 OBE 教学理念下,该课程的教师,需要以更为灵活的方式,使大学生对课堂教学活动保持较高的学习兴趣,充分体现其在课堂上的主体性。比如,利用项目式教学法,引导大学生对真实的包装设计项目进行研究;借助案例教学法,使课堂教学内容有效对接实际生产和生活,以此提高学生的专业素养。总之,在 OBE 教学理念下,高校包装设计课程的教师需要全面改革课堂教学活动,针对两个重要的板块:教学内容和教学策略,做好深入研究的工作,保证包装设计课程的教学质量。

四、OBE 理念应用于高校包装设计课程教学的教学反馈

(一) 科学评价,学生忙起来

导入 OBE 教学理念后,学生接触到真实包装项目,围绕项目内容进行设计制作,同时要加强对课堂内外、线上线下学习

评价,强化阅读量和阅读能力考查,提升学习广度;加强研究型、项目式学习,丰富探究式、论文式、答辩式等评价方式,提升学习深度;加强非标准化、综合性等评价,提升课堂学习的挑战性。这些科学评价对学生们的学习是直接的,让学生们忙起来,为将来就业或兼职提供了更直接、更便捷的方法。

(二) 教学评价,制度严起来

导入 OBE 教学理念后,学院需结合社会对产品包装的需求,定期对该课程培养目标的合理性进行评价。调整人才培养目标、毕业要求、教学方法、教学内容、教学设计,做到培养目标与内外需求的吻合;其次,树立课程建设新理念,推进课程改革创新,夯实基层教学组织,提高教师教学能力,完善以质量为导向的课程建设激励机制,形成多类型、多样化的教学内容与课程体系,让课程优起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来。

(三) 社会评价,教学热起来

导入 OBE 教学理念后,企业可以通过学生的包装设计作品了解学生的综合能力,发现学生们的发展潜力,可以提前储备人才或给相应的学生提供实习或兼职的岗位;其次,社会对该课程建设也会给予大力度的支持,加强课程和教师的互动,加大教学业绩在专业技术领域中的权重,让教学热起来,真正全面落实立德树人。

结语

综上所述,OBE 教学理念对高校落实教学改革有积极的推动作用,有利于高校将教学工作集中在学生的实际成长需求的领域。同时,在进行教学改革的过程中,高校以及课程教师需要面对较多的困难,同时也需要对教学中的各个环节进行改革和创新,以此保证教学活动能够紧紧围绕学生的实际需求,充分体现 OBE 理念对教学活动的指引。与此同时,包装设计课程的教师需要深入分析 OBE 教学理念,清楚掌握其对教学活动产生的影响,积极调整教学内容,保证改革方案高效率的应用到课堂教学中。

参考文献:

- [1] 赵慧玲,李波,鲍杰.新工科背景下基于 OBE 理念的高职网站设计课程教学改革研究与实践[J].黑龙江教育:高教研究与评估,2021(10):3.
- [2] 周艳.基于 OBE 理念的物流工程专业《采购与库存控制》课程教学改革研究[J].珠江水运,2021(23):2.
- [3] 吴楠楠,于海龙,李加加.基于 OBE 理念的 RS 与 GIS 课程实践教学教学改革研究[J].地理空间信息,2022,20(4):3.
- [4] 陈黎黎,国红军.OBE 理念下软件工程专业“数据结构与算法”课程教学改革研究[J].辽宁科技学院学报,2021,23(5):3.
- [5] 程肖冰,孙连英,刘景云.基于 OBE 理念的供应链管理课程思政教学研究与改革[J].教育进展,2022,12(1):7.

项目基金:《基于 OBE 教学理念在应用型高校设计专业课程中的构建与应用》编号:GH-21551。