

# 基于 OBE 理念的包装设计课程教学改革与研究

孔 霞

(晋中信息学院, 山西 晋中 030800)

摘要: 新时期背景下, 高校包装设计课程如何能够提升更好地教学效果。为此, 高校在课程教学活动中可以引入 OBE 教育模式。借助这一先进的教学理念, 创新该课程的教学模式, 通过设计合理的“学习产出”预期目标、教学策略和评估策略, 对高校包装设计课程的教学进行有效改革, 使先进的教学理念对传统的教学模式产生积极的影响, 进而促使教师落实好教学改革策略, 使教学效果及评价效果得到明显提升, 同时借助创新教学模式, 激发了学生的创新、创业热情。对此, 本文就以 OBE 理念为指导, 以高校包装设计课程的教学改革为研究对象, 首先对 OBE 教育模式进行了简述, 并总结了现阶段教学中存在的问题, 最后提出几点教学改革策略, 旨在提升高校包装设计课程的教学质量。

关键词: OBE 理念; 包装设计课程; 教学改革

包装设计课程是高校视觉传达设计专业的主要课程之一, 需要教师在教学活动中以培养学生的专业实践能力为主。在过往的教学中, 高校在落实该门课程的教学活动时, 主要以理论内容为主, 在这样的情况下, 高校所培养的视觉传达设计专业的人才存在较大的欠缺。在开设该门课程之前, 各大高校对该课程的教学内容、教学方法以及实践教学内容做了深入研究, 在过去的时期里为我国培养了大量包装设计方面的人才。但是随着社会的发展, 高校需要对该课程进行教学改革, 创新教师的教学方法, 以此进一步提升高校的人才培养质量。因此, 该课程的教师需要积极研究, 有效提升人才培养质量的策略。对此, 本文就基于“学习产出”(OBE)的教育模式, 对该课程的教学改革进行了探究和实践。

## 一、关于 OBE 教育模式的简述

OBE 模式是我国引进的新型教育模式, 以“学习产出”为指导, 对教学中的各个环节进行有效组织和改革。这一理念的提出源于美国和澳大利亚的基础教育改革实践, 同时也有一些著名教育学者对其定义进行了清晰的阐述, 将教学的主要活动集中在学生身上, 以此学生获得最终的学习成果为目标, 设计教学方案。比如, 美国学者 Spady 在其著作中就将 OBE 定义为“清晰地聚焦和组织教育系统, 使之围绕确保学生获得在未来生活中获取实质性成功的经验”。

因此, 高校在结合 OBE 教学理念落实改革教学活动时, 需要对最终的获得教学效果做好预设, 并结合制定的教学目标设计好教学方案, 保证教学活动能够有明确的教学目标。同时, 在教学活动结束后, 需要继续了解最终达到的教学效果。如果没有达到预期的效果, 教师需要从教学方案中寻找问题, 通过进一步优化教学模式, 使教学活动达到预期的目标。因此, 在 OBE 理念下, 高校包装设计课程的教学活动更有目的性, 有利于在教学中以学生为中心, 提升专业课程的教学效果。

## 二、高校包装设计课程的教学现状

### (一) 教学方法缺乏创新, 影响课程教学质量

高校所开设的包装设计课程, 需要课程教师在教学中, 培养学生能够独立完成产品的造型、包装结构、包装装潢等一系列的设计活动。同时, 教师还需要培养学生的创新意识, 借助自己对该课程独特的理解, 对实际的包装设计项目进行创新性研发, 体现高校人才的专业水平和能力。这需要教师在教学活动中, 提高学生的学科专业知识及能力水平, 还需要引导学生对专业基础内容进行有效应用, 以此将理论内容转化为工作能力, 这是一个产出学科知识的过程。但是, 在当下的高校包装设计课程教学中, 大部分教师更加注重讲授课程理论知识, 同时也不注重创新教学内容, 导致教学活动陷入传统的循环模式中, 不仅缺乏实践性, 不利于培养学生的创新意识, 也不利于促进师生交流, 导致课堂教学氛围低沉, 学生参与度不高。如果长时间使包装设计课程的教学模式处于这样的状态下, 那么高校将难以提高该课程的教学质量, 进而影响高校包装设计课程的教学效果, 影响高校教师提高该课程的教学质量。

### (二) 忽视实践教学重要性, 不利于提升学生综合能力

包装设计课程是一门实践性较强的课程, 即便在高校的教育活动中, 其依然需要借助大量的实践教学内容, 保证学生的全面发展。为此, 该课程的教师需要培养学生的包装设计思维, 还需要掌握一定的手绘能力和电脑辅助设计知识。因此, 包装设计课程的实践性远远大于其理论性, 需要高校教师注重提高学生的实际应用能力。但是, 高校教师在落实教学方案时, 已经习惯于传统的教学模式, 同时受教学条件的影响, 更加注重解读教材中的重点内容。在缺乏实践操作的情况下, 大学生只能在该课程的教学过程中, 获取一些理论内容, 不利于学生在实践中, 深入研究包装设计方面的知识。此外, 在讲解过程中, 大部分教师是借助口头讲解的方式, 导致课堂教学十分枯燥, 不仅不利于学生有效记忆教学内容, 也会影响大学生学习的积极性, 不能实践动手组织、策划及制作, 进而影响学生的综合发展能力。

## 三、导入 OBE 教学理念后包装设计课程的具体策略

在传统的教学模式下, 高校落实开展的教学活动其重点在于教学内容, 课堂的整个教学活动都是围绕教学内容进行的。但是在 OBE 教学模式中, 学生成为课堂教学活动的中心, 符合我国当前教学改革提出的要求。此外, 学生的学习效果要比教学内容更重要, 充分反映了 OBE 教学理念的先进性。同时, 在这一教学理念下, 高校需要对包装设计课程的教学评价进行改革, 而教师也需要充分开发该课程的教学资源。

### (一) 基于 OBE 教学理念, 做好“学习产出”规划

在 OBE 教学理念下, 高校包装设计课程的教师需要做好教学规划, 以此保证该课程的教学活动能够向着预定的教学目标进行。同时, 为了保证教学目标的合理性, 该课程的教师需要深入研究教材内容, 清楚掌握课程需要培养的内容, 同时掌握好学生的基

本情况,进而设计科学合理的“学习产出”规划。比如,结合课程内容培养学生的分析能力,使他们借助自己所掌握的专业理论知识,分析产品包装的定位,为接下来准确设计包装样式奠定基础。再比如,课程内容需要学生对产品外包装进行定位时,教师需要注重培养学生的市场调研能力以及分析调研结果的能力,借助真实了解市场环境,准确定位产品的外包装。这样,通过制定“学习产出”规划,该课程的教师能够提升该教学质量,学生可收获更多的专业知识。

#### (二) 设计教学环节,掌握“学习产出”质量

在 OBE 教学理念下,高校包装设计课程的教师,需要在教学中借助一些方式,了解学生的实际学习效果,进而保证教学活动的有效性。为此,该课程的教师可以借助多种模式,结合该课程的教学内容,设计不同的考核模式。比如,在检验学生包装设计定位能力时,教师可以借助信息化教学平台,组织学生进行成长性的考核模式。通过将学生的考试成绩录入信息化教学系统中,对学生的成长情况进行数据化分析。在应用这一模式的同时,学生自身也能够了解到自己的学习成果,进而有效调整自己的学习方式,同时补齐自己的欠缺。此外,该课程的教师还可以组织学生在小组中接受检验,通过完成项目的质量,分析学生所具备的综合能力,比如,围绕学习产出的质量,我们在结课作业的设置上,可以从社会需求出发,联系实际企业,根据企业需求进行制作,让社会检验学生作业的质量;其次,在课程设置上,根据实际项目,可增加市场调查环节、企业分析产品环节、小组讨论方案并进行陈述汇报环节等等,从产出结果倒推教学设计;最后再综合包装设计课程的知识点进行理论结合。这些都可以成为“学习产出”规划中的内容,有利于培养大学生的综合能力。因此,该课程的教师需要设计多样化的教学检验环节,监督“学习产出”的具体情况。

#### (三) 检验“学习产出”效果,调整教学方法及策略

在 OBE 模式下,高校的包装设计课程需要应用不同的教学方式,融入丰富的教学内容,借助大量的实际案例,培养学生的专业能力。OBE 模式下的教学内容及策略的设计应该力求灵活,以此保证每一节课堂教学活动都能够达到预期的产出目标。在教学方式上,传统的包装设计课程教学模式固化,难以融入新的教学内容和理念。但是,在 OBE 教学理念下,该课程的教师,需要以更为灵活的方式,使大学生对课堂教学活动保持较高的学习兴趣,充分体现其在课堂上的主体性。比如,利用项目式教学法,引导大学生对真实的包装设计项目进行研究;借助案例教学法,使课堂教学内容有效对接实际生产和生活,以此提高学生的专业素养。总之,在 OBE 教学理念下,高校包装设计课程的教师需要全面改革课堂教学活动,针对两个重要的板块:教学内容和教学策略,做好深入研究的工作,保证包装设计课程的教学质量。

### 四、OBE 理念应用于高校包装设计课程教学的教学反馈

#### (一) 科学评价,学生忙起来

导入 OBE 教学理念后,学生接触到真实包装项目,围绕项目内容进行设计制作,同时要加强对课堂内外、线上线下学习

评价,强化阅读量和阅读能力考查,提升学习广度;加强研究型、项目式学习,丰富探究式、论文式、答辩式等评价方式,提升学习深度;加强非标准化、综合性等评价,提升课堂学习的挑战性。这些科学评价对学生们的学习是直接的,让学生们忙起来,为将来就业或兼职提供了更直接、更便捷的方法。

#### (二) 教学评价,制度严起来

导入 OBE 教学理念后,学院需结合社会对产品包装的需求,定期对该课程培养目标的合理性进行评价。调整人才培养目标、毕业要求、教学方法、教学内容、教学设计,做到培养目标与内外需求的吻合;其次,树立课程建设新理念,推进课程改革创新,夯实基层教学组织,提高教师教学能力,完善以质量为导向的课程建设激励机制,形成多类型、多样化的教学内容与课程体系,让课程优起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来。

#### (三) 社会评价,教学热起来

导入 OBE 教学理念后,企业可以通过学生的包装设计作品了解学生的综合能力,发现学生们的发展潜力,可以提前储备人才或给相应的学生提供实习或兼职的岗位;其次,社会对该课程建设也会给予大力度的支持,加强课程和教师的互动,加大教学业绩在专业技术领域中的权重,让教学热起来,真正全面落实立德树人。

#### 结语

综上所述,OBE 教学理念对高校落实教学改革有积极的推动作用,有利于高校将教学工作集中在学生的实际成长需求的领域。同时,在进行教学改革的过程中,高校以及课程教师需要面对较多的困难,同时也需要对教学中的各个环节进行改革和创新,以此保证教学活动能够紧紧围绕学生的实际需求,充分体现 OBE 理念对教学活动的指引。与此同时,包装设计课程的教师需要深入分析 OBE 教学理念,清楚掌握其对教学活动产生的影响,积极调整教学内容,保证改革方案高效率的应用到课堂教学中。

#### 参考文献:

- [1] 赵慧玲,李波,鲍杰.新工科背景下基于 OBE 理念的高职网站设计课程教学改革研究与实践[J].黑龙江教育:高教研究与评估,2021(10):3.
- [2] 周艳.基于 OBE 理念的物流工程专业《采购与库存控制》课程教学改革研究[J].珠江水运,2021(23):2.
- [3] 吴楠楠,于海龙,李加加.基于 OBE 理念的 RS 与 GIS 课程实践教学教学改革研究[J].地理空间信息,2022,20(4):3.
- [4] 陈黎黎,国红军.OBE 理念下软件工程专业“数据结构与算法”课程教学改革研究[J].辽宁科技学院学报,2021,23(5):3.
- [5] 程肖冰,孙连英,刘景云.基于 OBE 理念的供应链管理课程思政教学研究与改革[J].教育进展,2022,12(1):7.

项目基金:《基于 OBE 教学理念在应用型高校设计专业课程中的构建与应用》编号:GH-21551。