

陕西宝鸡地区中药材种植产业发展策略探析

王青青 杨怡

(宝鸡职业技术学院, 陕西 宝鸡 721300)

摘要: 在大力落实乡村振兴战略的背景下,我国中医药产业获得了发展契机,诸多地区以中药材种植业为抓手,带动农户经济收入水平提升,中药材种植面积不断扩大。通过推动陕西宝鸡地区中药材种植产业发展,相关部门、人员可集中解决规范管理、种植技术、药材育苗等问题,在保证药材品质的前提下,提升中药材产量,扩展中药材的销路,进而促进中药材种植业、中医药产业持续发展。基于此,本文选取陕西宝鸡地区为案例,分析中药材种植产业发展现状,提出持续发展的策略,有效落实乡村振兴战略。

关键词: 陕西宝鸡; 中药材种植; 产业发展; 策略

从整体角度看,中药材种植对地方气候、土壤条件具有一定要求。作为我国中药材天然资源宝库,秦岭地区凭借自然和气象条件,支持不少于3000种天然药用植物生长,其物种种类占据全国的30%。而陕西宝鸡地区紧邻秦岭,拥有诸多珍稀中药材,如芍药、猪苓、党参、秦艽、柴胡、苍术、山茱萸。基于乡村振兴战略背景,宝鸡地区抓住中药材种植业的发展契机,结合自然条件,制定了中长期发展规划,致力于提升地区中药材生产效益和种植水平,带领地方农户走向脱贫致富道路,为我国中医药产业发展做贡献。

一、陕西宝鸡地区中药材种植产业发展现状

(一) 形成了科学规划和发展路径

为支持乡村、农村地区种植中药材,宝鸡地区政府出台了一系列政策文件,支持中医药产业发展、推动中医药传承与创新、鼓励发展中医药健康旅游业。在相关政策文件导向下,宝鸡地区产业拥有了明确的发展方向和工作思路,相关县区、企业和人员围绕政府政策,加快中药材种植行业发展。比如,太白县、麟游县根据县区情况,制定了支持中医药产业发展的扶持政策和发展规划。

(二) 政府大力扶持,给予政策补贴

在宝鸡地方政府统一指导下,相关部门设置了中医药产业领导小组,建立和健全工作机制,统筹市内中药材产业发展。为帮助地方发展中医药种植业,相关部门采用业务指导、扶持奖励和政策引导手段。基于产业扶贫的思路,市内各县区加大了政策扶持力度,给予农户种植养殖、土地流转方面的补助,金台区、凤县、太白县与麟游县,都设置了中药材种植的专项补贴资金。在2021年,为加快乡村振兴步伐,麟游面向中药材种植农户,对于达到政策标准的中药材(如黄芪、丹参、黄芩、柴胡等),给予种植面积达到五亩以上的农户,按照一次性补助六百元(每亩),最高不高于五万元。对于新种植的经营主体,若种植面积达到百亩以上,仍执行一次性补助办法,但限额为二十万元。

(三) 产业结构日趋完善,药材面积不断扩大

为推进农业产业深化改革,加快新兴产业发展、调整产业结构、助力产业脱贫,宝鸡地区重点发展中药材种植业,充分利用西部山区、南北二山优越的种子条件,整合产业项目资金,倡导大众种植苍术、黄芪、丹参、柴胡等品种,这些中药材品种不仅生产效益好,市场销路也十分广泛。从2016年至2020年,宝鸡市中

药材种植面积增加了20多万亩,种植面积达到39.58万亩。从中药材种植规模看,主要种植中药材种类有二十多种,按照种植面积,由低到高排列为黄芪、苍术、苦参、黄芩、丹参、山茱萸、柴胡等。

(四) 中药材种植技术日益推广

宝鸡地区大力发展中药材种植时间不长。对此,宝鸡地区农业技术部门,专门组建中药材工作专班,组织专业技术人员参与学习、科研、推广活动,大力开展新品种引进、标准化栽培技术推广活动,面向大户新型种植主体、专业合作社。相关人员采用“基地+合作社+技术人员”的工作模式,进入种植基地开展指导工作,普及先进的种植技术,帮助种植农户和人员解决生产问题,并宣传产业发展形势,提高大众的创业自信心,推广了五味子、丹参、苍术相关品种的种植技术,提升了中药材种植水平。

(五) 出现大量发展基地,种植生产日益规模化

围绕规模种植、集中连片、因地制宜的原则,宝鸡地区推进中药材生产向标准化、园区化和基地化方向发展。当前,宝鸡已出现了三个药材种植示范基地,且种植面积均达到万亩以上。眉县的天源中草药开发公司,采用仿野生种植的方式种植面积达到1.1万亩;宝鸡市博仁中药材种植专业合作社,选取黄芪、苍术和柴胡药材品种,面积为5万亩;陇县也成立了玖丰中药材种植专业合作社,主要种植重楼、猪苓、艾草、连翘、丹参等,面积为1.5万亩。同时,宝鸡地区拥有12个千亩种植示范基地,均以药业、合作社的方式进行生产。

(六) 培育农户经营主体成为政府扶持热点

在地方政府的大力扶持下,出现了规范化的合作社运行机制。宝鸡各个县区采用“基地+农户+新型经营主体”的方式,不断壮大合作社经营力量,促进产业稳定发展。截止2020年,宝鸡地区已建成12个经营主体,如“宝鸡市秦岭中药材观光示范园”,搜集了200多种草药标本,仿生种植了500多种太白山中草药。各级政府和人员积极指导种植企业开展良种培育、提纯复壮工作,为种植产业规模化提供了资源保障。在陕西鳌太医药有限公司大力投入下,成功建设起1000亩秦艽种植示范基地与20余亩的秦艽种质资源圃,在政府支持下开展生产示范推广和资源保存工作。

二、种植产业发展现状分析

(一) 研发机构和人才力量有待补充

中药材种植技术具有极强的专业性,涉及多领域、多学科、多环节。由于生长习性不同,不同中药材需要采用特定的加工、栽培和炮制方法。中药材品质、有效成分直接受栽培措施、立地条件、加工方法和采收时间影响。农村流传着“三月茵陈四月蒿,五月六月当柴烧”的谚语,要求采收人员严格把控中药材成熟的时令。当前,宝鸡地区缺乏中药材专业队伍和专业研发机构,拥有丰富实践经验、较强技术水平的专业人员较少,限制了中药材新品种的引进、中药材新技术和药材的开发,技术服务水平有待提高。

(二) 地区药材竞争优势有待提高

在陕西宝鸡地区,自然资源条件支持上百种中药材种植,大面积种植的有山茱萸、柴胡、板蓝根等,而柴胡占据的种植面积

最大, 诸多品种仅有几十亩或几百亩, 少有品种可达到上千亩。宝鸡地区的中药材, 多采用野生驯化的方式, 这样种植出的药材植株, 存在生育期、植株高度、花型、叶型、产量方面的不同, 由于未经专业人员筛选和培育, 一些品种不纯, 影响了生产效益。同时, 由于一些中药材种植分散、规模不大, 各种药材品种分布在不同地块和区域, 缺乏品质、生长表现和产量的统一性, 市场竞争力不强。

(三) 育苗技术限制产业发展

当前, 宝鸡地区的中药材种植苗, 多来自内蒙古、甘肃陇西地区, 使种植成本大大增加, 很多群众只能自繁柴胡种子。同时, 由于长途运输、生长环境变化影响, 来自外地的种苗在本地种植的成活率不高, 出现了易携带土传病害、道地性不足、药材质量下降等情况。要想促进中药材种植产业向高质量方向发展, 必须要解决种苗和种子繁育问题。

(四) 缺乏大量龙头企业支持, 带动力不强

经过一段时间发展, 宝鸡地区已出现了近 20 家中医药企业, 有中药保健品、中药制造、中药提取物、中药饮品加工等。在陕西省内, 中药企业总数排列第三, 但缺乏较强的品牌意识, 企业效益低、规模小。尽管有中药工业龙头企业, 如晨济药业、汉方国药、雍雍盛饮片、科兴饮片、向源饮片、金方药业、华西制药等, 但这些企业的生产原料多来自外地, 2018 年的中药饮片生产总值约 3 亿元, 中医药工业总产值为 7.7 亿元。与甘肃陇西、安徽亳州、河北安国等地相比, 宝鸡地区中药产业发展力度急需加大。从整体上看, 中药工业呈分散式布局, 规模不大, 核心竞争力有待提升。由于缺乏龙头企业引领, 中药材种植产业发展进度不快, 品牌价值提升速度较缓。

(五) 农户种植水平有待提升, 生产有待标准化

宝鸡中药材规模化种植时间不长, 大众对中药材生产缺乏充分认知, 认为只要将种苗种到地里, 就能取得良好的收益, 尚未能实现精细化的管理与生产。由于地区具有多种中药类型, 不同药材栽培技术存在较大差异, 对环境要求也不同, 但是, 当前中药材种植缺乏全面掌握市场变化、生产技术和生产特点的人员。无论是技术人员还是农户, 在新技术开发、新品种生产上, 尚未达到理想化的生产要求, 影响了中药材品质、效益和产量。

三、地区中药材种植产业发展的基本构想

(一) 发挥政府政策作用, 统一中药产业制度

政府部门应发挥政策引导和宏观调控作用, 通过调查市场需求, 针对性地制定和出台相关政策, 持续促进中药材种植产业发展, 规范中药材种植、加工、提取和销售行为, 营造良好的中药制剂、中药材市场, 构建有序、公平、统一的中药市场环境, 引导新型经营主体实现集约化、规范化生产。要想促进中药材种植产业向现代化、产业化方向发展, 必须要重视集约化、规模化经营, 满足大流通、大市场的需求, 进而适应中药产业持续发展要求。首先, 大力支持中药材种植生产基地管理与继续建设。在农业现代化发展进程中, 只有不断完善和引入农业基础设施, 才能为农业持续发展奠定基础。所以, 在中药材种植业发展中, 必须要将生产基地建设放在首位。中药材具有明显的道地性、地域性, 优质药材的形成需要依赖适宜的生态条件。所以, 在建设生产基地时, 相关人员应分析中药材生长与自然生态条件的控制性研究, 分析中药材生长规律与地方生态因子的关系。基于地方社会经济发展情况, 坚持适宜性原则, 合理选择和布局中药材生产基地。其次, 健全生产标准与相关法规, 围绕经济合理、技术先进、安全有效

的原则, 制定中药饮片、中药制药、中药加工方面的质量标准, 促进中药生产、加工与管理规范化, 要求相关单位和企业形成明确的生产工艺、加工方法和炮制方法, 以及固定的中药来源, 并确定相关中药临床疗效, 及时鉴定中药材的有效物质和成分。此外, 构建基于质量检测的中药材产品监测网络。地方政府可构建多级质量检测网络, 引入检测设备和仪器, 培训检测人员, 帮助新型经营主体提升产品质量。此外, 要抓好市场准入机制。通过提升技术标准, 激励企业提升生产、经营和管理水平。为加快地方中药材种植产业发展, 相关人员应坚持因地制宜原则, 科学制定产业发展政策, 缩小地方与其他地区的差异。

(二) 立足地方种植特点, 实现规范化种植

充分利用陕西宝鸡地区中药材类型多样的特点, 新型经营主体应继续建设规模化、规范化、基地化的中药材种植产业, 提升中药材种植的专业化种植水平。立足地区中药产业发展情况, 划分中药材种植、加工的地区和品种, 形成集群化产业链。为促进中药国际化、现代化发展, 必须要依靠标准化的生产种植标准。在中药材生产和加工中, 由于生态环境、药材种质、养殖和栽培技术不同, 药材最终质量和产量都会受影响。所以, 在中药开发、生产和研究中, 只有抓好中药生产源头, 才能实现中药现代化和标准化。同时, 为加快中药材生产产业化步伐, 必须要大力实施 GAP。当前, 农业结构处在调整的关键阶段, 中药材种植也居于重要地位。要使中药材种植走向产业化道路, 不仅是农民脱贫致富的内在需求, 也是地方医疗保健事业、职业企业持续发展的要求。因此, 相关企业、经营主体应注重中药材产业发展的协同性, 构建“基地+科研+公司”“基地+合作社+公司”的产业化发展模式, 整合区域内的生产力, 促进中药种植经营产业化、规范化, 形成有序的市场竞争环境。根据陕西宝鸡地区种植情况, 可采用种植在内、生产在内、研发在外和销售在外的生产经营方式, 建设一批跨区域、规范化、开放式的中药种植基地。

(三) 构建现代化药材市场与物流体系

中药材加工、生产、流通、种植均指向市场, 这也是中药材种植产业、制药产业发展的关键。只有扩大市场, 才能形成产业化、规模化的中药产业。当前, 中药材已受世界多个国家的欢迎。首先, 根据地方和国际市场要求和需求, 地区应加大研发、生产力度, 合理配置资源。同时, 要重视销售, 地区应深入研究营销战略, 实现优质中药材营销与国内、国际市场对接。还应引进先进的营销手段和方式, 提升品牌意识。为打破中药材销售瓶颈, 相关企业应树立良好的形象, 为宝鸡现代中药产业发展拓展空间。为充分发挥宝鸡地区中药材资源优势, 建议采用以下举措。一方面, 政府部门应建设和改造地方中药材批发市场, 统一进行管理和规划, 结合地区区位条件, 建设规模化的中药材市场, 更好地发挥市场信息发散、辐射和聚集作用, 提升宝鸡中药材知名度。另一方面, 构建面向中药材种植、市场供需、中药材生产的动态系统, 为药农采集、种植和加工药材提供科学指导, 并将相关信息通报给全省乃至全国, 及时预测国内外药材市场供需情况, 为宝鸡地区中药材种植方提供信息服务和销路。

(四) 建设陕西宝鸡产业集群体系

首先, 构建和完善陕西宝鸡中药材加工业体系, 加快中药加工业发展步伐。围绕市场导向, 宝鸡地区可大力发展中药加工生产产业, 延伸中药材产业链, 从整体上提高中药材产品附加值, 形成具有区域特点的中药材加工体系, 提升中药材产业的综合实力, 推出具有区域知名度的中药材品牌。宝鸡地区应大力支持骨干、

龙头企业发展。基于中药材产品开发方向,相关部门应扶持和支持中药企业提升生产和提取能力,扩大企业生产规模,发挥其龙头带动作用,延伸中药材种植产业链,推动陕西宝鸡地区中药加工企业向现代化、集团化、规范化方向发展。其次,在宝鸡地区中药现代化发展中,企业应加快各个县区中药提取物、中药饮品、中药制剂等项目建设力度,加强中药材加工相关产业建设,重视产品和工艺技术研发、拓展中药材综合开发利用途径,提升中药产业开发、综合利用水平,进而提高资源开发效益和利用率,起到减轻污染、保护资源的作用。此外,推动宝鸡中药产业基地建设。基于全市经济发展情况,政府应着力创造良好的投资环境,重视宝鸡资源与技术、资本的融合,促进地方中药产业发展。通过采用积极政策、举措,政府可引入或扶持龙头企业,促进企业实现战略转型。在中医药产业发展中,资金是制约医药企业持续发展的重要因素。所以,要开拓融资渠道和路径,为宝鸡医药产业发展提供活力。具体而言,一方面,要重点关注和扶持现有龙头企业;另一方面,吸引民间资金投入,建立宝鸡重要产业投资会,将民间资金注入到科技型项目和产业化项目中,扶持重点项目发展。再者,要积极争取国家投资。近年来,国家大力支持国家中药材种植和农业综合开发项目。对此,陕西宝鸡地区企业应抓住契机,找准服务市场的优质项目,争取国家对项目的投资。

四、地区中药材种植产业发展对策

面对乡村振兴带来的发展机遇,宝鸡市应大力发展中药材产业,结合当前发展中遇到的困境,树立绿色发展理念,围绕高标准做大做强药材产业。

(一) 提升中药材种植要求,推出优质中药材

基于地方自然资源优势,宝鸡地区应着重发展适应地区的道地中药品种,如五味子、芍药、太白贝母、苍术、柴胡等,突出“道地、有机、绿色”的生产理念,促进土壤有机化、药材良种化、产地加工标准化、药园基地标准化。相关政府和企业应致力于建设道地的中药材生产基地,扶持中药材新型经营主体,结合各个县区发展情况,建设统一的行业协会。围绕经营规模、集中连片、科学规划、区域布局等方面的要求,在北部山区建设高标准的生产基地,推出“生态旅游+药用植物”的特色发展模式,大批量种植牡丹、金银花、秦艽、连翘等品种;在南部山区和西部山区,分别着重建设秦岭道地中药材基地、柴胡绿色生产基地,前者侧重种植黄精、重楼、太白贝母、苍术等品种。通过全面提升中药材品质和质量,推出绿色、优质的中药材产品。

(二) 加大技术研发投入,建立标准繁育基地

中药材种植产业发展离不开资金注入和支持。只有政府加大资金扶持力度,才能不断扩大标准化育苗基地建设规模。同时,各级技术人员应积极参与中药材良种开发、驯化和培训研究,筛选和繁育道地、优质的药材种子和种苗,面向地区输出给农户和种植经营主体,降低远程运输种子的成本,为地区实现规模化生产提供保障。此外,相关部门也可大力推广优质的栽培方法,面向国内打通市场,延伸产业链。

(三) 组建中药材生产团队,降低培育种植成本

在宝鸡地区,中药材专业方面的人才相对不足,急需组建一支掌握药材栽培、驯化、扩繁、开发的科研团队,为开发秦岭药材资源、培训一线种植人才提供条件。为此,相关部门和企业应建立中药材技术人才引进机制,邀请国内农业类院校开展产学研合作,实验研究,推出一批新产品、新标准、新技术和新品种,提升宝鸡地区中药材生产水平。基于各大院校中药材种植专家的

支持,企业可着重解决药材种植、生产中遇到的问题,开展中药材新品培育、种质资源研究活动,建立规范化的栽培技术和繁育种苗技术标准,引入先进的采收、加工和生产设备,解决人力成本高、劳动力不足等问题。

(四) 统筹规划中药材特色,聚力开发宝鸡秦岭药谷

在全国范围内,“秦香牌天然麝”“太白贝母”“宝鸡柴胡”已形成一定品牌效应。为持续彰显中药材品牌特点,相关人员应加大科研和品牌宣传力度,挖掘秦岭地区特有的“七药”品种。在中药材产业领域,我国诸多地方结合地方知名山脉和地名,推出了一系列中药材品牌,并获得了成功,如藏药、苗药、长白山人参等。对此,基于“秦岭七药”的地方特色,宝鸡应深入开发秦岭药谷,建设以“大秦岭”为龙头的中药材品牌。品牌是产品的生命和灵魂,若中药材缺乏一定品牌效应,就很难赢得广大市场,无法取得良好的效益。所以,宝鸡地区应站在品牌策划和注册的视角,建立统一的“大秦岭”中药材区域品牌,加大宝鸡中药材产品宣传力度。通过运用多种宣传形式和多种媒体,宣传宝鸡中药材产品特点,扩大宝鸡中药材的市场影响力。

(五) 龙头产业带动个体,完善种植生产线

围绕龙头产业带动的思想,宝鸡地区不断引进外地企业,建设具有区域辐射力和影响力的龙头企业。企业可加强与各县区经营主体、专业合作社的联系,通过提供信息、技术和资金,推动地方中药材种植产业发展,提升农户的药材种植水平。同时,宝鸡应大力扶持地方的本地企业与合作社,支持其研发先进产品和技术,建设种植、加工生产线,并争取获得国家GMP认证,带动农户走向脱贫致富道路。

五、结语

综上所述,推动中药材种植产业发展,关乎中医药健康产业发展,只有保证中药材种植的有序性,才能为地区健康产业发展注入可持续活力,增加地区农民的收入。同时,中药材种植产业发展对生态文明建设、乡村振兴战略影响重大。因此,宝鸡地区应不断加强技术、品牌、团队、龙头企业等方面的建设力度,带动种植业发展,不断引进有实力的加工企业和药材生产企业,促进中药材产业发展。

参考文献:

- [1] 郭玲玲, 颜永刚, 王红艳, 等. 陕西地区适宜种植中药材资源调查及筛选报告 [J]. 陕西中医药大学学报, 2017, 40 (1): 98-102.
- [2] 谢程程. 精准扶贫视角下临沂市中药材种植产业发展研究 [D]. 山东: 烟台大学, 2020.
- [3] 杜月新, 孙同全, 潘忠. 中药材产业助推可持续脱贫和乡村振兴的问题与对策——基于对北京同仁堂平江、铜陵和岷县中药材种植基地的调查 [J]. 中国发展观察, 2019 (6): 58-62.
- [4] 何建兵, 张如义, 郑杰春, 等. 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接背景下中药材产业发展探索——以四川省内江市中药材天冬产业发展为例 [J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (23): 184-187.

本文系: 课题名称: 宝鸡市中药材种植问题及对策研究 课题编号 (2022230Y) 级别: 院级课题。