

“双高”建设背景下高职院校商科专业校企合作路径研究

——番禺职业技术学院国际商务专业为例

黄振山

(广州市番禺职业技术学院, 广东 广州 511483)

摘要: 产教融合背景下, 高职商科专业如何有效的实施校企合作办学模式, 充分整合校企教育资源, 提高技能型人才培养质量, 成为“双高”建设下亟待解决的关键性问题。广州市番禺职业技术学院国际商务专业与深圳市巡洋国际物流有限公司历经 10 年校企合作中, 校企双方共同研制人才培养方案、开发课程、组建“校中厂”、探索“订单班”人才培养模式改革, 探讨出一条自己成功的路径。本文通过对番禺国际商务专业的经验介绍, 希望为高职院校商科专业校企合作拓展路径, 为其他类型教育的校企合作工作推进提供一定的参考。

关键词: 产教融合; 校企合作; 人才培养; 校企共赢; “双高”建设

校企合作办学, 是即吻合高等职业教育理念又适应技能型人才成长规律的办学模式, 国家在政策层面出台了多项有关校企合作指导性文件。中共中央、国务院于 1993 年制定并印发《中国教育改革和发展纲要》提出高等教育“要加强实践环节教学与训练, 发展同社会实践工作部门合作培养, 促进教学、科研、生产三结合”。校企合作办学模式是高职院校与相关企业单位充分利用优质职业教育资源进行全方面、多维度的合作, 将企业的经营机制和岗位能力要求与高职院校的人才培养体系和人才培养目标相结合, 使职业院校的专业建设、课程建设、实践教学、人才培养更适合企业和社会的需求, 为区域经济培养更多的高素质技能型人才, 推进校企双方可持续发展。

广州市番禺职业技术学院国际商务专业与深圳市巡洋国际物流有限公司于 2012 年开始合作, 2015 年, 学院与公司签订校外实训基地建设协议, 校企共建实训基地, 为学院国际商务专业学生提供优质实践和顶岗实习条件。2016 年, 基地获校级大学生校外实践教学基地立项, 2018 年基地建成省级大学生校外实践教学基地。与此同时, 学院与公司校企共建“校中厂”, 为企业项目开发、教材编写、学生兼职锻炼、专兼职师资培训以及实践教学等搭建平台, 成为学校和企业链接的桥梁, 为学院产学研项目的开展提供有力的保障。2019 年学院与公司实施“订单班”培养, 推行“2+0.5+0.5”学制分段订单式人才培养模式。目前专业在深圳市巡洋国际物流有限公司就职的学生 74 名, 2021 年, 74 名毕业生平均年薪超过 20 万元, 其中, 50 万元以上 12 人, 百万年薪 3 人, 毕业生在企业大放异彩, 公司亦在合作项目中业务蒸蒸日上, 近 3 年业绩成几何倍数上升。

一、产教融合背景下高职院校商科类专业校企合作意义

(一) 有利于改善职业院校办学条件, 培养适应时代要求的高素质人才

经济社会的高速发展, 新技术、新设备、新工艺不断更新换代, 学校原有的专业和教学条件难以满足企业的需求, 通过校企合作可以实现校企人、财、物、信息等资源共享。学校利用企业的行业专家、工作场所、先进设备共享共建专业、课程、教材与实训资源, 实现教育资源优化配置; 同时, 通过建立校企合作关系, 高校教师走出校园走进企业, 及时了解科学技术发展动向, 不断

改进教学计划, 补充教学资料, 避免理论知识和职业技能培养的滞后性, 与时俱进不断提高高校教学质量, 培养符合时代发展的高素质人才。

(二) 有利于培养“双师型”教师, 打造高素质混编教学团队

校企合作有利于专业实行校企联合培养、企业引进和行业聘请等“互聘共培”方式, 打造总体数量充足、个体质量水平高、团队结构科学合理并具有现代职教理念、教学经验丰富、实践能力强的高水平“双师”结构专业教学团队, 形成联合培养新机制, 实现学校和企业行业人力资源共享双赢的良好局面。

(三) 有利于提高企业运营效率, 推动企业创新发展

高校是人才的集聚地, 长期有效的校企合作可以为企业稳定且高质量的人才输入, 提高企业生产效益, 企业在参与专业人才培养方案的研制、课程开发、教材编写、实践教学等教学活动过程中, 可以为自己量身定制精准培养高素质技能型人才, 提高企业员工整体素质, 节约培养成本; 通过校企深度合作, 企业可以在学生、高校、社会获得宣传效应, 提高企业的知名度; 利用高校强大的科研能力共同研发项目, 开发新产品、新技术, 为企业的创新发展助推力。

(四) 有利于提高学生素质, 提升就业竞争力

校企合作打破了传统的封闭式的教学模式, 打开了学生的视野, 更有利于学生全面素质的提高。建立校企合作关系, 让学生走进企业, 提前了解岗位要求, 合理规划未来的职业发展。同时, 通过参加企业实习, 学生能够在毕业前到企业关联的岗位参与实际的工作, 获取一定的工作经验, 有效地弥补他们缺少工作经验的缺陷, 提高他们在应聘时的竞争力, 增加工作经验和就业能力。

二、产教融合背景下高职院校商科类专业校企合作问题

(一) 校企合作办学缺乏完整系统的法律法规政策的保障

2018 年, 教育部等 6 部门联合印发了《职业学校校企合作促进办法》, 针对职业教育校企合作进行了总体指导性规划和安排, 明确校企双方既可根据就业市场需求, 在专业建设、人才培养、团队建设、教学实践、学生就业、产品研发、成果转移转化等开展多种形式合作, 校企合作从国家层面得到了高度重视。尽管国家已制定了相关政策来支持校企合作, 但校企合作配套的法律保障体制长期处于缺失状态, 缺少责、权清晰的践行指导性文件, 导致校企合作项目在推行、执行无法获得有效的法律政策保障。如对企业开展校企合作中的税收、信贷等具体工作缺乏支持, 校企双方的权益保护、监督评价机制不到位等。

(二) “校、企、生”三方利益牵制校企合作难以协调发展

校企合作过程中, 学校、企业、学生三方的利益冲突牵制, 难以实现长期、稳定合作。从高职院校的角度而言, 其根本目标是技能型人才的培养, 在校企合作过程中, 过分重视优质教学资源的追求和补充以及实践教学条件的完善, 忽视了企业在校企合作项目中的地位 and 利益, 导致校企利益冲突。从企业的角度而言, 其根本目标就是利益最大化, 习惯性以成本收益分析思维来对待校企合作, 忽视校企合作的强势性和远期效益, 不注重学生的学

习成效,甚至为追求眼前的利益,把学生当作免费或者低廉劳动力,与学校所追求的奋斗目标完全背离,导致校企合作无法长久。从学生的角度而言,其根本目标是职业发展,学生的职业期望往往与其本身的素质能力、企业的岗位设置和职位升迁不匹配,导致学生毕业后毁约、跳槽等行为,制约了校企合作的顺利进行。

(三) 校企合作的师资力量薄弱

校企合作要求高职院校组建一支具有丰富岗位实践经验和应用能力的“双师”型教学团队,“双师型”教师通过企业挂职锻炼,提高专业实际技能,对学生理论和实践培养具有重大作用,也是校企合作得以顺利完成的机构保证。但是,“双师型”教师队伍建设仍是高职院校高质量发展的薄弱环节,首先学校背景的“双师型”教师企业生产实践经验普遍存在不足,对新技术、新工艺、新设备的认识掌握滞后,对职业标准、职业技能、行业企业先进技术等掌握不充分,不能有效对接专业教学标准;其次是企业背景的“双师型”教师缺乏教学理念和教学方法,无法满足创新型、复合型技术技能人才培养需求,教育教学的能力有待进一步提高;再次高层次、高技能“双师型”教师占比较低,对高素质双师队伍建设的引领作用不明显。

三、产教融合背景下高职院校商科专业校企合作对策

(一) 形成校企共赢机制,推动校企深度合作

经过近 10 年的合作实践,广州市番禺职业技术学院国际商务专业与巡洋国际物流有限公司在人才培养与人才使用、校企资源互补与共享、校企合作培育与利益分享等达成了长效共赢机制,探讨出校企深度合作路子,确保了专业实践教学的持续性、实效性和创新性。近 3 年学院国际商务、国际贸易、商务英语专业陆续为巡洋国际物流有限公司培育和输送毕业生达 74 人,其中大部分毕业生成为了公司的业务骨干,部分同学业绩在巡洋各分公司中排名前列。聘请公司董事长、业务部经理为国际商务专业指导委员会委员,他们把行业的发展与劳动就业需求状况带进校园,为专业人才培养方案的修订、课程建设、人才培养模式创新出谋献策。10 多名企业业务精英走入课堂给学生传技授业,为学生未来的职业生涯穿针引线。

(二) 创新实践教学模式,多层次、多渠道培养学生岗位技能

学院与巡洋国际物流共同开发企业项目课程,目前,完成学院国际商务、国际贸易、商务英语 3 个专业“商务项目课程”“外贸客户开发与维护”“国际货运代理实务”3 门生产性实训课程的开发和教学,每学期课时不少于 600 课时。在企业项目课程的开发与教学过程中,注重课程开设的实效性,通过项目管理的模式推进实训实习项目,采取多元化的教学模式与教学手段高效完成实训实习任务。

一是多样化的项目教学模块。多样化的项目教学模块有效运作,使专任教师和学生能在校内外实现学习、实训、实践,积累实践经验,提高就业创业能力,为今后职业发展打下坚实基础。多样化项目教学模块包括:(1)假期项目班:利用寒暑假期间成立假期项目班,公司业务骨干担任项目班经理并主导公司具体业务,学生以企业员工身份在项目班从事境外客户开发与外贸跟单等外贸业务;(2)校内兼职班:寒暑假项目班的延续,学生开学后利用课余时间创建的“校中厂”从事公司业务活动;(3)利用创建的“校中厂”平台,由校内企业承担专业相应的商务项目课程,将“校中厂”企业的真实项目移植进课堂;(4)专业的专任教师到创建的“校中厂”进行实践训练,与“校中厂”企业共同开发课程、教材等产学研活动;(5)学生分组分批到校外实训基地为期不少于 1 周的实习体验活动。

二是多样化的项目教学方法与教学手段。要顺利开展国际商务项目课程,实践“三步走”实践教学模式,必须以课程设置、教学方法与手段改革和教育教学研究为抓手,在项目实践过程中,巡洋项目课程践行多样化的教学方法与手段,形成多重激励和奖励机制,将员工培训与学生培养结合,在真项目真做中实现专业人才的培养。包括:多样化激励形式、展会参展、课程教学与公司员工培训结合、职业素养形成与公司拓展活动结合、沟通能力培养与国内外客户接待结合。

(三) 逐步形成了校企文化融通机制,促进学生职业素养的形成

作为国际商务项目课程的拓展和补充,利用课后空闲时间,让学生参与巡洋员工培训计划,安排行业专家和公司骨干业务员开展讲座,从国内外客户开发技巧、客户开发软件应用、客户维护与管理等方面进行培训,同时梳理学生在项目班遇到的专业技术问题并给予帮助。此外为进一步促进校企文化融通,加强学生对社会、企业、职业的认知水平,专业还采取分组分批派遣学生到基地实习体验,学生与公司员工一起进行户外拓展活动,公司年会带进校园等常规化措施,通过多样化的形式将企业核心价值观、企业理念、企业文化、职业习惯、职业岗位感情和职业道德的培养融入课程教学、实习实训等校企合作的过程中。

(四) 共建了“校中厂”,为学院产学研项目的开展搭建平台

学院与巡洋国际物流有限公司于 2016 年 5 月筹建“校中厂”——番禺巡洋国际物流有限公司,“校中厂”现有正式员工 12 名,除 3 名管理人员为总公司派遣以外,其他员工全部为学院往届毕业生,经过多年的运作,效益显著。“校中厂”主要承担学院专业教师下企业岗位能力培训、项目课程开发与教学、教材开发、学生兼职锻炼、专兼职师资培训以及实践教学等任务,成为学校和企业链接的桥梁,为学院产学研项目的开展提供有力的保障。

(五) 实践“订单班”人才培养模式

遵循学生成长规律与职业教育新理念,按照“夯基础、熟专业——练技能、出效果——精业务、出业绩”逻辑思路,推行“2+0.5+0.5”学制分段订单式人才培养模式。成立“国际货运代理订单班”,实现校企联合招生,共同制定人才培养标准,共同开发课程,联合培养。

参考文献:

- [1] 肖荣辉,田瑾.高职院校建设的困境与路径探索——基于政校企协同视角[J].中国高校科技,2020(9):4.
- [2] 李燕霞,黄振山.以创新创业能力为导向的跨境电商人才培养课程体系构建——以跨境电商实战训练《外贸项目课程》为例[J].河北职业教育,2018.
- [3] 夏蕾.对我国高等职业教育校企合作研究的回顾与前瞻[J].江苏教育研究:职教(C版),2014(2):4.
- [4] 胡坚达.职业教育校企合作网络公共服务平台构建——以宁波市为例[J].教育研究,2015,36(6):6.

基金项目:本文系广东省教育科学规划项目“粤港澳高校科研成果分享转化机制研究”(项目编号:2020WQYB002)的阶段性研究成果。

作者简介:黄振山(1971—),男,汉,广东龙川人,广州番禺职业技术学院,副教授,研究方向:经济管理。