

数字媒体艺术中交互设计的应用研究

陶黎艳

(江西泰豪动漫职业学院, 江西 南昌 330052)

摘要: 数字媒体技术为我们生活、学习、工作等带来巨大改变, 使人们的信息接收方式产生更好转变, 为广大媒体用户提供良好的使用体验。将数字媒体技术与交互产品设计进行有效融合, 也是对数字媒体的快速发展有着非凡的影响。本文阐述数字媒体技术与交互设计的关系, 介绍交互设计的现实应用类型和应用领域, 为相关人员提供依据。

关键词: 数字媒体技术; 交互设计; 应用

在互联网+和大数据技术时代的引领下, 数字媒体艺术获得前所未有的媒体发展契机, 能够踏上快速、高效发展的道路。凭借网络信息快速传递和更新的优势, 用户能够及时上传和分享想法, 与其他网络用户进行交互。在未来长时间的发展中, 数字媒体艺术、交互设计将获得良好发展, 为各个行业、大众提供更佳的服务体验。

一、交互设计融入数字媒体艺术

从发展角度分析, 交互设计是在信息设计基础上发展而来, 二者均需以信息传递、信息传递为核心, 分析图形和图片的呈现形式。在数字技术发展步伐日益加快的时代, 大数据技术、云技术与移动网络技术发展相融合, 为交互设计的持续发展提供技术和智力支持。但是, 在未来人们多元化的交互需求下, 设计人员应紧紧围绕以受众为本的理念, 追求高质量、高水平的交互服务, 增强人们的体验。数字媒体艺术处于持续发展的阶段, 基于专业化的艺术设计专业, 数字媒体艺术凝聚了时代活力, 并展现出未来发展潜能。所以, 在研究交互设计领域时, 人员可结合数字媒体技术, 将交互与媒体艺术进行有机结合, 以此丰富事物的表述和传播形式, 吸引更多受众的眼球, 为广泛用户提供良好的信息+视觉体验。从发展角度看, 数字媒体艺术的形式和内容不断出现新变化, 其融合了交互性、网络化和数字化等方面的属性, 给公共行业领域带来了无限可能。同时, 其与交互设计的结合, 从业人员可将更多新颖的视角和新的触动点融入电子作品与视觉艺术中, 给未来人们交互行为创造新可能。

二、数字媒体艺术与交互设计概述

互联网发展到今天, 大众的生活与网络密切交织, 人们的鉴赏点和审美水平不断提高并转变, 对各种电子化的作品, 作品的质量受色彩搭配是否合理的影响。当前, 将艺术与技术相关联, 人们可探索数字媒体艺术深入发展和应用的领域, 使人们从数字交互设计中脱离出来, 进入沉浸式交互环节。因此, 设计人员应主动关注和分析交互设计用户、数字媒体用户的相关信息, 将现实生活的各个领域与数字媒体交互、现代艺术融合起来。在数字媒体艺术发展中, 交互性设计已成为新发展潮流, 交互式设计将时刻影响人们的艺术感知和体验。

(一) 交互设计

在新媒体、云技术、大数据共同编织的网络视域下, 从业人员能够全方位地了解用户交互需求, 通过分析现有交互设计使用体验, 针对性地满足更多受众需求, 追求良好的交互设计结果, 让用户在获取信息中获得良好体验。在微信软件中, 人们通常使用文字交流, 这也是最早的交互方式。在现代人需求日益增加的时代, 微信软件出现了视频连接、语音互动等方式, 从细致角度看, 人们也可通过微信表情包实现互动。面对大众广泛、多样的交互

设计需求, 设计人员应坚持设计与艺术结合的思想, 从用户基本体验中获得设计灵感。由此, 交互设计是一种面向大众的技术手段, 但交互设计也需要引入感性的艺术内容, 扩大用户与产品的互动范围, 帮助其分析和找到解决问题的方法。在交互式设计中, 设计需要从视觉问题和技术问题两方面入手, 研究如何将语音识别技术加载于网络媒体, 网络媒体中需要呈现何种交互界面, 这些问题都是设计师在交互研究中考虑的重点。基于目标用户的需求, 设计师可不断加快交互设计的发展步伐。对于某一社会群体在某个情境中的实用需求, 设计师需要设计一款 APP 软件, 要在实现交互功能的基础上, 了解用户是否能获得良好视觉体验。通常情况下, 交互设计作业的色彩搭配情况直接影响用户视觉感受。在较好的交互色彩设计下, 用户既能够不自觉地被交互色彩吸引, 又能主动实现人机交互功能, 感受交互的艺术魅力。在交互设计中, 通过合理地搭配色彩, 设计师可打造出极具吸引力的作品, 给人们带来视觉感官上的审美和艺术体验。所以, 为突出交互主体的形象, 设计师可使用色彩, 分割并融合交互区域, 增强交互设计的整体性与多样性。

(二) 数字媒体艺术

在信息与通信技术学、交互技术与艺术设计等方面的支持下, 数字媒体艺术不断丰富和发展, 在特殊媒介中, 发挥着设计实践与应用的作用。数字艺术设计特点体现在支持虚拟现实、人机交互、全面沟通, 依托现代计算机技术, 将更多艺术形式传递给受众。数字媒体艺术拥有广泛的来源和渠道, 基于传统媒介、现代艺术语言和艺术形式, 大众视觉中出现五花八门的审美形态。视觉感知是人们接触世界、认识世界、了解新事物的重要途径, 数字艺术色彩搭配情况直接关系到人们视觉停留时刻。由此, 鲜明的色彩功能、合理的色彩构成极为关键。在一定程度上, 色彩体现了设计师的情感、意境和心意, 一件数字媒体艺术作品的色彩, 能够给人带来一种意境。所以, 色彩是体验设计个性的要素, 能够给人带来视觉上的绝妙体验。在新时代下, 未来艺术事业和行业的发展离不开数字影视作品, 且其发展方式极具开放性。通过综合运用色彩构成, 人员可提升情感渲染水平, 打造高质量的作品。

三、交互设计在数字媒体艺术的研究

在大数据和数字化的时代, 计算机技术与艺术设计的融合, 为数字媒体艺术的发展和应用提供了条件。在数字交互设计形式上, 沉浸式交互开始取代简单的人机交互。数字媒体艺术不仅指某一种特殊的传统艺术, 还体现了数字化领域与传统艺术结合。在交互设计过程中, 设计人员注重美观与功能的协调统一, 为实现这一点, 需要发挥色彩构成对用户互动、突出重点的作用。通过合理划分和区别色彩搭配, 设计师可带给良好视觉体验。尤其是移动数字媒体、手机终端设备结合越来越密切, 在功能和情感方面, 手机用户可获得丰富的体验感, 高频率地与其他用户交互。通过发挥统一的数字工具优势, 设计人员可运用多种数字传播载体、技术语言, 灵活复制和传播。基于数字媒体艺术的发展, 交互设计被运用于触觉、听觉和视觉反馈。交互设计在数字媒体中的运用, 打破了传统传播方式, 使得信息传播广度大大提升, 无论是受众还是观众, 都能体验、参与、交流, 并反馈大量信息, 为设计人员提供新颖的交互设计原型。根据这些原型, 设计人员可深层次分析用户心理需求, 将用户需求与交互设计结合起来。

四、数字媒体艺术在交互设计的实现

在时代科学与技术迅猛发展的时代,数字媒体艺术开始与各个行业融合,数字媒体在交互设计中不断发展。当前,交互是用户使用并反馈结果的过程。若不能科学地看待交互设计流程,数字媒体将失去原本的价值。但是,诸多人不能直接、深入了解数字媒体艺术,认为学生数字媒体只需要运用计算机的处理功能。实际上,交互设计与数字媒体技术的全面融合,体现了技艺相通理念。所以,设计人员应从用户体验角度,控制设计内容和标准。在设计过程中,人员应关注现实生活与数字媒体艺术的联系,依托网络平台和载体,实现技术与艺术的融合,并以交互设计的形式呈现出来。只有突破传统设计和表现理念,才能推动艺术持续发展。

五、数字媒体技术在交互产品设计中的应用类型

(一) 软件设计与开发

在交互式产品设计中,数字媒体的实用性体现在软件设计和开放方面。在网络化数字技术的支持下,越来越多人开始研究交互技术与新型信息传输的融合。在可视化的用户界面下,人们可以快捷地执行操作。为优化数字媒体艺术的交互式体验,设计人员应从视觉设计角度入手,全面地完善和优化用户界面,并充实界面功能、设计简洁的用户界面,增强用户与数字化媒体软件平台的交互性,为人们学习、生活和工作提供条件,增强用户对数字媒体交互技术的体验感和满意度,达到数字化媒体交互技术的设计目标。

(二) 生活实际应用

在日常生活和实际应用中,数字化媒体技术的交互时产品发挥着重要作用。以触控操作屏幕技术为例,凭借便捷性的优势,在社会内得到大范围推广,被运用到社会生活的各个方面。无论是通信、餐饮、银行还是其他机构,都引入了触控操作技术,为人们工作和生活带来便捷的体验。通过触控屏幕,人们可快速浏览和查询所需信息,在一定程度上节约了空间和时间,又增强了用户交互信息的快捷性。同时,在信息化时代,触控操作技术日趋完善化,用户分享和接受资源的有效性不断提高。此外,在外观设计方面,触控操作技术在可操作方面具有广泛的应用前景,根据不同人群的需求,人员可设计个性化的外形。如此,既能够提升用户使用数字化手段交互的体验感,又能满足大众的消费需求。

(三) 用户应用需求

在现实应用领域,基于数字媒体技术的交互产品设计需要满足用户应用需要。所以,在设计交互式数字媒体技术产品时,设计人员应关注人们对用户界面的体验和反馈,通过丰富产品设计形式,人员可提高产品品牌的市场认可度,吸引广泛大众的欢迎。以应用商店为例,在应用软件、浏览界面时,用户可感受数字化交互媒体技术的特点。在这一过程中,设计人员能够及时、全面地感知用户应用需求,快速优化产品设计,满足用户的交互式数字媒体技术需求。通过及时关注正向反馈,人们能够推动数字媒体交互式产品设计,从而开发出符合市场用户需求的产品。

六、数字媒体技术在交互产品设计中的现实应用浅析

(一) 数字电视平台

作为一项传统媒介,电视广播凭借长期的发展历史、成熟的技术,拥有一批广泛的受众。在新媒体与网络信息化的影响下,人们已不再满足于日常的电视媒体产品。为迎接时代技术发展潮流,新型数字电子技术走进广大家庭中,为人们的日常生活提供了多种娱乐活动。区别于传统电视平台,数字电子技术融合了网络媒体技术,通过数字信号,传输便捷性、稳定性的数据信息。一方面,交互式产品设计已经被应用于数字化媒体技术,人们在

不同电视栏目中可与直播中的主持人互动;另一方面,各种微信与购物互动软件与电视媒介技术结合,提升了大众对电视交互设计的满意度和体验感。

(二) 智能手机终端

在网络技术的发展时代,手机终端日益智能化,智能手机开始与万物互联,成为人们社交、娱乐、生活中必备的设备。在互联网技术的发展与优化的时代,智能手机与用户的个人需求联系日益紧密。借助终端的交互软件,用户可利用社交软件、生活购物软件和新闻浏览软件交互,还能观看最新的视频影视资源。与其他电脑平台和传统电视相比,智能手机的便携性更强,这也使手机成为推广和应用数字媒体交互技术的重要载体。人们能够在电商直播、教师直播平台,利用用户个人账号与主播交互,满足个人文化和精神需求。

(三) 社交平台开发

在诸多社交平台中,数字化媒体技术被充分运用于交互产品设计中。以微博为例,作为汇集天南海北、各大行业领域信息的主流社交平台,微博拥有广泛的受众群体,不仅成为社会受众分享奇闻逸事、日常生活的渠道,诸多学校、行政部门官方也在此开设了账号,为人们获取全方面信息提供了平台。同时,用户不仅能够快捷地浏览热点新闻,还能快速与信息发布者沟通和对话,构建高效化的沟通、反馈生态圈,极大程度上提升提升信息交互频率。在小红书、抖音平台,相关内容设计、信息交互、沟通反馈具有个性化、独特的风格。例如,在部分社交平台中,后台会严格把控用户的隐私,避免用户的隐私性信息被窃取。这一技术,体现了数字媒体技术交互产品设计的包容性和广泛性,极大程度上满足了各种用户的使用需求。

七、结语

综上所述,在现代科技发展的趋势下,数字媒体艺术获得良好发展契机。在开发数字媒体艺术的过程中,相关人员应借助泛化的社交网络,通过与用户交流,搜集用户的日常交互体验,针对性地优化交互设计,借此带给人们更加美好、新奇的设计面貌,设计人员应不断拓展和创新思路,分析和研究准确、清晰、美观的交互,探索多种形式的交互,加快交互设计的发展,更好地为数字媒体艺术发展提供保障。此外,通过更好地进行交互设计,人员能够以新颖的方式呈现数字媒体艺术,促进交互设计与数字媒体艺术有机融合,两者实现相互补充,艺术与技术的结合,将赋予艺术时代特点,更好地满足人们的交互需求,踏上长远发展的道路。

参考文献:

- [1] 张艳. 数字媒体技术在交互产品设计中的应用 [J]. 数字技术与应用, 2021, 39(9): 137-139.
- [2] 李洋, 谢继武, 刘波. 人机交互技术在数字媒体移动端界面设计中的应用 [J]. 现代电子技术, 2021, 44(6): 155-158.
- [3] 葛青青, 康英. 数字媒体艺术在交互设计中的研究 [J]. 流行色, 2021(3): 60-61.
- [4] 朱叶. 基于数字媒体技术的交互产品设计分析 [J]. 科技视界, 2021(27): 125-126.
- [5] 武若晖. 数字媒体技术在艺术设计领域的应用探究 [J]. 信息记录材料, 2021, 22(8): 145-147.
- [6] 赵瑄, 党海燕. 浅谈数字媒体中的交互设计 [J]. 中小企业管理与科技, 2020(32): 183-184.

基金项目: 2021 年江西省教育厅科学技术项目, 项目名称《5G“互联网+”视阈下数字媒体交互设计的应用研究》, 项目编号(GJJ206507)