

提升中国医药产业国际竞争力策略

符林利

成都中医药大学 四川省成都市 610000

【摘要】 制药业是国家经济的支柱产业，是关系到人民生活的重要产业。城市化的发展、老龄化社会的出现和国家政策的发展，推动着我国医药产业的发展。

【关键词】 中国医药；产业；国际竞争力

随着全球经济一体化的深入发展，面对中国国内市场的高需求，国际认可的制药企业纷纷登陆，中国的国内制药市场开始呈现“国内市场，国际竞争”的局面。中国医药产品出口的新情况和新问题，使医药行业面临严峻的竞争形势，因此，特别要了解中国医药行业的现状，抓住机遇、迎接挑战并采取有效措施尤为重要。

一、调整优化组织结构，提高市场集中度

首先，要鼓励有竞争力的公司进行合并重组。从美国、德国等国制药行业的发展经验来看，重点是公司合并、收购和重组以提高产业集中度。通过优胜劣汰，实现扩大企业经济规模，实现市场竞争的目的。

其次，深化体制改革，加强管理创新。鼓励公司兼并重组，建立规范的法人治理结构，完善法人治理结构，加强创新。鼓励加强和改善生产、经营和管理，促进自主创新和技术进步，降低生产能力，提高市场竞争力；鼓励大公司增加对研发的投资，积极投资新的开展药品研发工作，树立品牌知名度，支持中小企业提供细分市场，开发医药中间体、配件和包装材料外延产品等，以开发专业实力，提高大型企业的能力，促进行业内企业间分工、协调发展的格局。

二、加大技术投入，增强企业自主创新能力

首先，有必要进一步加强企业在技术创新过程中的领导作用，以增强转化科学成果的潜力。长期以来，研发机构和大学主要负责研发工作，企业参与程度低并不能促进企业的长期发展，在建立科技项目等方面，国家科学院、国家科学院国家科学技术中心应为企业提供支持，企业与科研机构之间的合作，打造高质量的综合创新药物研发平台。同时，需要引导和支持具有特色的中小企业来推动技术创新，培育医药创新的重要力量。其

次，鼓励提供合同研发服务，中国已取代印度成为最大的外包地，中国拥有丰富的临床资源、医药研发制造基地，综合成本低，可以利用这些优势，创新医药研发模式，积极推动企业面向临床后的各个环节。

三、加强医药知识产权保护

首先，有必要提高人们对知识产权保护的认识。长期以来，我国人民对知识产权保护的认识不足，在中国制药业中，对知识产权意识的下降导致了无数损失，如上海中华药厂的“龙虎牌”清凉油被德国的一家企业在多个国家抢先注册商标，造成了很大损失。在医疗领域中，受计划经济的影响，行政保护起着重要的作用，但是随着市场经济的发展和政府职能的变化，企业需要提高认识，尤其是在中国制药业和新生的生物医药产业中，大大提高了国内企业的自主创新能力和活动能力，增加了研发投入。我国制药业研发投入低，创新能力薄弱是阻碍该国制药业发展的主要原因之一，这对于保护中国的知识产权，塑造整个社会的意识具有重要意义。保护中国制药业的知识产权可以进入良性发展循环，使越来越多的企业更加重视研发和创新。

其次，有必要明确界定要分阶段进行知识产权保护，不可以一蹴而就。考虑到中国医药工业发展的现实情况，多数企业主要以仿制药为基础，目前国家人均医疗水平相对较低，可以采用保护知识产权的渐进战略。

四、加快产业结构升级，有区别地发展重点子行业

（一）发展特色原料药，增加化学制剂比重

1. 化工原料方面

化工原料化工在为我们的制药业增加价值和提高国际竞争力方面发挥着关键作用。作为主要的化学品生产

商和出口商,原料药行业具有更强的比较优势,抗生素、维生素、抗发烧和止痛药是化学药品的传统产品,近年来,他汀类、普利类、沙坦类也成为了新的优势。但是,用于散装货物的药物生产对我国的环境和资源产生了巨大的负面影响,专用原料的开发已成为时代的趋势。近年来,随着国内企业生产技术,产品范围、产品质量和外部认证水平的提高,出现了具有特殊原料药生产的大型企业,这些企业与国际制药企业之间形成了稳定的供应关系,提高了我国医药产业的盈利水平。

与此同时,要积极开拓国际市场,特别是在一些发展中国家中潜在的药品生产用化学药品潜在需求的新市场,鼓励相关的国内企业积极在国外生产和注册。

2. 化学制剂方面

目前来说,我国的制药企业的销售量主要是以国内市场为主,化学试剂的出口量非常低,甚至可为空白。目前,在全球制药的产业链中,欧美的一些发达国家乃是专利药品和仿制药品的代表梯队,而印度等一些国家乃是仿制药和特色原料药的代表梯队,我国则是特色原料药和大宗原料药的代表梯队。其实对于中国的一些制药产业来说,要想提升在全球制药产业链中的地位,必须将原材料转向出口药物。近几年来,国际上已经有很多专利即将到期,为此应该抓住一些临床用药的专利到期的机遇,加快进行技术改造,不断提高制作药剂的生产水平,加快通用名药新产品的研发。现如今,我国一些优秀的企业已经建立了良好的改革基础,这为日后的药品出口提供了最基本的有利条件。

(二) 发挥中药传统优势,加大新药开发力度

由于慢性传播疾病的数量非常严重,中药越来越受到更多国家的关注,尤其是欧美发达国家的认可和关注,中国制药业应充分利用其优势着眼于中国医药工业的发展突破。首先,要不断提高生产技术水平,规范质量标准认证。目前,中国制药企业普遍规模较小,技术和产品质量各不相同,为了尽快提高中国制药行业的国际竞争力,应加强 GAP 认证,实行标准化的生产,同时要改进新药开发和生产,树立知识产权保护意识,积极打造和普及品牌。

其次,有必要加强国际合作,积极推广中药。目前中药的主要用途仍在亚洲国家,主要是在中国,有必要积极推广中药的基础和有效性,提高中药在世界上的接受程度。

(三) 顺应全球生物药的趋势

首先,要注重高素质人才的培养。生物制药业是典型的高科技产业,对专家的需求很大,必须积极发展研究开发的创造力,加强学校与企业之间的合作,提高该产业的技术创新水平。

其次,完善行业风险投资机制。生物制药是典型的资本密集型行业,对金融的需求很高。目前,生物制药行业的风险投资额基本保持不变,这使得理性的投资成为可能。

最后,要利用我们生物制药行业目前的成本优势,利用国内行业的优惠规则,积极开拓国际市场,发展研发外包和生物改性药物。

五、加强政府的引导和扶持力度

首先要加强产业政策方面的引导。推进落实《加快医药行业结构调整的指导意见》,进一步完善产业政策,鼓励有实力的企业开展兼并重组,提高产业集中度。提高行业准入标准,完善退出机制,改善低水平的二级建设,同时要积极保护知识产权,增加企业在创新领域的活动力度,加强质量认证工作,完善控制措施,规范市场秩序。奉行基本药物国家政策,完善价格招标制度,保证主要产品大量供应。

其次,要加大财税支持力度。制药业是典型的高成本产业,公司自有资金的积累远远不够,要积极参与国家科技计划,创建专项资金来支持生物制药产业发展,提高医药产业的创新能力。拓宽融资渠道,创建风险资本投资工具,鼓励民间资本参与制药行业,投资具有创新能力的医药企业,支持在资本市场上市的强大制药公司。

最后,需要发挥监管作用。进行质量控制,规范药品生产过程,加强对交易所上市药品的控制和评估,及时向公众传播有关信息,完善药品市场准入机制。

六、结束语

总而言之,从国际竞争力的角度对医药行业进行研究,可以从经验的角度上完善国际竞争力的相关理论,具有一定的理论价值。此外,我国医药行业的国际竞争力的研究是基于其在国民经济中的重要地位以及与之相关的巨大消费需求、经济的可持续发展和适应现代制药业的迫切需要。但是,我国制药业的发展并不乐观。

【参考文献】

- [1] 曲婉, 蔺洁. 中国医药制造业国际竞争力评价 [J]. 科技中国, 2018(04):43-52.
- [2] 柯尊洪. 加快推进我国医药产业国际化 [J]. 中国人, 2017(19):51.
- [3] 伍斌. 中国医药制造产业国际竞争力及影响因素研究 [J]. 现代商贸工业, 2016,37(33):62-64.
- [4] 李小欢. 我国医药制造业技术创新绩效研究 [D]. 上海: 华东师范大学, 2016.
- [5] 张海燕. 中国医药产业国际竞争力研究 [D]. 安徽: 安徽大

学,2014.

[6] 宋一同,宋永忠.加入 WTO 背景下的中国传统医药在国际技术市场状况 [A].中国骨伤人才研究会、全国高等中医院校骨伤教育研究会.中国骨伤人才研究会建会二十周年、全国高等中医院校骨伤教育研究会建会三十周年、宋一同教授行医六十周年庆典大会暨两会表彰大会及换届工作会

议论文集 [C].中国骨伤人才研究会、全国高等中医院校骨伤教育研究会:中国人才研究会骨伤人才分会,2013:10.

[7] 杨舒杰,陈晶,王淑玲.谈中国医药企业跨国经营策略 [J].亚太传统医药,2008(10):4-6.

[8] 张玉倩.知识产权保护对中国医药产业国际竞争力的影响研究 [D].浙江:浙江工业大学,2008.