

院校与企业关于造价人才培养的路径等的研究

陈斌生

(建中工程有限公司 江西南昌 330000)

摘要: 工程造价作为一门实用性较强的专业,其专业培养的目的是为了适应市场的需要,为社会提供高素质的专业技术人员。文章从我国工程造价人才培养模式的现状及问题入手,结合我国企业的工作能力需求,探讨了高校与企业之间的关系。工程造价是伴随着社会、经济的发展和工业的转型而不断升级和扩展的。

关键词: 造价人才;课程体系;校企合作

Research on the path of cost personnel training in colleges and enterprises

Jianzhong Engineering Co., Ltd. Chen Binsheng

Jiangxi Nanchang 330000

Abstract: As a major with strong practicability, the purpose of engineering cost training is to meet the needs of the market and provide high-quality professional and technical personnel for the society. This paper discusses the relationship between universities and enterprises from the current situation and problems of the training mode of engineering cost talents in China, and in combination with the working ability needs of enterprises in China. With the development of society and economy and the transformation of industry, the project cost is constantly upgraded and expanded.

Key words: cost talents; Curriculum system; School enterprise cooperation

在新的形势下,行业人才在享受新的发展机遇的同时,也遇到了前所未有的新的挑战。为满足我国建设高质量发展需要的工程造价管理人员,为社会提供具有相应的专业服务水平的工程造价工程师,建立和完善我国工程造价人才培养新的模式以适应新形势下的新需要,刻不容缓。

1. 当前的人才状况

工程造价专业人员一般是在工程建设、施工企业、咨询机构、高等院校及相关管理机构中从事工程成本管理的人员。我国目前的人才状况主要有:1、工程造价专业人员的数量稳定增长。到2021年末,我国已有一百五十万名工程造价专家,拥有造价工程师等专业技术人才120万人,其中在工程造价咨询公司中的有86万余名^[1]。二是建设工程专业人员的数量在不断增加。截止到2021年末,全国共有370,000名专业技术人员获得一级工程技术人员,26万余名在不同行业的施工单位^[2]。大陆工程造价工程师和香港的工料量测师经常往来,已有1,200多名已登记。三是稳定地提高了造价工程师的专业基础和基本素质。大学本科及以上学历的造价工程师数量在不断增加,且占比最高,增幅最大。各专业背景的从业人员人数不断增加,工程造价专业和工程管理专业毕业生的比例较高。四是工程造价类专业的数量明显增加。共有285所工程造价类本科院校,平均每年毕业人数20,000多人;全国共有729所工程造价专业专科学校,每年平均毕业人数达100,000多人,为建筑业提供了大批的实用、管理人才^[3]。五是扩大了专业人员的业务范围,扩大了服务的价值。工程造价专业人员熟练掌握阶段成本的确

定和控制,全面的成本管理水平不断提高,服务领域不断扩展到项目的全过程,并不断提升了专业服务的价值。

2. 中高层次造价咨询人才的定义及培养意义

在工程造价咨询企业中,企业的核心员工是能够完成既定经营目标,为企业创造价值的骨干员工。核心人才具有无可替代的作用,根据其功能可以细化管理型、专业型、技术型、技能型四类。而工程造价咨询公司是一家以技术和知识为基础的公司,其核心是技术人员和管理人员。在管理人员的管理上,管理人员主要是制定管理制度,协调组织结构,实现战略规划。比如,工程造价技术人员既要具备经济学、法律等方面的专业知识,又要有一定的管理和实际工作经验。所以,在工程造价咨询公司中,其内部人员的能力和数量将会对其核心竞争力产生重要的影响。根据目前的市场发展状况,我国工程造价咨询企业在技术、服务、渠道等方面逐渐趋向同质化。企业要在竞争中获得竞争优势,必须抓住人才的培养环节,以高素质高素质的人才为竞争的保证。从技术人才的角度,工程造价咨询公司的主要业务项目包括:为业主、承包商等客户提供成本控制等方面的专业知识和技术成果,而技术人才是知识和技术的载体,是企业的创新和发展的源泉。通过扩大自身知识结构,通过工程项目积累经验,建立起自身的知识系统,有效地提升了公司的技术软实力;从管理人员的角度看,只有在管理能力的支撑下,管理者才能发挥组织、计划、控制等功能,对企业的各种技术资源进行整合与运作,从而使企业建立起一套系统的管理制度,从而有效地改