

西安市红色资源的调查与价值研究

惠 瑞 卢能雅

(西安培华学院 中国·陕西 西安 710125)

摘要: 红色文化资源是中国共产党人和中国人民历经艰险, 努力奋斗的见证, 是一代代中国人最宝贵的精神财富, 也是中国共产党人取之不尽的力量源泉。本文通过西安市红色文化资源的调查, 了解其文化, 挖掘其价值内涵, 探索其在当下社会的现实意义, 为西安市红色文化宣传与发展提供参考。

关键词: 红色文化资源; 现实意义; 与时俱进

古都西安不仅拥有丰厚的历史文化, 而且拥有丰富的红色文化资源, 在中国近代史上留下了独有的印记, 在这块大地上发生过许多壮丽的红色革命故事, 还拥有着 127 多处红色革命旧址, 给后人留下了宝贵的精神财富。西安市作为一所红色文化之城, 重视西安市红色文化资源的发展建设意义重大。2021 年, 中国共产党建党 100 周年之际, 驻陕央企中煤航遥遥感集团, 以省委、各地方市党史研究室提供的相关研究成果, 整理全省公开发布的 2000 多处陕西省红色文化资源, 与陕西省文化旅游厅联合编制了《陕西省红色文化地图》, 其中西安市选取 22 处作为重要红色资源, 我们对于西安市红色文化资源的收集和研究以此为基础展开。

一、西安市红色文化资源的现状调查

从文献研究来看, 红色旅游资源的开发与利用, 主要在于红色文化与旅游业的结合方面。红色文化产业化的趋势在逐渐上升, 也带动了西安市红色文化向产业化的靠拢, 这也为我们大学生的社会实践提供了途径。在西安市的许多红色景点都与高校有合作, 红色景点承担起了教育实践基地的任务。西安市旅游业与红色文化的结合, 涉及到交通运输业、教育行业、餐饮业等。西安市红色文化在自我发展中也有较好的表现, 比如红色影视的上映, 极大的带动了人们爱国情绪; 西安党史主题发行活动, 带动人们发现和探索红色文化的积极性。

西安在新民主主义革命时期、抗日战争时期以及抗战时期做出了重要贡献, 因此, 留下了丰富的红色文化遗产, 拥有八路军西安办事处纪念馆、红军长征过境西安、西安事变纪念馆三大遗址群为主的红色文化旅游遗址, 以及反映西安军民誓死保卫西安的革命公园。一些地区的红色文化与旅游结合, 带动周围乡

村的经济的发展。调研队实际走访调查 22 处西安重要红色资源: 根据空间分布来看, 主要在西安市的中部地区, 少部分在东部和西南部。具体情况是西安莲湖区 4 处, 临潼区 3 处, 蓝田县 4 处, 碑林区 3 处, 鄠邑区 3 处, 周至县 2 处, 新城区 2 处, 高陵区 1 处。

西安的红色文化遗产较多, 少数红色文化遗产知名度较高, 但是总体市场辨识度较弱。知名度较高的红色文化遗址为西安事变纪念馆与八路军驻西安办事处, 这与其所承载事件写入历史教材有很大关系, 也与其地处西安市区的区位优势相关性较大, 但是在处于西安周边区县的红色文化遗产的知名度普遍较低。每个红色景点以及文物背后都有着感人的故事。在西安这片土地上有小萝卜头的故事, 有长眠于西安烈士陵园的“悲壮九烈士”的故事, 通过红色文化宣讲的方式将这些红色故事讲述给游客听, 将红色教育与旅游结合起来, 做到“旅游中传扬革命精神”, 是西安红色文化弘扬的一种途径。

1. 调查过程与问卷

对于本次关于西安市红色文化资源的调查研究, 工作组采用了观察法、文献研究法、线下和线下调查问卷法。西安培华学院薪火相传工作室作为调研主体, 设计了调查问卷, 提供调查方法。工作室创新的提出的“寻”、“研”、“讲”、“录”一体化的红色文化调研、传播体系, 有助于调查过程的准确性, 以及在调查过程中对红色文化进行宣传。工作组首先利用好“录”这一方法, 对于西安市红色文化资源信息点, 工作组实地走访后绘制了简单的地图册, 在地图册中标注西安市红色资源点的具体地理位置, 还有一些景点的照片, 采访视频, 以及团队活动记录表, 为后续的调研收集了资料, 明确下一步的研究方向。在线下调查问卷的设计上, 主要有两个方面: 一是西安市民对于西

安红色文化的认识程度,二是西安市红色文化的利用和开发。工作组成员分散去西安市各个县区发放调查问卷,受众人群广泛,包括老人、成年人、学生等,有利于问卷结果的准确性。线上的调查问卷主要针对的是在西安市的大学生,主要调研他们对红色文化的学习情况以及对红色文化相关的社会实践活动参与程度,还有他们所在院校对宣传红色文化具体路径的了解。因为高校的大学生是红色文化学习和宣讲的主力军,了解他们对红色文化的态度,利于思想政治教育的开展。

2. 调查问卷分析

本次的线下问卷发放共 1500 份,涉及到长安区、雁塔区、周至县等西安市内的 10 个县区,共回收有效问卷 1071 份,问卷回收率为 71.4%。

(1) 问卷数量多,发放的区域较多,而且受众人类型多,男女老少都有,所以本次设计的问卷具有普遍性,能够反映真实情况。

(2) 问卷分析结果如下:

大多数群众对于他们本地的红色文化资源深入了解的很少,占了样本的 73.42%。只是知道有这么一个景点,对革命遗址背后的红色故事和历史文化完全不知道,真正了解的人占了 26.58%,但这些人里有 86.43% 的人是 60 岁以上的老年人。老一辈人流传下来的故事也大都口口相传,缺乏历史考证。红色文化利用方面,在偏远地区红色文化利用很少,在发展较好的地区,比如在雁塔区的西安烈士陵园、新城区的八路军西安办事处,红色文化资源利用得很好。

红色故事的讲述很受群众欢迎,有 96.3% 的人表示喜欢听红色景点历史及文物背后的故事,看红色故事的电影和书籍。红色景点会举行一些公益的电影播放,吸引群众观看。当地的学校也会围绕当地红色遗址和景点举行爱国教育活动,能充分利用当地的红色文化资源。

线上调查回收有效问卷 1380 份,通过分析反馈,西安市高校每年都能够举行相应的红色文化实践活动,学校有约 50% 的学生参与到红色文化的实践活动中来,90% 的学校开展红色文化主题教育活动。各高校对红色文化与思政教育教育融合方式能结合各校具体实际各具特色。

二、西安市红色文化资源的价值

“要把红色资源利用好,把红色文化传统发扬好,把红色基因传承好。”把红色文化资源保护和开发好,

尤为重要。

(一) 理论价值:

丰富的红色精神 大革命时期起西安革命斗争风起云涌,西安事变促进了国共第二次合作,1937 在西安成立了八路军驻西安办事处,在这里工作的共产党员,推动救亡运动,运送抗战物资,为革命圣地延安输送各种爱国青年人才,成为全国重要的“抗日桥梁”。中共西安师范学校自 1936 年下旬开始发展党员干部,之后一直为延安,前线培养了大批人才,这些人勇于担当,无畏生死的精神始终流传在古都西安人民心中。1926 年 12 月东索村农民自卫军轰轰烈烈的农民运动,以及 1927 年 11 月以后的山王村农民运动响应渭华起义,无不体现着共产党员和人民群众不畏强暴,勇于反抗的精神。还有许权中,王泰吉等等,英雄身上发生过的故事都影响着我们这一代人。“汪锋同志是中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士、无产阶级革命家、抗日战士。”这是党中央对汪锋同志的评价。正如汪锋同志自己在诗《从心》中“富国雄才拯九州,永做人民一老牛”,真实反映他本人的一生,也反映了中国共产党员无私奉献的精神。

红色文化资源应当与时俱进在新时代,基于西安市丰富的红色文化,深挖其价值内涵就是一种学习,作为新时代的青年应该抓住机会把西安的红色文化展现在大众视野,讲好西安故事,传播好西安文化,使之成为属于西安红色文化传扬独有的特色,让更多的人有学习的资源和方向,更好的传播下去。讲到与时俱进,最重要的还是如何服务于广大人民群众。受新冠疫情影响,人们的出行受到极大限制,身临其境感受红色景点的文化内涵变得困难。根据工作组在西安烈士陵园调查了解到,景区与企业合作推出 3D 浏览功能的 APP,吸引到大江南北的人们,可以通过云祭奠缅怀烈士。运用 3D 游览景区,做到足不出户观览景区。此外,西安许多的高校大学生通过暑期“三下乡”,还有其他形式社会实践活动宣传西安的红色文化。这些行动都为西安红色文化的传播做出了突出贡献。

(二) 实践价值:

利用好西安本地的红色文化资源,可以树立西安良好的城市形象,有助于西安政治经济的稳定发展。每个人都可以为文明城市的建设做出努力,做传播优秀红色文化的志愿者,为自己的生活增添色彩,为城市的文明建设奉献力量。研究西安红色文化有助于向世界传播红色文化的声音,对向全世界展示中国文化,

讲好中国故事,具有一定的价值,有助于全方位拓展红色文化,实现西安红色文化资源向文化产业的转变,研究红色文化的价值内涵有利于引导正确的价值观和积极的社会心态。

三、西安市红色文化资源传播存在的问题

1. 红色地理资源信息闭塞

工作组在调查了解西安 22 处重要红色资源时,通过各种地图 app 查找信息,比如汪锋同志故居,王泰吉烈士墓等一些小众的红色信息点还无法找到,这就造成了信息传递的困难,限制了大众了解这些历史背景和故事。此外,由于有些地方的遗址没能得到保护,被拆迁和破坏,比如西安市内的奇园茶社、莲湖食堂等由于年代久远、城市建设需要,不得已拆迁,这不仅仅是物质财产的损失,更是精神文化财产的损失。

2. 西安市缺乏研究本地红色文化的专家

红色文化有其深刻内涵和价值,研究起来有很大的困难,需要专家解读,而西安红色文化资源的研究,虽有专门红色文化研究机构,但缺乏文化专家、大家,缺乏对地域红色文化的深层解读,以及红色文化向文化产业嬗变的推广研究。所以说如何将红色文化资源内涵和价值传递到基层,能让大众很好接受是值得深入研究开发的问题。

3. 线上红色文化产业发展缓慢

自新冠疫情出现以来,给旅游行业带来巨大影响,红色景点参观学习也受到影响。工作组在实地调研中发现,西安市许多红色景点在防疫期间就很少开放了,而景点的线上参观成本太高,比如某红色景点 app 的 3D 模拟情景体验,收费高,门票甚至比线下还贵,这不利于红色文化景点的体验,也是限制红色文化传播的重要因素,完善红色文化资源相关制度的管理以及线上文旅的发展迫在眉睫。

四、对于西安红色文化资源的调查总结

文化是人类活动的产物,红色文化是中国共产党人集体智慧的结晶,是中国共产党执政兴邦的基础和方向,对国家管理和现代化的发展格外重要。红色文化是提高国民思想道德建设的源泉,是我们中国人的力量源泉。正是由于这些原因,学习和研究红色文化在当代有重要的现实意义。通过此次的调研活动,工作组有以下的收获:

1. 工作组成员组对西安市红色文化资源进行了深入了解,理解其价值和内涵,收集到了大量的珍贵影像资料,红色文化故事和人物传记等资料,为高校思

政课堂提供了很好的教学材料。

2. 在整个调研活动中,参与人员受红色文化洗礼,从中学学习了革命先辈艰苦奋斗、无私奉献的精神。作为新时代的青年人,应当继承先辈革命精神,在各个岗位上认真工作,为了中国人共同的理想而努力。作为大学生在面对自己职业规划时如何抉择。

3. 通过实际的调研活动,工作组进行了两场红色文化的宣讲活动,受众人数 300 人,通过工作组宣讲,不仅传播了红色文化,同时帮助周围区域农民宣传农产品,帮助改善他们的生活条件。调研活动让红色文化的传播探索出了新的途径,在进行红色文化传播活动中可以实现带动经济效应的产生。

红色文化滋养青年学生心灵,是革命先辈牺牲生命换来的宝贵财富,当下对红色文化最好的保护,是将其编入学生教材中,成为学生成长中最好的营养。我们在保护红色文化过程中需要大胆尝试探索,需要创新。红色文化宣讲、红色文化进课堂活动和调研活动也是对红色文化的传承和保护的一种方式。对红色文化的价值挖掘,不应该好高骛远,而是立足区域实际,做好宣传基础事业,才能扩大红色文化的传播和影响。

基金项目:

本文系 2022 年大学生创新创业训练计划项目国家级项目阶段性成果,项目名称:绘制红色地图助力思政课堂——基于西安市红色为例,项目编号: S202211400006

参考文献

[1]梓安.罗定市红色旅游资源开发与利用调查[J].合作经济与科技,2021.09.

[2]刘明杰.红色文化宣讲与大学生思政教育融合路径探究[J].公关世界,2022.03.

[3]孙宗广,孙浩.践行沂蒙精神发挥红色文化的教育功能——沂蒙精神融入大学生思想政治教育的实践路径探究[J].理论学习-山东干部函授大学学报,2020.01.

作者简介:

惠瑞(2000.04-),男,汉族,陕西省延安市人,西安培华学院人文与国际教育学院学前教育专业 20 级学生

卢能雅(2001.05-),女,汉族,陕西省宝鸡市人,西安培华学院人文与国际教育学院学前教育专业 20 级学生