

探究做好基层群众文化宣传工作的有效方法

潘霞

(山东省菏泽市曹县曹城街道办事处乡村文明建设服务中心 山东省菏泽市曹县 274400)

摘要:当前,我国正处在一个新的发展阶段,精神文明建设是推动我国建设社会主义现代化国家的重要举措。我国农村的人口众多,且农村的发展相对薄弱,在这种情况下,要想深入推进我国精神文明的建设工作,则必须要加强基层群众的文化建设工作。但是就目前的发展状况来看,我国的基层群众文化宣传工作收效甚微,如何加强宣传工作成为当前基层文化建设的重点内容。本文阐述了什么是基层群众文化,并分析了在基层群众中开展文化宣传工作的重要性,还针对如何加强基层群众文化宣传的建设工作提出了自己的看法,相信这八点建议能够为我国做好基层群众文化的宣传工作提供参考意见。

关键词:基层群众文化;宣传工作;有效方法

引言:

近些年来,我国的经济在快速地发展,人们的生活水平也得到了极大地提高。在满足基本物质需求之后,人们对于文化的需求也在逐步提高。但是在一些地区,人民参与文化活动的积极性较差,这成为了开展基层文化建设工作的最大阻碍。基层文化建设与其他工作的内容存在着明显的区别,而且在内容和形式上有着鲜明的特点。由于农村的发展相对薄弱,各种基础设施相对落后,在文化追求方面也相对缺乏,所以需要加强基层文化的建设工作来助力乡村的发展。而且,在基层开展文化建设工作是推动解决我国新发展阶段主要矛盾的重要举措。

一、基层群众文化的定义

基层群众文化是指人们通过艺术展示、戏曲活动等娱乐活动来满足基层人民的精神需要和娱乐需要,并以此来提高他们文化知识的欣赏能力。因此在基层开展文化建设工作是继提高基层人民的物质生活之后,又一重要的工作重点。加强基层文化建设,对于提高我国全体公民的综合素质具有极为重要的意义。

二、在基层群众中开展文化宣传工作的重要性

(一)基层文化建设是促进我国社会进步与发展的重要一环

我国进入了新的发展阶段,人们对于美好生活的需求是在不断地提高,然而我国的整体发展是不均衡、

不充分的,两者之间存在着较大的矛盾。如何调和两者之间的矛盾,这对于我国的基层文化建设工作来说,是非常大的一项挑战。在这种情况下,基层文化的建设需要以更加全面的方式来满足不同层次人民群众的心理需要。我国是世界上第二人口大国,有13亿多的人口,其中农村人口占了六成以上,这充分说明了加强基层群众文化建设工作具有重要的现实意义。现在,我国开始重视“三农”问题,乡村的基本设施建设有了较好的发展,但文化教育和休闲设施还不够健全。基层人民对于知识的渴求是非常强烈的,他们会仔细地研究农业专业的书籍来帮助他们更好地从事田间的管理工作,农村需要更加健全的文化建设体系来满足基层人民的文化需要。但是在一些地区的乡村,他们无法协调经济与文化之间的关系,他们认为目前的首要任务是发展经济,文化需要是可有可无的,一切要以经济为重,使得当地居民的思想慢慢地变得落后。这对于我国建设现代化社会主义国家来说,是非常大的阻碍。所以,要加强基层文化的宣传工作,提高群众的整体素质,才能推动我国社会主义现代化强国的建设进程。

(二)加强基层文化建设具有重要的现实意义

它不仅能够满足人民群众对于精神文化的需要,又能促进基层文化的普及工作推进。提高国民的综合素质,这是增强我国在国际社会上综合竞争力的重要

手段,也是国家对于当前发展阶段的精准判断。农业是我国的重要产业之一,只有提高农民的素质,才能够更好地促进我国的农业进入现代化发展水平。但是由于我国的农村众多,农村人口基数大,而且很多老人的思想很难转变,这些问题对于基层群众文化宣传工作的开展来说,短时间内是很难能解决的。而且一些地方的发展存在着极大的问题,总体反映为人们的精神文化存在严重的缺失问题。人们在吃完饭后,从事的娱乐活动大多都是棋牌游戏,如麻将、纸牌等,这些棋牌游戏并不能够丰富人民的文化生活,反而长时间下来,会对他们的精神造成一定的危害。因此,为了实现社会的和谐与健康发展,必须要坚决抵制目前的这种不良风气。这就需要国家继续加大基层文化建设的力度,丰富人民群众茶余饭后的文化生活,提高他们的精神文明建设,使人民过上健康、幸福的生活。

三、基层群众文化建设存在的问题

(一) 文化活动单一性

从我国基层群众文化活动的现状来看,活动形式单一,多样性不足是现存的主要问题。单一的群众文化活动会直接影响到群众参与的积极性和主动性,导致群众文化活动无法充分发挥出自身应有的作用价值,更无法满足广大群众的基本需求。此外,还存在群众文化活动形式化的问题,导致群众文化活动无法在真正意义上深入到基层。

(二) 文化队伍基础薄弱

基层群众文化活动离不开人的参与,除了群众之外,文化队伍也在其中占据着关键的地位。在实际当中,受到群众基本素质的影响,部分管理制度的落实难度较大,文化队伍与群众之间的沟通不足,群众无法理解基层文化建设的重要性,这也导致基层文化建设工作的开展难以真正落实。其次,部分地区的文化建设资金投入相对有限,而受到资金因素的影响,导致文化活动的质量、产品和配套设施难以达到预期的高度,甚至影响到了文化活动的正常开展。

(三) 文化活动缺乏创意性

基层群众文化活动一般是由于地方管理单位或者

社会群体举行,内容普遍缺乏创意性和新意,难以在活动形式上取得较大的突破。长期参与形式单一的文化活动,群众的主动性和积极性难免会受到影响,活动效果也难以达到预期,主办方对于继续举办文化活动的积极性也势必下降,进而陷入一种恶性循环的状态。这一问题的存在已经成为了基层文化建设的主要难题,如何提高文化活动的创意性就成为了现阶段必须解决的问题。

四、如何加强基层群众文化建设的建设工作

(一) 加强优秀社会文化在基层的宣传工作

基层的人民群众是开展文化建设工作的主要对象,加强基层人民群众的文化建设工作是推进和传承社会主义核心价值观的重要内容。所以,加强优秀社会文化在基层的宣传工作是非常有必要的。社区广播、文化广场等多种形式相结合,能够潜移默化地提高人民群众的思想水平,帮助他们建立更高层面的精神文化追求,同时也能够促进社会正能量的传播。

(二) 构建健全的基层文化管理机制

当前,由于基层文化管理体制的不健全,对基层文化的传播产生了较大的影响,使得很多文化的传播都是昙花一现,不能取得预期的效果。为此,必须构建一套健全的基层文化管理体系,来长期推进基层文化建设的工作。我国的一个县在不断地尝试之后,建立了一套长期基层群众文化宣传活动的管理机制,效果非常明显,这对于其他地区的基层文化建设工作来说,具有十分重要的借鉴意义。主要有以下几个方面的内容:第一,从干部中选拔最优秀的干部到基层参与文化建设工作。干部是推动整个基层文化管理机制建设以及发展的主导者,有能力的干部能够很好地完成文化建设的任务,取得令人满意的效果。第二,要学会分析与总结。在基层文化管理机制的建设过程中,可能会出现一系列的问题。这就要求管理者要多讨论、多分析、多总结,及时地发现管理机制中存在的问题,并积极地去解决,这样才能够保证基层文化建设工作的长期开展。第三,要学会借鉴。三人行,必有我师焉,要学习其他地区关于群众文化建设的工作重点。但是学习并不意味着要全盘接受,而是要与

自身的工作要求相结合,形成适合自身的基层文化建设管理体系,这样才能够稳步而长效地推进基层文化的建设^[1]。

(三) 坚持普及与发展大众文化

大众文化是基层群众文化宣传中的一个重要组成部分。大众文化,简而言之,就是容易被人民群众接受的文化,在人民群众间具有很强的传播力。因此我们需要坚持普及和发展大众文化,助力基层文化建设工作。

但是在普及和发展大众文化的时候,需要注意方式与方法。要将三个“文明建设”的重要内容体现在大众文化的普及工作中,还要始终将人民作为大众文化的最终受益者,并且要对各种文化活动的表现形式以及宣传方式进行改进,这样才能够更加符合基层人民的欣赏标准。开展普及和发展大众文化工作时,要紧密地联系基层人民群众。如,一些乡村地区的老年人比较多,因此,可以在该地区举行唱戏的大众文化普及活动,老年人对于戏曲还是比较热爱的,戏曲这门艺术也能够老年群体中被广泛传播开来。其次,针对一些大众文化中的低俗部分,要及时地给予清除,大众文化的普及与发展工作,也要贯彻我们国家的社会主义核心价值观,这也是大众文化普及与发展工作的重要内容之一。

(四) 以惠民工程来推进基层文化建设工作的开展

我国是一个社会主义国家,人民是国家的主体。所以,在推进基层文化建设的工作时,可以通过开展大量的惠民工程,来更好地惠及百姓。针对一些文化底蕴比较深厚的地区,可以在当地建设文化圈、文化站等,增加基础设施的建设,帮助当地的居民更好地弘扬当地的优秀传统文化。这样当地的居民也可以感受到文化艺术的底蕴,从而积极地参与到基层文化建设的工作中去。在惠民工程的开展过程中,要把我们国家的勤劳勇敢、智慧、敢于拼搏、顽强不屈的民族精神贯彻到全过程中,这也是基层文化建设工作的一部分^[2]。

(五) 持续创新文化产品以迎合大众的文化需要

随着社会的快速发展,人们的生活节奏越来越快,以至于一些人的思想变得非常的空洞,需要文化产品来充实他们的思想。尤其是对当代的年轻人来说,优秀的文化产品是味精神的补药,这就要求我们国家要持续创新文化产品,来迎合大众的文化需要。持续创新文化产品,需要注意以下几点:第一,每个地方都有其特别的的文化特色,如陕西省有着被称为“世界第八大奇迹”的秦始皇兵马俑、甘肃省有着世界上现存规模最大的敦煌莫高窟等,在创新文化产品时要抓住当地的艺术特色,并将其融入到作品中去。第二,要把一些基础的设施在基层给落实好,如看电影的放映厅、图书馆等,只有亲身去体验艺术的魅力,才能够去创新它、去发扬它。第三,读万卷书,不如行万里路,一些文化发源地只有身临其中,才能够感受到它背后的深刻内涵。

(六) 立足于人民群众的需要创建文化品牌

随着城市化进程的推进,人们的生产和生活方式也随之改变。各地都耸立起了高楼大厦,一些具有地域特色的建筑正在慢慢地消失。而面对这种情况,我们更要注重文化品牌的创建工作,把人民群众的需要作为文化品牌创建的最高宗旨。首先文化品牌的创建需要充分了解当地的文化资源,这就需要相关负责人要深入到当地的人民群众中去,了解他们心中的文化建设工作应该是什么样子的,并积极地采纳他们的建议。其次,要注意当地的优秀文化资源的保护工作,优秀的古老资源是弥足珍贵的,一旦遭到破坏,便很难去修复。保护当地的文化资源,也是文化宣传工作的一种形式。最后,具有民族特色的活动也是文化品牌创建的重要组成部分。一些地方在每年会举行独具特色的庙会、游行等活动,这些活动不仅仅是弘扬我国优秀传统文化的重要方式,还是促进当地收入的有效手段。但是一些地方还是存在着一些陋习,如迷信、包办婚姻等,这些陋习在创建文化品牌时要坚决予以清除。在步入社会主义新时代之后,我们要弘扬社会主义核心价值观,摒弃掉陈规陋习,并且要以创新的方式来打造文化输出内容,这样,才能够推进基层文化建设工作与时俱进。

(七) 构建基层群众文化宣传队伍

基层文化建设是一项很重要的工作,但是却很少有人愿意参与到基层的文化宣传工作中去。究其原因,主要有以下几点:第一,普遍认为基层苦。基层的工作是非常累的,而且事无巨细,都需要基层干部自己亲力亲为,一般意志不坚定的干部是很难完成基层的文化建设工作。第二,一些干部的能力不足。基层文化的建设工作,不仅需要加大宣传的工作,还要充分了解国家的方针政策,这些都是基层文化建设的重中之重。因此,为了更好地推进基层文化建设工作,需要构建专门的基层群众文化宣传队伍。首先,要培养一批专业的文化宣传人员,提高他们的专业素质,帮助他们充分理解社会主义核心价值观,并且还要锻炼他们吃苦耐劳的能力,提高他们的创新能力。其次,要充分联系人民群众。要与人民群众加强联系,招揽当地的一些有志青年作为文化宣传专员,能够更好地促进基层文化建设的推进。最后要主动地去学习,学无止境,要充分借鉴别人的长处,并与自身的发展相结合,这样能够进一步促进自身的发展^[5]。

(八) 建立健全基层群众文化宣传的工作制度,明确目标

因为我国拥有着五千年的优秀文明,所以我国一直非常重视文化的建设工作,尤其是基层的文化建设工作。但是我国的基层文化建设工作一直收效甚微,主要原因就是没有健全的基层文化宣传制度,导致宣传员的目标不明确,对于宣传过程中出现的问题也是含糊其辞。这样的工作态度,势必会对我国基层文化建设的宣传工作产生不利的影响^[4]。因此,我们必须要建立健全工作制度,明确工作重点。首先要加强基层宣传人员的培训工作,确保他们对宣传工作的重点与自己的职责有清晰的了解,在工作的时候,遇到问题时要如实记录,并积极与其他工作人员讨论解决的方案。其次,要制定详细的工作方案,每个人都要各司其职,对于每个阶段的工作任务都有着详细的说明。最后,要学会随机应变,所有的事情并不是都会按照

预期进行,在遇到突发状况时,能够冷静处理这是对基层宣传人员的最低要求。因此,基层工作人员必须要有随机应变的能力,这样才能够及时地应对各种突发的状况^[5]。

(四) 具体问题具体分析,根据人们需要来制定文化活动

群众文化指的是人民群众可以接受的文化,是人民群众喜闻乐见的文化,但是这种文化也可以分成不同的类型。人不同,其对文化的需求也是各不相同的,若是想要做好群众文化方面的工作,绝对不能够将群众文化整的千篇一律,而是需要根据人民群众的实际需要进行不同文化活动的开展,在活动开展的同时,还应该重视群众文化工作内涵的丰富,主要实施的策略便是进行群众文化活动的开展,推动人们之间更好的交流。人们在参与文化活动的时候,也会根据自己的需要来进行文化活动的选择。

五、结语

基层的文化建设工作是我国能否完成社会主义现代化国家建设的重要工作内容,同时也是我国社会主义国家宗旨的体现,即全心全意为人民服务。目前我国的基层文化建设工作还存在着很大的问题,一些工作重点还不够突出,工作的形式也还不够创新。所以,我们要继续加强基层文化的建设工作,满足基层人民的文化需要,提高我国国民的综合素质。

参考文献:

- [1]李莉. 试论做好基层群众文化宣传工作的有效方法[J]. 文艺生活·文艺理论, 2019(5):179-180.
- [2]向青松. 做好基层群众文化宣传工作的对策探讨[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2018(5):268.
- [3]李雅卿. 论如何做好基层群众文化的宣传工作[J]. 才智, 2018(6):1.
- [4]高开夕. 浅谈如何做好基层群众文化的宣传工作[J]. 大众文艺: 学术版, 2018(9):1.
- [5]王红娟. 党支部书记做好员工的思想政治工作的有效途径[J]. 现代企业文化, 2019(11):1.