

棒棰岛景区旅游发展策略研究

鲍彩莲

(辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心 辽宁大连 116052)

摘要:随着旅游者对自然景观的需求增大,大连棒棰岛景区也越来越受到旅游者的喜爱,但也随之产生了一些问题。本文针对棒棰岛景区存在问题进行研究,在研究现状和优势的基础上提出相应的解决策略,为棒棰岛景区的发展提供理论借鉴。

关键词:棒棰岛景区;发展策略;问题

Abstract: With the increasing demand of tourists for natural landscape, Bangchui Island Scenic Area in Dalian is becoming more and more popular among tourists, but there are also some problems. This paper studies the existing problems of Bangchui Island Scenic Area, and puts forward corresponding solutions based on the research status and advantages, so as to provide theoretical reference for the development of Bangchui Island Scenic Area.

Key words: Bangchui Island Scenic Area; Development strategy; Problem

一、大连市棒棰岛景区发展现状

棒棰岛坐落在辽宁省大连市中山区最南端,因距离海边大陆 500 米远处的大海上有一小岛屹立在那里,从远处看,很像几个棒槌,因此命名为棒棰岛。棒棰岛是一个以山、海、岛、滩为主要景观的旅游观光地,也是国家 4A 级风景名胜景区。

棒棰岛风景旅游的不止的不只是风景美丽的婚纱海边拍摄的好地方,还可以看到有名的棒棰岛国宾馆。许多国家领导人如周总理、朱将军以及华主任、胡部长、邓主席、江主席等都曾经到过这里观光住宿。宾馆群山环绕,风景优美,树木繁多,就坐落在棒棰岛海边,共有各具特色的别墅 11 栋,提供住宿的同时也是驰名中外的风景旅游地。

棒棰岛景区作为大连地区知名的游览胜地,每年都吸引了国内外大量的游客前来游览观光,接待游客人次逐年提升,经济收入也在逐年提升。每到旅游旺季来临,棒棰岛景区常常人满为患,慕名而来的游客也是逐年提升,为棒棰岛景区本身带来经济效益的同时,也为大连的旅游收入提升做出了一定贡献。

二、大连市棒棰岛景区发展优势

1. 旅游资源优势

大连市作为重要的滨海城市,拥有着比较独特的海滨旅游资源。除了棒棰岛景区之外,诸如燕窝岭、北大桥、金石滩、金沙滩、银沙滩等等海滨景观备受旅游者喜爱。两千多公里的海岸线上拥有星海湾、金石滩、旅顺口等众多网红打卡地,对旅游者的吸引力逐年上升。金石滩更是被评为国家 5A 级风景区。

大连拥有诸如大黑山、小黑山、骆驼山、冰峪沟和葡萄沟等自然旅游资源;拥有大连国际啤酒节、大

连国际徒步大会、大连国际服装节等节庆旅游资源;拥有大连圣亚海洋世界、大连老虎滩海洋公园等知名旅游景区,而有着半部近代史之称的旅顺更是备受欢迎,同时也是作为爱国主义教育基地而存在。

2. 交通优势

大连交通四通八达,拥有着诸多航空航线,更是开通了很多国家的国际直通航线。作为国内的天然良港城市之一,大连开通了多条国内航线和国际航线,同时,还开通了大连到烟台的铁路轮渡。铁路交通更是四通八达,拥有多条高铁、动车等直通国内各大城市。继国内第一条高速公路——沈大高速公路开通够,高速公路的覆盖里程在逐年提升,为周边自驾游提供了便利的交通条件。

三、大连市棒棰岛景区发展存在的问题

(一) 从业人员专业素质不高

棒棰岛景区大多数的从业人员来源于当地周边居民,这些从业人员大多专业素质较低,文化水平、专业化程度较低。大多数在上岗之前的专业培训时间也不是很长,甚至旅游旺季的时候还有不经过培训就直接上岗的人员。

另外,棒棰岛景区的就业人员中大多数的学历都不高,本科或本科以上学历的从业人员人数占比很小,而旅游相关专业毕业而同时又具有高学历的人员更少,景区从业人员整体专业素质不高。

(二) 旅游宣传促销力度不足

大连市棒棰岛景区在对外旅游宣传上投入的资金有限,宣传促销方式基本都是采用电视、广播等传统的宣传促销方式,通过时下流行的网络途径的宣传促销方式采用的很少,参与宣传促销的人员大多也都不

是专业人士,整体上宣传促销力度不足。

(三) 基础服务设施不完善

大连棒槌岛风景区因为历史比较悠久,一些基础服务设施存在损坏现象,尤其是休息椅子存在损坏现象较多,同时景区的公共卫生间设置简陋,并且游客数量较多的情况下,无法满足游客使用,且没有供特殊人群使用的卫生间。停车场的面积也不是很大,游客的停车位数量有限,尤其在旅游旺季的时候,好多游客来到景区后不能及时找到停车位等等。

(四) 缺乏特色旅游纪念品

大连棒槌岛景区并没有特别重视旅游纪念品的开发,缺乏具有大连特色的独特的旅游纪念品。例如,在景区旅游市场中并没有融合当地特色的旅游纪念品售卖。大连市还是有比较多的具有当地特色的产品,例如大连樱桃、大连海参、大连虾夷扇贝、大连鲍鱼、鱿鱼丝、烤鱼片、干海米、海蛎子肉、蚬子肉等等,但是在棒槌岛景区售卖的旅游纪念品都没有棒槌岛景区特色,缺少特色旅游纪念品的开发。

四、大连市棒槌岛景区发展对策

(一) 提升从业人员专业素质

首先,完善自身的培训机制,加大培训力度。景区要加大对现有从业人员的培训力度,增加培训内容和培训时长,让所有从业人员都进行培训,安排大家错时培训。同时也可以在淡季的时候邀请行业专家来企业进行培训,提升从业人员的见识和专业技能。对于专业技能进行培养的同时,还要注重对于人文素质的培养,真正提升从业人员的文化修养,使每个从业人员对景区的价值内涵以及景区的文化有深入的了解。

其次,可以和相关旅游院校进行合作。大连有很多高校,景区可以和相关高校建立联系和合作,提升从业人员的专业素质。一方面,景区可以选派部分从业人员进入高校进行学习,提升专业知识和专业技能;另一方面,景区也可以和相关高校建立合作,高校培养的相关专业毕业生毕业可以加入景区的从业人员队伍当中来,一定程度上提升从业人员整体的专业素质。

最后,提升招聘门槛。景区相关管理部门应该设定稍微高一些的招聘门槛,招聘进来一些相对专业素质较高的人员加入从业人员队伍当中,借以提升整体的专业素质。也可以给出一些优惠的条件来吸引高素质的人才应聘到景区来,比如给出较高的工资待遇,给出较好的其他福利待遇等等优惠条件来吸引高素质的人才加入景区从业人员队伍当中。还可以招聘真正热爱旅游行业的人才,进行相应的选拔和培养机制,还要打造特色化的服务,面对游客年龄、

性格。爱好和文化程度方面存在差异的顾客,要在服务的过程中也要体现出个性化的灵活服务态度,坚持以游客的实际需求为第一位的发展理念来提升景区从业人员的专业素质。

(二) 提升旅游宣传促销力度

大连市棒槌岛在旅游管理过程中应当注重对于宣传力度的提升,相关的决策者应当建立起宣传管理机制,不断引进先进的宣传促销工作理念和方法,逐步完善当下的宣传促销模式,应当充分的借助资源优势等进行宣传造势,不断创新宣传促销手段。

在宣传途径这一方面,景区可以借助自身的有独特优势,着重打造滨海城市的品牌形象,利用线上线下的双重模式来拓宽整体宣传渠道,实现景区收益的同时带动地方经济的发展。

宣传媒介要采取传统媒体和新媒体并行的方式,加大宣传力度,注重和当下主流媒体和视频网站的合作,通过制造相应的旅游专题来形成多元化的产品展示,详细地介绍大连市棒槌岛的旅游资源和相关优势。棒槌岛旅游景区内部也应当建立起自媒体账号,搭建传播矩阵。进行相关的内容运营,实时发布景区的最新消息和优惠政策,并且为游客提供个性化的旅游路线选择,以此来扩大棒槌岛旅游景区的知名度,在相关的活动结束过程中,聘请形象大使,发挥名人效应。

(三) 不断完善服务设施

相关旅游管理部门应该重视棒槌岛景区的休息椅子损坏问题,应在资金上给予支持,下拨专项资金进行休息椅子的修缮,也可以适当进行更换,安排专门人员定期进行检查和维修,避免出现损坏问题而影响旅游者的旅游体验,进而影响棒槌岛景区的整体形象。

景区相关管理部门应考虑适当扩大停车场面积,增加停车位,尤其是缓解旅游旺季的时候旅游者停车难的问题。可以设置一些临时停车场,用作旅游旺季的时候旅游者的停车使用;或者适当建立立体停车场,增加停车位,缓解旅游旺季旅游者停车难的问题。

景区应合理增加公共卫生间数量,借以缓解旅游旺季的时候卫生间排队比较长的的问题;尤其在旅游旺季的时候更要注意;应在卫生间投放较多的除臭产品以及空气净化产品,确保景区内的卫生间空气质量得到大幅度改善,使卫生间保持空气清新。应该为携带婴幼儿前来游览观光的游客增设母婴卫生间,方便携带儿童的游客;增设残疾人专用卫生间,为来景区游玩的残疾游客提供方便。此外,在一些人流量较大的场所附近要设立多个垃圾回收站,维护景区环境卫生的同时也方便了游客。

(四) 注重特色旅游纪念品开发

大连棒槌岛景区在开发旅游的途中,可以经过开发特色旅游纪念品的方式方法发挥宣传作用。大多是来到大连棒槌岛景区体验旅游后反应特色农产品在旅游景区无法购买到,所以大连市文化产业局和大连市旅游局应该在景区内开发出有关本地特色旅游纪念品的专柜,方便游客能够选购大连棒槌岛景区特色的山珍、水产和水果等。并且可以将大连樱桃和苹果制造成饮料和冻干水果等制品,方便远距离游客携带。棒槌岛最著名的景点就是三仙岛,三仙岛已经成为棒槌岛最显著的标志。棒槌岛景区可以将三仙岛设计成为景区宣传标志,在工艺品上面印上三仙岛标志,使其成为具有独特意义的纪念品,游客能够通过印有三仙岛标志的纪念品回忆在棒槌岛景区的游览过程。

景区还可以制作特色的景区纪念品,例如餐具和日常生活用品等,在上面印刻大连棒槌岛景区旅游景区的标识,旅客在返回家中后看到纪念品还能回忆到旅游时的乐趣。棒槌岛景区还可以制作一些可爱的明信片,把棒槌岛景区的独特的旅游景点缩小印到明信片上,还可以印制到T恤上,乃至于一些日常生活用品上,比如说画册和挂历等,供游客进行欣赏和购买,既可以增加经济收入,还可以增加棒槌岛景区的知名度。

另外,大连市旅游管理部门在对整个大连景区进行宣传的时候已经制作了一些特色旅游纪念品,但没有将棒槌岛列为其中。因此,有关当局应根据棒槌岛的特点,在原来的旅游纪念品中加入棒槌岛这个岛屿

元素,以便越来越多的游客能够通过纪念品了解棒槌岛,从而提高其知名度。

总而言之,大连棒槌岛景区在旅游发展过程中虽然取得了一些成绩,获得了一定的知名度,但是也有着一些问题,随着相应问题的解决,随着旅游的进一步发展,我们要用充分发挥棒槌岛景区丰富多彩的旅游资源以及相关优势,合理有效地对其发展进行统一规划,扩展宣传促销渠道,提升宣传促销力度,增加项目投资建设等等,在相关政府管理部门的统一主导下,有计划地解决相应问题,景区的未来发展定会更为快速和顺利,景区的经济效益也会得到更好的体现,甚至会带动大连市的整体经济效益的提升。

参考文献:

[1]顿诗琦.全域旅游背景下景区品质化发展研究——以庐山西海景区为例[J].房地产世界,2022(03)

[2]岳瑞波.五台山景区旅游高质量发展研究[J].中国集体经济,2022(03)

[3]徐进扬、许梅、王中杰、张仁科.连云港花果山景区发展策略[J].当代旅游,2022(02)

[4]黄琳.疫情防控常态化背景下旅游景区的发展策略研究[J].商展经济,2021(23)

[5]李海艳、方欣霖、王诗雨.数字化背景下旅游业发展策略研究[J].经济师,2021(12)

作者简介:鲍彩莲(1972-今),女,辽宁营口人,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。