

# 村寨集市的研究引发对城市菜场空间改造的思考 ——以老勐乡村寨集市为例

王艳芳 徐 钊

(西南林业大学艺术设计学院 650000)

**摘 要:** 集市不仅是购买居民日常所需的新鲜食材的地方, 而且是实现人们社交接触的场所、更是一个真实而且有活力的社会公共空间。菜场与城市居民的日常生活息息相关, 它的存在可以直接反映一个城市的现代化发展水平和居民的生活水平。像菜场这样的公共空间本身就是由传统的农村集市演化而来的, 是一个历史遗址, 一个社交聚会的地方, 一个迷人的传统家具的场所。通过分析村寨集市的可持续设计研究, 探索出一条适合城市菜场空间改造的人人性化道路, 注重当地的文化传承性, 提升城市烟火气。

**关键词:** 集市 村寨集市 公共空间菜场 可持续

## 引言

集市、庙会是中国乡村市场的重要形式, 无论从历史还是现实看, 市场都存在于乡村社会, 并且不同程度地嵌入于乡村社会, 成为乡村社会与文化的基本构成<sup>[1]</sup>。

老勐乡集贸市场的地理位置和交通条件, 决定它是城乡农副产品的集散中心。从四面八方运载过来的各种农副产品、特产山珍, 名目繁多, 还需要经过集市收购、整理、加工、集运, 才能进入流通领域和生产领域并加以利用。由于老勐乡的地理条件, 各个乡镇村落通向这里, 与之紧密相连, 这样也就显示了此处的农村经济中心的特殊地位, 再由这里将集市之后的货品分散到各地。集市为工业品生产、土特产品的加工及销售, 提供了有利条件, 从而能带动起加工、运输、饮食, 以及商业的发展, 又为劳动就业开辟了广阔的场所。

城市菜市场这样的公共空间是由传统的农村集市演化而来的, 是城市公共空间中一个不可或缺的组成部分。此外, 菜市场在城市中也不仅仅是诸如蔬菜、生鲜、水果等食品的交易场所, 也是从农贸市场到菜市场在不断发展和变迁过程中承载了的人文内涵和居民情感归属<sup>[2]</sup>。通过分析传统农村集市的可持续设计研究, 探索出一条适合城市菜场空间改造的人人性化道路, 提升城市烟火气。

## 1 老勐乡农贸市场的现状分析

集市贸易活动发展是农村或城镇规划的优势所在, 也是区域建设工作取得进步的良好途径, 带动农

村经济的快速发展。老勐乡集市活动就是典型的例子, 本土的集市活动、风土民情十分浓烈, 各民族居民热情好客, 而丰富的特产山珍土味却只能在当地自给自销, 几乎与外界“隔绝”。

集市活动具有“杂、散、小”的特点。由于老勐乡的交通条件, 三县八乡的居民大多会来到老勐进行贸易, 所以这就造成了老勐集市的“散”, 使其成为周边地区贸易活动的集散地, 老勐乡集市发展缓慢。因云南地区地势高低起伏, 赶集人多、车也多, 没有专门的停车场, 山路也不平坦, 在不合理规划集市空间的情况下, 极易造成拥堵、交易秩序混乱, 由于缺乏必要的规划, 排列形形色色的货品使得摊位之间空间狭小, 贸易活动专业水平较低, 很不利于提升市场活动开展, 阻碍了集市贸易活动规模化方向的建设。

老勐乡集市活动基本处于小额贸易, 且发展不平衡, 没有得到合理的规划, 基础规模设施不完善, 缺乏便民通道设施。另外, 集市体现的也是民族之间的经济交往, 少数民族聚居的地区因为远离城市, 各种生产生活所需要的商品的交流与交换主要以各区域的集市为主, 对于集市的民族而言, 商品选择、交易方式先于民族文化和民族意识等被凸显出来, 由于交通和地势等因素, 民族间的文化交往无法得到更好的传播, 不能够与外界进行实时的开放式的交流。

针对目前老勐乡集市活动的现状及分析存在的各项问题亟待解决, 集市丰富的文化内涵以及它对整个区域网络的纽带作用, 使其具有重要的研究价值, 也说明了研究乡村集市贸易环境空间有更为广泛的应用

前景。

## 2 老勐乡村寨集市保留下来的文化传承性

近现代以来云南各地农村的集贸市场,除具有“调剂余缺”、“平衡供需”和沟通城乡商品交流等经济功能之外,还有一种人们看不见、摸不着而极易被忽略的辐射先进思想文化的特殊功能<sup>[3]</sup>。人们对传承上百年的集市文化感情颇深,一方面集市带给了人们生活上很多便利,另一方面也提供给许多素未谋面的人们一个非正式交往平台,使得原本萧条的村落增添了些许人气和生机。这一天是热闹的,来自四面八方的人们共聚于此,来购得自己所需的物品;村子里的人也是开心的,因为他们辛苦种的菜可以换取一定的收入,用来补贴家用<sup>[4]</sup>。

云南的集市日是有讲究的。大多以十二属相定日子,相邻村寨间的集市日避免重复,如元阳县胜村逢兔、羊和猪日赶集,嘎娘则逢龙、狗日集市,只有金平县老勐乡固定星期日。集市日对当地人像一个小小的节庆,集市就是一个聚会交流的平台<sup>[1]</sup>。“竹筒当烟袋”是云南十八怪之一。老勐本地有一种独特的“破竹水烟筒”制作工艺。老勐因此被称为“破竹水烟筒之乡”。集市上还可以看到母亲背着正在输液的孩子走在回家的路上,马路上针灸、治牙,出租婚纱、新娘化妆的小店等,妇女背箩筐购物,直到中午多辆卡车拉赶集的村民回家。



背箩筐购物山民



抽大烟筒的老人

乡村集市中用于交换的商品十分丰富这些商品贸易不仅满足人们的物质生活需要也满足了乡村农民的精神文化需要。从文化人类学的意义上讲人类的一切经济活动也是文化活动具有文化意义。美国社会学家丹尼尔·贝尔就明确指出“市场是社会结构和文化相交汇的地方”<sup>[5]</sup>。因此乡村集市作为农民经济活动的主要场所在实现其经济功能的同时必然产生有利农村社会稳定的文化:集市能满足农民情感交流的精神需要、集市促进社区认同感的形成和农村社会的稳定、集市有利于农村传统风俗文化的传承及青少年的社会化、集市开化农民观念、扩大农民人际圈和促进农业技术的传播、乡村集市具有娱乐和休闲的文化功能<sup>[6]</sup>。

无论是在农村还是在城市,其改造市集的主要目标是人民群众对公共空间的理解,努力构建一个用文化记录集市空间规划的概念框架。公共空间的消费者和经营者具备一定的自主权利,通过对日常生活和地域文化的分析,延续和发扬在地场所精神,为社会空间保留鲜活的传统基因。在城市转型期间,诸如乡土文化、当代都市文化、民俗文化等形式都应考虑在内<sup>[7]</sup>。

## 3 农村集市发展的可持续设计技术指标

尊重客观规律,稳步促进农村集市发展。集市的地理位置、开市频率以及交易范围,是农村商品生产和流通长期发展的自然选择,反映了农民实际供给能力和需求状况。要鼓励多元化经营主体,大力支持广大农民以及其他主体投资兴建农村市场,促进农村产业结构的调整,把农民培育成为合格的市场主体。

健全市场法规体系,创造良好的市场环境对于目前农村集市管理落后、不规范问题,有关部门应建立和健全市场法规体系,规范市场交易行为,包括对市场主体的准入规定及资格进行审查对进入市场的产品进行抽样检查和技术监督等。调整优化农村经济结构,启动农村生产资料消费市场广大农村地区应针对当前产业结构水平低、农业生产结构单一化、趋同化的问题。根据市场需要,结合本地实际情况,台理引导和支持农户实行多种经营,提高农副产品加工增值的比重,提高科技因素在农业增长中的比重;大力引进和推广优良品种,开发优质新品种,改进耕作方式。

构建多元化参与主体。繁荣农村集市贸易在由传统农村集市向现代集贸市场转变过程中,仅仅发挥政

府与农户的二元主体作用,集市功能很难有效发挥,需要依靠多元主体参与到集市市场体系建设中来<sup>[6]</sup>。

#### 4 村寨集市的可持续设计研究对城市菜场空间改造的启发

集市按照按使用职能为划分依据,可以分为渐变型与突变型两种集市.渐变型集市一般基于自发性的行为聚集生长,自然、经济、地域习俗等多元素共同作用,经历由草市、零售点、固定市集到集场,从低级到高级的过程。因此,渐变型集市以商贸活动为主体,在人的意识作用下,承担着交通运输、经济枢纽、社会交往、文化娱乐等的复合功能。由于渐变型集市自发性强,亲和适宜的街道尺度最大限度的包容地方文化的表现与传承,创造出舒适轻松的交往氛围。突变型集市以政府的规划控制为先导,整体趋于城市化的空间体系,以单一性的商贸活动为主体,通常以经营同类型产品的摊位、商铺聚集而形成,逐步形成区域商贸市场,提供固定的某类商品的售卖、批发聚集地,吸引周边村镇消费人群。集市内部摊位多为成行成列布置,固定水泥浇筑统一摊位,划区分布各类商品<sup>[11]</sup>。

通过分析集市的两种不同形态的演变,可以看出乡村集市属于渐变型集市此通常依托乡村传统街巷空间结构有机演化生成,街道两侧的固定商铺与线性集市摊铺共同发挥作用,持续绵延的流线与自由灵活的组合方式能够有效的吸引人流,给村镇带来生机与活力。而城市的农贸市场或菜市场则属于突变型集市,因为在政府的规划控制下,大部分菜场改造都趋于超市标准化和统一化,缺乏地方文化的表现和传承,所以村寨集市的空间灵活性和文化传承性的可持续设计研究对城市菜场空间的改造有很大的启发性。

#### 5 结语

这项研究证明了村寨集市的重要性,前提是它的规划、管理和设计可以促进农村质量的发展,并改善社会的可持续性,有必要提供适当的设施,如人行道、宽阔的通道、足够的停车位和市场上足够的安全措施,这可能会对居民的福祉产生积极的影响。充分规划的市场的潜在贡献可以对用户的生活产生积极的影响<sup>[10]</sup>。

而像菜场这样的公共空间本身就是由传统的农村

集市演化而来的,是一个历史遗址,一个社交聚会的地方,一个迷人的传统家具的场所<sup>[7]</sup>。目前对城市菜市场空间改造设计研究主要集中在基础设施和功能的提升以及空间的利用上,对于空间灵活性和在地文化传承性的改造设计却很少。

#### 参考文献:

- [1] 石忆邵. 中国农村集市的理论与实践[M]. 西安: 陕西人民出版社, 1995年.
  - [2] 林素红.老勤赶集你所不知的云南秘境(五) 厦门晚报.2014-09 旅游B3
  - [3] 毛佑全. 云南农村集贸市场的经济文化辐射功能及其特征[J].云南财贸学院学报.2005(1): 88—92.
  - [4] 聂李虎、过伟敏.家乡的延续——文化传承下的农村新集市[J].设计.2019-10.39-40
  - [5] [美] 贝尔著 赵一凡等译.资本主义文化矛盾 [M].北京: 三联书店.1989.102
  - [6] 黄火明.传统与变革: 乡村集市文化与新农村文化建设的和谐整合[J].农村观察 2007-03.29-31
  - [7] 李逸斐.文化生产场域理论与历史街区改造设计的原真性[J].设计与文脉,2020-04.
  - [8] Oluwagbemiga Paul Agboola.The significance of rural markets as a public space in Nigeria [J].Habitat International,2022.
  - [9] 刘文玉.乡村集市空间形态演变与更新设计研究[D].湖北美术学院.2021-06.51-52
  - [10] 张其春.城市化进程中农村集市贸易的演变及政策取向分析[J].江西农业大学学报.2007.63-64
- 基金项目: 本论文为云南省教育厅科学研究基金项目研究生项目《乡村振兴背景下云南省金平县老勤乡村寨集市的可持续设计研究》成果(项目编号: 2022Y66)

#### 作者简介:

第一作者: 王艳芳(1987-),女,河南平顶山人,西南林业大学艺术与设计学院,在读硕士研究生,室内设计理论与。

通讯作者: 徐钊(1966-),男,云南昭通人,硕士,西南林业大学艺术与设计学院副教授,硕士生导师,室内设计理论与、建筑与人居环境研究