

职业院校电商专业助力农村电商发展案例分析

刘列转 熊爱珍 任冰青 崔启迪

(宝鸡职业技术学院 陕西宝鸡 721013)

摘要:职业院校在服务地方经济建设、助力乡村振兴战略中发挥着重要作用。本文通过对宝鸡职业技术学院电子商务专业在助力农村电商发展过程中的典型案例和做法进行分析,梳理了电子商务专业在助力乡村振兴工作中的切入点,同时也为促进高职院校电子商务专业的改革与发展提供了思路。

关键词: 电商专业 农村电商 职业院校

题目: Case analysis of e-commerce major in vocational colleges promoting rural e-commerce development

Liu liezhuan ;Xiong aizhen ; Ren bingqing; Cui qidi

Baoji Vocational & Technical College, Shaanxi baoji, 721013

Abstract: Vocational colleges play an important role in serving local economic construction and promoting rural revitalization strategy. By analyzing the typical cases and practices of e-commerce major in Baoji Vocational and Technical College in the process of promoting rural e-commerce development, this paper sorts out the entry point of e-commerce major in promoting rural revitalization, and provides ideas for promoting the reform and development of e-commerce major in higher vocational colleges.

Key words: E-commerce, rural e-commerce, vocational college

一、宝鸡职业技术学院电商专业助力农村电商发展背景

在全面推进乡村振兴的背景之下,农产品领跑电商已经成为长期趋势。2021年,国务院更是下发了本世纪第18个关于农业的“一号文件”,强调要强化现代农业科技和物质装备支撑,着力构建现代乡村产业体系、现代农业经营体系,推进农业绿色发展。

2021年11月26日瞭望智库发布的《2021农村电商发展趋势报告》,通过详实的数据和客观调查,详细阐述了农村电商发展的现状、趋势及存在的问题。该报告认为,农村电商的发展不仅是一场重配农业生产要素的革命,也是乡村振兴背景下实现国家现代化的一个重要历史机遇。在坚持扩大内需、提振消费的新发展格局下,农村电商在此背景下也迎来了重大历史机遇。近年来国家及地方各级政府从政策层面大力支持农村电商的发展。在实现从脱贫攻坚更好更快地向乡村振兴过渡的过程中,农村电商起到了至关重要的作用。在乡村振兴背景下,新农人、新业态不断涌现,农产品线上“品牌化+平台化”方向趋势发展明显,农业科技、人工智能等正在持续推进农村的数字化发展,农村电商发展趋势向好,是数字经济的重要组成部分,为乡村振兴提供了新动能、新载体。

宝鸡市近年来积极加强与各大电商平台合作力度,开设天猫、京东、苏宁地方馆,上线运营西凤酒、擀面皮、猕猴桃、矮砧苹果、桃花米等地方特产2万多件,年销售额达到34.97亿元。555户贫困户通过

参与电商销售增收332万元,平均每个家庭增收5982元,占贫困户家庭收入的36%。2019年全市实现了43个贫困村退出,1.83万人脱贫。全市累计实现了52.8万贫困人口脱贫,521个贫困村全部退出,脱贫攻坚取得决定性成就。

在这样的背景下,宝鸡职业技术学院电商专业近年来在各县区电商培训、高素质农民培训及助力农产品上行中做了很多实事,得到了充分的肯定,发挥了职业教育应有的重要作用。2015年9月被宝鸡市推进电子商务发展领导小组认定为“农村电子商务培训基地”;2017年10月宝鸡职业技术学院的“宝鸡农村电子商务培训项目”被陕西省教育厅认定为“终身学习品牌项目”。

二、宝鸡职业技术学院电商专业助力农村电商发展概况

宝鸡职业技术学院作为宝鸡市唯一一所市属高校,承担着助力区域经济发展的重要职责。近年来宝鸡职业技术学院积极参与,践行自己的使命担当,为宝鸡农村电子商务的发展做出了积极的贡献。

(一)送“教”到乡

充分发挥电商专业优势和人才优势,根据农民需要和其学习特点,不断尝试新的培训模式,组织“e商智创”、“小厨田”等9支乡村振兴团队,先后深入到千阳、凤县、麟游、扶风等地,开设“田间课堂”,进行直播带货、农产品新媒体营销讲座,累计培训15000人次以上,开展“万名学子扶千村”、“志愿+扶

贫”等活动近70次,帮助农户增收1200余万元,得到了上级部门和当地群众的充分认可。

(二) 引“产”进校

先后举办了“凤县优质农产品进课堂”、“直播间里品非遗,线上带货过端午”、“6.18 宝鸡擀面皮电商节”等系列活动。将凤县苹果、木耳、香菇、花椒、土蜂蜜、千阳刺绣、宝鸡擀面皮等当地农特产品引入课堂,构建了“企业真实项目+实习实训项目+商业实战项目”“三实合一”的实践训练环境,产生了近5万元的销售额,在显著提高教学效果同时提升了当地农特产品知名度、美誉度,受到了各界的一致好评。

(三) 实践进乡

电商专业学生积极投身第二课堂活动和暑期社会实践活动,课余时间学生通过淘宝网店助销千阳苹果、西山农特产品以及新疆英吉沙县新鲜杏等,总计助农增收50万余元。先后为宝鸡各县区、洛南农特产品共直播带货24次,线上销售农特产品、宝鸡擀面皮、周至县猕猴桃等,共计助销农产品12万,拓宽了农产品网销渠道,得到合作方的一致好评和认可。

三、宝鸡职业技术学院电商专业助力农村电商发展典型案例

(一) 典型案例一——产教融合,助力农特产品线上销售

2021年11月1日——11月12日,宝鸡职业技术学院财经商贸学院电子商务专业2020级学生开展了主题“电商助力乡村振兴、宝职师生情暖凤县”的项目实战活动。项目实战活动的目的是希望能通过项目实战强化、提升学生的专业技能,同时能发挥电商专业优势,服务区域经济发展,助力乡村振兴。活动经过几个月的精心策划,电子商务专业教师团队带领学生多次去凤县实地调研与选品,与凤县电商办、企业、合作社进行对接;最终结合电商专业课程特色,确定在“双十一”电商节来临之际,将凤县优质农特产品进入学生课堂。

本次为期两周的项目实战活动由宝鸡职业技术学院电子商务专业教师团队全程进行指导,“小厨田”学生团队全程参与实战项目。第一周活动内容为淘宝店铺销售,包括店铺的开设、宝贝发布、店铺装修、运营推广及客服与物流等内容,学生团队通过传统电商销售凤县农特产品;第二周的活动内容为短视频的内容创意、脚本撰写、拍摄和剪辑,以及直播脚本的撰写、直播带货实战等,学生团队通过时下最受欢迎的抖音平台进行直播带货。活动全程采用企业化运营、店长负责制,每天公布各小组的业绩排行榜,各小组

每天结束任务时要进行当日工作总结,盘点经验与不足,安排第二天的团队工作。活动开展过程中,参与学生都积极努力,各团队各显神通、团结互助、通力合作,争相发挥自己的专业技能为团队争荣誉、为乡村振兴做贡献。

在各方面的支持和全体师生的共同努力下,此次活动取得了圆满成功,师生团队积累了实战经验、收获满满。电商02002班朱安卫同学表示:“通过这次实训,我收获了很多,一方面学习到了许多以前没学过的专业知识与知识的应用,另一方面还提高了自我动手做项目的能力。本次实训,是对我潜力的进一步锻炼,也是一种考验。从中获得的诸多收获,非常可贵。”电商02002班李娟同学感慨到:“为期两个周的实训,让我意犹未尽。在老师的教导下我们把平常学到的理论知识与实践相结合,巩固我们专业课知识的同时也提高了实战专业水平。实训不仅让我们得到了成长还提高了我们同学间的默契,让我们懂得了人心齐泰山移,团结就是力量,一起努力就可以不怕任何难关。此次实战我们不仅提高了自己,也为凤县助农出了一份力。能用自己的微薄之力帮助别人使我们大受鼓舞。只要心往一处想劲往一处使,我们就能在助农的行动中越走越远。”

此次项目实战活动,不仅展示了学生们用自己的专业和实际行动服务区域经济发展、助力乡村振兴的热情和能力,还体现了宝鸡职业技术学院电商运营课程改革的“三融通”特色——即课堂实战紧密对接电商工作岗位的“课岗融通”;学生以小组为创业团队,自行运营店铺、推广、自负盈亏创业的“课创融通”;课程实战教学与服务凤县农产品电商销售的“课服”融通。

在实训总结大会上,参与学生们激动的分享了自己的项目实战收获,凤县电商协会会长杨帆发来视频和感谢信对本次活动给予高度评价:凤县优质农特产品不仅提升了销量、拓宽了销售渠道,同时扩大了凤县农特产品的知名度,希望能进行更进一步的深度合作。

(二) 典型案例二——精心策划,组织开展“定制化”培训

2021年11月24日—26日,宝鸡职业技术学院财经商贸学院组织开展了第一期短视频与直播培训会,来自凤县的25名网络红人、凤县电商办工作人员、凤县优秀企业家等参加了培训学习。

本次培训会依托宝鸡市委组织部开展的“百名专家人才下基层”活动,由宝鸡职业技术学院电子商务

专业团队老师组织,积极对接“凤县首届网络主播培训班”需求,精心设计培训内容,并邀请了行业专家、业界达人参与,以“爆款短视频打造”、“短视频和直播助力乡村振兴”、“明星主播的成长之路”、“网络直播全流程指导”、“短视频镜头拍摄与剪辑技巧”为主题做了精彩分享。

培训学员以饱满的学习热情和积极的学习态度全情投入、利用午休、课间、晚上休息时间在教室、酒店开展了形式多样的培训分享、讨论、总结活动。学员纷纷感谢能有此次难得的培训机会,表示自己收获满满,回去之后要将所学应用于实践,助力凤县农特产品销售和推广凤县的好山好水好风光。

本次培训活动以培养农村本土网络主播和短视频达人为主要目标,旨在以农村新电商人才为火种,依托当地旅游、特色农产品等丰富资源,助推电商产业发展,实现转型升级。

本次活动也是宝鸡职业技术学院电子商务专业课程打造的“课岗育训创服”六融合的重要内容,即专业服务于地方经济建设、服务于乡村振兴,培养和培训地方经济发展需要的电商人才,将地方产业、产品深度融入课程,助力乡村振兴。

(三)典型案例三——持续跟进,为当地电商培训人员解决实际问题

宝鸡职业技术学院电子商务团队持续关注当地电商培训学员在日常的电商运作和短视频拍摄、抖音直播过程中遇到的问题,经常采用线上线下的方式为其指导、解决问题。2022年5月10日至11日,电子商务专业教师团队一行5人,到宝鸡市凤县电商体验馆对15名当地网红主播开展电商直播带货培训。

本次培训内容针对学员在直播过程中遇到的实际问题量身打造。培训课从直播前的准备和策划,直播中运营方法、话术技巧及直播后的复盘等内容进行了详细讲解,并对学员实际直播中存在的问题进行了分析和指导。培训过程突出实用性,为学员带来了一场直播操作的“及时雨”,受到了学员的认可和赞赏;充分发挥了高校专业优势和专家资源在助力乡村振兴中的积极作用。

培训学员纷纷表示这场“干货满满”的培训,通过此次培训系统了解了直播带货的全过程操作。凤县翠丰园农产品卢阳总经理说:“这次培训既有理念的碰撞、技能的传授,还有实操的体验,以后要把学到的知识运用到每一场的农产品推介和销售直播中,带动农产品增值增收。”

(四)典型案例四——倾情一线,积极参与各种电商培训和实践活动

宝鸡职业技术学院电子商务团队经常积极主动参与各县区举办的电商相关活动。2022年6月14日—15日,电子商务专业师生团队到宝鸡市凤县为当地46名驻村第一书记进行了电子商务培训。在凤县驻村第一书记培训班上,电商专业教师团队主要为学员们讲授了农村电商发展现状与趋势、农村电商—农产品标准化、农产品上行—主流电商平台分析、“公共服务中心+第一书记+电商服务站+农户”一站式电商销售体系等内容,电商专业学生团队现场手把手指导学员开设淘宝店铺和上架商品等内容。培训学员们表示,通过此次培训,掌握了网络营销策略和技巧,拓展了互联网思维,提升了电子商务应用水平,将在电商助力乡村振兴中展现新作为,助力特色产业发展。

此次活动是电商专业教师带领学生进行的又一次师生共同参与的革新性实践活动,不仅充分发挥了学生的专业技能,让他们觉得学有所用,增强了学生的成就感,并进一步增强了学生的专业技能,达到了多方共赢的效果。

四、电商专业助力农村电商发展前景展望

宝鸡职业技术学院电商专业近年来充分发挥专业优势和人才资源,积极参与到了地方经济建设和乡村振兴中去。不仅为提升了当地农户和相关企业人员的电商运营水平,帮助当地农特产品销售扩大了线上销售渠道;同时通过引入真实项目进课堂,学生参与项目实战大大提升了专业技能、积累了实战经验,为电子商务专业的发展和改革提供了抓手,取得了满意的效果。

今后要继续推进和当地政府、电商企业及农户的紧密合作,深化电子商务专业改革,把专业服务地方经济的事做好做实,达到多方共赢。

参考文献:

[1]《乡村振兴电商带头人示范作用显现 科技创新助力农产品上行》,光明网,2021.6

[2]《农村电商加速农产品上行》,中国食品网,2021.9

[3]《2021农村电商发展趋势报告》发布:新电商持续助力农产品上行,瞭望智库,2021.11

作者简介:刘列转,女(1979.11——),陕西宝鸡人,硕士,副教授,研究方向为电子商务、营销管理、职业教育。

(课题:宝鸡职业技术学院课题:我院电商专业助力农村电商发展研究。课题号:202236Y)