

巴蜀民族文化与“旅游+”时代融合发展研究

马硕言

(四川文化产业职业学院 成都市 610059)

摘要:文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。巴蜀民族文化与“旅游+”时代融合发展是时代的要求,更是发展四川省特色旅游的现实需要。巴蜀民族文化具有深厚历史底蕴、丰富多样形式、鲜活生动特征和独特的人文内涵,在其发展中,充分挖掘与利用各种地域资源,通过有效转化而将其开发为旅游产品和项目,能够促进经济社会发展、推动四川经济区建设,因此在四川省具有重要意义。

关键字:巴蜀民族文化;“旅游+”时代;融合发展

引言:随着经济社会的发展,人民群众生活水平的提高以及物质文化生活需求的不断扩大,越来越多的人将其精力放在文化旅游活动中来。在新形势下,旅游业对经济社会发展、对经济结构转型升级、乃至民族文化遗产与保护等方面发挥着越来越重要的作用。巴蜀民族文化是中华优秀传统文化中较为突出、与其他非物质文化遗产相比较有其独特性的一部分。巴蜀民族文化不仅为人们提供了丰富多样的旅游产品,而且在促进社会和谐发展方面发挥着不可替代的作用;不仅是四川区域特色经济产业的重要组成部分,也是促进地方旅游转型升级、建设社会主义文明与和谐社会、推动区域经济社会发展所不可或缺的重要力量。

一、巴蜀民族文化

巴蜀文化,即四川地区的传统文化,是指四川东部地区、重庆至贵州及长江流域、南诏大理国、吐蕃帝国等民族长期聚居生活形成的地域文化。在漫长的历史发展过程中,巴蜀先民逐步开发了巴蜀地区的地理环境和丰富灿烂的历史人文资源,形成了以巴蜀为主的多民族文化交融发展新格局。巴蜀文化主要包括巴人、西羌(氏)、巴蛮、羌等族系。

二、巴蜀文化旅游资源的优势

(一) 巴蜀文化历史悠久

巴蜀文化是中华文化的重要组成部分,早在原始社会晚期就有了人类文明。三星堆的发掘可以说是在巴蜀地区一次伟大的发现。其出土的文物具有极高的历史价值,被誉为“20世纪人类最伟大考古发现之一”。都江堰、武侯祠等是历史上著名的人文景观,也有很多著名旅游景点如:都江堰、武侯祠。青城山、九寨沟等也具有极高旅游价值。除此之外,巴蜀地区是我国少数民族——羌族居住最集中地之一,主要分布在四川省南部地区。其中以成都平原为中心,形成

了独特的地域文化,其表现形式主要有:成都平原的蜀绣、四川三大地方戏曲——川戏和川剧、青城山道教、佛教和民间传说等。

(二) 旅游资源丰富多样

四川历史悠久,文化灿烂,山川秀丽,物产丰富,人文荟萃,素有“天府之国”之美誉。古有“文章节义之邦”美誉的蜀国。四川地区物产富饶、风光秀美、民俗奇异、文化多元,是一个不可多得的旅游胜地。

“山雄水美”是指四川山多坡陡谷深,江长水阔,景色秀丽。“水秀、林幽、石奇”,这些自然景观与人文资源构成了四川独特的旅游资源。四川历史悠久,人文荟萃,名胜古迹众多;自然景观雄奇壮观、景色优美;人文景观古朴典雅、别具一格。四川气候温和少雨且气候干燥,但由于特殊的地理位置及地质构造所形成的自然条件十分有利于物产的生长和开发利用:境内有岷江、沱江与长江三江汇合为“天府之国”之称的成都平原及其周围丘陵地带;有峨眉山和乐山大佛等名山风景区;有都江堰等水利工程风景区;有青城山和九寨沟等风景名胜。

(三) 民族文化特色鲜明

四川的地域文化主要有三个特点:1、地域文化中有鲜明的地域性。2、表现形式上,地域文化有很强的个性。3、具有悠久的历史传统。巴蜀地区有着非常鲜明的地方特色,同时也具有浓厚的地域性。如成都平原是农耕文明与游牧文明相结合发展起来的,它所孕育出来的特色小吃、茶馆、茶楼是成都平原饮食文化中不可或缺的重要组成部分;又如长江沿岸城市重庆所体现出来的巴蜀特色饮食文化,具有浓烈、鲜明民族色彩和浓郁地方风情等。

(四) 巴蜀历史和民族文化构成了丰富的景观资源库

巴蜀文化是中国重要的文化资源,具有很强的吸

引力,但目前主要的开发还停留在表面。而对于其深层次的历史渊源和内涵,则是开发不够。由于巴蜀历史悠久、灿烂辉煌,民族众多;在漫长的岁月中也有许多杰出人物出现,形成了一系列独特丰富的景观资源。巴蜀大地是中华民族重要发祥地之一,在这片古老的土地上流传着许多古老、神秘而又美丽的故事,如:古蜀国名相蜀王炎创造了巴蜀文明;蜀王开明九世建立“大邑国”;汉王朝三任皇帝:汉光武帝刘秀、汉明帝刘庄、汉献帝刘协都在此建都;巴蔓子兴兵反抗秦朝暴政,创建了“蜀郡”、“巴国”;三国时期诸葛亮南征孟获、姜维战伐西蜀,留下了“三分天下有其一”的千古佳话。

(五) 独特的民族文化对旅游有较强的吸引力

巴蜀文化旅游资源的丰富,也使得巴蜀地区成为了国内外游客喜爱的地方,在国内外具有较强的吸引力。目前国内很多地方都对巴蜀文化旅游资源进行开发,也推出了很多与此相关的景点,比如成都-都江堰-乐山(峨眉山)-成都。另外还有成都-乐山(峨眉山)-重庆;乐山-都江堰;重庆-三峡等旅游线路。这些都是比较有特色的旅游线路,其景点分布于四川不同地区,如九寨沟、峨眉山、三峡等等。这些年来随着旅游业的发展,越来越多的人开始喜欢上巴蜀文化旅游了,特别是一些海外游客在参观这些景点时也对这里浓厚的历史文化兴趣浓厚。所以说巴蜀地区是一个极具吸引力与独特魅力的地区。

三、巴蜀民族文化与“旅游+”时代融合发展存在的问题

(一) 巴蜀文化自身价值与旅游经济发展的不适应

首先,巴蜀文化自身价值难以满足现代旅游业的发展要求,对巴蜀文化资源没有深入挖掘和系统整合。其次,对巴蜀旅游资源的认识过于狭隘,仅把它看成一个地理空间,而忽视了其他文化价值的挖掘与利用。再次,在旅游开发过程中缺少对于生态文化、历史文化和民俗旅游项目的深入挖掘和系统整理。最后,对“旅游+”时代背景下传统文化的继承与发展不够重视,过分强调保护与开发。总之,由于对巴蜀文化资源认识不深,没有全面挖掘出其自身固有的价值体系,使得其旅游开发缺乏创新意识和可持续发展理念。

(二) 旅游开发对传统文化的破坏

巴蜀文化中有许多传统民俗文化,是历史留给我们的宝贵财富。然而,随着旅游业的发展,传统民俗已不能满足现代人对精神生活追求的需要。巴蜀传统

文化是中华民族文化的重要组成部分,其蕴含的科学和艺术价值不可估量。然而,在现代旅游经济的影响下,人们对旅游开发不加思索地随意破坏传统民俗文化带来的影响认识不足,致使许多巴蜀传统民俗已不能得到有效保护与传承。

(三) 缺乏创新意识、市场竞争力不强

旅游产品的开发创新是实现旅游业发展的重要手段。随着市场竞争越来越激烈,旅游业要想获得更好地发展,必须坚持走创新之路。从巴蜀民族文化与“旅游+”时代融合发展看,巴蜀文化应在保护与创新的基础上,顺应潮流,不断探索发展之路。

(四) 管理机制不完善、发挥在那受到限制

巴蜀文化旅游融合发展,需要政府各部门之间加强沟通、相互协作,实现文化旅游资源的深度融合。巴蜀民族文化旅游发展存在诸多问题,主要表现在巴蜀民族文化与现代旅游文化之间不协调、不统一,出现“两张皮”现象。巴蜀历史底蕴深厚,自然风光秀丽、人文景观众多,但由于经济发展落后、保护不力等原因,造成一些景区在建设和开发过程中对民族文化缺乏深入挖掘与研究,导致资源流失或出现“重物质、轻精神”现象。巴蜀历史厚重,是中华民族发祥地之一;但在市场经济条件下,部分群众对经济利益的追求远远超过了对传统文化的保护和传承。同时还存在一些部门利益冲突等现象,导致在当前巴蜀民族文化与现代旅游文化融合发展过程中出现一些“两张皮”现象。

四、巴蜀民族文化与“旅游+”时代融合发展的路径

(一) 树立巴蜀文化与旅游融合发展的理念

在发展理念上,要将巴蜀文化与旅游融合作为一种创新模式进行探索。巴蜀文化内涵丰富,巴蜀民族文化的独特性也使得之成为了一种独特的旅游资源。因此,应充分利用好巴蜀民族文化这一独特资源,充分发挥其资源优势。在旅游开发上,要积极推动巴蜀民族文化融入到旅游业中去,使之成为旅游的重要组成部分。同时要创新体制机制。通过体制机制创新,使之与市场经济结合起来,提高其开发利用效率和效益。在发展目标上,要将“保护为主、合理开发、永续利用”作为四川旅游发展“四大战略”之一的“保护第一”战略作为指导思想,同时明确提出了“一核多点、一圈三区”的空间布局规划思路和实施路径。

(二) 加快建立巴蜀文化旅游融合发展体制

从文化旅游融合发展的角度来看,建立巴蜀文化旅游融合发展的体制机制,首先要做好顶层设计。当前,在巴蜀文化旅游融合发展方面缺乏一个明确的指

导思想,需要制定一个统筹规划,明确总体布局、工作重点等;其次要完善管理体制。在管理体制上,可以通过组建专门机构对文化旅游开发进行统一管理;再次要构建合作机制。在发展中需要各部门间加强合作,形成联动机制;最后要制定保障措施。在政策上应保证政策的连续性、稳定性和权威性,制定统一标准及实施细则。

(三) 打造有特色的巴蜀文化旅游产品体系

巴蜀文化旅游产品体系的打造,需要立足于当地的文化资源优势和产品优势,结合经济发展状况、旅游市场需求等实际情况,充分挖掘巴蜀特色、开发巴蜀特色的各种旅游资源。其中,具有代表性的产品有巴蜀文化旅游线路、巴蜀风情民俗、自然景观等。首先要挖掘巴蜀民族文化的独特魅力,使其成为一条独具特色的旅游线路。要对巴蜀各大景区深入地挖掘和研究,从不同角度、不同层次进行深入地挖掘与整理。其次要对具有代表性的民族文化产品进行精心设计与包装。从巴蜀各大景区来看,这些民族文化产品主要是对一些具有代表性的少数民族文化如彝族的火把节、藏族等进行包装与宣传,以其特有的民俗风情吸引游客前往。最后要以四川特色为基础,打造有特色的巴蜀旅游产品体系。

(四) 推进巴蜀民族文化与旅游业深度融合

四川是一个多民族省份,在历史上,巴蜀地区长期处于多元文化并存的环境中。随着经济社会的发展,巴蜀文化受到了外来文化和外来思想的冲击和影响,出现了本土化进程。因此,必须重视并解决好巴蜀民族文化中那些落后、消极的因素,特别是要重视其积极因素的保护利用和传承发展问题。首先要重视其优势与潜力,在现有条件下做好巴蜀民族文化的挖掘、整理、宣传;在对优势元素挖掘利用后所形成的新的文化元素加以整合开发,使其更好地为旅游服务。其次要充分认识到巴蜀民族文化所具有的独特性,并不是一种一成不变的东西。

(五) 加强旅游市场监管,提升巴蜀文化的文明形象

“旅游+”时代的到来,既给巴蜀文明带来了新的发展机遇和动力,也带来了旅游市场管理上的新挑战。首先,要加强旅游市场监管,尤其是对旅游景区、旅游线路、民族文化演艺活动等重点环节进行严格管

理。在巴蜀景区要严格按照相关规定进行审批,并加强对导游人员管理。其次,要严格落实安全生产责任制,规范从业人员的行为和举止。对于在景区内从事经营活动的从业人员加强安全教育和培训。最后,要严厉打击违法违规行为,保障旅游者合法权益。

(六) 加强人才队伍建设,打造高素质专业队伍

首先,要加强旅游人才培养,通过建立专业的旅游培训机构,为旅游企业培养一批有文化素养和专业知识的旅游人才;同时培养专业的旅游业管理人才。其次,通过多种方式进行培训,包括举办培训班、参观考察、专题讲座等形式来提升旅游从业人员的业务水平。最后,通过与相关院校建立合作关系来加强对旅游领域的研究,并将相关专业学科进行融合和渗透。此外,还要加强“旅游+”时代下文化与旅游结合方面人才的培养。

结束语:

综上所述,随着旅游文化的蓬勃发展,越来越多地区的民族文化得到了传承与发扬,巴蜀民族文化具有独特的内涵,其悠久的历史吸引了世界各地的游客来观光,因此,要促进巴蜀文化价值与旅游经济的适应发展,建立相应的管理体制,在保护巴蜀民族文化的同时,与“旅游+”进行有效的融合,打造特色的巴蜀文化旅游体系,推动当地经济发展。

参考文献:

- [1]许显红.民族文化与乡村旅游融合发展研究——以青海省互助县为例[J].中国集体经济,2021(36):104-105.
- [2]周迪.碌曲县民族文化与旅游融合发展研究[D].西北民族大学,2021.
- [3]向琨.内生增长理论下民族文化与旅游产业的融合途径分析——以湘西苗族鼓舞为例[J].贵州社会科学,2020(10):108-113.
- [4]杨伊.论四川藏区文化旅游融合发展[J].旅游纵览(下半月),2019(22):89-90.
- [5]冉清红,岳云华,葛卫忠,葛超.巴蜀民族体育文化地域差异性与发展研究[J].辽宁体育科技,2006(02):14-16.

作者简介:

马硕言,性别:女,1983年9月出生,籍贯:黑龙江省哈尔滨市 学历:硕士 职称:讲师,研究方向:酒店服务,旅游服务,礼仪

单位:四川文化产业职业学院