

贵州推进“交通+旅游”融合发展思路的探索

田兴鹏

黔南州交通建设工程质量安全监督处 贵州 黔南 558000

DOI: 10.18686/glgc.v1i3.1165

【摘要】近年来,贵州交通运输与休闲旅游蓬勃发展,但由于交通运输业和旅游业长期各自发展,“交通+旅游”融合发展机制和政策体系、景区公路服务质量和安全水平、旅游产品数量和质量、国际旅游精品路线及交旅融合产业带等发展缓慢,难以满足当前广大游客多元化、个性化的旅游服务需求及经济社会发展需要。本文结合贵州省当前交通运输发展和旅游发展实际,开展“交通+旅游”融合发展思路研究,为解决当前交通与旅游发展存在的问题,推进交通运输业和旅游业提质增效、转型升级,促进“交通+旅游”融合发展等提供新思路。本文以贵州省为例,首先对贵州推进“交通+旅游”融合发展基础及优势进行了介绍,然后对“交通+旅游”融合发展趋势进行了分析,接着提出了“交通+旅游”融合发展的思路,最后希望通过本文的研究,对今后研究本课题有一定的参考价值。

【关键词】“交通+旅游”;融合发展;交通运输;旅游

交通运输是国民经济的基础,进入新时代,交通运输业加快向高质量发展转变;旅游业也加快转变发展思路、创新发展战略、变革发展模式、演进发展进程,逐步从“景点旅游”向“全域旅游”转变,旅游方式也从传统的观光游向观光、休闲旅游并重转变,自驾游、自由行等多元化、个性化的旅游方式正加快形成。为迎接大众旅游时代的到来,满足游客多元化的旅游服务需求,合力推进交通运输业和旅游业的提质增效、转型升级,实现交通与旅游的深度融合、共赢发展成为当前的重点任务。

1 “交通+旅游”融合发展的基础及优势

1.1 交通基础及优势

截至2018年底,贵州共建成高速公路6453公里、高速铁路1262公里、高等级航道超过900公里,高速公路总规模排全国第7位,综合密度排全国第1位。贵州已实现了县县通高速公路、村村通沥青(水泥)路、组组通硬化路及“一干十三支”民用机场目标。贵州形成了以高铁、高速、民航为主的快速交通网络,基本构建形成了“二小时”通达黔中经济圈、“四小时”通达全省、“七小时”通达周边省会城市的交通圈。加之普通国省道及农村路网布局更加完善,贵州内陆开放水平、西南陆路交通枢纽地位进一步提升,为全省推广全域旅游、构建快进慢游网络提

供了保障,为实施“交通+旅游”融合发展提供了条件。

1.2 旅游业基础及优势

1.2.1 旅游资源基础及优势

贵州自然风光秀丽、岩溶地貌奇特、生物多样性难得、民族风情多姿、历史文化丰厚、红色文化浓郁且气候宜人,全省共有6个5A级景区、8.2万余处旅游资源单体,呈多样性、活态性、全域性等特征,组合优势明显,便于整合开发,打造复合型旅游精品。贵州旅游发展环境优越、产业规模猛增、带动效应强劲,凭借“100个旅游景区”的建设,加快推进旅游业供给侧结构性改革,旅游项目数量和服务水平都得到了极大的提升。2017年全省累计接待游客7.44亿人次左右、旅游总收入达7116.81亿元左右,旅游收入占地区生产总值从2006年的16.5%提升到2017年的52%。

1.2.2 旅游品牌优势

贵州是国家生态文明试验区,围绕实现全域旅游目标,以“文化旅游发展创新区”为契机,建设和改造了一批新老景区,着力促进旅游业转型发展,旅游品牌特色突出,产品类型日益丰富。近年来,贵州省旅游人次及旅游收入呈现“井喷”态势,10年间,旅游人次增长了8倍、旅游收入增长了9倍。随着“山地公园省·多彩贵州风”全域旅游品牌的持续推广,国

际旅游目的地知名度的不断提升,国际游客数量和
国际旅游收入进一步呈现快速增加态势。

1.3 经验基础及优势

近几年,贵州省旅游公路发展如火如荼,“茶海
旅游公路”、“赤水河谷旅游公路”等一批旅游公路项
目的建设,为全国旅游公路发展提供了新理念、新样
本。特别是被誉为“贵州第一、国内一流、世界知名”
的赤水河谷精品旅游公路全线建成,为全省旅游公
路的发展积累了丰富的经验。黔南州、铜仁市正结
合荔波喀斯特、铜仁梵净山等世界自然遗产地探索
“交通+旅游”融合发展新模式,研究旅游公路标准,
探索打造交通与旅游融合产业经济。贵州也是国家
大数据(贵州)综合试验区,全省正依托“大数据”发
展,加快大数据在交通、旅游等行业的运用,现已取
得了丰硕的成果、积累了丰富的经验。

2 “交通+旅游”融合发展趋势分析

2.1 融合发展总体趋势

随着大众旅游时代的兴起,广大游客自驾游、自
由行等多元化、个性化的旅游服务需求快速增长。
未来,以旅游公路、房车营地等旅游交通项目为依
托,进一步完善旅游交通设施、提升旅游交通品质及
安全水平、丰富旅游服务产品、建立旅游交通精品
线路、打造“交通+旅游”融合发展产业带;以大数据
为依托,强化旅游与交通数据整合、提高旅游交通
信息化水平、建立良好的“互联网+交通”旅游生态
体系,实现出门即服务,将成为推进“交通+旅游”
融合发展的主要趋势。

2.2 机制及政策发展趋势

交通运输业与旅游业分别属于不同的行业和管理
部门,建立完善的工作制度、出台有效的政策措施,
是推进两个行业融合发展的前提条件。推进“交通
+旅游”融合发展首先要在体制机制上实现突破,
打破行业及政策限制,建立地方政府及交通、旅游
等部门通力合作的制度。2017年,交通运输部等六
部委联合印发《关于促进交通运输与旅游融合发展的
若干意见》表明开展“交通+旅游”融合发展试点,
探索建立相适应的建管养运合作制度是推进“交通
+旅游”融合发展的趋势。

2.3 规划及项目融合发展趋势

“交通+旅游”融合发展的关键在规划融合、抓
手则是项目融合。以“多规融合”为契机推进交通
运输与旅游统一规划,加强交通运输与旅游人力、物

力、财力统筹使用,推动旅游公路、桥旅观光园等
项目统一设计、统筹实施,既能避免资金浪费,又能
推进交通与旅游有效衔接,最大限度提高旅游交通
服务能力和效率,规划及项目融合是未来“交通+旅
游”融合的有效方法。

2.4 交旅融合模式发展趋势

交通运输与旅游要实现融合发展,必须要在发展
模式上实现创新。充分利用社会资本在资金、管理
、技术、人才等方面的优势,发挥旅游资源的市
场属性,将旅游资源与公路捆绑引入社会资本开发,
形成多方投入、社会融资的多元化模式,是未来推
进“交通+旅游”融合发展的新模式。

3 “交通+旅游”融合发展思路研究

贵州“交通+旅游”融合发展应以“生态优先,绿
色发展”为原则、市场需求为导向、既有交通运输
及旅游资源为基础,突出贵州原生态自然风貌、民
族风情和文化积淀,加快打造“山地公园省、多彩
贵州风”旅游品牌,构建“全域旅游”新格局。建
设设施齐全、功能完善、国际一流的交通旅游设
施及旅游路线,大力提升交通旅游服务能力和水
平,创新出台交旅融合政策,建立交旅融合发展体
系,提升交通旅游信息化程度,丰富交旅融合产
品,打造交旅融合发展新业态,全面带动贵州交通
与旅游产业的转型升级、提质增效。

3.1 创机制,创新建、管、养、运机制

打通政策壁垒,探索建立推进“交通+旅游”
融合发展领导小组,实现交通与旅游统一规划、统
筹实施、明确分工、落实责任、监督到位,探索成
立社会化管理机构。研究出台省市县三级财政支
持政策,采取安排一定财政预算资金,设立交旅融
合项目建设专项资金池,整合发改、扶贫、林业、
住建等专项资金等方式,支持“交通+旅游”融合
发展项目建设;统筹旅游服务设施的属地管理和行
业管理,提升建管养运水平。最终形成多部门共
同推动“交通+旅游”深度融合发展机制。

3.2 连区域,构筑快进慢游网络

改变以贵阳为中心辐射的单一旅游交通模式,
以贵州旅游资源分布特征为基础,打造多元化、精
品化的国际旅游精品路线,丰富旅游路线。结合
高速铁路、高速公路、民用机场、普通国省道、旅
游公路体系,推动多层次公路与核心景区、多点
旅游资源的有效串联,形成主题突出、特性鲜明的
旅游交通网络,

构筑高速、高铁、民航快进,国省道连接,旅游公路慢游的快进慢游网络。

3.3 提服务,融合推进服务提质

以大数据为基础,结合全省旅游资源分布、交通运输现状及广大旅客个性化的旅游交通服务需求,充分整合交通运输与旅游、气象、餐饮、住宿等服务资源,大力提高信息程度,加快发展共享交通。增加高速公路、普通国省道、旅游公路等交通项目的旅游服务设施,提升道路旅游服务功能,完善交通运输车辆服务等内容,全面提升交通服务旅游的能力。

3.4 树品牌,创造精品旅游新产品

创新交通旅游产品,依托荔波喀斯特、铜仁梵净山世界自然遗产地等建设旅游公路,打造一批交旅融合精品旅游路线。以平罗高速平塘特大桥(世界最高混凝土桥塔)、杭瑞国高北盘江大桥(世界最高桥)等建设一批“桥旅融合”服务区或房车营地,推动交通与旅融深度融合。打造面向自驾车旅客、自由行旅客的交通旅游新产品,满足广大游客多元化的旅游服务需求。

3.5 引资本,探索新型融资模式

充分利用旅游资源的属性,打通旅游资源与交通资源的共建共享融资渠道,发挥市场化的融资机制,探索“道路+景区”,“公路+景点”的开发模

式,将旅游资源与道路捆绑引入社会资本开发。逐步培育交通、旅游综合性的开发企业,鼓励交旅投资企业打捆投资交通道路建设和景区建设,形成多方投入、社会融资的多元化融资模式。

4 结语

本文首先从基础及优势方面对贵州“交通+旅游”融合发展具备的基础及优势进行了介绍,然后对“交通+旅游”融合发展趋势进行了分析,最后从创新“交通+旅游”融合发展建管养运机制、构筑快进慢游交通网络、推进服务提质增效、发展精品旅游新产品、探索交旅融合融资新模式等几个方面提出了贵州推进“交通+旅游”融合发展的思路。推进“交通+旅游”融合发展是迎接正在兴起的大众旅游时代,满足游客多元化、个性化的旅游服务需求;打造交旅融合发展新业态,建设交旅融合产业经济带,实现交通运输与旅游可持续发展的重要手段。推进“交通+旅游”融合发展首要任务要建立相应的工作机制、深化行业合作、实现政策突破,关键是推进规划融合、强化顶层设计,实施路径是开展项目试点示范、探索融合道路、总结实践经验,最后形成一套可在全国复制和推广的“交通+旅游”融合发展贵州模式。最后,希望通过本文的研究,对今后的专家学者研究与“交通+旅游”融合发展相关的课题有一定的借鉴与帮助作用。

【参考文献】

- [1]周勇,傅航.高速公路交通与旅游融合建设思路探讨[J].城市建设理论研究(电子版),2017(34):184-185.
- [2]李桥兴,赵红艳.大健康背景下贵州省旅游产业融合的可拓研究[J].中国集体经济,2017(28):95-96.
- [3]刘星.贵州省文旅产业融合发展的基础与路径研究[J].贵州商学院学报,2018(03):21-28.
- [4]陈显富,杨巧.贵州旅游产业与文化产业融合发展研究[J].中国集体经济,2018(16):120-121.
- [5]贵州省交通运输厅.贵州:“交通+旅游”催生“美丽经济”[J].中国公路,2017(2).