

乡村旅游文化资源开发问题与措施

韩朝阳

(华中师范大学 湖北省武汉市 430000)

摘要:在国家贯彻推动乡村振兴战略的背景下,乡村文化旅游是实现乡村振兴目标的有效举措。当前我国许多乡村地区在发展旅游产业的过程中,具有丰富多样的文化资源,然而由于缺少正确的开发理念和措施,导致文化资源盲目开发问题严重,影响着乡村文化旅游产业的发展。因此,本文立足于乡村旅游文化资源开发存在的问题,针对性提出做好统筹规划,重视资源保护、凸显政府职能,完善制度保障、满足游客期待,兼顾居民诉求、加强人员培训,提升服务水平、打造文化品牌,发挥品牌效应等措施,继而提升文化资源开发质量,推动乡村文化旅游产业健康发展。

关键词:乡村旅游;文化资源;开发

引言

近年来,受到外界因素影响,旅游行业的经济发展并不乐观,但伴随国家实施全面放开后,旅游产业迎来新的发展高潮,乡村文化旅游成为越来越多城市居民的选择。在此背景下,对乡村旅游的文化资源开发、整合、利用,成为值得探讨的问题。

一、乡村旅游文化资源开发优势

相比于市级、县级、乡镇而言,乡村是较小的行政单位,在乡村旅游文化资源方面的优势更显著,主要体现在以下几个方面:第一,国家政策大力支持。当前国家对乡村旅游、文化旅游产业予以高度重视,并且投入大量资金用于发展旅游产业,为乡村旅游文化资源开发带来新机遇。与此同时,党中央的一号文件中指出,要大力发展休闲农业和乡村旅游。即做好乡村文化旅游的规划引导,不断投入资金和建设力度,推动乡村旅游产业的发展。国家所出台的一系列政策和文件,为乡村文化旅游产业发展提供了多重保障,对乡村文化旅游产业的可持续发展有积极意义。第二,乡村旅游文化资源的开发通常局限于乡村内部,其地域范围相对较小,文化资源采集整理和利用的难度偏低。特别是我国一些传统村落,在长期密闭的环境下储存的文化资源具有较强的完整性,用于发展乡村文化旅游产业有着得天独厚的优势。第三,乡村文化与城镇文化具有显著差异性,当前伴随城镇化进程不断加快,越来越多城镇居民对乡村文化资源产生好奇心,文化消费需求的不断增加,使乡村文化旅游产业的发展迎来更好前景。

二、乡村旅游文化资源开发问题

(一) 缺少统筹规划,存在盲目跟风

在发展乡村文化旅游的过程中,并非所有地区乡村均适合推广文化旅游产业,部分乡村的整体规模较小,且文化资源相对匮乏,相比于周围邻近的村落,自身不具备较为显著的文化竞争优势,在此背景下,这类地区发展乡村文化旅游产业显然不现实。乡村文化旅游产业的发展仅适用于具有明显地方特色的传统村落,但当前在乡村旅游文化资源开发的过程中,部分地区缺少对地方文化资源的深入调查和统筹规划,盲目跟风开发文化资源,导致大量投入资金无法得到回报,且破坏了乡村内部的文化秩序。最重要的是盲目跟风的开发乡村旅游文化资源,会影响乡村地区的实际生活。

(二) 同质化较严重,缺少地方特色

我国的总领土面积较大,却是一个多民族国家,不同地区

的乡村形态均各具特色,在一些小县城中,传统村落分布密集,并且在相同民族居住的村落,在文化内容和形态方面具有高度的相似性。此时在进行乡村旅游文化资源开发的过程中,很难避免同质化问题的产生。并且许多乡村地区在发展文化旅游产业的过程中,会盲目借鉴其他村落的文化资源开发模式,并未综合考虑自身的文化内容和特色,导致乡村文化旅游缺少重点和区域特色,影响着乡村文化旅游产业的发展。

(三) 过度追求商业,忽视居民诉求

发展乡村文化旅游产业,追求经济效益无可厚非,但若过度追求商业化建设,则会影响乡村文化旅游项目本身的内涵和特色,无法实现乡村文化旅游产业的可持续发展。为了增强对游客的吸引力,当前许多传统村落修建高楼饭店或对原本的古宅进行大肆修缮,村落中流传的民间音乐艺术,逐渐被流行音乐替代,并且引入现代交通工具。大量城市化元素融入乡村文化旅游,导致乡村原本的生态特征遭到破坏,难以为游客提供良好的乡村文化氛围。另外,许多地区特别是少数民族聚居地区,在传统节日会有民俗活动,但是伴随着乡村文化旅游资源的开发,传统的民族文化,融入更多的表演意味,严重影响着本土传统文化的传承基因,不利于文化的当代传承和发展。

三、乡村旅游文化资源开发措施

(一) 做好统筹规划,重视资源保护

由于乡村旅游文化资源的开发,不仅涉及实物的旅游资源,其中也包含多种多样的文化形态,继而使资源开发与多个部门相关,不仅要发挥政府部门和旅游企业的作用,亦需要加强与地方历史文化保护机构的沟通和联系。所以,乡村旅游文化资源开发需要做好统筹规划工作,由多方进行协调与配合,在获得许可并制定科学合理开发方案的基础上,实施文化资源开发工作,避免在此过程中影响文化资源的完整性。以历史文化古城的文化旅游开发为例,在此过程中,需要与当地文物部门进行沟通和交流,了解历史文物开发的具体注意事项,继而有效避免资源损坏的问题。在统筹规划的过程中,可以利用公共管理手段,将所有的利益相关方,均纳入考虑的范围之内,在发挥政府主导作用的基础上,各个主体发挥资源开发与整合方面的优势作用,促进公共主体的深化交流与协同配合,共同做好乡村旅游的文化资源开发,实现资源开发利用与保护同步进行。除此之外,地方政府应处理好利益主体的利益分配问题,各主体之间需要对利益分配达成共识,并树立文化资源保护意

识,方能协同配合地推进文化资源开发,及时解决各类问题,为文化资源的可持续利用和发展奠定基础,构建绿色生态文明的乡村旅游阵地。

(二) 凸显政府职能,完善制度保障

乡村旅游的文化资源开发与其他旅游资源有所差异,文化资源属于公共资源,开展文化资源开发的过程中,需要充分发挥政府的督导作用,包括对建设方、施工方的施工质量监督,基于全局视角下对企业的文化资源开展开管理工作,在出现特殊情况及问题时,政府应主动采取干预措施,推动乡村旅游产业的健康发展。同时需要加快乡村旅游资源开发的制度体系建设,形成完善的规章制度,以规范资源开发流程的形式,共同维护乡村旅游发展的市场经济秩序。地方政府应根据城乡一体化发展的建设,要求为乡村旅游文化资源开发出台和制定相应办法与措施。例如设置每月一次联席会议制度,针对乡村旅游文化资源开发的具体问题探讨解决措施;在景区建设过程中,实施乡镇政府与县级主管部门的双重管理机制。只有不断完善隔离制度保障,充分发挥地方政府的职能作用,才能全面推进乡村旅游文化资源的开发与高效利用。

(三) 满足游客期待,兼顾居民诉求

乡村旅游在发展的过程中,游客对旅游产品是否满意,是决定其发展质量和能否可持续发展的关键。然而当前乡村旅游的文化资源开发存在不足,文化产品存在较为明显的同质化现象,以商业利益为根本的文化产品开发,削弱了其本身的文化特性,不仅难以满足游客对乡村旅游的心理期待,同时也会对乡村旅游的可持续发展产生不良影响。对此,在乡村旅游文化资源开发的过程中,需要加强游客群体的综合分析,做出具体的游客用户画像,基于游客的视角下对文化资源开发进行考虑,继而真正契合游客的文化旅游需求。与此同时,乡村旅游文化资源的开发和利用,涉及广大当地居民的利益,且会对其实际生活产生一些影响。所以,乡村旅游文化资源开发应注重当地居民的意见,做好利益的统筹兼顾。应给予当地居民更多的话语权,使其对文化资源开发献计献策,共同探讨乡村旅游发展的意义和价值,特别是对当地经济发展的积极影响,继而提高当地居民的文化资源开发利用意识,共同打造乡村旅游发展基地。总而言之,在乡村旅游文化资源开发的过程中,在重视游客文旅期待的同时,对当地居民的诉求综合考虑,才能实现合理的利益分配,促进当地的生态保护与文化旅游协同发展。

(四) 加强人员培训,提升服务水平

服务水平是影响乡村旅游口碑的重要因素。在选择旅游目的地过程中,大部分游客均不会选择相同的旅游项目,然而游客对旅游目的地的评价却影响着周围人群,对该目的地的看法,间接影响着乡村旅游潜在游客的发掘,对其市场竞争力和发展有重要作用。因此,提供优质的服务是开拓乡村旅游市场的必要措施,且服务涵盖多项内容,其中最重要的则是乡村旅游的从业人员的服。当前乡村旅游仍处于探索和发展阶段,在服务质量方面有较大的提升空间,投资商及企业过度注重文化,资源开发却忽视了提升服务水平。对此,在推动乡村旅游产业发展的过程中,应高度注重优

化服务模式,提高服务质量。加强优秀人才的引进和培养工作,定期面向乡村文化旅游的从业者,开展专项职业技能培训活动,使其充分了解乡村文化旅游的特点及特色,并掌握为游客提供旅游服务的方法,树立较强的服务意识和理念,为广大游客创设优质的乡村旅游环境。

(五) 打造文化品牌,发挥品牌效应

构建良好的文化品牌,是乡村旅游可持续发展的有效举措,应从多维度着手加强文化品牌建设,继而凸显品牌的效应,增加乡村旅游的经营效益。一方面,当地的政府应加强文化资源的开发与整合,通过文化资源的整合利用,推出精品旅游路线。在政府主导功能的发挥下,对于当地一些优质经典、旅游开发企业等,采取必要的扶持措施,结合区域特色和优势,打造具有文化优势的旅游项目。文化资源与旅游产品的开发,应注重展现文化特色,继而能够通过旅游文化产品感受乡村特色的自然风光。同时,应加强乡村的基础配套设施建设,加强乡村娱乐、住宿、餐饮等方面的建设,继而打造高质量、完善的文化旅游产业链。在文化旅游产品开发的过程中,应调动各地区的创新意识,推动文化旅游产品走高端化、差异化的发展路径,展现区域特色,弥补当前文化旅游产品同质化的现状。除此之外,应扩大乡村旅游品牌的宣传力度,利用新型媒体平台展现扩大宣传效果,为地方优秀的文化旅游资源提供展示平台。地方政府还可以组织拍摄地方文化宣传片,或撰写相关的文章、图文资料等,在网络平台中广泛宣传,以多种形式在展现地方文化资源,提升乡村旅游品牌的知名度和认可度,为乡村旅游可持续发展提供推动力。

结语

综上所述,乡村旅游产业的发展,需要将文化与旅游产业紧密融合,整合地方文化资源,通过发展旅游业展现文化内涵和特色,增强乡村旅游的吸引力和影响力。乡村旅游产业发展能够使群众受益,推动乡村经济转型发展,实现传统文化的保护与传承。对此,应提高对乡村旅游文化资源开发的重视度,结合当前开发存在的问题和不足,以资源保护和文化遗产为基本前提,打造具有较强区域特征、文化特色的乡村旅游基地,为广大游客提供优质的乡村旅游服务。

参考文献:

- [1]王泽佳,张若兰,牛孟轩.乡村振兴战略下的乡村旅游文化资源开发探索——以呼和浩特市为例[J].旅游纵览,2022(23):96-98.
 - [2]张敏.公共管理视角下乡村旅游文化资源开发路径分析[J].中国民族博览,2020(18):61-62.
 - [3]杨慧.乡村旅游文化资源开发路径探究[J].旅游纵览(下半月),2020(02):36-37.
 - [4]石晓.乡村旅游文化资源开发与实施策略研究[J].当代旅游,2019(11):109.
 - [5]王海芬.浅析乡村旅游发展中的民俗文化资源开发与保护[J].当代旅游(高尔夫旅行),2018(10):80-81.
- 韩朝阳,男,汉族,1997-7,湖北省武汉人,硕士毕业,华中师范大学,区域旅游与管理专业
研究方向:旅游方向