

新媒体时代的动画文化传播价值探究

石彦君¹ 石国彦²

(1. 邯郸学院软件学院 河北省邯郸市 056001 2. 曲周职教中心 河北省邯郸市 057250)

摘要:随着我国信息技术的不断发展和进步,观众在物质需求满足的前提下,对精神需求提出了新的要求,社会群众的体验要求随着我国网络时代的不断发展而升级。当今时代,我国影视领域不断创新其具备较强形式感的动作风格 and 设计理念,依托移动互联网平台带来了新的视觉感受和精神财富。因新媒体技术具备传播速度快、包容性强以及便利性高的特点,许多行业都在互联网平台中进行发展,而我国动画产业也正在大规模的融入到网络媒体中发展。因为新媒体时代为动画文化传播和发展带来了新的渠道和模式,并且也为动画产业的发展以及文化传播提供了新的方向和新的受众群体。文章通过新媒体时代的动画文化传播价值以及传播特点进行分析和研究,分析了新媒体时代下动画产业的发展优势,并提出了新媒体时代下动画文化传播的价值和路径,以期满足当代社会人们的精神需求。

关键词: 新媒体时代; 动画文化; 传播; 价值

引言

当今时代,我国信息技术迅猛发展,各行各业依托互联网技术迅猛发展,我国动画事业也不例外,动画文化在新媒体时代下的传播竞争力越来越激烈。当今时代,是以视觉图像为中心的信息化时代,我国要想推动各行各业的不断发展,实现我国动画文化的可持续发展,在中国乃至其他国家进行动画文化的弘扬和宣传,秉承“走出去”的发展战略,除了要采用多种形式进行动画文化的宣传弘扬,还要充分利用新媒体的传播优势,根据当代社会人们对动画文化提出的新需求,定位动画文化市场的发展目标,并在发展的同时为动画文化传播奠定坚实基础。

一、新媒体时代的动画文化传播特点

(一) 透明

网络媒体不仅是一种社会媒体,还是一种新型交流手段,当今时代,许多人们依托网络平台进行交流和沟通以及相关工作的开展,我国各行各业也不例外,都已依托网络媒体进行发展和创新,人们不再受时间和空间的限制,在互联网平台中进行交流和沟通,随时可在互联网平台中畅所欲言,也可在网络平台进行发展或者发表自己的见解,人人都可以作为传播者,也可以成为信息发布者。由此可见,我国互联网技术的不断发展创新,促成了我国广大人民群众对动画文化的“公开审判”,每个人都可以通过网络媒体进行动画文化的发表见解,因为动画文化在网络媒体中能够实现与广大人民群众的交互,当代社会的动画文化发展逐渐趋向透明化,一方面,是根据广大受众群体对动画文化提出的新要求,另一方面,也是为了更好地让广大人民群众接受动画文化,依托网络媒体为广大人民群众了解动画文化提供契机。因此,动画产业在发展过程中,不论是动画文化本身,还是基于新媒体进行动画文化的传播以及产业的发展,从本质上来讲,基于新媒体的动画文化传播和发展,都可以理解为透明化,能最大化地达到动画文化价值的传播。

(二) 创新

新媒体技术与互联网技术特征相同,都是依托科技技术进行创新发展的,并且具有较强的传播性和包容性,但是媒体技术在各行各业中的应用,是主要的特点是促进各行各业的创新,因为新媒体动画形态相对丰富,相关人员在动画创作过程

中,对于动画产业以及文化的传播和制作手段多样化,而相关人员和企业家正是凭借新媒体的“新”,对于动画文化和动画产业的内容采用多样化的手段进行优化创新,使动画产业与新媒体真正融合,不断吸引广大的受众群体,而这也就是当今时代动画文化价值传播和弘扬的重要举措,也是动画主题内容个性化、传播手段多样化的群众基础。根据不完全调查结果显示,我国各行各业依托新媒体技术创新发展的同时,通过网络平台进行延伸,专业和非专业人士之间展开了交流和互动,不同群体之间有着深层次的交流和合作。与此同时,由于新媒体技术具有较强包容性,更多的人参与到动画产业创作以及动画文化宣传工作当中来,不论是专业或者非专业人员,都可以参与到动画的创作中来。

(三) 多元

当今时代,我国已经进入了新媒体时代,各行各业依托新媒体技术进行发展创新,我国动画传播业呈现了新的发展趋势,已经为人们贡献了诸多精彩的动画片,虽然其他国家里人们贡献了精彩的迪士尼动画片,但随着我国数字媒体时代的到来,我国也创造出了唯美的动画片,例如《大鱼海棠》、《哪吒之魔童降世》、《姜子牙》等多维动画片,而在许多动画片创作过程中,动画片创作者都将动画片赋予了中国传统文化,依托影视产业实现我国本土文化的弘扬和传承,发挥出了动画的使用价值和文明声望,以及体现出了动画产业在新时代下的适应性和抗逆性。现如今,许多机构都依托新媒体技术进行网络动漫的出版,因为新媒体技术为动漫产业提供了新的创作手段和发展渠道,并且基于新媒体技术进行动画的创作和出版,周期短、成本低。在互联网平台中传播迅速,呈现出了绿色环保的标签和特点,便于当今时代下受众群体观看和互动,还能根据不同受众群体对动画提出的要求进行整改,使之动画文化和动画产业在新媒体时代下实现影响力、传播力和价值力的突破。

二、动画文化的影响力

在全球化传播过程当中,我国各行各业依托新媒体技术进行相关工作的开设,而我国动画产业也逐渐朝向娱乐文化方向发展,使越来越多的社会群众对本土文化产生强烈的认同和崇拜。因为动画是一种数字产业,并且在我国新媒体发展过程中不断壮大,已经成为许多国家的重要经济支柱,对推动我国社

会经济发展具有十分重要的作用和价值。因为我国动画从60年代初开始一直到80年代中期开始不断发展,通过我国现代新媒体技术的不断发展,已经实现了动画产业发展形势从传播方式的转化,并且在新时代下,新媒体技术是一场没有硝烟的文化战争,各国之间进行文化的传播和弘扬,我国也需要依托互联网平台进行动画文化价值的传播和弘扬,进行动画内容创作过程中,要根据我国中华优秀传统文化进行动画内容的传播和制作,使我国动画具备人文形象和科技形象,让我国人民对动画有着深层的了解和认知,将动画朝向全球传播,让更多的人了解到中国动画文化的价值观和思维方式,努力提升我国国际形象和影响力。

三、新媒体时代的动画文化传播价值

(一) 传播效率高

新媒体时代背景下,网络信息技术传播越来越快,人与人之间依托互联网平台进行信息的共享和发布,由此可见,新时代背景下,我国动画依托互联网平台进行动画文化价值的传播具有十分重要的现实意义。新媒体技术背景下我国动画的创作和传播方式发生了较大改变,动画文化在网络平台中的传播效率不断提升,并且每个人都能对动画文化传播进行意见的发表,每个人都能进行信息的传播和转达,互联网平台已经成为信息传播的主要场所和发生点。现如今,从我国网络平台中动画播放形式和传播形式来看,动画由于篇幅短小,传播方式多元化,依托互联网更加便捷,人们通过互联网平台进行动画的观看,不仅传播效率高,且随意性较强,很容易轻松地与观众产生共鸣,并且还能满足大多数群众对动画和相关文化的精神需求。

(二) 大众参与度高

我国动画产业的不断发展,现如今已经具备双重价值,即娱乐价值和艺术价值,并且动画基于互联网平台的传播和创作,广大群众都能通过互联网平台与动画创作者进行交流和沟通,大众参与度逐渐升高,这为我国动画产业带来了新的发展契机和方向。在新媒体时代下,我国动画发展过程中,除了基本的动画创作,更多的是将社会现实中的问题和文化融入到其中,并且很多动画都具备了时效性和热点性,不仅仅是针对幼儿全体,逐渐吸引了不同受众群体,使得更多的受众群体积极主动参与到其中进行交流和意见发表,这能在一定程度上使我国动画文化价值得到进一步传播和弘扬,推动我国动画产业的不断创新发展。

四、新媒体时代的动画文化传播价值及实施路径

(一) 根据受众所需进行动画创作

新时代背景下,我国各行各业不断发展,为人们提供了新的发展方式和传播手段,并且新媒体出现,不是引领受众,而是迎合受众,根据受众群体的新需求,不断推动我国各行各业的创新发展,而我国动画文化在此种语境下的发展,不仅会受到不利影响,同时也会受到积极影响,对推动我国动画文化传播以及产业发展具有十分重要的作用。因此,我国在进行动画文化价值传播和动画产业发展过程中,要依托新媒体技术进行动画内容的创新设计,需要结合影视市场的发展趋势和需求,根据当代社会群众对动画文化以及动画产业的精神层面的追求,依托新媒体技术做出让不同受众群体满意的动画作品。在动画作品中表现出文化的正确内涵和思想,使各个群体都能对

动画文化和动画内容进行良好评价和欣赏,满足当代社会群众的精神层面的追求,并不断通往国际道路当中,为我国动画产业赢得良好口碑。

(二) 发挥新媒体作用进行动画创作

新媒体本身就具有一定规模的受众群体,我国动漫产业创作者依托新媒体进行动画的创作,不仅可以根据新媒体中受众群体的精神需求和审美观念,展开针对性的动画创作,在动画创作过后依托新媒体进行传播和上映,不仅能拥有较为稳定的受众群体,还能更好的输出我国动画文化,使我国动画文化的价值得到有效传播和弘扬。当今时代,新媒体技术特点推动了我国动画文化的创作形式和创作方向多样化,动画作品在创作过程中,不仅仅限于大规模的动画内容制作,还可以进行小成本的动画制作,大到连续剧,小的微剧、微电影等,都能实现动画文化价值的传播和弘扬,并且网剧、微电影是低成本作品,越来越受到我国影视市场的青睐。例如,我国依托新媒体平台创作的一部作品《中国奇谭》,其中是以中国经典故事为主线分为多个小故事,依托新媒体传播时受到我国广大人民群众的青睐,并且也达到了利用动画进行文化传播的目的。

结语

综上所述,动画文化作为承载特定价值观念的媒介,通过我国新媒体的不断发展,其传播路径、创作方式以及发展方向都发生改变,新媒体技术推动了我国动画的不断发展创新,成为扩大中国影视文化的重要品牌。因此,我国在进行动画产业发展过程中,要深刻意识到当今社会的价值观念和信息的传播规律,在发展过程中还需要以观众精神需求为导向,最大程度的依托新媒体技术进行动画内容创作和传播,树立与我国本土文化相符合的动画文化品牌,如此,才能在动画制作和传播过程中扩大中国有事文化的影响力,为我国中华文化的传播搭建桥梁。

参考文献:

- [1]饶雪蓉.新媒体对影视文化传播力的建构与反思[J].电影评介,2022(04):56-59.DOI:10.16583/j.cnki.52-1014/j.2022.04.018.
 - [2]任心薇.影视文化传播与大学生价值观培育——评《影视文化与新媒体艺术》[J].中国教育学报,2021(07):114.
 - [3]洪少华,卢晓华.新媒体环境下影视文化传播发展探析——评《影视文化传播》[J].中国教育学报,2021(02):123.
 - [4]陈欢.新媒体视阈下影视文化传播的发展研究——评《影视文化传播论》[J].新闻爱好者,2019(09):113.DOI:10.16017/j.cnki.xwzhz.2019.09.044.
 - [5]李月珍.“一带一路”倡议背景下新媒体助推影视文化的传播策略研究[J].科技传播,2019,11(12):167-169.DOI:10.16607/j.cnki.1674-6708.2019.12.081.
- 石彦君 1,女,汉族,1974-11,河北邢台人,邯郸学院软件学院,副教授,文物数字化河北省示范性科普基地主任,研究生学历,硕士学位,
研究方向:动画、文物数字化。
石国彦 2,女,汉族,1978.8,河北邯郸人,曲周职教中心,中学一级教师,本科学历,研究方向:校企合作、产学研融合。