

高职院校旅游类“金课群”生态系统构建及其运作机制研究

崔建周

(无锡城市职业技术学院 旅游学院 江苏无锡 214153)

摘要:“金课群”概念的提出是对当前国内“金课”研究的有力推动,“金课群”的建设必将带动整个专业群的提质升级,“金课群”建设的关键在于打造健康的“金课群”生态系统。高职院校旅游类“金课群”生态系统由“金课群”的不同主体、内部要素与外部环境构建而成。“金课群”的运作机制强调多元主体的有效畅通、生态因子和谐构建和内外环境的开放融通。

关键词: 金课群; 生态系统; 高职旅游

On Eco-system Construction and Operation Mechanism of Tourism "Golden Course Group" in Higher Vocational Colleges
CUI Jian-zhou

(School of Tourism, Wuxi City College of Vocational Technology, Wuxi 214153, China)

Abstract: The proposal of the concept of "golden course group" is a strong impetus to the current research on "golden course group" in China. The construction of "golden course Group" will surely drive the upgrading of the quality of the whole major group. The key to the construction of "golden course group" is to create a healthy "golden course group" ecosystem. The ecological system of tourism "golden course group" in higher vocational colleges is constructed by different subjects, internal elements and external environment of "golden lesson group". The operation mechanism of "golden courses group" emphasizes the effective and smooth flow of multiple subjects, harmonious construction of ecological factors and open integration of internal and external environment.

Key words: Golden class group; Ecosystem; Higher vocational tourism

引言

教育部前任部长陈宝生于2018年6月首次提出了“金课”概念。教育部在随后印发的《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》中,明确提出要打造“金课”。同年11月,教育部高教司吴岩司长在第11届中国大学教学论坛上做了《建设中国“金课”》的报告,提出要建设中国大学金课,努力打造线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”、社会实践“金课”等五大“金课”^[1]。教育界和学术界随即也掀起了金课建设和金课研究的高潮。我们分别以“金课”和“高职”、“金课”和“本科”为主题在中国知网进行查询,查询到前者的数据为358篇,后者为406篇。而这一数据在2018年则分别是7篇和8篇。通过对检索结果进行可视化分析,我们可以得出以下两点:第一,学术界对“金课”的研究正是始于2018年,这和陈宝生部长的讲话有直接关联,可以说,学术界的研究正是基于政府的号召;第二,教育主管部门的相关讲话和通知虽然针对本科院校,但国内在金课的研究上,高职院校不但并未缺席,而且积极参与并践行。国内学者对高职“金课”的研究主要围绕“金课”概念、“金课”标准、“金课”建设理念、“金课”建设实践、“金课”的跨学科视角等方面展开研究,对“金课”的理论研究和实践探索奠定了一定基础。无论是理论研究还是实践经验的分享,多以围绕某一具体课程展开探讨居多,关于“金课群”的探讨还少有触及。从中国知网收录的文章来看,目前只有金陵科技学院材料工程学院的李新华等学者和南京信息工程大学的张军等学者在研究中提及了“金课群”概念,其他学者对此尚未展开探讨。

“金课”的建设要形成规模效应,“金课群”的理论研究和实践探索应该进一步加强,从而进一步推动整个专业群的提质升级。

一、高职院校旅游类“金课群”

目前,我国高职教育已接近全国高等教育的半壁江山。“金课”的建设和研究离不开高职院校的参与^[2]。我们的研究围绕高职院校旅游类课程,来探讨旅游类“金课群”的构成体系。

金课群有不同金课组成。诸多类型接近的金课自然形成金

课群模块^[3]。旅游类“金课群”体系采用“平台+模块”式结构进行构建,由四个部分构成:基本素质类“金课”;专业群平台“金课”;专业模块类“金课”;专业群互选“金课”。四部分课程之间的衔接关系如下图所示。

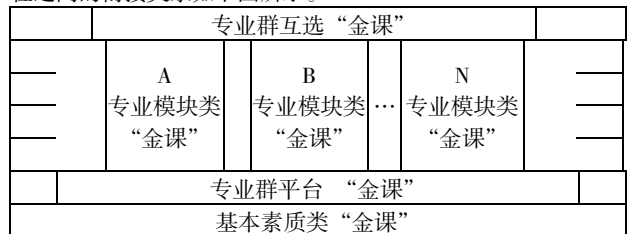


图1: 旅游类“金课群”体系

基本素质类“金课”为旅游专业的共享课程,一般包括必修课和选修课,主要用于培养学生基本的文化素质、良好的思想品德、健康的身心素质、必备的信息技术应用能力和英语应用能力等,为学生终身学习和可持续发展构建一个坚实的基础平台。专业群平台“金课”属于群内各专业的共享课程,一般为必修课。主要用于培养本专业群面向的现代旅游服务领域所必备的专业基本知识和基本技能,培养学生良好的表达能力、沟通能力、人际交往和创新创业等行业通用能力,以满足专业群人才培养的基本规格和共性要求,为学生未来在本专业群服务域内的职业发展构建一个通用平台。专业模块类“金课”为群内各专业的特有课程,一般为必修课,主要用于培养学生从事本专业对应岗位群所需的岗位核心能力和职业素养,以实现群内不同专业(方向)人才的分流培养。专业群互选“金课”为专业群的特有课程,设置为限选课,供群内各专业学生选修,主要用于横向拓展或纵向延伸学生的专业技能和能力,以满足学生个性化发展需求,培养复合型人才,拓宽就业渠道。我们提出构建旅游类“金课群”,并非要求平台和模块类的每一门课程都要打造金课,而是在每一个平台和模块中选择至少3门的核心课程来打造金课。同时,按照课程性质和特点,分别打造线

上金课、线下金课、线上线下混合制金课和虚拟仿真类金课。从而在横向维度和纵向维度上都能形成“金课群”，最大限度发挥金课的示范作用和辐射作用。此外，金课群的构建能够系统化专业知识能力，能够打消学生避重就轻的思想，能够有效提升学生的综合能力^[4]。

二、高职院校旅游类“金课群”生态系统

生态系统的概念来源于生态学，其英文为 ecosystem，指在自然界的一定的空间内，生物与环境构成的统一整体，在这个统一整体中，生物与环境之间相互影响、相互制约，并在一定时期内处于相对稳定的动态平衡状态。1932年，美国学者 W.Waller 在《教育社会学》中提出“课堂生态学”，首次将生态学概念引入教育，自此，教育生态学逐渐发展起来。我们提出的高职院校旅游类“金课群”生态系统，正是在高职金课建设方面引入了生态学和生态学的理论观点，从生态学和生态视角研究“金课群”不同主体、内部要素与外部环境之间的相互作用等问题。

（一）“金课群”生态系统的多元主体

不论是由平台金课和模块金课构建的金课群，还是由线上金课和线下金课等不同类型金课构成的金课群。其生态系统的主体主要有教师、学生和旅游企业方。教师在金课群打造中起着主导作用，是金课群的生产主体，负责对金课标准进行课程建设、负责课程资源维护和更新。学生是金课群生态系统的消费主体和评价主体，学生对金课的吸收和充分消化吸收是金课群生态系统正常运行的关键。“两性一度”的金课标准也应该由学生作出最终评定。企业方无论是在金课的建设方面还是更新维护方面，都有不可替代的作用。高职旅游类课程与企业的联系十分紧密，其课程体系正是源于企业岗位的需求分析。在金课群资源更新中，企业更是主要的提供者。

（二）“金课群”生态系统的内部要素

“金课群”生态系统的内部要素主要包括：课程目标、课程内容、课程实施和课程评价。在“知行合一，工学结合”职业教育理念引导下，“金课群”的课程目标更需和具体职业岗位要求紧密结合，以培养学生具备具体职业岗位所需要的能力素质为其最高教学目标。课程内容服务于教学目标。“金课群”的课程内容要及时跟进新技术、新媒体和新业态的要求，真正服务于专业教学目标。智慧教育时代已经来临，高职旅游类“金课群”的课程实施也要从信息化教学逐步升级到智慧教育，注重多模态的教学手段，加强教学过程的智慧化设计，增加教学实施中大数据、人工智能和 AR 等新技术的赋能。课程评价方面，加强智慧教育手段的应用，注重电子档案袋式的过程考核，保障学习公平。

（三）“金课群”生态系统的外部环境

高职旅游类“金课群”生态系统的外部环境包括教学硬件和软件设施、校内外实训环境、校企合作单位、国家政策和行业发展导向等。教学硬件和软件主要指智慧教育所需的教学设备以及配套，比如旅游智慧教室和 AR、VR、虚拟仿真等软件技术。校内外实训环境的打造要注意与时俱进、及时升级。校企合作单位是高职旅游类“金课群”可持续发展和引领行业发展的重要因素，只有加强校企合作，及时输入最新课程素材，才能保持“金课群”的活力。“金课群”的建设也必须紧跟国家政策和行业发展趋向，为国育才、服务行业。

三、高职院校旅游类“金课群”生态系统运作机制

（一）“金课群”多元主体有效畅通

生态系统需要持续的能量输入以维持其正常运行。“金课群”生态系统的持续发展同样需要源源不断的能量输入。这些能量主要来自各主体参与课程生态系统建设所带来的人力、财

力、物力等资源及其在生态系统中的积极互动。在课程生态系统建设，课程生态系统才能获得源源不断的动力和持久发展的活力。高职院校旅游类“金课群”生态系统的主体主要有教师、学生和旅游企业方。各方利益诉求并不相同，通过有效沟通，尽量满足各方利益诉求，最终实现互利共赢。从而最大限度激发各方动力。旅游类高职“金课群”生态系统追求的是“共生生态”，师生之间强调互利共生；课堂教学注重双向互动；人才培养突出因材施教。

（二）“金课群”生态因子和谐构建

在生态系统中，每一种生物都有其独特的生态位。同一生态位往往会带来竞争与排斥。高职院校旅游类“金课群”生态系统要实现和谐和平衡，就要充分利用生态位分化原理，根据不同生态位因子的特点，树立生成性的课程理念，确立分层教学目标，有针对性的设计课程内容，实现课程目标、课程内容、课程实施和课程评价的平衡，充分发挥不同生态因子的作用，使其相许促进，从而维持旅游类“金课群”生态系统的丰富多样和动态平衡。

（三）“金课群”内外环境开放融通

（四）高职院校旅游类“金课群”生态系统强调课程的开放性、注重内部因素和外部环境的开

放互通。教师要突破“花盆效应”，打造“金课群”“开放态”，回归生活世界、贴近企业行业实际。此外，教师也应提升自己的开放意识，在教育理念和思维方法上注重与时俱进、及时更新。在课程设计上，及时更新教学内容，使其紧跟行业发展；主动改进教学方法，注重智慧教育；加强企业实践培训，深入行业一线，及时突破原有的固化生态空间，强调“活水效应”。

结语

本研究将教育生态学的观点引入“金课”研究，拓宽了“金课”研究的视角。文中提出“金课群”生态系统的概念，分析“金课”与“金课”之间、“金课”自身各要素之间良性运作的机制，是对“金课”研究在深度方面的一大推进。打造高职院校旅游类“金课群”生态系统，要求课堂教学更加注重师生互动、更加注重学生主体地位，更加关注课堂管理。打造高职院校旅游类“金课群”生态系统，有助于人才培养质量的持续提升，有助于从根本上实现脱胎换骨的课堂革命；打造高职院校旅游类“金课群”生态系统，旨在对高职旅游类课程进行课程重构，必将有助于切实提升课程教学质量，助力于高职院校专业核心课程改革，从而实现高职课程建设的提质升级。

参考文献：

- [1] 吴岩.建设中国“金课”[J].中国大学教学,2018(12):4-9.
- [2] 崔建周.高职旅游英语课程线上线下混合式“金课”建设模式构建[J].河北职业教育,2021,5(04):88-91.
- [3] 张军,任团伟.高校创新创业金课群模块及其组成研究[J].文学教育(下),2020(09):130-131
- [4] 许薇,贾志超,郝凌云,管航敏,李新华.“金课群”的构建与实践探索——以材料科学与工程(视光材料与应用)为例[J].教育教学论坛,2020(44):215-217.

基金项目：本研究受到江苏省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题“智慧教育背景下高职旅游专业生态型教学模式研究”（编号：C-c/2021/03/04）、无锡城市职业技术学院重点课题“高职院校旅游类‘金课群’生态系统构建及其运作机制研究”（编号：JG2001A）和江苏高校“青蓝工程”项目资助。

作者简介：崔建周（1983--），男，河南郑州人，硕士，副教授。研究方向：旅游教育、旅游英语。