

关于我国乡村旅游可持续发展的几点思考

王晓雪

(延边职业技术学院 吉林延吉 133000)

摘要:我国乡村旅游历经初始阶段、发展阶段及进一步发展三大阶段,已经取得较大成就。但与此同时,也存在着诸多问题,即乡村旅游的开发建设缺乏系统性、设施缺乏完善性等,需要通过建设集约化经营模式、加强基础设施建设等措施来改善。

关键词:乡村旅游;可持续发展

引言

乡村旅游是指以当地的自然风光、村落建筑、风土人情等为吸引物,历经开发建设之后,所形成具有休闲娱乐、观光游览等功能的旅游形式。伴随着我国旅游业的深入发展,乡村旅游已经逐渐成为我国旅游的主流形态之一。在这样的形势之下,我国出台相应的政策,为乡村旅游提供政策支持,为乡村旅游带来全新的发展机遇。而乡村旅游的开发建设者及乡村政府,如何抓住机遇,乘势而上,巩固乡村旅游的发展成果,促进乡村旅游的可持续发展,持续提升农业的经济水平,加强农民的收入,改善农村的风貌,加强农村的文明建设,是当今需要面对的问题。基于此,本文在回顾我国乡村旅游发展历程的基础之上,分析当前我国乡村旅游现存的问题,提出相应的解决策略,以供有关工作者参考。

一、我国乡村旅游的发展历程

我国乡村旅游最开始于20世纪50年代,但具备真正意义的乡村旅游是始于80年代中后期,至今为止,已经发展近30年时间,依据其经营情况,可以将其大致地划分为以下三个阶段。

(一) 初始阶段

在1987年,我国第一家“农家乐”诞生于成都郫县友爱乡农科村,其拉开我国乡村旅游的序幕,使得城市居民出于愉悦精神、走亲访友的目的,到农村进行观光旅游、休闲娱乐。在这一阶段当中,乡村的游客较为零散,从事“农家乐”的农户相对较少,并没有专业的,能够为旅游提供服务的设施,主要是为游客提供较为简单的食宿及娱乐项目。在此时,乡村的自然环境及人文环境,并没有发生较为明显的改变。

(二) 发展阶段

“农家乐”因为受到前期经济效益所产生的影响,开始辐射于全国,促使从事农家乐经营的农户迅速增长,经营规模日益扩大。特别自1995年起,我国开始实行双休日制度,给予农家乐发展带来良好的契机。城市居民由于较快的生活节奏及日益激烈的市场竞争,越发地渴求回归自然、返璞归真。而乡村的自然风光,悠闲的生活形式,淳朴的民情,良好的生态环境,能够迎合城市居民观光休闲的需求。在这一阶段当中,乡村旅游仍以“农家乐”为主,但规模有所扩大,乡村面貌发生较大改变。

(三) 进一步发展阶段

自进入21世纪起,我国旅游局开展全国工农业示范点活动,推动乡村旅游向着规范化的方向发展。在2006年及2007年,我国旅游局先后推出多种旅游活动,在全国各地进行试点,

将乡村旅游推向一个新的高度,实现城乡统筹发展,建设美丽中国的重要举措。并相继推出相应的政策,为乡村旅游发展提供策略支持,使得旅游的规模持续增长,为旅游带来良好的经济效益。在这个时期之内,乡村旅游的发展规模日益多样化,较新颖的乡村旅游形式持续涌现,层出不穷。除较早时期的“农家乐”形式之外,逐渐开发出田园农业、民俗风情、科普教育等,多种多样的新型乡村旅游形式。

二、我国乡村旅游现存的问题

尽管我国乡村旅游发展至今已经取得较大成就,但其内在也存在着一些不容忽视的问题,影响着我国乡村旅游的可持续发展,其主要体现在以下几个方面。

(一) 构建缺乏系统性

我国乡村旅游发展的自发性较强,促使开发建设方面存在较大的盲目性,缺乏一定的系统性。突出表现为:从宏观层面上来讲,诸多地方在政府的思想引导之下,对于乡村旅游的开发过于急躁,缺乏总体的规划及建设,对当地的客源并没有进行深入调查,促使同一地区内的乡村旅游项目建设较为重复,同质化的现象较为严重。从微观层面上来讲,我国乡村旅游的开发及建设,处于各自为政的状态,市场意识较为淡薄,缺乏对于客源的调查及分析,缺乏对于投资者评估,旅游开发的层次较低,旅游产品的效应不高,经营及服务质量较差。

(二) 设施缺乏完善性

我国乡村旅游历经30年的发展,设施虽已经拥有较大的改善。但是从总体上来看,我国乡村旅游的场地,多处于位于城市郊区或者开发相对滞后的农村,设施投资较为有限,已经不能够适应于乡村旅游迅速发展的局面。不少乡村地区公路等级较低,路面就会狭窄,缺乏停车的场地及交通班车,促使游客进出方便,特别是到旅游旺季时期,旅游景区内的车辆较多,道路较为拥挤,交通安全的隐患较为严重。这样的问题,会使得游客难以得到高质量的旅游享受,使得乡村旅游的目的性功能较差,接待能力不足,会直接影响到乡村旅游的可持续发展。

(三) 产品缺乏把控性

依据不同的旅游需求,可以将乡村旅游的产品划分为观光型、体验型及专业型。就当前实际情况来讲,我国多数地区的乡村旅游仍停留在较为传统的形式,旅游项目局限于田园观光、蔬菜采摘、垂钓等活动,伴随着游客乡村旅游的经历逐渐增多,旅游经验越发丰富,对于参与型、体验型等高层次的旅游需求,呈现日益增长的态势。当今我国对于这些旅游产品的开发状况不够理想,同质化现象较为明显,难以满足高层次游客的旅游需求,影响乡村旅游的转型。

三、我国乡村旅游可持续发展的策略

(一) 建设集约化经营模式

乡村旅游具备数目多、规模小、经营较为分散的特点，因此，其经营模式可以参考我国农业产业化发展的“点、线、面”。一方面，可以在乡村旅游较为集中的地方，成立相应的监事会，使其负责乡村旅游的组织、宣传、培训、接待等工作，为游客提供更加多样化的服务，努力做到集约化经营，推动乡村旅游可持续发展。另一方面，强化政府的宏观调控，尽量避免旅游开发的盲目性。政府是旅游创新的主导力量，其宏观调控对于乡村旅游来讲至关重要，政府必须要充分发挥出自身的职能，统筹规划，组织旅游开发建设，防止经营者盲目投资或者过度开发，造成资源浪费。在此同时，要给予相应的政府指导，制定乡村旅游的从业标准，具体规划，统一发展，制定相应的优惠政策，扶持乡村旅游的建设，通过多种渠道进行融资，形成多元化的投资局面，促进乡村旅游的进一步发展。除此之外，政府还可以向有关机构申请，给予相应的指导，使得乡村旅游可持续发展，能够真正落到实处。

(二) 加强基础设施的建设

乡村旅游能够为城乡居民相互交流提供平台，促使乡村通过城乡居民的交流，对乡村设施进行针对性的改善。在这一过程当中，政府必须要发挥出其主导作用，用科学的指导理念，加大建设的投入，完善道路、通信、卫生等基础设施，充分调动投资方的积极性，重点建设乡村旅游的基础设施，加强对于客房、卫生间、厨房等改造，努力为游客营造出愉悦、舒适的环境。与此同时，在进行基础建设的过程中，要坚持乡村的原味，既要符合有关的卫生条件，又要促使避免乡村味道缺失。在乡村旅游服务质量的提升方面，可以借鉴上海的做法，以相应的制度，为乡村旅游多方面进行细化的评分，促使乡村旅游向着更高质量的方向发展，使得其卫生整洁、服务突出，使得游客能够尽享乡村旅游之乐。除此之外，还要加强乡村旅游与新农村建设的相互联动，为乡村旅游提供整洁的环境，同时使得乡村旅游向着标准化、规范化管理局势发展。

(三) 强化生态环境的保护

自然资源是乡村的赖以生存及发展的基础，其是乡村旅游发展的重中之重，是协调各方利益的主体需求，因此，乡村旅游必须要在保护生态环境的前提下，进行可持续发展。无论是乡村旅游的开发商、从业者、游客还是政府，都应该自觉做到保护生态环境，遵循合理开发及循环利用的原则，做到旅游发展及生态保护的统一，避免生态环境得到破坏，旅游资源得到浪费。除要保护基本的水、土之外，还要制定一些相关的环境保护法律，规范从业者及游客的行为，更为有效地保护乡村的生态环境。与此同时，要建立健全乡村文化保护机制，制定相关的行为规则，协调乡村文化与旅游发展之间的关系，保障乡村文化能够得以传承，防止乡村文化庸俗化、城市化。

(四) 推动生态意识的教化

乡村旅游能够为游客提供亲近自然、了解自然的机会，游客能够在旅游观光的同时，感受到乡村的风土民情，能够认识到保护生态环境的重要性。游客与当地农民是推动乡村旅游发

展的主力军，乡村旅游不仅是一种单纯的消费行为，而是通过乡村旅游活动，给予人与自然、人与人和谐相处的机会，培养人爱护自然、保护生态环境的意识。在乡村旅游的活动当中，经营者可以适当安排让游客认识到我国生态环境的重要性的旅游项目，引导游客树立起绿色的消费观念，例如：农家饭等，让游客通过绿色食品的口号，认识到无公害的食品，在一定程度之上唤起游客的生态保护意识，引导其对生态进行消费。与此同时，乡村旅游的经营者还要对当地村民的责任进行明确，经营者可以采取生态技术，创造绿色无公害产品，推动乡村旅游的可持续发展。除此之外，经营者还要提升自身素质，完善相应的管理机制，落实《旅游服务质量提升纲要》，提高从业者的服务意识，提升游客的满意度，推动乡村旅游向着更高层次发展。

(五) 发挥区域特色优势

乡村旅游对游客最具吸引性的就是其乡村性及本土化，不同区域的乡村旅游所依托的都是不同的旅游特色，例如：乡土人情、生态农业、自然风光等，不同的区域拥有着差异。伴随着我国经济的发展，纯粹的农业观光，例如：农产品采摘、农家饭等，已经无法满足游客的需求。乡村旅游的开发建设者，需要深入挖掘乡村在精神层面所体现的内涵，融合当地的旅游优势，走本土化、特色化道路，开拓类型，突出乡村旅游的乡土特色，形成与众不同的旅游产品，使得其成为吸引游客的特色招牌。与此同时，在乡村旅游的开发建设过程中，要注重细化，要从吃、住、门票等各个方面都体现出差异，避免出现千村一面的现象。此外，要充分利用丰富的民俗文化，从多视角、多层次对乡村旅游产品进行开拓及延伸，打造乡村旅游的特色品牌，促进乡村旅游的可持续发展，为新农村建设打下坚实的基础。

四、结语

总而言之，随着我国国民经济的持续提高，人民的生活水平持续提升，推动着乡村旅游向着转型升级方向发展，促进特色化乡村旅游环境建设。但在乡村旅游开发建设的过程中，在满足游客需求的同时，要注重保护生态环境，以此，才能够促进乡村旅游的健康可持续发展。

参考文献：

- [1]廖娜.乡村振兴背景下乡村旅游可持续发展研究[J].智慧农业导刊,2022,2(24):75-77.
- [2]包银芳.乡村振兴背景下农村旅游经济可持续发展研究[J].农家参谋,2022(23):100-102.
- [3]陈安慧.我国乡村旅游高质量可持续发展面临的问题及解决路径[J].武汉交通职业学院学报,2022,24(04):68-74.
- [4]常晓芳.美丽乡村建设下乡村旅游现状及可持续发展路径[J].西部旅游,2022(20):16-18.
- [5]黄嘉馨.生态文明理念下乡村旅游可持续发展的策略研究[J].西部旅游,2022(19):27-29.

王晓雪，女，汉族，1982-12，吉林敦化人 延边职业技术学院，讲师职称，本科学历，硕士学位，研究方向：主要从事旅游教学研究。