

新形势下道路运输管理的服务职能思考

徐恒

(山东省菏泽市成武县交通运输局)

摘要: 在社会经济发展中,需要开展道路运输管理工作,道路运输作为我国的社会发展基础,起得重要的社会价值,所以,在我国社会经济发展阶段,要加强道路运输的管理,这样才能促进国家经济的稳定发展。道路运输的服务管理工作,能够提升人们的交通运输效率,进一步满足市场经济发展的需要。基于此,本文全面分析的交通管理服务模式,并对存在的服务职能进行了全面研究,希望能够进一步提升道路运输管理的效率。

关键词: 新形势;思考;道路运输管理;服务职能

Reflections on the Service Functions of Road Transport Management in the New Situation

Xu Heng

Transportation Bureau of Chengwu County, Heze City, Shandong Province

Abstract: In the socio-economic development, it is necessary to carry out road transportation management work. As the foundation of China's social development, road transportation plays an important social value. Therefore, in the stage of China's socio-economic development, it is necessary to strengthen the management of road transportation in order to promote the stable development of the national economy. The service management of road transportation can improve people's transportation efficiency and further meet the needs of market economy development. Based on this, this article comprehensively analyzes the traffic management service model and conducts a comprehensive study of the existing service functions, hoping to further improve the efficiency of road transportation management.

Keywords: New situation; reflection; Road transportation management; service function

道路运输管理影响着我国社会经济的发展,道路运输企业作为社会主要商业机构,起着重要的市场经营作用。在道路运输管理工作中,服务质量是重要的影响因素,它全面决定着道路运输的管理效率。从道路运输行业的整体情况分析,道路运输行业的龙头企业没有关注相应的服务职能,从而无法获得一定的市场优势,所以,需要建立完善的服务职能体系,才能提升道路运输企业的市场竞争力。在道路运输管理服务工作中,服务职能的提升,能够提升企业的运输管理效率,不仅如此,服务职能的提升,能够降低企业的运营成本,提升企业的市场形象,从而进一步促进道路运输行业的发展。

一、道路交通管理服务的背景

(一) 交通运输管理网络实现智能化的重要性

随着信息技术的发展,传统的交通管理模式已经无法满足时代的发展需要,在交通管理工作中,要体现基础设施的智能化和信息化,这样才能更好的满足信息技术的发展要求,从而实现交通管理的智能化和科学化。然而受到传统管理模式的影响,其交通运输管理服务的质量不高,所以需要对其进行全面改变,并投入相关的建设资源,进一步促进交通运输信息系统的创新,从而实现交通运输管理的科学化。

(二) 现阶段道路交通管理服务的创新理念

随着科学技术的快速发展,社会信息化的水平越来越高,它也应用到各行各业中,其中也包括交通运输行业,由于在交通运输管理工作中,涉及的部门相对较多,通过信息技术的有效应用,能够实现各部门之间的信息交换,从而促进信息的有效共享,建立全新的信息管理机制,促进运输行业的全面进步。然而,在当前的发展阶段,交通管理部门没有关注智能化技术的价值,缺少相应的资金投入,这就导致了技术发展的落后,全面影响着行业的进步,所以还要改变传统的发展思路,进行发展理念的创新,从而实现道路部门管理的信息化。

(三) 现代信息技术有利于打造智能化的道路运输服务

在现代化的交通管理工作中,信息化技术的应用尤为的关

键,它能够促进道路运输业的进步,在当前的社会环境下,交通运输管理工作,需要采用智能化的识别系统,通过智能系统的有效应用,能够实现交通管理的智能化,在实际的管理阶段,它以互联网技术为基础,实现了数据的有效管理和应用,提升行业的管理效率,并且能够实现道路的动态监控,一旦发现相关问题,能够及时形成相关策略。对于智能识别系统来讲,它就是我们常讲的电子标签,通过一定的目标数据识别,形成相应的管理数据,从而完成相应的识别管理工作,进一步减少了工作人员的工作压力。

二、道路运输管理部门服务职能行使中的客观问题

(一) 道路运输缺乏有效的市场监管

在人们的生产生活中都离不开道路运输业,对于我国当前的道路运输行业来讲,在市场运营中缺乏有效的监管机制,一旦存在违规行为,通常通过罚款的形式来解决,这就缺乏相应的监管策略,进一步影响了运输业的发展。

(二) 牵扯部门过多

作为交通运输部门,在道路管理工作中,需要相关政府部门的协助,由于涉及的部门较多,在管理工作中无法做到协调管理,就是导致了管理职责的重复,进一步影响管理的效率。

(三) 道路运输协会形同虚设

中国道路运输协会是由社会团体自愿组成的,它作为非盈利性的机构,经过了国家交通部的批准,其成立的目的是为了促进交通事业的发展,然而,在当前的情况下,道路运输协会与运输部门缺乏有效沟通,从而无法展现实际的价值。

二、新形势下提升道路运输管理服务职能的策略

(一) 政府要完善道路管理机制,创造良好的服务条件

1、推动道路运输法规的建设

随着社会经济的快速发展,在道路运输管理工作中,形成了不同的服务职能,我国法律在管理阶段,没有建立相应的法律法规制度,进一步影响了道路运输管理服务职能的价值。虽然,全球大部分国家没有建立相关的法律法规制度,伴随着社

会经济的发展,道路交通起的作用越来越大,这是对传统的法律法规制度形成了一定的冲击。在一些欧洲国家,对道路运输也有了明确的法律规定,例如,英国,参与道路运输管理部门必须要遵守运输法律法规,从事货物运输的必须要遵守货物法律法规。所以,我国要根据道路运输的基本情况,制定相应的法律法规制度,这样才能规范道路运输的服务行为,进一步体现道路运输的服务职能。

2、制定有利于完善道路运输职能的政策

为了促进道路运输行业的发展,道路运输管理部门就要制定相关的政策:第一,要简化道路运输企业的审批程序,提升政府的管理效率;第二,要加强道路运输行业的市场管理,规范道路运输市场的竞争行为。第三,要引进先进的管理技术,进一步完善道路运输的管理制度;第四,要打破传统的市场状态,进一步提升道路运输行业的开放性。

(二) 推动道路运输站点建设,实行全国运输节点体系

在道路运输站点建设工作中,完善了道路运输的基本条件。道路运输站点实现了运输环节的集中管理,促进了道路运输行业的发展,形成了更加完善道路运输管理机制。

(1) 道路运输站点是道路运输的主要连接点。在长途运输过程中,道路运输站点作为中转站,满足了货物运输的基本需要,实现了各种运输方式的有效融合。所以,道路运输站点起着综合性的运输价值。

(2) 道路运输站点是货物活动的连接点。道路运输站点促进了各运输活动的有效连接,具有一定的货物储备功能;道路运输站点实现了国内和国际运输的有效连接。所以,道路运输站点起着重要的运输管理价值。

(3) 要加大道路运输站点的建设。道路运输站点的建设,能够进一步体现道路运输管理职能的价值。有利于打破道路运输传统的区域职能,实现各站点的有效连接。加强道路运输站点的建设,有利于道路运输行业的稳定发展,所以要投入大量的资源,实现道路运输站点的快速建设。

通过相应的建设活动,能够实现各站点的有效连接,从而提升运输的整体效率。道路运输管理部门在建设工作中,通过相关资金资源的投入,能够提升运输的整体效率,并能够促进各高速路口的连接,从而形成更加完善的运输网络。然而,地方政府在建设工作中,要对资金的运作情况进行全面监督,从而防止资源的浪费。

(三) 建立公平的信息平台,推动交通运输的信息化

(1) 要建立更加完善的物流信息服务平台。随着国家科学技术的发展,进一步规范了信息化服务的标准,在开展道路运输市场管理工作中,加强了运输工作的管理,提升了道路运输的社会价值,促进了经济的全面发展。道路运输管理部门要加强职能部门的建设,进一步掌握运输行业的发展现状,并通过相关的信息服务系统,来实现道路运输信息的有效共享,从而形成更加完善的信息服务体系。在整体的发展阶段,可以借助信息技术,进行相关网络软件的开发,从而实现道路运输服务的信息化。在建立共享平台的过程中,实现了社会资源的管理,并减少了相关成本的投入。道路交通信息化服务,提升了道路交通服务的效率,更好的满足了人们的生活生产需要。

(2) 设立道路运输服务建设专项资金。在完善道路运输服

务职能的过程中,要加大资金的投入。为了保证道路运输服务的质量,道路运输管理部门要通过相关资金申请,来建立道路运输服务专项资金。除此之外,为了提升道路运输服务管理能力,要加强道路运输基础设施的建设,在开展项目建设阶段,通过相应的资金投入,来提升道路运输的服务质量。

(3) 加大道路运输管理人才的培养。在道路运输服务系统开发建设中,需要更加专业的社会人才。随着道路运输管理服务范围的扩大,对技术人才的管理要求越来越高,所以,道路运输管理工作要加强人才的培养和管理。道路运输管理部门要加强技术的开发,通过道路运输模式的多层次建设,来满足道路运输管理的要求。为了提升道路运输服务的效率,就要建立相关的奖惩机制,进一步增强管理服务的效率,并吸引各种人才的加入,从而进一步提升服务的整体质量。

(四) 促进道路运输管理诚信体系的建设,加强市场的监督

(1) 健全道路运输诚信体系。对于各行各业来讲,诚信是基本的保证,道路运输行业也包括在内。在道路运输管理过程中,要建立完善的诚信体系,从而促进道路运输服务的程序化和规范化;建立道路运输监管体系,对各个运输站点进行实时管理,从而保证货物运输的高效性。除此之外,在道路运输诚信建设阶段,要增强员工的诚信意识,并对员工进行工作考核,记录员工的诚信情况,从而促进道路运输服务的发展。

(2) 创建诚信资料库。道路运输管理诚信体系的建设,要将员工的诚信情况纳入到信息管理系统中。道路运输管理部门可以通过网络系统,掌握各管理人员的诚信情况,并结合运输管理部门的诚信数据,开展相关的道路运输管理工作。诚信系统的建设,方便了业主信息的查询,从而给用户带来更好的服务体验。

(3) 加强道路运输管理部门与相关部门的信息对接。为了体现道路运输管理的服务价值,要加强与其他部门之间的信息对接,建立相关的诚信信息档案。在拥有相关业主资源的情况下,可以与银行部门进行工商对接,从而建立完善的诚信数据库,进一步规范道路运输行业的市场秩序。不同区域的企业,可以查询相关的服务信息,从而扩大数据库的查询范围,实现全国的信息服务。

总结

我国社会经济在发展阶段,离不开道路运输事业,在新的社会环境下,道路运输管理工作面临新的服务问题,所以要深刻了解道路运输的管理问题,并进行各种完善策略的创新探索,从而全面促进道路运输管理工作的发展。

参考文献:

- [1]李光.道路运输管理机构去行政化后如何履行职责[J].交通企业管理,2020,35(06):25-27.
- [2]刘晓平.新形势下中小城市道路运输经营管理的思考[J].交通世界(运输·车辆),2015(10):14-15.DOI:10.16248/j.cnki.cn11-3723/u.2015.10.005.
- [3]田仪顺,李莲莲.交通运输市场监管的内涵界定、分析框架及改进[J].大连海事大学学报(社会科学版),2014,13(01):27-30.
- [4]汪洋权.道路运输市场监管体系研究[J].当代经济(下半月),2008(11):76-77.