

经济结构转型视角下工商企业管理模式创新研究

陈明宗

(海南科技职业大学 海南海口 571126)

摘要:工商企业在社会经济发展的过程中发挥了重要的作用,为了在经济结构转型的背景下,继续促进我国社会经济保持着高速发展的态势,工商企业需要在日益激烈的竞争环境中健康稳定的发展。但面对经济结构转型的大环境,工商企业的发展暴露出了较多管理问题。为了提高工商企业的管理效能,帮助工商企业更加适应经济结构转型的大背景,本文简要分析了经济结构转型下工商企业所暴露的主要问题,并重点探讨研究了经济结构转型视角下,工商企业进行管理模式创新的主要措施,以便于进一步完善工商企业的管理模式,提高其管理水平。

关键词:经济结构转型;工商企业;管理模式;管理问题;管理创新;

引言

面对经济结构转型的大环境趋势,工商企业既面临了较多的挑战,也遇到了较多的机遇。工商企业若想在众多经营风险中保持稳定发展的状态,就需要工商企业从自身管理下手,不断地优化和完善自身的管理模式,以解决工商企业管理效率低下的问题,进而充分发挥自身的资源优势。为此,工商企业要对自身存在的管理问题进行科学而全面的分析,然后针对具体的管理问题进行解决,可以通过创新管理模式的方式,来应对经济结构转型下的企业管理问题。

一、经济结构转型下的经济发展

经济结构开始转型已经成为我国经济发展的一大趋势,正在经历结构转型的经济发展态势发生了巨大变化,对工商企业的发展都产生了巨大的影响。为了确保工商企业能够在经济结构转型下保持良好的发展态势,就必须对当前经济发展的变化有一个科学而充分的了解。

经济结构转型下的经济发展表现出了多方面的变化。首先是消费理念方面的变化。当前群众的消费理念正表现出个性化、理性化和多元化的趋势。这就要求工商企业要进一步加强

自身品牌及其文化理念的打造,不断提高自身品牌的影响力,从而摆脱低端市场的发展格局。

其次是人力资源需求方面的变化。随着产业结构的不断升级改造,工商企业的发展对于

科技创新型人才产生了大量的需求。同时,为了应对越来越复杂的企业工商管理,工商企业对于复合型管理人才也提出了较多的需求。

最后是资源类型方面的变化。经济结构的转型升级带动了IT工程、新型能源和节能技术等多个方面行业的发展,为了满足这些行业发展的需求,需要对社会资源配置进行优化改进,从而将更多的资源向高新技术产业倾斜。

二、工商企业管理中的问题分析

2.1 管理模式僵化

在经济结构转型已经成为大趋势的情况下,工商企业也要根据市场环境与外部政策的变化而对自身的管理模式进行创新,以满足新形势下的企业管理需求。经济结构转型导致市场的变化波动较大,各种隐藏风险较多。为了应对这一发展局面,工商企业的管理工作需要扩大覆盖面,要涵盖企业全部的经营过程,同时根据不同部门的工作内容与性质,建立相应的管理规范与标准,以保证企业的经营管理具有更高的灵活性,能够应对多变的市场环境。

但在现实经营中,有的工商企业并未对管理模式的创新工作提起足够的重视,从而导致企业在面对发展新形势时,依然采用传统的管理模式,企业领导者在整体规划企业发展时,没有将企业管理工作纳入其中。此外,有的工商企业缺乏科学管

理意识,没有按照科学的管理规范和标准开展企业管理工作。由于以上情况的存在,往往会造成工商企业的管理工作机制陷入僵化,缺乏灵活性,难以应对复杂多变的市场环境,不仅降低了工商企业管理效率,还削弱了企业应对风险危机的快速反应能力。

2.2 缺乏明确管理目标

管理目标不明确是一些工商企业存在的一大重要管理问题。这部分工商企业由于缺乏科学的管理观念,没有为自身的管理工作制定明确的目标。由于管理目标不明确,工商企业的生产部门和管理销售部门便难以进行及时有效的沟通与交流,容易导致企业的生产经营工作出现较多的管理问题。企业管理目标的不明确还会导致基层职工对企业管理缺乏重视,对企业职工的工作积极性也会造成较大影响,导致企业职工的工作效率较为低下。公司企业管理工作在缺乏明确目标的情况下,往往会导致企业管理边界的模糊化,无法对基层职工的工作开展起到有效的指导和建议,即使企业对管理模式进行创新,也难以发挥出新型管理模式的真正价值。

2.3 缺乏清晰发展定位

制定企业发展目标是工商企业经济管理的主要内容之一。寻求经济利益虽然是工商企业经营发展的根本目标,但企业在经营管理过程中,不能将盲目追求经济效益作为自身的发展目标,必须制定长远的发展目标,才能保证经济效益的最大化,让工商企业在经济结构转型的大环境中保持强盛的生命力和竞争力。这就需要工商企业通过对市场环境变化和发展规律进行科学的分析,并以此为依据为企业制定长期的和短期的经营管理目标。但很多工商企业并未在经营管理过程中为企业的发展进行定位,通常会由于管理的缺失而导致工商企业将盲目地获取经济效益作为企业发展的主要目标,这很容易导致企业的经营目标和发展方向出现脱节,给工商企业的经营发展带来较大的经济损失。

2.4 缺乏市场开拓能力

有的工商企业没有重视管理与市场的融合,既没有去迎合市场,也没有根据市场发展变化调整自身的管理模式。这就导致工商企业的经营管理难以实现与市场的对接,企业的经营发展也会逐渐脱离市场的实际需求。一旦与市场脱节,工商企业的经营管理难以在第一时间把握市场需求,企业也难以根据市场的发展规律和特征去进一步开拓市场,从而导致企业的发展陷入了原地踏步的状态,这会不断削弱企业的竞争力,最终导致企业在激烈的市场环境中遇到生存危机。

2.5 管理人才素质偏低

工商企业管理人员的个人素质对于企业整体管理水平的高低有着巨大的影响。经济结构转型下的工商企业面临着较大的经营发展压力,因而对企业管理工作提出了更高的要求。这就

要求管理人员必须具备较高的企业管理能力,能够针对市场环境变化对企业管理工作进行适当的创新和落实。但有的工商企业负责经营管理的人员,其个人的管理水平相对较低,缺乏创新的管理理念,难以胜任新形势下的企业管理工作。由于缺乏较高的工作积极性和工作灵活性,在面对复杂的企业管理工作时,这些管理人员往往只会循规蹈矩,无法有效提高管理效率,从而容易导致工商企业的管理工作出席较多的管理问题或漏洞。

三、经济结构转型下管理模式创新研究

3.1 加强完善内部管理体系

经济结构转型加强了市场经济的竞争态势,在不断激烈的竞争环境下,工商企业必须加强内部管理建设,通过不断完善其管理体系,加强企业各部门间的合作交流,来达到提升企业竞争力的目的。为了这一目的,工商企业首先要结合自己的实际情况,对自身发展制定合理的规划,然后根据经济发展趋势构建更加完善的企业管理制度。其次,工商企业要在建立以人为本的管理体系,对人力资源管理方式进行不断的创新和优化。最后,工商企业要进一步完善内部的薪酬激励制度,提升薪酬激励制度的合理性,在激发企业职工工作积极性的同时,为工商企业的各项经营管理活动提供有力的保障。

3.2 提高管理人员的素质能力

管理人员是工商企业管理工作的执行者,管理人员的素质能力与企业管理水平的高低有着直接的联系。工商企业对管理模式进行创新,不能忽视管理人员的素质能力培养。为了有效提升管理人员的素质能力水平,首先应该加强对管理人员综合能力的培养。对此,工商企业可以通过培训的方式来加强管理者的综合能力。素质能力的培养要结合管理人员的实际岗位要求,采用针对性更强的培训方法。管理人员培训工作的内容应当包含工商管理知识、企业制度和案例经验。工商企业要将管理人员的培训形成制度,开展定期的培训活动,以保证管理人员能够及时学习最新最先进的工商企业管理理念和管理技能。工商企业还可以定期组织管理人员到先进企业开展学习交流,以学习其先进的工商管理经验。

其次,工商企业可以通过招聘渠道获取更加专业的管理人才。在针对管理人才进行招聘时,可以适当提升管理人才的招聘标准,不仅要求应聘人员具有较高水平的管理专业知识,还要具有较为丰富的管理经验。

3.3 构建新型管理团队

工商企业为了应对经济结构转型带来的经验管理压力,在改革创新企业管理模式的同时,还要构建一支更加适合市场发展的新型经营管理团队。工商企业要依托市场经济发展特征,对现有的企业管理团队进行重组,引入竞争机制,任用管理思想和工作方式更加先进的员工,而对于管理思想陈旧的员工,则及时进行优化或更换。即使组建了新型的管理团队,工商企业也要认识到现阶段管理知识的更新换代速度是很快,因而要保持管理团队的学习积极性和主动性,及时更新先进的企业管理知识。工商企业构建新型管理团队并不是一味更换老员工,而是要通过相关措施,激发老员工的活力,促使其适应竞争更为激烈,变化更为复杂的企业经营环境。因此,新型管理团队要保留能力足够适应发展新形势的老员工,以便于管理团队能够尽快熟悉企业的情况,并开展更为先进的工作。

3.4 科学转变管理理念

工商企业在长期的经营管理过程中形成了具有自身特色的经营管理理念,这种观念会对企业经营管理的实施产生巨大影响。经济结构转型是不可逆转的市场发展变化,是工商企业必须遵循的市场发展规律。工商企业针对管理模式进行创新时,

不能忽视管理理念的转变。否则,使用传统的理念去使用新式的管理模式,会导致管理模式难以发挥其应有的效率。以往的经营管理理念相对较为粗放,容易导致企业在谋取经济利益的同时,出现资源的大量浪费。鉴于这种弊端,工商企业进行管理模式创新的同时,必须及时转变管理理念,从而帮助企业尽快完成管理模式创新与落实,确保企业尽快地稳定内部。

为了转变工商企业传统的管理理念,首先,要企业的领导层和决策层进行转变。作为企业的管理者和决策者,要积极地听取并采纳基层员工的合理建议和意见,认真寻找企业的管理漏洞,重视企业的管理模式和管理理念,确保企业全体职工都能认识到管理模式创新的重要作用,从而便于在工商企业的推广和落实管理模式创新。

3.5 进一步细化企业管理

现阶段国家倡导的经济结构转型,对于工商企业的发展经营产生了极为深远的影响。针对企业管理模式进行改革创新是工商企业在新形势下的生存和发展的关键途径。为了更加科学地进行管理模式创新,工商企业要从多个方面入手,不仅要完善自身的经营管理体系,提升管理人员的素质水平,构建新型的管理团队,转变经营管理观念,更重要的是基于企业管理目标,进一步细化企业管理工作。

工商企业细化管理工作主要集中在管理模式和管理方法上。第一,深入分析企业发展需求。工商企业进行管理模式创新要做好充分的准备工作。为此,工商企业要综合分析自身在经营发展中所应用的各种管理模式、职工队伍和生产技术等方面,不断保持和加强工商企业与市场的联系。第二,在创新管理模式时,企业管理人员要深入到基层,充分了解基层员工工作企业现有管理模式的想法和意见,并收集员工对企业创新管理模式的建议。管理人员要通过搜集的意见或建议,对管理模式创新内容进行适当的调整和优化。第三,工商企业的管理模式创新要与企业的管理制度规范相结合。企业的管理创新不能与企业的自身发展相冲突,更不能违反法律法规,以确保工商企业在进行管理模式创新后,其开展的经营管理活动都是法律所允许的。

结束语

针对管理模式进行创新是工商企业为适应经济结构转型下的市场发展所采取的一项重要措施。作为推动社会经济发展的主体之一,工商企业的经营发展状态是影响市场经济发展水平的重要因素。经济结构转型对工商企业来说既是风险也是机遇。工商企业成功完成经济转型,能够促使企业焕发新的发展生机。在这一过程中,管理模式创新不容忽视。为此,工商企业要以适应经济结构转型为中心,对现有的管理模式进行全面的创新,要通过完善体制,培养人才、引入人才、强化管理等措施,实现新时代管理模式的构建。

参考文献:

- [1]胡静.工商企业管理的未来发展方向与管理模式探讨[J].中国管理信息化,2023,26(04):113-115.
 - [2]魏璐.新媒体时代工商企业管理模式发展探究[J].黑龙江科学,2023,14(01):159-161.
 - [3]张坤府.经济结构转型视角下工商企业管理模式创新研究[J].商场现代化,2022(11):80-82.
 - [4]谢舸燕,李雅乐.经济结构转型视角下的工商企业管理模式创新研究[J].营销界,2021(16):22-23.
- 作者简介:姓名:陈明宗 性别:男 籍贯:湖南民族:汉 出生年月:1991.02.04 学位:学士 职称:讲师研究方向:工商企业管理