

基于SWOT分析的民俗旅游在乡村振兴中的发展

Development of folk tourism in rural revitalization based on SWOT analysis

金蕊

Jinrui

(新疆乌鲁木齐 新疆大学中国语言文学学院 830046)

(Urumqi, Xinjiang, School of Chinese and Chinese Literature 830046)

摘要: 我国是一个由 56 个民族组成的多民族国家, 不同地区独特的民俗风情, 赋予我国旅游业发展中极为丰富的民俗旅游资源。以民俗旅游资源最为典型的聚集地——新疆民俗旅游为主要研究对象, 使用 SWOT 分析法, 从民俗旅游开发的内在条件和外部环境进行综合的量化分析, 找出新疆民俗旅游在乡村振兴中的开发策略, 并提出具有针对性的意见建议, 为因地制宜发展新疆民俗旅游提供客观的依据和科学的指导。

Abstract: China is a multi-ethnic country composed of 56 ethnic groups, and the unique folk customs of different regions have endowed China with extremely rich folk tourism resources in the development of tourism. Taking Xinjiang folk tourism, the most typical gathering place of folk tourism resources, as the main research object, SWOT analysis is used to conduct a comprehensive quantitative analysis from the internal conditions and external environment of folk tourism development, find out the development strategy of Xinjiang folk tourism in rural revitalization, and put forward targeted opinions and suggestions, so as to provide objective basis and scientific guidance for the development of Xinjiang folk tourism according to local conditions.

关键词: SWOT 定量分析; 新疆民俗旅游; 乡村振兴; 发展战略

Keywords: SWOT quantitative analysis; Xinjiang folk tourism; rural revitalization; Development strategy

SWOT 定量分析是对定型分析中相关变量的进一步量化分析, 并使用层次分析的方法来确定权重, 以此提升权重的客观性。结果的量化能够让人对分析内容中的变量中信息有更深刻的认识, 也可以作为方向性的指南。将这一分析方法运用于新疆民俗旅游在乡村振兴中的发展研究, 可以让发展战略更加准确且具方向性。

一、乡村振兴战略下新疆民俗旅游产业发展 SWOT 分析

(一) 优势

1. 民俗旅游资源高度富集、多样性突出, 民族特色鲜明

新疆是我国民族分布最广的地区之一, 55 个民族生活在这里, 具有浓郁的民族风情, 且各少数民族在建筑、音乐、舞蹈、绘画、雕刻、工艺、节日庆典、仪式和饮食及服饰上都有着非常明显的地方特色, 对于外地游客有着很强的吸引力。

2. 地区文化的历史文化底蕴十分深厚

新疆位于亚欧大陆的中心区域, 在历史发展中, 新疆被历代中原王朝称之为西域。在数千年的历史发展中, 新疆将我国与南亚的印度、西亚的古波斯、阿拉伯, 甚至是古希腊连接在一起, 欧亚大陆上的文化在这片土地上交汇, 形成了新疆地区独特的民族历史文化风貌。多民族文化的交流, 也成为新疆地区民俗文化的基础底色。

(二) 劣势

1. 地理位置过于偏远

新疆地区民俗旅游业发展中, 内地居民是最主要的客源, 但新疆与我国内地省份的距离极大, 往来交通多有不便。而且作为我国最大的省级行政单位, 新疆的人口却由于环境因素十分的稀少, 地区内各族群众居住极为分散, 不利于完整的民俗旅游产业链的打造。尽管新疆地区交通情况有很大的改善, 但是依然没有办法满足地区民俗旅游业发展需求, 导致旅游的成本较高, 重游率较低。

2. 民俗旅游资源的过度包装

新疆当地一部分民俗旅游文化活动, 为了迎合市场, 出现了“过度包装”的问题, 使得当地的民俗文化失去了其原本的真实面貌和内涵, 游客也因此不能真切的感受到新疆原本的民俗文化和现实的生活。

(三) 威胁

国内大多数地区都在开发有民俗特色的旅游产品, 尤其是民俗的旅游资源比较丰富的云贵川等地, 在大力发展民俗旅游的同时, 也开发了多样化的旅游产品, 并逐渐形成产品组合的优势。云贵川等地的民俗旅游发展较早, 目前民俗旅游发展较为成熟, 与新疆民俗旅游相比, 优势较为明显。

二、新疆民俗旅游发展 SWOT 定量分析

(一) 建立 AHP 评价矩阵

在 SWOT 的定性分析中, 有四部分因子的权重分析需要使用 AHP 层次分析法, 基于此, 本次研究中根据这一方法实际使用要求, 建立 AHP 评价矩阵应用于课题研究中。详情见表 1-表 3。

表 1 内部优势判断矩阵 (Cr=0.0118)

	S1	S2	S3	S4	Wi
S1	1	2	3	1/2	0.2778
S2	1/2	1	2	3	0.1604
S3	1/3	1/2	1	1/4	0.0957
S4	2	3	4	1	0.4667

表 2 内部劣势判断矩阵 (Cr=0)

	W1	W2	W3	W4	Wi
W1	1	1/2	1	1/2	0.1668
W2	2	1	2	1	0.3335
W3	1	1/2	1	1/2	0.1668
W4	2	1	2	1	0.3335

表 3 外部基于判断矩阵 (Cr=0)

	O1	O2	Wi

01	1	1	0.5001
02	1	1	0.5001

(二) 建立 SWOT 评价矩阵

根据分析过程中各项因素的具体表现对其进行评价(得分为-5分到5分),其中优势和基于为正分数,劣势和威胁为负分数。本次研究中将 SWOT 分析中涉及的四项因素设定为平等的权重,均为 0.5。其中单个的因素群众与本因素的评分制相乘就能够得到研究中所需要的各个因素加权分值。而将不同因素的加权分值整合到一起就得到所需要使用的总分值。分析过程中,外部因素得分具体如下:

$$X = \sum_{i=1}^n (O_i \times W_i) + \sum_{i=1}^n (T_i \times W_i)$$

式中: $i=1, \dots, n$, x 是总分, O_i 则为第 i 个基于因子的分支, T_i 为第 i 个威胁因子的得分, W_i 为这一因子的权重,内部因素得分计算方式相同。本次研究使用 yaahp0.5.3 软件来计算内外部因素的总分。详情见表 4 及表 5。

表 4 内部因素评价矩阵

	内部因素	权重	评分
S	S1	0.1389	4
	S2	0.0802	4
	S3	0.0478	4
	S4	0.2335	4
	小计	0.5	
W	W1	0.0834	-4.5
	W2	0.1668	-3.7
	W3	0.0834	-4.3
	W4	0.1668	-3.5
	小计	0.5	
	合计	1.2334	

表 5 外部因素评价矩阵

	外部因素	权重	评分
O	01	0.0252	4.7
	02	0.0252	4.5
	小计	0.5	
T	T1	0.5	-3.7
	小计	0.5	
	合计	0.45	

(三) 战略的选择

将以上所得到的内部和外部的加权放在坐标轴中,就可以得到新疆在未来的民俗发展中应该选择的战略,详情见图 1。根据下图民俗旅游综合得分的象限分布,新疆民俗旅游产业的战略应重点侧重于发展型战略。

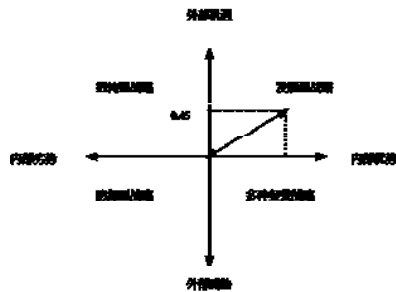


图 1 战略选择

三、新疆民俗旅游发展战略措施

(一) 采取“轮耕式”的开发方式

与我国内地省份相比,新疆地区的生产资料相对比较有限,能够投入到地区民俗旅游业发展的资源总体体量也比较小,鉴于新疆地区高度多样化的民族文化构成,如果在新疆全境内同时开展民俗旅游产业建设是一件极不现实的事。针对这一问题,新疆民俗旅游业发展中,需要有明确的主次观念,深入分析旅游市场需求,采用“轮耕式”的开发策略,先建立起与市场需求高度适配,能够为地区民俗旅游充分引流产业项目,而后再由这些先发的产业项目带动其他的民俗旅游项目建设,最终构成真正完整的覆盖全疆的民俗旅游产业集群。

(二) 进行旅游产品的升级

新疆民俗旅游产业发展中,需要进一步推动旅游产业的升级。首先,要将现有的分散的旅游产品供给整合到一起,打造立体化的旅游产品供应体系,丰富游客的旅游体验。另外,在民俗旅游业各类型产品整合的基础上,新疆地区还要进一步推动民俗旅游业与其他类型旅游产业的整合,实现地区旅游产业整体结构的转型升级,提升新疆地区旅游资源在旅游市场中的长期影响力。

(三) 打造特色旅游品牌

民俗旅游产业发展的关键在于旅游产品民俗特色的确立。因此,要深入分析新疆各地民俗旅游资源和其他地区的不同,深入挖掘和提炼具有鲜明民俗特色的旅游资源,并利用多角度、生动的表达方式,多方面打造浓郁的民俗旅游氛围,重点关注民俗旅游产品的本地化、差异化及新颖化的包装。

(四) 改进资源保护方式

乡村振兴战略下新疆民俗旅游业发展中,要高度重视民俗旅游资源的科学管理与保护,让这些地区内特有的民俗旅游资源能够长期为地区经济发展贡献力量。新疆地区民俗旅游产业的实际发展中,应当从社会经济发展与生态保护协同的角度出发,以生态友好为根本原则,开展地区民俗旅游产业项目建设。本研究认为新疆民俗旅游在后续的发展中要遵循发展型战略,在采取“轮耕式”发展方式的同时,针对旅游产品进行升级,打造独具特色的民俗旅游品牌,不断改进民俗旅游资源的保护方式。发展新疆乡村旅游是改善人民生活、推动乡村振兴的有效路径,是增进民族团结、促进社会和谐现实需要,是扩大对外开放、展示新疆形象的有效载体。

参考文献:

[1]徐文,白胜超,姚辉波.乡村振兴战略背景下民俗传统体育与旅游产业融合发展路径研究[J].辽宁体育科技,2022,44(05):31-35.
 [2]徐子迪,张瑛,雷博健.乡村振兴战略下民族散杂居区乡村旅游精英互动关系研究——以北京市怀柔区中榆树店村为例[J].四川旅游学院学报,2022(05):74-79.
 [3]黄龙光,杨晖.文化空间视野下特色旅游小镇的民俗文化公共实践[J].民俗研究,2022(05):121-128+160.
 [4]李旭.新疆那拉提草原旅游与哈萨克民俗文化融合发展研究[J].经济研究导刊,2022(18):50-52.

作者简介:金蕊,女,回族,文学博士、博士后,硕士研究生导师,新疆大学中国语言文学学院副教授。

课题项目:本文为新疆维吾尔自治区社科基金一般项目“新疆民俗旅游在乡村振兴中的价值及其创新转化研究”(项目编号:19BYJ039)阶段性成果,新疆大学博士启动基金阶段性成果,2022年新疆大学青年培育项目阶段性成果。