

农村公路大中修养护问题及解决对策

翁炳瑜

天台县四通建设工程有限公司 浙江天台 317200

【摘要】农村公路建设在我国当代社会发展的过程中能够起到较强的推动农村经济发展的作用。实际上,很多农村公路在长久运用之后就会产生不同程度的质量问题,需要开展公路大中修养护工作。在这个过程中,还是存在较多问题难以解决,导致公路养护效用不高。文章主要通过分析农村公路大中修养护存在的问题,提出相应的解决对策,旨在强化综合工程项目建设效用。

【关键词】农村公路;大中修养护;工作问题;解决对策

农村公路大中修养护比较常见,主要是由于很多农村公路在前期使用当中没有注重管理,导致其中的各项工作在实施的过程中受到较大的影响。农村公路大中修养护能够提高公路质量,对于加强结构的稳定性与安全性有较大的积极作用。但是在养护管理不到位的情况下,农村公路的使用寿命会有所降低,不仅会影响农村经济效益的产生,还会降低综合社会效益。因此需要针对其中存在的问题进行分析,通过有效的对策的实施为民众的顺利出行提供保障。

1 农村公路大中修养护中存在的问题

1.1 缺乏预防意识

在养护农村公路时,最主要的就是对其进行预防,从源头上规避问题。目前,很多农村公路负责人在工作当中缺乏预防意识,不了解农村公路大中修工作当中的关键因素,因此在实际工作当中没有将日常养护管理落到实处。在缺乏养护意识的前提下,工作人员相关工作的开展仅仅能够起到表面性作用,很多基层养护人员只是开展季节性养护,没有对农村公路大中修养护工作中经常存在的问题进行分析,因此整体工作流于形式。甚至部分单位在实施养护工作时,会在年终考核当中实施大中修养护,只是为了应付检查,在其中的问题逐渐恶化时,还会造成资源浪费。

1.2 管理机制缺陷

管理机制能够对工作人员进行约束,让其在工作当中按照相关的要求规范自身的行为。就目前的情况来说,很多农村公路在大中修养护的过程中并没有确立相应的管理机制,工作人员对于这项工作的重视程度不足,达不到基本的工作要求。很多县

级的农村公路管理部门虽然能够做好辖区养护机构的管理工作,但是没有形成市场化管理系统,致使很多工作在实践中还是存在较多难以解决的问题。在管理机制存在缺陷的情况下,农村公路大中修养护管理存在脱节现象,在实际运作当中整体形式比较落后,导致最终的养护质量不乐观。

1.3 养护定额不清晰

养护工作的开展不仅需要以质量管理作为核心,还需要确定大中修养护当中实际需要利用的资金费用。因此,针对农村公路大中修养护问题,可以采取定额管理的方式对整体工作进行规范。但是很多机构在这个方面并没有做出明确的要求,在设定定额时存在不合理的现象,很多单位在自主预设定额目标时,与实际情况相差较大的,导致定额管理效果不突出。养护定额不清晰会影响农村公路养护管理规范性的体现,并且部分单位在实施这项工作时,缺乏完整的文件,导致其中存在较大的差别,影响定额管理的科学性。

1.4 资金投入不足

资金投入的准确性对于农村公路大中修养护尤为重要,但是目前很多机构及单位在这个方面并不满足实质性工作需求。农村区域的经济的发展相对于城市经济来说比较落后,在开展公路大中修养护时,缺乏基础条件,甚至部分必要条件也没有予以完善。有关部门及政府在投入资金时,没有对实际情况进行分析,在不了解综合情况时,盲目投入资金,经常会产生资金不足的问题,导致大中修养护受到限制。不同的农村区域在公路大中修养护资金配比上存在较大的差异,很多日常养护经费并不能满足基本养护需求,导致部分公路无法及时被修复,其性能及结构受到较大的影响。还有部分农村的经济水平较

差,无法投入更多的资金用于定期养护公路,也是限制这一工作开展的重要原因。

2 农村公路大中修养护对策

2.1 健全工作机制

在实施农村公路大中修养护工作时,经常会存在工作机制不健全的问题。在实际开展养护工作时,就需要健全工作机制,为各项工作的顺利开展提供保障。在健全工作机制的过程中,有关的部门及机构需要对农村公路大中修工程的流程进行明确,在项目审批之后才能够开展招投标工作,由中标的单位全权负责项目施工。工作机制当中需要对实际的工作内容进行细化,在实施项目建设施工时,整体竣工验收工作需要由监管部门负责,并且要对人员的综合能力进行强化,使其能够满足各项工作要求与标准。

2.2 进行市场化改革

市场化改革是我国近年来一个热点话题,在开展农村公路大中修养护工作时,需要针对不同工作内容的实施进行有效的分析,通过市场化改革让其更加符合项目公路养护的要求。养护机构一直以来都是以事业单位的形式开展相关工作,在新时期发展的过程中,就能够将其转变为企业单位,利用市场化竞争机制,促使养护工作的开展更加公开、透明,让公众明确其中存在的问题。管理机构在对农村公路大中修养护进行监管时,可以开通深刻绿色通道,还能够利用营业优惠政策帮助企业单位迅速成长。在当下的市场环境当中,企业之间的竞争愈发激烈,深化市场化改革能够帮助单位调整自身的经营形式,促使其在运营当中往常态化方向发展。

2.3 完善竞争机制

完善竞争机制主要是针对目前农村公路大中修养护管理当中存在的恶性竞争问题。很多投标单位认为农村公路大中修养护的要求不高,可以在投标的过程中降低报价,以获得施工资质,之后在工作当中减少材料等资金投入就能够弥补投标中的低报价损失。在对农村公路大中修养护进行完善时,

就需要对竞争机制进行完善,明确实际的预设准入条件及要求,针对当前的发展环境进行强化,给企业的综合发展提供更大的空间。在实施养护管理工作时,相关的机构需要完善实际操作,特别是在招投标文件当中要对有关的施工设备等记录,成为重要的竞争指标。

2.4 制定养护计划

养护工作的开展经常难以产生实质性效用很大程度上就是由于农村公路大中修养护计划不到位,导致实际养护当中产生变更。在开展大中修养护工作之前,有关的单位需要制定养护计划,明确农村公路目前的受损情况,对其中存在严重质量问题的部位进行修复。养护单位在制定养护计划的过程中,需要对人员进行合理分配,明确农村公路的实际运营情况,对车流量及人流量等进行分析。之后,还需要得到准确的检测数据,帮助工作人员更加深入地了解农村公路的状况,便于采取预防性措施,加强综合养护管理效用。

2.5 设立专项基金

资金对于农村公路大中修养护来说不容忽视,很多单位就是由于资金短缺导致工程项目难以展开。在现代化社会发展的过程中,交通部门及政府部门等都需要设立专项基金帮助农村开展公路大中修养护工作,为后续全面工作的开展提供保障。在建立专项基金时,还能够筹集社会资金,让企业赞助一定的资金,交由财政部门负责,在需要利用资金时,就能够合理利用,提高资金利用率。需要注意的是,在使用基金之前,需要向政府部门申报,在审批通过之后才能够划拨资金,避免产生资金乱用现象。

3 结语

农村公路大中修养护需要以有效的管理机制作为基础,对工作人员的行为进行规范,使其能够满足各项工作要求。在实施养护工作之前,需要制定针对性的养护计划,规范养护市场,建立养护基金,有效提高公路质量。

【参考文献】

- [1]王保周. 农村公路养护存在的问题及对策分析[J]. 中国住宅设施, 2017(5):73-74.
- [2]王婧. 农村公路养护管理体制存在的问题分析和对策探讨[J]. 科技风, 2017(12):105-105.
- [3]刘焕春. 农村公路养护管理存在的问题和改善措施[J]. 黑龙江交通科技, 2017, 40(11):146-147.
- [4]王宏杰. 农村公路水泥混凝土路面病害及养护措施分析[J]. 交通世界, 2019(14).
- [5]彭海琴. 浅谈农村公路规划与建设管理养护的若干问题[J]. 低碳世界, 2017(23):214-215.