

重庆高速公路服务区品质提升思路及制约因素分析

谭琪

中铁长江交通设计集团有限公司 重庆 401121

摘要: 服务区作为高速公路的重要组成部分,是公共服务及经济发展的重要载体,随着高速公路产业经济的发展,服务区基本服务功能已不能满足公众美好出行的愿景,在国家交通发展战略及地方规划背景下,服务区建设应抓住科技创新和产业革命的契机,开启交通服务高质量发展的新征程,本文针对重庆高速公路服务区提出品质提升思路和制约因素分析。

关键词: 高速公路服务区; 品质提升; 产业融合; 制约因素

前言

在交通强国、新基建、数字交通及城市品质提升行动等的战略背景下,交通行业不断在高速公路服务区进行产业融合、智慧化设施系统配置、品牌化、商业化经营管理等方面进行尝试和突破,对提高服务区服务品质和服务水平、促进地方经济发展、优化服务区产业格局提高经营管理水平等发挥了积极作用,但在改革的进程中同样存在同质化高、效益比低、特色不明、孤岛效应等问题,本文通过调研梳理国内外优秀服务区经典案例及成果,分析影响服务区品质提升的制约因素,提出服务区品质提升思路,为服务区建设提供借鉴和参考。

1 服务区发展进程及存在问题

随着国民经济的快速发展,高速公路发展进程,服务区作为关键环节起到了保障安全运行、促进区域经济发展重要作用,从规范及标准的层面分为A类服务区、B类服务区、C类服务区(停车区)。

1.1 发展进程

(1) 服务区规划及建设并行,总体水平普遍提升

截止2020年年底,按服务区规划部署重庆境内高速公路服务区共计99对,其中不乏全国百佳示范服务区、五星级服务区。

(2) 服务区+、交旅融合、信息化程度不断提高,服务区向综合体、多元化方向发展

服务区不断在探索服务区+旅游、物流、商贸等发展思路和方向,并拓展服务区+地方特色、服务区+红色文化等全新服务区+理念,如奉节服务区建立的脐橙直销平台,武隆服务区引入武隆羊肉,荣昌服务区引进卤鹅等。服务区引入终点服务区理念,如冷水服务区。服务区在信息化提升中不断前行,如大观服务区、龙溪河服务区。

1.2 存在的问题

(1) 产业融合思路模糊,功能定位不明

服务区+概念引入后,大部分已运营服务区受地形地貌、区域定位、投资及营商环境等因素的影响,不具备整体打造或局部改善的条件,在内涵上缺乏先进理念,突出的特色服务功能与服务内容不匹配。

(2) 产业带动能力不足

交旅融合应积极引入沿线生态环境资源、地方特色资源、历史文化资源等,形成交通与旅游融合的广泛影

响力,而服务区与地方旅游产业缺乏联动响应机制,产业带动能力不足。

(3) 信息化水平不足,智慧服务区缺少分级及评价体系 服务区受建设规模、区域定位及经济、交通量等因素制约,信息化建设无法同质化设置,应结合重庆高速公路服务区区域特点进行分级定义,并建立评价体系,完善服务区信息化建设。

(4) 服务功能及布局有待优化

重庆部分服务区仍存在基本功能缺乏情况,其中加油、餐饮、商店等未全覆盖,比例仅为95%,汽车修理比例仅为68%,同时,加气站、充电站等功能也缺乏,不能满足新能源汽车的发展需求。部分服务区受用地限制,无法实现客货分流、人车分离、柴汽分离等布局原则,同时由于交通组织的混乱,存在车流动线、人流动线不明等情况。

2 服务区品质提升思路

服务区应从完善基础服务功能的基础上从产业融合、经营管理策略以及智慧化转型升级方面拓宽服务区品质提升思路,多元化、多角度找准服务区良性质变的契机和方向。

2.1 产业融合

服务区产业融合应结合周边城市发展状况、行程距离、交通组成、高速公路在路网中的地位、当地经济因素及与相邻服务区的协调性等因素综合考虑,以社会效益最大化、经济效益最大化、生态环境效益最大化为基本原则,保障服务区持续健康发展,为生产实践与生活实践提供良好环境,进而实现综合效益最大化的目的。

结合服务区的产业特点与区位资源的关系,可以采用以产业发展时序为主线、利用区位优势培育和发展关联产业、循序渐进的产业开发模式,可从以下三个发展阶段来综合考虑:

(1) 服务区规划建设阶段

基于服务区基本服务功能的产业开发项目的培育和发展,科学合理地确定各项基本功能体的规模,在规划建设期内应综合考虑服务区产业未来的延伸扩展,并为这些延伸扩展产业的培育和发展规划一定的物理空间。

(2) 服务区开始投入运营的初期阶段

运营初期阶段服务区应适时结合服务需求不断优化

和调整服务规模,从服务区需求关联性较强的服务项目着手进行产业开发,引导服务区变革,开发具有山区高速公路的特色餐饮、特色旅游、特产销售等消费型产业,逐步成熟和发展,进而衍生新型产业。

(3) 服务区运营的发展成熟期

根据服务区的区位特点开发扩展服务型产业,主要包括物流仓储、客货运中转、农产品流通与深加工等产业项目,形成分期拓展思路,按照综合效益最大化的原则,适时进行必要的产业开发,提高服务区的经济效益和效率。

2.2 经营管理策略

目前,我国高速公路服务区主要有公司化管理模式、承包经营管理模式、租赁型管理模式、专业管理公司模式等四种运营管理模式。高速公路服务区的运营与管理,既关系到服务区所属单位的经济利益,又与司乘人员的生活需求息息相关,在合理运营管理模式制定关联性强、执行力高的策略势在必行。

1) 注重发挥服务区的社会属性,谋求经济效益的提升
创新服务区运营模式,发掘区位优势潜能和优势,加快服务区的产业发展,不断完善运营管理服务质量和水平,满足广大交通出行人员的多样化、个性化的出行服务需求。

2) 加强政府力量和市场力量的有机结合

强化专业化管理,采取政府行业主管部门监管,通过各类适合自身发展的经营形式将服务区交由专业化的经营公司管理和运营,提高服务区经营管理的专业化水平。

3) 坚持标准化、专业化、市场化、规模化、品牌化的经营理念

服务区经营公司根据自身的经营服务优势和市场环境,可采取连锁经营、专业经营的方式,提供基于地方环境特色和企业优势的经营服务项目,不断满足交通出行人员的个性化需求,提高服务区的经营规模和市场化水平。

4) 促进服务区产业发展与区位社会经济一体化发展相协调

在社会经济发展过程中,服务区与属地区域社会经济是一种紧密的耦合关系,互相促进。服务区的运营模式的制定需要注重与属地的沟通交流,构建联动管理机制,促进与区位社会经济一体化发展。

2.3 智慧化转型升级

我国高速公路服务区的发展经历了自主服务时代(1988年~2008年)、功能提升时代(2009年~2014年)和品质服务时代(2015年至今),均以需求为导向,不断的革新和转变,但随着社会经济持续发展和公众出行需求趋于多元化,服务区势必进入人性化、绿色化、智慧化、品质化发展之路。

服务区智慧化应用可用于运营监管分析、应急决策分析、公众出行服务分析,同时以高速公路服务区智慧服务为导向,以创新为动力,以大数据、云计算、人工智能等新技术为核心支撑,设计和构建了高速公路服务区大数据智慧服务平台,面向服务区所面向的司乘人员,实现对高速公路服务区公众服务所需海量信息资源的全面规划整合和业务价值挖掘,提高高速公路交通服务资源的使用效率和应用水平。

3 制约因素

服务区品质提升是城市及交通发展的必然趋势,应注重突出地域特色、多元化业态共生发展、资源匹配及

分类定位、选址和布局与生态环境相协调、多途径保障拓展功能用地等基本要求,而品质提升中制约因素主要分为政策因素、区域因素、技术因素。

3.1 政策因素

发展方向方面,要坚持服务交通运输的基本保障功能,因地制宜拓展延伸服务功能,充分利用现有资源和区位,发展新业态、新模式,重点是与旅游、消费等融合发展,与生态环境相协调,绿色发展。

资金政策方面,可广泛采用特许经营、吸引民营企业投资等多种手段筹措建设资金,鼓励具备专业经验的民营企业参与高速公路服务区经营活动,促进了服务区运营市场化。

土地政策方面,应明确落实土地要素跟着项目走的原则,为服务区建设提供了用地保障。同时,可结合地方土地规划与当地旅游资源共同开发,保持服务区可持续发展活力。

3.2 区域因素

服务区产业融合方式应结合区域经济发展、核心区居居程度、出行服务需求、人文旅游资源、商贸流通程度、物流集散区域等因素确定服务区+产业模式,基于全市服务区近远期规划和服务区功能定位统筹谋划,提出分期分批品质提升试点,随着逐步推进标准型服务区和停车区的优化完善。

3.3 技术因素

服务区应积极与互联网、大数据、人工智能等前沿技术的深度融合,促进多元化产业发展。而服务区智慧设施配置需求不一致、智慧部署不明确、缺乏针对性、系统性的智慧化分级建设策略等均是服务区信息化、智慧化进程中的软肋。同时,服务区不是孤岛,不能自成一体,信息化建设应与高速公路、区域产能、附近服务区等形成有机调整体,进行统一的部署,整体提高高速公路服务区管理效率和经营效率,提高安全保障能力和协同能力,降低能耗和人工成本,促进服务区经营质量。

4 结束语

随着经济社会的不断进步,服务区逐步向综合服务体迈进,在品质提升的进程中应着重注意基础设施完善,基础服务功能升级;抓亮点、抓特色、抓准产业融合定位,求同存异,逐步发挥产业带动效应;创新经营管理模式,趋于集团化、连锁化、特色化;加强服务区智慧化建设,分级分类明确设置标准等情况的落实,通过服务区载体实现区域带动经济,提升高速公路综合服务能力和服务质量。

【参考文献】

- [1] 沈毅,刘欢,邵社刚.关于提升高速公路服务区服务品质措施的建议[J].综合运输,2017,(1).
- [2] 杨书梅.提升高速公路服务区服务品质的措施研究[J].环球市场,2019,(6).
- [3] 周诚奎,王思聪,王伟.高速公路服务区实现“双提升”的对策眼[J].现代交通技术,2017,(4).
- [4] 宋飞云.提升高速公路服务区服务品质措施的措施探讨[J].建筑工程技术与设计,2018,(6).
- [5] 李明,黄焱,刘广.广东省高速公路服务区服务水平提升对策研究[J].珠江水运,2019,(16).