

公路工程造价管理及控制要点

陈晓玲

青海省育才公路勘察设计有限公司 青海 西宁 810000

摘要：公路工程项目繁多、工程复杂，在建筑工程中占有重要地位。虽然我国公路工程建设一直都在稳步发展，但是造价管理不科学。成本控制不合理导致的工程成本高、效率低这个问题一直存在，导致我国公路工程预算和实际花销不对等，影响了我国公路工程的长足发展。全面分析公路工程中造价管理与成本控制存在的问题，具体问题具体分析，探究改善举措势在必行。本文对公路工程造价管理及控制要点进行探讨。

关键词：公路工程；造价管理；成本控制；工作要点

一、整体存在的问题

1. 忽视造价管理

目前公路工程造价管理仍保留着传统的管理观念，认为成本控制就是减少花费。科学造价管理的观念没有深入人心，也没有明确的管理制度，管理责任得不到落实，导致公路工程的造价成本从一开始就没有得到良好的设计和控制。设计师在进行工程设计时只顾内容的全面性，不顾施工成本，施工人员在工程施工过程中也只顾自己工程的质量，不顾成本预算。工程单位从管理到财务部门，从设计人员到施工人员都没有认识到工程造价管理和成本控制的重要性，在整个工程中也有关于成本的有效沟通，导致一出现成本不够影响工程进度的现象，就互相推诿责任，问题得不到有效的解决^[1]。

2. 忽视人员管理

工程单位对造价管理的忽视，对进行专业造价管理的工作人员的专业技术不重视，导致造价人员的福利待遇普遍低于其他人员。甚至有些单位为了节省员工管理成本，从来不对造价人员进行培训，这样就打消了造价人员的学习上进、提高自身业务水平的积极性。工程造价部门出现“老化”现象，经验丰富的老员工没有先进的理论体系支撑，造价方法和内容跟不上时代发展的脚步和公路工程的实际要求；年轻的工作人员空有理论知识，缺少实际经验，导致造价不实用。造价人员发展的不平衡直接影响了造价工作的效率，影响了工程的进度。另外，单位没有将培训结果纳入员工的考核标准，对员工的进步缺乏严格考核，导致单位钱没少花，培训没少组织，员工没少参加，但效果就是不理想，不利于专业造价人才的培养和发展^[2]。

3. 忽视企业实力

随着建筑企业改革的不断深入，越来越多的建筑企业注重跨市建设自己的子公司，跨界承包工程的企业也屡见不鲜。但跨市、跨界的企业都缺少对当地土层结构、经济状况、公路需求等方面的了解，导致自身企业的造价标准与当地公路工程不适应，出现造价成本过高、工程难以实施的问题^[3]。

4. 忽视方法创新

我国已经进入信息技术时代，先进的技术和科学环保

的材料大量涌现。如果施工单位不能全面把握市场的价格变化，还运用原有的造价标准，自然会出现造价过低、工程施工花销远多于成本预算的情况。按照原有标准进行材料采购，还容易导致因材料质量不过关，重新施工造成材料物资的浪费现象，不符合现在文明施工、绿色施工的环保理念。传统的造价方法也不能很好地对工程进行全程运算造价，只能就一个项目进行预算，增加了造价人员的工作量，影响了施工进度。

二、改善造价管理举措

1. 加强国家管理

我国现在实行市场经济管理体制，应该加强对公路工程造价方面的管理，出台一系列明确的法律、法规，建立全国统一的造价标准。在国家主要掌控下，利用政府的调控职能，建立适应当地经济市场特点的城市公路工程造价标准和农村公路工程造价标准，解决城市之间、城乡之间造价标准的差异性，促进城乡一体化发展。政府应当建立健全工程管理体系，做好工程造价问题的源头把控工作^[4]。

2. 更新管理理念

施工企业的高层管理人员必须转变传统的管理理念，与时俱进。把造价管理作为日常管理工作的的一部分，向西方、经济发达地区的企业虚心学习，学习新的理念，完善造价管理制度，在企业员工工作中将工程造价工作明确落实到每一个部门、每一位员工的身上，明确职责，使员工能各司其职，加强设计人员、财务人员和施工人员在工程中对造价方面的沟通，确保工程质量、进度、成本都能得到科学、完善的管理和监控。

3. 加强人员管理

企业应该注重员工的专业技能培训，对于设计人员、财务人员、施工人员都要进行业务培训，提高他们对工作中工程造价的意识，使科学造价的观念深入工程全程的每一个环节。特别是专门从事工程造价的员工，企业更应该经常定期举办业务培训，聘请专家进行讲座指导，解决新老员工发展不平衡的问题，提高员工的工作效率，提升员工的业务能力。每次培训后，企业应该对员工进行严格的考核，确保培

训的时效性。一旦工程有结余,就可以为人员发放奖金,提高工作人员的福利待遇,提高工作人员科学造价、控制成本的积极性。

4. 创新造价方法

发展是时代的主题,也是企业、工程发展的必然要求。造价人员要随时关注市场的变化,对于材料、设备、施工人员等人力物力资源的市场价格做到了如指掌,从而使自己的工程预算更加科学、合理,适应市场价格的变化。除此之外,企业还应积极探索建立健全全程造价系统的方法,注重和其他企业的沟通交流,吸取优秀经验,防止出现因项目更改、增加造成成本增加现象。

三、科学控制成本举措

1. 控制招标成本

在进行投标的成本预算时,要任用专业的造价工程师。根据公路工程建设要求、当地的经济实力,进行科学分析。招标后与中标的单位要进行严格的责任划分,风险分析,将这些都明确到合同中,注重用法律来进行成本规范。在工程实施阶段,企业争取做到项目的每次花费都公开透明,使工作人员更好地进行成本控制。在最后的工程验收阶段,政府要进行严格复审,做好成本核对,在控制成本得到实效的基础上保证工程的质量^[5]。

2. 控制设计成本

科学的工程设计是保证工程成本控制的重要前提。进行工程设计的工作人员要先明确工程要求,进行全面科学的市场调查,在设计中尽量选择节能环保、质优价廉的材料,避免施工中财力、物质资源的浪费。另外,设计人员在进行设计时,一定要注重与财务部门、施工单位的交流,明确工程预算和人员开支,还要考虑到工程施工季节、淡旺季等因素造成的成本变化,优化设计方案。

3. 控制施工成本

施工成本对于保障工程进度有重要作用,必须控制好施工成本,特别是工程材料的成本。企业要严格监督材料的采购,尽量从运输费用、材料质量多方面考虑,必要时可以先在市场进行踩点调查、对比分析,最终选择性价比最高的材料进行采购,减少物资资源的花费。对于施工人员也要进行全程的监督,确保施工人员在工作中没有故意拖拉来延长工期,增加施工人员成本。监督人员要认真跟进工程进度,确保公路工程按时完成^[6]。

4. 控制支付成本

在公路工程的支付过程中,应该根据双方签订的合同严格执行。尽量确保不要出现工程款延后支付或者提前支付的情况,以免给负责工程款结算业务的工作人员带来不便。在支付时财务部门要做好明确的记录,对于付款方、收款方、支付方式和时间等都要详细记录,避免出现工程款不明或者多付的现象。在支付方式的选择上也要尽量选择方便、手续费低的支付方式,控制好支付成本。

5. 避免索赔成本

施工企业和招标方双方都要认真阅读合同,认真履行合同义务,明确己方权利,一旦出现对方不履行合同义务或者我方权利受到侵犯的现象,就要及时进行提醒警告,严重时可以要求索赔。双方都要把合同作为开展工作的重要基础,严格依据合同进行施工和监管,避免出现被索赔而造成的成本上升问题。

6. 控制结算成本

企业要将控制成本工作落实到工程的方方面面,对工程造价进行全过程把控,为避免竣工验收后出现的突然成本,在公路工程竣工后的结算工作中也要做好成本控制,对于工程的各个项目认真核对、检测。结算人员要注意和设计部门、财务部门做好沟通工作,团结合作,不放过任何一个项目的数据核算,明确企业、工程招标方双方的盈利数据,避免出现一方账务造假、成本多报的现象,将所有数据公开、透明地进行核对,确保工程的顺利竣工。

7. 正确处理各个要素之间的关系

在工程项目造价控制过程中,应重视质量与进度2个因素,在实际发展过程中,质量、费用与进度是辩证统一的关系,但在具体的研究过程中无法区别对待,而且研究证明,这种指标无法量化,在项目施工过程中,很难高质量、低成本、快速度地完成项目施工,因此,应根据工程项目的特征对不同要素的权重进行比较,确定一个重要因素,在考虑这个因素的过程中,同时考虑另外2个因素。在具体实行过程中,可以通过施工组织设计来降低成本,但是幅度很小,资金消费却非常明显,在这种情况下,应在保证质量与工期合理的前提下,有效保证工程成本。承包商应按照施工图施工,在实际发展过程中,应采用先进的施工技术,确保工期提前完成,在保证质量与进度的前提下降低工程成本,确保业主与承包商的经济效益。

参考文献

- [1] 蒙少燕. 公路工程造价管理及控制的要点分析探讨[J]. 工程技术(文摘版), 2018(16):168.
- [2] 郭建华, 朱晓艳. 公路工程造价控制要点分析[J]. 审计月刊, 2018(6):46-47.
- [3] 尚娟. 公路工程造价控制与管理分析[J]. 工程技术研究, 2019,4(3):147-148.
- [4] 施丹敏. 公路工程质量控制及进度管理要点分析[J]. 现代经济信息, 2018(8):363.
- [5] 尹小清, 胡丽嫔. 高速公路工程造价控制及管理要点[J]. 人民交通, 2018(3):66-68.
- [6] 郑益来. 工程造价控制中的工程变更管理要点分析[J]. 低碳世界, 2017(26):255-256.

通讯作者: 陈晓玲(1989年1月), 女, 汉族, 青海省西宁市, 工程师, 本科学历, 研究方向主要从事公路工程造价工作, 925040247@qq.com