

公路建设项目招投标中的风险问题与对策

刘燕敏

中铁二院工程集团有限责任公司 四川成都 610031

摘要:随着我国综合国力的不断增强,交通运输行业近些年也飞速发展,公路工程作为交通运输行业当中最为关键的一项内容,其建设质量和运营状况对我国交通运输也的发展具有很大的影响。这就要求我们从源头上抓好公路工程的每一个环节,尤其是招投标工作,从众多投标单位当中挑选出设计经验丰富且资质优越的设计单位,不断提高工程最终建设质量。可是就我国目前情况来看,公路工程招投标环节依然存在一些缺陷,使一些不具备优质设计资质的单位中标,给公路工程设计质量埋下严重的隐患。首先对当前公路工程招投标工程中出现的问题进行了分析,进一步提出了优化公路工程招投标问题的有效措施。

关键词:公路建设项目;招投标;风险问题

引言:

公路工程实施过程中,招投标是优选中标单位、控制工程造价、减少工程纠纷的重要阶段,对规范建筑市场运行起着积极作用。但是,当前公路工程招投标受多种因素的影响会发生违规操作行为,影响招投标工作的公平性、公正性。为解决此问题,必须加强对公路工程招投标过程的有效管控,促进公路工程建设项目有序开展。

一、招投标概述

招标是指项目开始建设前以公告的形式发出,通知竞标单位参加项目投标,各个单位需要满足开标条件,并完成开标评标工作,项目方会在每个竞标单位里面根据评标标准择优选取最合适的单位为中标单位。投标是指参加竞标的单位收到招标人发出的招标文件后,根据文件的要求递交相关的资料和报价,等待开标评审的过程。招投标的过程是项目方和投标单位建立合作关系的前提,招投标是规范建设程序、提高经济效益、降低造价成本的有效方式,是一种优胜劣汰、择优选取的过程,建设项目的招投标管理可以有效规范市场的运作,具有重要意义。

二、公路建设项目招投标存在的风险

1. 招标文件

招标文件是影响公路工程招投标有序开展的关键因素之一,也是投标人参与投标的重要依据。如果招标文件对工程描述不准确,未能明确相关具体事项,则会造成工程范围不清楚、造价失控、工程经济纠纷发生的可能性,对公路工程建设带来严重影响^[1]。在招标文件中,资格条件设定是重要环节,若招标文件对投标单位资质、

信誉、资产规模等方面的设置过高,则会造成参与投标单位的数量不足,或者使个别投标人借用高资质参与投标。若招标文件对投标单位资格条件设置过低,则会导致过多低资质企业参与投标,增加评标和工程设计质量管控的难度。

2. 评价方式不合理

我国公路建设招标管理办法中,明确指出评价方法应该分为综合评估法、经评审的最低招投标法。但是在很多投标文件中,采用的评价方法都缺乏一定的合理性,投标人的投标报价差别,往往比较显著,而且评标基准价也出现很大的偏差,而最终的报价得分却不相上下,这就会使最终的得分,并不会对报价产生很大影响。除此之外,不少专家自身的专业水平有限,在进行评价打分时,主观倾向十分显著,评价的客观性、公平性就会受到影响。报价评分如果差距不显著,加权评分会对公路项目的最终评价结果也会产生直接的影响,种种因素就严重影响着优质投标单位选择的公平性、公正性。

3. 缺少规范性

就我国目前情况来看,公路工程招投标工作中存在诸多问题,很多招标单位都没有制定明确的招投标规范要求,整个实施过程也存在不遵守国家法律法规现象,导致招投标质量偏低。比如:资格预审文件编制时间不足、审核招标文件过程不严格以及招标公告发布时间不明确等等,诸如此类的问题都会在一定程度上阻碍招投标工作的顺利开展,同时也会增加文件审批难度,打击投标单位的参与积极性。

4. 存在围标、陪标、串标现象

随着我国公路建设市场的蓬勃发展,同时项目投资大、周期长,深受广大工程建设企业的青睐,因此公路建设项目在招投标过程中常会出现围标、陪标和串标等现象。但由于我国现阶段公路建设项目监督管理制度还不够完善,部分单位违规操作,为了承揽下一次项目,维护自身利益,或有针对性地设置要求和标准,增加其中标的概率,从而影响招投标工作的公平、公正。部分招标单位对这一现象缺乏有效的监督和管理,造成围标、陪标、串标现象严重,扰乱了市场秩序,应引起相关部门的高度重视。

三、公路建设项目招投标风险问题的对策

1. 科学编制招标文件

在招标工作开展中主要涵盖设计、施工以及设备材料招标这几方面,要求在招标文件中明确招标的原则和程序,对招标不同环节进行规范指导,明确提出项目报建直到合同签订的全过程。招标文件是编制投标文件的根据,也是中标单位与招标单位签订合同的基础,具有法律效力,所以编制招标文件过程中必须保证内容准确、合理,本着严谨的态度落实,在招标规范须知、合同条件等要求,明确造价管理要点^[2]。要求根据投标人资质和业绩条件设定招标文件内容,这一环节需要考虑国家规定,并引导企业积极参与投标,努力营造公平竞争的招投标环境,以此为后续的预算管理工作打下基础。与此同时,要求文件规定中的条款根据甲乙双方签订合同内容、采购形式、费用支付、临时用地、环保等对工程造价产生间接影响的内容。

2. 加强资质审查

资格审查要包括预审和复审两个阶段:在资格预审中,招标人应在发出招标邀请前审查投标申请人的资格,在审核通过后才能正式成为投标人,具备投标竞标资格;在资格复审中,投标人要在评标阶段对投标人资格进行审查,将审查结果作为评标的内容之一。若公路工程投资规模较小、工期较紧,则可以免去预审环节,直接进行投标人资格后审。招标人要加强对投标人资质的审查,审查投标人的法人资格、资质证书、经营业绩、财务状况、商业信誉等,及时排除不符合条件的投标申请人,为评选出最佳中标人打下基础。一般情况下,通过资格审查的投标人应控制在5~8家。如某公路工程对投标申请人资质提出以下要求:具备工程勘察综合资质甲级证书、工程设计综合资质甲级证书、市政公用工程施工总承包一级以上资质;至少承建过3个标段的公路土建工程;项目经理具备公路工程专业一级建

造师注册证书等。

3. 完善招投标评价方式

在对公路工程进行评标过程中,应充分考察招标者对招标项目了解程度,以及设计方的资质、综合实力、工程案例等情况综合考虑,并不能只依赖报价高低就直接做决定,使招投标评价的客观性能够得以提升。在实际的招投标评价中,需要采用综合评标法进行评价,评价过程中需要按照下列要求进行:其一,招标单位在制定招标问价时,需要严格按照公路工程招标范本进行招标设计,并制定出详细的评分要求。其次,在招标文件中,评委的评分要占很大比重,但是对于投标人的评价也需要加强,特别是对其商务、技术方面的评价,其比重至少要控制在总分的6成以上。其三,招标人可以在相关法律法规的基础上,限定最高的投标价,以免在投标过程中出现哄抬价格的现象。最后,对于公路工程的技术文件,可以借助暗标法单独将其修订,并进行密封处理,禁止对技术文件进行暗示、标记,通过这个办法,就能使评标专家在进行评价时,能够始终保持客观,最终的评价结果也才能更加公平、公正。

4. 营造公平公正公开的招投标环境

只有保证公路工程招投标环境的公平公正和公开性,使招投标过程公开化和透明化,才能确保各大投标企业之间的公平竞争,可以充分利用现代化网络技术构建覆盖全国范围的招投标信用评级体系和管理系统,是工程项目招投标从立项环节、文件备案、抽取评标专家,一直到最后的开标、评标以及公示评标结果整个过程都处于严格的电子化监督环境当中。在此过程中必须及时公示相关的招投标信息,积极主动接受广大人民群众的监督,同时也可以及时发现其中存在的问题,提出行之有效的解决措施。除此之外,实施责任制管理模式,一旦出现问题要追究相关负责人,并严格相关规范做出相应的惩处^[3]。所有参与招投标货多功能的人员都要充分明确自身的职责和位置,将自身职能优势发挥到最佳,营造招投标公开、公正与公平的环境。

5. 严格监管评标全过程

公路工程招投标工作对评标专家专业技能和综合素质具有较高的要求,要求其具备较高的实践业务能力和职业道德水准,同时还应该不断增加评标专家库的技术性专业人才,更新专家库,为评标专家库不断注入新鲜血液,并将其中的一些综合能力偏低的评标人员及时淘汰,保证整个评标团队的综合实力,不断完善评标专家库,保证其可以很好地胜任各类公路工程招投标实际要

求。在各大企业投标评比的时候,评标专家一定要秉承着公平公正和科学择优的招标原则,严禁出现徇私舞弊现象,与此同时交通运输主管部门还应该加强对整个评标过程的实时监控,保证整个评标过程的有序性和合法性,每一位进入现场的人员都要登记身份证信息,并屏蔽所有通讯设备,对整个开标、资格审查和评标过程进行录音录像,尽可能降低人为因素对评标结果的影响。

四、结束语

综上所述,文章通过分析公路工程项目招投标管理现状发现,在工程招投标管理中还存在着许多的问题,这些问题不仅影响工程招投标的质量,也影响了工

程的建设质量。因此,企业应重视招投标管理制度的建立和完善,严格把控招投标工作的每一个环节,加强对招投标活动的监督管理,确保项目建设质量,促进国家经济发展。

参考文献:

- [1]谭喆.公路工程施工项目招投标中的评标方法分析[J].工程技术研究,2019,4(18):164-165.
- [2]曾华辉,古建宏,刘代全,等.公路工程招投标阶段的清单计价调查研究[J].公路,2019(3):221-224.
- [3]胡琛.公路工程招投标价格的形成及成本控制[J].工程技术研究,2020,5(5):197-198.