

# 供应链视角下智慧物流模式发展研究

李津宇 王石 王健盟

中国联合工程有限公司 浙江杭州 310052

**摘要:** 在当前的时代背景下,经济全球化与信息化发展步伐加快,促使物流产业繁荣,成为我国经济支柱产业,因此必须加快产业的转型,以满足社会物流服务需求。本文从现阶段的供应链视角入手,深入进行分析,明确智慧物流模式特点,根据实际情况提出现阶段智慧物流模式发展新策略,以供参考。

**关键词:** 供应链; 物联网; 智慧物流; 发展模式; 发展策略

## Research on the development of intelligent logistics mode from the perspective of supply chain

Jinyu Li, Shi Wang, Jianmeng Wang

China United Engineering Co., Ltd. Hangzhou 310052, Zhejiang Province

**Abstract:** Under the current background, the pace of economic globalization and information development is accelerated, which makes the logistics industry prosper and become the pillar industry of the Chinese economy. Therefore, we must accelerate the transformation of the industry to meet the needs of social logistics services. This paper starts from the perspective of the supply chain at the present stage, conducts an in-depth analysis, and clarifies the characteristics of the smart logistics mode. According to the actual situation, this paper puts forward the new development strategy of smart logistics mode for reference.

**Keywords:** supply chain; Internet of things; Smart logistics; Development model; Development strategy

### 引言:

随着现代通讯技术与经济全球化发展,物流产业也随之改革升级,得以迅猛深发展。物流产业属于综合服务业,不仅可支撑我国经济发展,还决定经济发展质量。所以,需加强对物流改革重视,在“互联网+”模式下,借助云计算、人工智能等技术,将其应用于物流行业中,推动此行业向智慧化发展,实现物流转型升级,以创新物流发展模式,从而让物流实现集成化及网络化。

### 一、概念

智慧物流是以物流互联网和物流大数据为依托,通过协同共享创新模式与人工智能先进技术重塑产业分工,再造产业结构,转变产业发展方式的新生态。与传统物流模式不同,智慧物流依靠物联网、大数据、云计算等技术,实现对物流资源的高度集成和融合,保证业务开展各环节间的无缝对接,有效提高了物流效率,提升了物流服务水平。

供应链视角下的智慧物流,是以智慧物流的发展为

基础,应用供应链技术及管理思路,进一步提升智慧物流的运作效率。只有实现供应链企业间交互协同,才能真正实现智慧物流效用。智慧物流供应链的特点:①互联互通:借助物联网将整个供应链上的物料信息上下贯通,实现物物相联、信息相通。结合企业内部、企业与外部的各类信息进行整合,通过挖掘其中的潜在价值,将采购、生产、供应、物流、销售、售后等全过程要素数据化,形成一体化的集成供应链模式。②协同共享:利用新型网络传输技术互动对等的特点,为企业搭建互联协同平台,确保供应链上多企业对实时信息进行交互、共享和协同,以追求多赢利益。通过深度合作,打破企业边界,消除传统的竞争障碍。③技术创新:借助自动化人工智能设备提升物流作业效率,保证物流服务质量。借助智能化设备的感知功能,准确把握客户需求,为客户制定更精准的个性化服务。通过双管齐下,提升物流产业的感知交互升级。④智能决策:应用大数据、云计算技术,实时监控供应链上整个物流过程,对企业内部

的物流资源分析,掌握各物流作业的实时状态,进行及时响应智能决策,洞察经营普遍规律,把握市场未来先机。⑤流程重构:采用共享经济、众包众筹等全新分工协作模式,释放存量资源的使用价值,重塑资源分配体系,开辟提质增效的新路径,使企业的经济效益和生态圈效益最大化。

## 二、供应链视角下智慧物流模式

### 1. 自营物流

自营物流是企业建立的用来从事自身物流活动的物流体系,是企业物流纵向一体化的形式。相较其他物流形式,其对企业的各项因素要求较高,成本也相对较高,但是对物流环节的掌控更佳,适用于规模大的电商企业和经营电子商务网站的批发型企业等,可以有效降低供应链之间信息交流的成本。

### 2. 第三方物流

第三方物流是通过契约的形式来规范供需双方的关系和行为,是独立于供需双方,为客户提供系统的专业化的专项或全面的个性化物流服务模式。随着市场竞争的日益激烈,各大公司不得不把精力集中在具有核心竞争力的核心业务上,将运输仓储等相关的环节交给更为专业的第三方物流企业进行操作,以此达到提高供应链技术水平、节约企业资源和高效利用社会资源的目的。

### 3. 物流联盟

物流联盟是指两个或两个以上的企业为了满足自身物流需求而形成的具有长期相对稳定的契约合作关系,具有优势互补、风险共摊、双方共赢的特点。中小型企业可以通过组建物流联盟加强供应链之间的信息交流,有效降低成本,降低风险,充分利用设施设备和手中资源,从而提高企业的市场竞争力,强化运作管理。

我国在“互联网+”的基础上灵活运用了物联网、信息化等数字化技术,合理调配资源,制定正确的发展方针,促进了线上和线下的物流活动紧密结合,推动了消费物流的快速发展,使得智慧物流呈现出“政府推动、产业推动、标准引领、市场推广”的发展模式,如图1所示。

## 三、供应链视角下智慧物流模式发展策略

### 1. 出台法律法规

新兴事物在发展过程中离不开法律保护,所以,应当根据现有智慧物流模式出台法律,做到物流发展能够有法可依。行政部门与法律部在立法过程中,可参考现行物流法律法规,以此为依据,结合智慧物流特点,实现针对性修改,达到保护智慧物流,保护消费者权益、

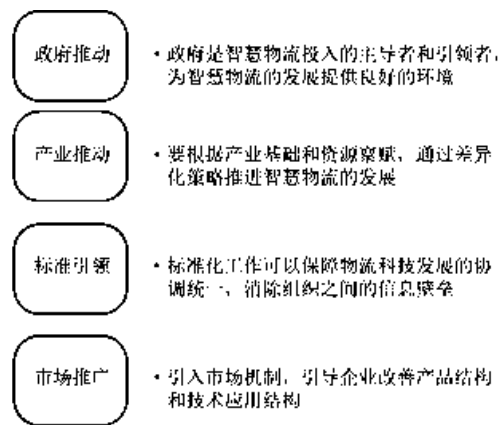


图1 智慧物流发展模式

维护承运人利益与减少民事纠纷目的。如,制定智慧物流准入门槛,服务人员如若想要从事此行业,则应当做到实名认证,并且备案登记,保证消费者及企业能够对其基本信息进行查询。而建设机制则可通过以下几点:一是建立黑名单,如若平台及个人出现违规情况,则根据其违规程度,对其进行相应惩处,包含警告、整改、罚款、退出产业等;二是保证金制度,为消费者合法权益提供保障,可借鉴金融产业模式,根据铲运运输费用,按照相应比例将此部分费用存至第三方账户,消费者如若损害其利益,则可经过第三方账户获得赔偿;三是实现行业自律,在发展智慧物流中,物流协会同样应当对此加以重视,出台相关规章制度引导企业,让其能够依据情况制定详细的信息安全与配送产业流程,做到全面提升物流质量。

### 2. 提高物流供应链一体化综合服务质量,提高供应链化管理水平,降低运营成本

在“十四五”规划中提出了现代物流业应回归原本的服务属性,提高服务质量的概念,强调了制造业和现代服务业之间应相互融合,实现制造业和消费者之间直接衔接,从而降低因经过多层级供应链结构所造成的运营成本。运用云计算、物联网等数字化技术,完善现有的智慧物流末端管理体系,推动智慧物流发展形成的无人配送、共同配送的服务方式,使物流供应链高效化、透明化。加强电商企业和物流企业之间的合作,解决“最后一公里”的相关配送服务问题,提高服务质量。

### 3. 推动供应链内部企业转型创新

实际上,供应链中主要的参与主体包括制造企业、物流企业以及商贸企业,因此,在发展过程中,应积极对现阶段的企业进行优化,创新其发展理念,推动模式的优化升级,对主体进行确认,合理进行定位,明确供应链模式的核心,以资源为基础,提升运转的效率,降

低支出的成本,提高交易水平。例如,建议供应链内部企业以自身的实际情况为基础,充分发挥出产业优势,加速自身的定位,深化落实企业的转型,推动行业发展。企业的类型较多,如服务型、项目型、流程型等,还可以根据服务环节进行划分,完善供应链内部系统,促使流程实现一体化发展,并逐渐向不同的维度扩展,做好供应链金融、风险评估、信用评价等服务,适应时代发展需求。积极建立完善的全球化供应链与价值链,优化现有的企业核心资源,提高企业的核心竞争力,灵活利用现有的资源与技术实现全面发展,实现系统的规划。例如,可以以大数据技术、云计算技术、人工智能技术等为基础,从多个角度进行创新,利用技术的革新带动整体技术水平提升,优化现阶段的物流发展模式,推动企业发展与转型

#### 4. 加强人才培养

现阶段,智慧物流中缺乏相应的高素质人才,不可避免的导致部分服务水平无法满足消费者需求。同时,大部分人员为社会兼职,并未详细了解业务流程,针对紧急事件也无法做到完美处理,缺乏相应经营。所以,在发展智慧物流模式下,应当加强培养配送人员,构建人才培养机制。主要从以下几方面出发:一是构建培养机制,采取线上线下相结合模式,线下传授知识技能,线上则进行考核考试;二是构建人才培养库,利用大数据技术等整合现有企业资源,统一集中长期从事相关业务服务者,对其展开定期培训,为企业培养出拥有较高职业素养的人才;三是建立奖惩制度智慧物流模式需要通过激励制度提高服务者工作效率及工作热情,所以构建奖惩制度。如,人员如若表现优秀,则可让其优先抢单,或是以一定时间中总服务金额多少比例为奖金,提高人员工作积极性。同时,还应当设置黑名单惩罚有欺诈或违规等行为人员,情节严重者禁止其从事物流行业。

#### 四、必然趋势

随着新时代经济社会主要矛盾的变化,物流行业从求生存到求生态,从降本增效到提质增效,从粗放发展到高质量发展,从求数量增长到智慧发展的新路径,智

慧供应链是智慧物流发展的必然方向。

1. 智慧物流是社会资源的整合者,让物流供应链有温度。当前,我国大量社会物流资源存在闲置,货车空驶率达30%,仓库空置率达15%。智慧物流以协同共享为理念,打破企业边界和信息不对称瓶颈,实现供应链条上闲置资源的充分利用。近年来涌现的一批车货匹配、仓货匹配的物流信息平台,实现了供需信息在线对接和闲置资源的实时共享,有效降低了社会物流成本,从根本上改变了传统物流的业务模式。

2. 智慧物流是紧缺人工的替代者,让物流供应链有生命。物流业作为劳动密集型产业,人工紧缺已成为行业普遍难题。劳动力紧缺直接反映是劳动力成本持续上涨,近年来年均增长持续在10%~15%的水平。越来越多的企业加大技术和装备升级力度,提升物流信息化、自动化和机械化水平,实施“机器换人”战略。

#### 五、结束语

综上所述,在当前的“互联网+”背景下,供应链视角下智慧物流模式成为行业未来发展的主要趋势,以先进技术为基础,从多个角度进行创新,加快产业的升级转型,促使其逐渐向高效、快捷的方向发展,优化现有的模式,树立正确的思想观念,加强物流企业之间的信息传播,适应新时代发展,为人们提供优质的服务,带动行业经济稳定增长。

#### 参考文献:

- [1]尹巍巍.供应链视角下智慧物流模式发展研究[J].中国市场,2020(30):163-165.
- [2]陈亮.智能制造背景下智慧物流供应链建设研究[J].商业经济研究,2021(5):104-107.
- [3]陈增发.基于物联网的智慧物流供应链优化探究[J].中小企业管理与科技,2020(12):156-157.
- [4]赵振强,张立涛,胡子博.新技术时代下农产品智慧供应链构建与运作模式[J].商业经济研究,2019(11):132-135.
- [5]韦映梅.共享经济时代智慧物流产业发展研究[J].技术经济与管理研究,2020(2):108-112.