

基于供应链的物流成本管理探究

康琴妹

江铃汽车股份有限公司 江西 南昌 330000

摘要：随着我国国民经济的快速发展，电子商务也迎来了新的发展机遇，物流企业也因此蓬勃发展起来。作为中国国民经济中的新兴产业，物流企业在发展的同时也面临着挑战，行业间的竞争愈演愈烈，而如何以更小的成本取得更大的收益，成为物流企业急需思考的问题。只有物流企业合理控制成本，才会给企业带来更多的收益。由于物流企业的供应链中存在很多环节，使得物流企业在实际操作过程中在成本控制方面时常处于不平衡状态，为物流成本管理带来了一定阻碍。基于此，本文探究了供应链视角下物流成本控制，并提出基于供应链的物流成本管理策略，期望帮助物流企业更好地控制成本，取得更高的收益，为相关行业人士提供参考。

关键词：供应链；物流企业；成本管理

Research on logistics cost management based on supply chain

Qinmei Kang

Jiangling Automobile Co., LTD., Nanchang, Jiangxi, 330000

Abstract: With the rapid development of our national economy, e-commerce has ushered in new opportunities for development, logistics enterprises are booming. As an emerging industry in China's national economy, logistics enterprises are facing challenges while developing. The competition between industries is becoming more and more fierce, and how to achieve greater benefits with smaller costs has become an urgent problem for logistics enterprises to think about. Only reasonable cost control of logistics enterprises can bring more benefits to enterprises. Due to the existence of many links in the supply chain of logistics enterprises, logistics enterprises are often in an unbalanced state in terms of cost control in the actual operation process, which brings certain obstacles to logistics cost management. Based on this, this paper explores logistics cost control from the perspective of a supply chain, and puts forward logistics cost management strategies based on a supply chain, hoping to help logistics enterprises better control costs and obtain higher returns, and provide a reference for relevant industry personnel.

Keywords: supply chain; logistics enterprise; cost management

基于供应链的物流企业能将产品与客户进行有效衔接，这也意味着产品在空间中的转移过程将会产生相应的物流成本。基于供应链的物流成本管理研究，就要对此阶段产生的物流成本进行控制，降低物流企业在供应链中的运行成本，从而提高企业的经济收益，促进物流企业的可持续发展。

一、供应链视角下物流成本控制

目前，我国电子商务事业发展迅速，成果丰硕，物流领域也逐渐走入人们的视野，同时，相关领域的专家、研究人员也对现代物流管理的工作进行了相应的探讨和深入研究，物流企业在行业发展过程中也逐渐发现了自身的不足之处。近年来，竞争愈加激烈的行业市场，使得物流企业的利润空间也在逐步下降，整体市场份额也在逐渐缩小，这对现代物流企业产生了十分严重的负面影响，阻碍了物流企业的健康长远发展。从供应链视角下看，要想做好物流企业的成本控制，必须完善物流企业内部控制，关注物流企业的上下游产业链，在满足消

费者需求的基础上，与经销商和供应商构建良好的市场结构，从而实现惯用链视角下的整体共赢。

从供应链的角度来看，物流公司的成本控制主要涉及以下四个方面。

第一是运输成本，主要指的是运输商品从发货企业到消费者手中这个过程所耗费的资金与物流成本，这是物流公司成本的一项重要，关系到物流企业整体发展与战略目标是否可以顺利实现。同时，在运输过程中涉及多项环节，例如产品装卸，产品中转等，都需要企业对其进行具体分析，并进行细节成本管控，这为物流公司成本控制带来了不小的难度。

第二是交易成本，为了确保物流企业能跟上时代发展，物流企业必须实时掌握市场信息，与外界积极进行沟通交流，从而进行科学决策，依据市场动态调整战略经营计划，这在经营管理的过程中也是一项重要成本。

第三是仓储费用。消费者购买的货物如果不能立即交付,那么贸易商有义务提供暂时保存工作,确保货物在运输以及城市过境过程中有足够的空间进行储存,这会给物流企业带来额外成本。

最后是物流管理成本。物流企业在生产经营活动过程中会产生一定成本费用,企业经营规模越大,产生的物流管理成本就越高,因此也需要公司对这一领域成本进行严格控制。

二、基于供应链的物流成本管理存在的问题

2.1 物流成本管理方法与理念落后

中国的许多企业在物流管理过程中都面临着高额的物流成本,其很重要的一个原因是缺乏一个与当前市场发展趋势相符合的成本管理理念。我国大部分企业的物流成本控制模式都是沿用生产型企业的传统物流管理方法,但早期生产产品单一,仓储压力小,运输线路少,信息化水平低,传统的物流成本管理方法与理念可以在一定程度上为企业带来效益。然而随着经济市场的飞速发展,落后的物流成本管理方法与理念反而限制了物流企业发展,增加了物流成本。部分企业已经认识到了这一点,于是采用国外先进的物流管理模式进行成本管理。然而国外的物流发展时间与国内存在很大差异,这使得借鉴的管理模式没有进行本土化,物流成本管理方法与理念无法适应中国现在的经济市场。

因此,当前我国很多物流企业都缺乏成熟完善的物流管理方法。由于企业的多变性与延展性,物流企业在进行成本管理控制时,必须充分协调产品链的上下游各个节点,运输与仓储等多环节都需要进行调整。但是物流企业在实际运营过程中时常存在突发状况和不确定性,没有良好的物流成本管理方法与理念,所有的临时性解决方案也都依靠经验主义和库存覆盖来解决问题,不能对物流成本进行良好控制。甚至不恰当的解决方案,造成负面的连锁影响,影响物流企业的健康运营。

2.2 物流企业模式单一

我国的物流企业模式大多大同小异,同质化极为严重,很多物流企业在业务方面没有创新,这导致许多物流企业进入行业机会容易,只要具有一定的资本,就可以通过简单的业务复制,从而获得一定量的市场份额。但是随着市场的不断发展,消费者的需求也逐渐个性化和多样化,追求更高速的物流配送,传统的单一物流模式无法满足消费者的需求,影响物流企业的发展,有些物流企业为了追求更高的收益,甚至无底线,降低物流成本,为行业带来了负面影响。

此之外,一些新进入行业的物流企业为了占据更多的市场份额,采用价格战的方式,降低成本以压低价格,破坏了市场的良性竞争,影响了物流业的健康有序发展。长此以往,物流企业的重心将不会放在业务创新以及技术创新方面,形成恶性循环,不利于物流行业长期发展。

2.3 物流行业基础设施欠缺

物流基础设施包括一般物流供应链服务和所有供应链环节,包括仓储、配送、保管、包装、信息管理等。在我国经济发达地区,物流行业基础设施尚且完善,但是相对偏远地区的物流基础设施建设要落后许多。导致在物流配送过程中一旦出现中阻,将无法保证产品前后运输过程的质量,造成更多的产品损耗,提高了物流成本。

2.4 缺少完善的成本核算机制

随着市场经济的快速发展,物流成本不再局限于运输和仓储两大部分,产品的多样性逐渐增加,物流成本的核算要素也越来越复杂繁琐,在没有科学的成本管理理念指导下,出现了各种不完善的成本核算机制。然而,每个公司制定的成本核算机制在数据依赖性和利益方面有不同的倾向,不能被视为普遍的机制范例。因此,在使用其他公司的物流成本计算机制时,必然会出现不同程度的误操作和滥用,这将导致无形成本的增加。

2.5 物流成本监督管理失范

在很大程度上,一个公司的物流成本取决于其内部成本信息控制体系的准确性。成本交易的不准确记录将影响物流公司与上下游客户之间的良好沟通。在日益发达的供应链管理模式下,物流企业在配送、采购、运输、销售等方面的广泛效益将进一步提升,而监管失效也将在这种模式下被无限放大,成本监管失效的企业将无法在竞争激烈的市场中生存。

三、基于供应链的物流成本管理策略

3.1 树立全过程成本控制的理念

基于供应链视角的物流成本管理需要树立全过程成本管理的理念,时刻关注市场动向,从而制定科学合理的物流计划,以消费者需求为基础,加强内部成本控制,对库存量进行良好把控,避免库存积压造成成本增加。充分发挥成本核算的作用,设定物流成本控制目标,树立全过程成本控制的理念,完善全过程成本控制计划。

物流企业应进一步加强供应链企业与企业之间的合作,实现共同物流成本控制的目标,完善整个物流成本控制过程的思维和理念,设定整体物流成本控制目标,实现物流服务价值的最大化。从供应链整体角度来控制资金投入,从而实现成本与服务的有机平衡,降低成本的同时增高收益。

3.2 强化公司成本核算

控制供应链中的物流成本是非常重要的,因为它可以有效降低公司的物流成本。然而许多物流公司仍在使用原始的成本核算方法,尚未设立专门的会计部门进行物流成本控制,也没有对物流成本进行详细分解。例如,部分物流公司在具体的生产经营过程中,采购原材料的实际成本应归入原材料成本,而

物流成本通常归入经营成本，其结果是公司的物流成本无法被准确评估，影响后续经营决策。此外，大多数管理者认为，企业的物流成本只占企业全部成本的较小比例，这使得物流成本的控制失去有效的决策导向，物流企业要是想增强竞争实力，就应该多学习其他公司的优秀经验，将成本核算纳入企业的核心，制定专业的核算体系，从而准确评估物流成本，为后续成本控制提供准确的数据支持。

3.3 加强公司库存监管

首先，物流企业应当正确使用供应库存。物流企业应当联系公司的实际情况来调整货物的交付和生产计划，适当利用供应商库存，改进和细化库存控制政策和措施，防止公司在具体生产和使用库存过程中出现的问题和浪费，

其次，与供应商合作监管库存。物流企业应当和供应商应合作，充分考察供应商未来的库存需求和生产计划，共同设计和建立适合其实际情况的库存监控策略，可以很好地提高供应链中不同公司的协作水平。并且供应商和公司应设定相同的目标，双方并能相互信任，共享资源，实现共赢，这是联合库存管理的关键。

最后，加强对半成品和材料的库存管理，科学合理地控制原材料是公司管理的主要目标之一，无论是供应商还是公司与供应商共同管理库存，都应以市场和客户的需求为指导，结合整个产品特性分析，确定合理的库存水平。此外，应在采购计划中审查库存平衡问题，以防止计划外的采购。

3.4 引入物流信息管理平台

随着时代发展，客户的需求逐渐多样化。为了适应多元化的行业需求，物流企业应当构建物流信息管理平台，将客户，供应商与物流企业之间的信息通过平台进行连接，实现信息资源共享。物流信息管理平台不仅要包含物流企业客户与供应商的基本信息，还要实行信息的实时沟通交流。通过物流信息管理平台，物流企业可以实时判断客户的需求以及市场的变化，供应商也可以了解到相关信息，从而对产品进行重新规划，以适应市场与客户的需求，改善客户体验

此外，引入物流信息管理平台，对于物流企业来说，可以节省许多信息整理的时间，通过信息管理平台，物流企业可以对产品的投入产出以及分配等整个链条都进行信息整合，从而对整体供应链进行动态管理，协调产品供需平衡，帮助企业对物流成本进行严格把控，精准降低成本，提高企业收益。

3.5 完善与优化物流企业的成本管理结构

由于物流企业经营管理的固有方式与企业间供应链管理

存在一定差异，使得物流企业在进行成本管理时的结构与其他产业有略有不同，需要从内部进行物流企业成本管理的完善与优化。

为了加强物流企业的内部成本管理，优化成本管理结构，企业领导首先要以身作则，从企业整体出发，从实际发展出发，根据企业的发展阶段，从供应链的角度对物流企业的成本管理结构进行一系列的改进工作，优化整个企业的成本管理。制定符合物流企业发展的成本管理计划，并按照成本管理计划符合物流企业的发展，按照企业内部设立的各项职能进行具体管理和建设。

3.6 加强供应链节点企业间的合作

基于供应链的物流企业成本管理需要加强供应链节点企业间的合作。对于物流企业来说，首先要明确自己在供应链中的定位，作为运输与储存产品的中介，物流企业也肩负着协调整体供应链的重要任务，通过提供特色的物流服务，物流企业可以获取一定的优势，从而更好地对物流成本进行控制。

通过维护与加强供应链节点企业间的合作，物流企业可以有效提高整体供应链的传输效率，通过开发特色的物流业务，不仅可以有效降低自身成本，同时也为供应链节点企业带来了更高的经济收益。推动供应链节点企业间的合作，可以实现供应链的稳定与高效运转，通过供应链相辅相依，实现双赢。

四、结束语

综上所述，为了有效提高企业的经济收益，如何控制企业成本成为所有企业必须思考的问题之一。物流企业也是如此，随着我国物流的飞速发展，落后的物流成本管理理念将无法为企业带来更高的收益。因此，物流企业应当提高对物流成本控制的重视程度，从供应链的角度出发，通过树立全过程成本控制的理念、强化公司成本核算、加强公司库存监管、引入物流信息管理平台、完善与优化物流企业的成本管理结构、加强供应链节点企业间的合作等方面合理控制物流成本，推动我国物流业的健康发展。

参考文献：

[1] 严龙旗.供应链视角下企业物流的成本管理研究[J].商讯,2020(23):91-92.

[2] 李胜.供应链视角下企业物流的成本管理策略分析[J].内蒙古煤炭经济,2020(12):91-92.