

汽车制造企业成本控制优化对策研究

张鹏鹏

兰州交通大学 甘肃兰州 730070

摘要: 成本控制是企业管理的一个重要组成部分,它在现代生产经营中占据着非常关键性作用。汽车制造公司要想实现长远发展、获得优势地位就必须通过降低产品单位费用和提高销售价格来获取利润。本文主要从目前我国制造业行业现状出发分析了当前成本控制存在问题及原因;最后针对该如何优化汽车制造企业的财务系统进行研究与探讨并提出相应对策建议以达到提升其核心竞争力,促进我国经济持续稳定地增长提供理论支撑。

关键词: 汽车制造; 成本控制; 优化对策

Study on cost control Optimization Strategy of automobile manufacturing enterprises

Pengpeng Zhang

Lanzhou Jiaotong University, Lanzhou, Gansu, 730070

Abstract: Cost control is an integral part of enterprise management, playing a crucial role in modern production and operations. In order to achieve long-term development and gain a competitive position, automobile manufacturing companies must lower unit costs and increase selling prices to generate profits. This paper primarily analyzes the current problems and reasons for cost control in the manufacturing industry in China. It further explores and discusses how to optimize the financial system of automobile manufacturing enterprises, and proposes corresponding strategic suggestions to enhance their core competitiveness. This research aims to provide theoretical support for promoting sustained and stable economic growth in China.

Keywords: automobile manufacturing; cost control; optimization countermeasure

引言

成本控制是企业管理的核心部分,它对于提高产品质量、降低生产消耗以及增强经济效益具有重要意义。现代汽车制造企业要想实现可持续发展战略必须对其进行科学合理有效地规划和实施。只有在全面了解了自身特点及竞争环境后才能制定正确且行之有效的成本控制策略并加以改进,从而使公司获得最大价值利润;否则就会陷入恶性循环甚至导致生存危机的泥淖中,因此企业应从全局出发、以市场为导向来选择最佳路径。

一、相关概念及理论基础

(一) 相关概念界定

汽车制造企业涉及的范围广,包括原材料、半成品及零部件,以及生产过程中所产生的各种费用和损失。

成本控制是指在产品投产之前对其进行科学合理地预测、计划与决策分析。它主要有两个方面:一是在满足客户需求前提下实现最大化利润;二是要保证质量而降低采购价格以达到最低限度成本水平为目的;最后就是通过建立完善的信息管理系统来提高效率并有效节约生产时间,从而减少资源浪费和增加企业效益。

汽车制造企业是以发动机、底盘和车身生产为主,通过对其进行设计与开发,从而获得较高经济效益。因此在产品研发过程中需要大量投入资金。而汽车制造业具有固定资产投资大且周期长等特点导致了其成本费用占总资本比例较大比重;同时由于我国市场化程度低以及技术水平相对落后等原因造成了我国的汽车制造企业规模小、盈利能力弱和可控性差这几点问题突出,从而影响到整个行业发展态势。

(二) 成本控制相关者

汽车制造企业的成本控制是由众多相关者共同参与,其中包括:产品设计人员、原材料采购部门和销售部门等。

材料供应商。在整个过程中,材料来源渠道复杂多样且数量庞大;由于产品种类繁多而又具有不同特点的价格差异也会使得汽车制造业企业无法准确判断其实际需求量及生产能力来确定供货方是否有足够多的库存以满足市场需要;另外,随着社会经济水平不断提高、科技进步和新能源汽车发展迅速等原因导致了原材料成本增加。

(三) 成本控制的研究过程

成本管理流程的建立。对生产经营活动进行

合理分工、组织和协调是实施科学化管理所必需考虑到的因素之一。在生产过程中要根据不同产品特点制定出相应具体目标以及措施来达到目的;同时还要将责任落实到个人身上,这样才能更好地实现企业预期效果与价值最大化;最后还需要做好对员工行为及态度等方面综合评估,并及时反馈成本控制信息给相关部门进行决策调整和改进工作。

二、汽车制造企业成本控制现状分析

(一) 汽车制造企业简介

上海汽车工业有限公司位于上海市,是一家具有合资企业背景的大型国有企业。公司拥有先进制造装备,在中国有较高的市场占有率。目前该公司已发展成为集研发、生产和销售为一体的现代化制造业集团企业;主要产品包括:发动机车用动力总成及变速箱等核心部件均为国内著名品牌之一;生产能力达到世界一流水平并形成规模化优势产业群等。上海汽车工业有限公司是我国最早进行自主开发与设计、具有独创性的大型综合型制造装备企业,具有较强国际竞争力。

北京现代汽车制造有限公司是一家专业从事特种车辆发动机、制动器总成的研发单位,公司自2011年5月成立以来,不断加强技术创新和引进先进科学技术。该企业在产品质量上取得了显著提高。

目前北京现代汽车制造企业主要有两个方面:一是生产能力强且能满足市场需求的高档车品种;二是以技术为核心带动整个产业链发展壮大、成为中国汽车业领先品牌之一的大型专业化工厂或集团型公司,并将其作为重点建设项目进行扶持和培育工作。

(二) 汽车制造企业成本控制运行状况

从目前的汽车制造企业成本控制模式来看,主要是以生产环节为主,在产品的设计、采购以及库存管理等方面没有形成完整地系统。

汽车制造业公司对原材料和配件管理存在严重缺陷。由于对市场需求预测不准确或不精确导致了大量次品零部件出现积压现象;同时还缺乏科学合理的计划方法来进行材料消耗量及数量的控制,造成浪费材料;另外企业内部各部门之间缺

少沟通交流与协作意识差也是成本费用增加、质量下降等原因^[1]。

在汽车制造企业中,成本控制是一个系统的过程,它包括生产前、设计和采购阶段。这三部分都属于汽车制造业的核心。原材料成本控制:由于我国经济发展水平不高以及市场竞争激烈等诸多因素影响下导致国内很多家车企无法满足消费者需求;同时随着全球产业结构升级换代加快、技术进步日新月异及新产品研发更新速度快等等,使得市场对企业生产材料价格和质量提出了更高要求。

(三) 汽车制造企业成本控制模式

在汽车制造企业中,由于成本控制的对象和内容不同,对其进行优化,以实现有效降低产品生产总费用、提高劳动效率。全面预算管理。全面预算是一种事前预测和事中监控相结合的方法;通过编制年度计划表可以准确地反映出当前工作量以及未来可能发生改变;同时也能够为下一阶段制定合理目标提供可靠依据并及时调整偏差等措施来达到控制成本的目的,在实际应用中可根据需要进行适当补充或修改。

(1) 汽车制造企业成本控制模式的选择应根据其自身实际情况,对公司整体发展战略进行分析,结合国内外先进技术和管理经验等因素。

(2) 在成本费用方面的控制要考虑到生产过程中各步骤、各个环节所产生各种人工消耗及材料浪费现象及其原因。

(3) 对于产品研发过程中发生损耗、废品率高是汽车制造企业主要问题之一;针对这些问题应从技术创新与工艺改进两手入手提高公司竞争力,降低成本,实现经济利益最大化。

三、汽车制造企业成本控制存在的问题与原因

(一) 汽车制造企业成本控制存在偏差

成本控制是企业管理的核心,它在生产过程中贯穿了整个产品生命周期,所以对汽车制造企业而言必须要加强成本费用控制。但是目前我国大部分汽车制造业公司都存在着这样一种误区:只重视事后补救而忽视事前预测和事中监督;片面追求短期利益、忽略长远目标等问题。

在现代市场竞争下的背景之下,很多零部件

采购方为了降低价格以次充好、以假乱真来吸引客户。这对企业造成了巨大威胁,使其利润空间不断缩小甚至消失殆尽。

(二) 汽车制造企业成本控制缺乏灵活性

汽车制造企业成本控制存在的问题主要体现在成本控制灵活性差。其中,汽车制造企业成本控制的灵活性主要体现在生产过程中所产生费用,主要包括原材料、辅助材料和燃料等基本原料的消耗以及机器维修时出现的花费。由于市场的市场价格时常改变,所以企业在控制成本时应遵循“买低卖高”的原则,在原材料价格低的时候进货,确保成本最低,利益达到最大化;同时,在实际工作当中由于缺少灵活性使得很多零部件不能及时进行采购。比如:发动机缸体、变速箱箱盖以及变速器盘管等,这些部件往往需要大量资金来维持其正常运行;汽车装配线以及机械加工工艺流程也会影响到成本管理;在生产制造过程中的一些设备折旧费及维修费用,都将直接或间接地对企业造成一定程度损失和浪费。

在汽车制造企业中,很多公司只关注了生产成本,而忽略其它方面的因素。例如:生产车间的原材料、机油和其他相关材料消耗量大。车间应在平时积极查找类似问题,在检查设备时认真仔细,确保不因设备不完善等原因而导致公司生产成本上升。如果这些车间设备没有及时调整或更换的话会影响产品质量甚至造成浪费;还有一些机器维修人员技术不够熟练导致无法按期完成工作任务等问题都将大大增加了汽车制造业企业在采购零部件时面临风险,同时也不利于提高成本控制水平,降低公司收益。

(三) 汽车制造企业成本控制存在的问题与健全

(1) 成本控制观念落后。汽车制造企业的管理者对成本管理没有足够重视,在生产过程中不注重节约,导致浪费现象严重;

(2) 产品结构不合理和材料采购不当造成了原材料价格居高不下的问题。由于汽车制造业是典型复杂多变且技术含量要求较低等特点而导致其制造费用相对其他行业比较昂贵,因此导致了我国很多零部件生产企业都存在着粗放型、资源利用率低下、成本控制水平低等诸多问题。

汽车制造企业在发展过程中,大多数是依靠经验进行管理,没有建立完善科学合理的制度。很多时候都是以“人”为中心。由于缺乏有效地激励措施和机制、员工素质不高等原因使得公司不能充分调动职工对工作热情以及积极主动性;同时也忽视了对生产环节和产品设计研发阶段成本控制力度不够、不重视事前预测及成本决策过程中存在缺陷导致汽车制造企业在经营管理活动中效率低下,无法实现预期的经济效益目标。

(四) 成本控制体系的不够完善

汽车制造企业的成本控制体系是一个复杂而全面的系统,它包括了生产、销售和售后服务等多个环节。因此在整个过程中都要贯穿于成本管理全过程。但目前我国很多汽车制造业企业没有形成完整且完善的内部控制系统或缺乏相应配套设施及措施来保证其有效实施;同时由于对现代计算机技术应用不够熟练,导致一些先进设备无法得到充分利用或闲置而造成资源浪费现象严重甚至会出现生产效率低下、产品质量下降和服务态度差等问题^[2]。

汽车制造业企业成本控制体系的构建是一个涉及面广、复杂而又庞大,需要考虑到多方面因素,包括生产制造环境条件和劳动力价格水平等。在对汽车制造公司进行目标管理时往往忽略了这些问题。例如:没有制定详细全面的计划方案;没有建立完善有效地信息管理系统来实现资源优化配置;不能合理预测产品需求量以及市场变化趋势并作出相应调整等等都会导致成本控制体系不完善、不准确甚至失效,使企业面临很大风险,影响着企业正常生产和销售活动。

四、汽车制造企业成本控制优化对策

(一) 优化目标

汽车制造企业的成本控制目标是通过生产过程进行分析,在保证质量和服务水平下提高产品产量、降低消耗量。其目的在于减少不必要的损失。优化目标。首先制定合理可行的计划方案,确定最优作业时间点;其次根据实际情况选择适当资源分配方法以实现最优作业流程以及最大限度地发挥各工序间工作效率;最后将每个工艺步骤安排好以后进行成本分析并提出改善措施,使

各项生产费用达到最小化、最节约性和效益型水平下的最佳状态。

汽车制造业要想降低成本,首先需要明确企业的目标,制定出相应的管理方案。在目标确定后就必须对其实施监控。

(1)生产过程控制:通过分析产品结构、工艺流程和原材料等方面进行优化设计来达到节约资源提高效率实现利润最大化;

(2)采购环节控制:生产部门人员要加强自身素质建设以减少材料浪费降低成本费用;销售部也应注重售前及售中和后期的服务质量,及时解决客户投诉问题并做好相应补救措施。

(二) 建立成本控制体系

汽车制造企业的成本控制必须以建立健全完善的体系为基础,在保证质量和可靠性,提高生产效率等方面下功夫。

加强对材料采购、库存管理及相关部门工作岗位责任制建设。首先要制定科学合理规范流程并严格执行;其次是要明确各职能部门之间应承担的责任与权利划分以及相互协调关系;最后就是对成本控制目标进行分解细化到每一个具体的环节上,建立起相应完善的体系和机制来实现有效监督和奖惩措施。

(三) 优化控制实施

汽车制造企业的成本控制主要是对生产过程中产生的材料、人工和费用等进行管理,从而实现降低产品总成本。优化控制实施,就是在保证目标利润完成情况下通过科学有效地措施来提高公司整体效率。加强原材料库存采购计划与核算工作:首先要建立完善健全物资领用制度;然后根据实

际需要合理安排仓库存储量及仓储空间;最后对生产过程中的材料、人工和费用进行预算并严格执行控制,确保成本管理活动有序运行^[3]。

(四) 加强产品配套改革

汽车制造企业要加强配套改革,在产品研发、工艺改造和新品开发上进行深入的研究。首先是对原材料成本控制。材料采购时应以国家政策为导向,严格把关质量;其次是提高技术水平与装备水平。如:生产过程中采用先进设备和先进技术等可以减少能源消耗降低油耗量;再次就是通过引进国外高端制造企业来提升自己公司品牌形象,加强自身在汽车行业内的竞争力度、知名度及影响力等等这些都对我国制造业有很大帮助。

五、结论

汽车制造企业的成本控制是一个复杂系统工程,它需要从多方面进行优化,包括生产工艺过程、材料采购流程、运输和保管方式等方面。在整个成本管理活动中都有涉及到。因此要想使公司获得更深层次发展必须建立起完整有效的体系来对各环节实施全方位管控;只有这样才能保证产品质量得到最大程度得提高并降低企业的总运营费用从而实现利润率最大化目标,为汽车制造企业带来更大经济效益,同时也能促进我国制造业向更高水平迈进。

参考文献:

- [1]郭海平.我国汽车产业发展分析及对策建议[J].武汉工业学院学报.
- [2]孙铮,李增泉.指标价值相关性实证研究[J]中国会计与财务研究,2020(6).
- [3]胡尔纲,史永芳,陈建.作业成本法在邮政企业的应用问题研究[J].中国管理信息化,2020(2).