

关于对往期无价格材料认质认价方法的探讨

谢治东

四川金卓信息技术有限公司 四川 眉山 620000

【摘要】认质认价工作对于建设单位来说,它的进行确保了投资支出的合理性,便于后续企业内部自查自纠,特别是国有企业,随着国家政策法规文件的不断完善,认质认价手续是否完善、认质认价过程是否合法合规、人质认价成果是否能真实有效的反映市场价格平均水平更是政府投资性支出审查的重点内容,直接关系到工程竣工结算审核的工作进度。本文主要通过通过对认质认价工作过程中存在的常见问题进行分析,分享真实的认质认价案例,提出具有针对性的解决措施。希望可以给有关工作人员提供一些参考意义。

【关键词】工程造价; 认质认价; 问题; 案例

0 引言

近年来,随着经济的持续增长,我国的工程数量和工程规模越来越大。在该领域的市场竞争比较激烈的影响下,工程建设企业越来越重视对工程造价的管理。在工程的建设过程中,作为参建单位如何对无信息指导价的材料合理合规的认质认价是常见的问题。及时做好工程建设过程中对无信息指导价的材料认质认价工作,不仅能够保证工程各参建单位更好的对工程的造价进行管控,而且也可以便于后续工作的履行,给参建企业带来更好的经济效益。

1. 认质认价工作在政府投资项目建设过程中的重要性

认质认价工作对于建设单位来说,它的进行确保了投资支出的合理性,便于后续企业内部自查自纠,特别是国有企业,随着国家政策法规文件的不断完善,认质认价手续是否完善、认质认价过程是否合法合规、人质认价成果是否能真实有效的反映市场价格平均水平更是政府投资性支出审查的重点内容,直接关系到工程竣工结算审核的工作进度。

认质认价工作对施工单位来说,它的进行确保了企业应得利润可以及时反映在当期进度款申请中,完善的资料文件可以有效避免建设单位现场管理人员变动导致的认价风险,特别是针对政府投资项目而言,完善的认质认价资料可以保证审计部门审计工作的推进,越早拿到审计部门出具的审核意见,就能越早拿到工程结算款,从而提高资金净现值,变相提高企业收益。

认质认价工作对监理单位来说,它的进行确保了工程监理的工作质量,及时有效的完成认质认价工作,可以为监理单位带去良好的口碑,提高企业知名度和市场认可度,从而提高自身的市场竞争力。

2 认质认价工作的适用范围

认质认价工作适用于施工合同中约定需要认质认价的材料,招标文件中规定以暂定价格进入工程量清单报价的材料,按规定应由建设单位采购供应的材料,因某种原因改为施工单位采购供应的材料,通常不适用于项目所在地区或合同约定地区发布的建设工程造价信息中含有的材料。

3 认质认价工作在政府投资项目建设过程中的一般工作流程

认质认价工作一般首先由施工单位整理出需询价材料明细,提交监理单位审核后转报建设单位,建设单位收到上报的需询价材料明细后组织成立询价工作小组,由询价小组通过市场询价或网络询价方式,获取供应商报价(供应商报价一般不小于三家)后,确定采用的材料价格。

4 认质认价工作在政府投资项目建设过程中的常见问题

认质认价工作常见的是在工程建设过程中就开展询价工作,偶尔会发生因为历史遗留因素导致在建设工程竣工后才开展认质认价工作。对于正常的认质认价工作而言,其面临的主要常见问题为:

(1) 认质认价过程中因询价小组成员非供应商的经常性合作伙伴,在询价过程中会遇上少数供应商恶意报价,如不对该部分报价进行排除,会影响认质认价结果的合理性,无法正确反映市场价格规律,为工程质量安全埋下隐患;

(2) 因需询价材料多种多样,会存在部分材料询价困难或仅有一家或两家供应商报价,导致询价结果仍不能正常反应市场价格规律;

(3) 在认质认价工作结束后,如何有效的对供应商报价数据进行整理、总结。

对于因历史遗留因素导致的在建设工程竣工后才开展的认质认价工作而言,其还存在如何正确的认定施工当期材料价格问题。

5 认质认价在政府投资项目建设过程的工作策略

对于认质认价工作中的常见问题,可以通过以下方法来合理的避免或减轻该问题对认质认价工作的影响:

合理通过网络大数据、专业门户网站信息进行询价。随着科学技术的不断进步,基于网络的信息技术不断发展,我国在建设工程领域逐渐形成了几大专业的建材网站,大多数专业供应商都在网站上实时更新其网络报价,其中中国建材在线网、广联达科技股份有限公司

的广材网、四川省宏业建设软件有限责任公司的材价网都是比较知名的信息门户网站。

合理通过电话询价对供应商报价数据做进一步的完善。网络报价供应商发布的网络报价通常与实际价格有一定差异,这是由于工程所在地、材料需求量大小、时间要求等因素导致,需通过电话询价获取准确的供应商报价。

合理通过市场询价对供应商报价数据做进一步的完善。市场询价作为传统的询价方法,大多数材料供应商都愿意向市场询价人员报出真实的材料供货价格,该报价可以作为对通过其他询价方式取得成果的校核基础,由此判断认质认价数据的合理性,对于通过几种询价方式取得的询价成果彼此偏离过大的材料还应当组织第二次市场询价。

合理通过企业数据积累认质认价。作为建筑行业参建单位,合理利用前期已完工程或其他在建项目中的相同或类似材料价格认质认价是一种重要的方法,该方法取得的报价可以反映市场真实价格水平,数据来源有足够的支撑依据,具有较强的说服力。

6 认质认价在政府投资项目建设过程的真实案例分享

(1) 项目基本情况

该项目为招商引资项目(以下以PPP项目代称),项目位于某地级市新区,项目类型为园林绿化,主要工作内容为新区市政道路两侧景观绿化。在项目实施过程中因历史因素,经历多次优化调整,优化内容未及时报送财政评审,导致项目在竣工后施工单位提出约增加400种无价格材料且财政部门拒绝进行财政评审,最终导致审计部门对该项目的审计工作无法正常开展。施工单位多次同建设单位协商后,拟定组织成立询价小组,对因优化调整导致增加的无价格材料认质认价,距离材料施工当期已间隔4年,主要涉及材料范围有园林绿化、安装、石材铺装三类材料。

(2) 拟定的材料询价方案

① 秉着公平、公正、公开的原则,由相关参建单位共同组建询价小组,询价过程中共同参与,相互监督。

② 网络询价通过中国建材在线网查询相应材料供货商及其联系方式,电话联系供货商并取得材料报价明细。现场走访询价尽可能找省内较大的材料市场,其次是市内或县城内的材料市场。询价材料规格型号、品牌应根据项目进行询价并咨询3家以上供应商(含三家);

③ 材料询价要求为到工地价,工地价=材料成本价+运输费+采保费+经销商利润+经销商税金,不考虑总包单位税金、规费、利润、管理费等其他因素。

(3) 拟定的价格确认方式

根据本项目材料清单,按范围将材料进行分类,按照不同范围种类进行询价。本项目采用三种方式确认材料价格,价格确认方式如下:

① 根据本项目材料进场时间,参考《某市建设工程造价信息》当年相关月份信息价,选取本项目相关材料价格。若信息价中有类似或者可以借鉴的材料价格,按信息价借鉴或套用,并征询建设意见是否采用该材料信息价。

② 在信息价中无相同或者类似可以借鉴价格的材

料,通过网络和电话咨询供货商现行市场价格,询价、定价小组按供货商提供报价均值作为计算基础价。

③ 通过以上方法后依然无法确定价格的材料,询价、定价小组通过走访建材市场咨询供货商现行市场价格,建材市场选择以成都及成都周边地区大型市场为主,现场走访完成后,询价、定价小组按供货商提供报价均值作为计算基础价。

注:在信息价中无相同或者类似可以借鉴价格的材料,通过分析测算2016《某市建设工程造价信息》与2020年《某市建设工程造价信息》中材料价格上涨指数,结合通过市场调查确定的计算基础价,换算为2016年同期市场材料价格。

信息价格指数计算方法:选取2016年施工当期连续相近三期信息价格(即 x_1, x_2, x_3)与2020年询价当期连续相近三期信息材料价(即 y_1, y_2, y_3),信息价格指数= $(y_1+y_2+y_3)/3-(x_1+x_2+x_3)/3$;

(4) 计算基础价的确认

根据往期询价经验,询价过程中会遇上少数供应商恶意报价和部分材料询价存在困难等不确定因素,计算基础价可参考如下方式确认:

询价材料供应商报价大于5家的,去掉最高价和最低价后的平均价格为计算基础价。

询价材料供应商报价大于3家小于5家的,去掉明显不合理报价后的平均价格为计算基础价。

最终有效供应商报价低于三家的,参照供应商网络报价增补。

部分材料询价存在困难,无供应商报价或有效供应商报价不足三家且无法通过网络报价增补的,结合现场实际和平时工作累积,综合考虑后给出建议计算基础价,最终由几方共同确认。

(4) 项目询价结果

通过该询价方案,解决了新增材料的价格认定问题,但由此造成审计工作持续时间延长6个月,期间为建设单位、施工单位、监理单位额外增加人员、机械等费用支出,打乱了原本的工作计划,其他工作进度也因此受到影响。

7 结束语

综上所述,认质认价工作对于政府投资项目的建设管理有着重要的意义,及时做好工程建设过程中对无信息指导价的材料认质认价工作,不仅能够保证工程各参建单位更好的对工程的造价进行管控,而且也可以便于后续工作的履行,给参建企业带来更好的经济效益。

【参考文献】

- [1] 马紫鸿. 政府投资建设项目的投资控制 [N]. 北京日报. 2020(01): 007
- [2] 李铭. 关于建筑工程项目中暂估价设置及处理的思考 [J]. 新西部. 2019(30)
- [3] 刘海江. 简析EPC项目材料认质认价工作管理 [J]. 港工技术. 2019, 56(S1)
- [4] 熊银. 政府投资项目装饰工程建设标准制定与实现 [J]. 低碳世界. 2019, 9(12)