

供应链视角下企业采购成本控制研究

付玉龙

常州朗锐铸造有限公司 江苏 常州 213000

摘要: 供应链视角下,企业开展采购成本控制,有利于实现降本增效的目标。本文对供应链视角下企业采购成本控制进行研究。

关键词: 供应链; 采购工作; 成本控制

一、供应链视角下企业采购成本的控制优势

首先,可以降低企业交易成本。在供应链体系中的成本管控工作主要涉及企业生产以及采购过程中所产生的一切物料成本和劳动成本等,具备跨企业管理的特征。这意味着在供应链的作用下,除了可以实现对企业内部成本的控制以外,还可以实现对企业外部成本的控制,主要是针对企业交易成本的控制。在供应链系统中的企业进行相互交易时既可有效缩短交易周期,也能保障产品供应的时效性,同时,可有效节约运输成本和物料成本。其次,可以控制成本占用。借助供应链系统进行物料管理能够及时了解企业生产状况以及对生产物料的需求,根据物料需要进行采购计划的动态调整,从而减少库存积压。通过减少物料存货积压可以有效解决成本占用的问题。最后,可以降低企业采购风险。物料市场中的情况十分复杂,物料质量参差不齐,存在很多不确定因素,致使企业采购过程中面临诸多风险。而在供应链中的供应商则更为可靠,在长期合作中已经建立了良好的供应关系,不仅可以保障物料质量,也能实现对物料的及时供应,且在构建长期稳定的供应关系后,物料采购成本也可得到良好的控制^[1]。

二、企业采购成本控制现存的几点问题

1. 成本控制观念相对滞后

虽然现阶段的市场竞争已经以供应链竞争为主,但在成本控制工作中还是以传统管理模式居多。尤其是西部地区的成本控制理念较为滞后,错误地认为采购成本管理只与采购部门相关,与其他部门不存在直接的联系,认为只需压低物资价格便能实现成本控制目标,并未对物资质量加以关注。采购过程中往往会大量采购物资,造成严重的库存积压和成本占用,致使企业流动资金减

少,不利于企业经济活动的开展。上述问题均受到成本控制观念的影响,为了提升采购成本控制效果则需积极转变成本控制观念^[2]。

2. 与供应商未能达成合作共赢关系

在前期的采购工作中,很少与供应商建立长期合作关系,通常是根据供应价格选择合作的供应商,希望通过压低采购价格来控制采购成本。但同时也忽视了产品质量的重要性。此种状况下,极易产生盲目竞争的现象,既供应商为了与采购部门建立合作关系,通常会通过降低产品质量的方式来满足采购部门的报价需求,导致产品质量受到严重影响,销售到市场中的产品质量也随之降低,由于无法给客户带来良好的产品体验,很可能影响企业的后续发展。尤其是在供应链模式下,如果买卖双方不能达成共识,保障产品质量,则会直接影响供应链中相关企业的长期利益。

3. 运输方式选用不当增加采购成本

进行物资采购的过程中,除物资本身的采购费用之外,物资运输过程中所产生的运输费用也属于采购成本控制的范畴。根据物资特点的不同需要选择对应的运输方式方能保障运输效率,但同时还需要考虑运输成本问题。总结以往的采购成本控制工作,在物资采购中不合理的运输方式不仅会影响产品自身质量,还会带来很多不必要的运输成本。例如,一些产品属于易碎品,在运输过程中如不能采取合理的运输手段则会严重影响产品质量,产生诸多瑕疵,此类产品很难用于生产与销售,这无疑会增加大量的成本费用。

三、基于供应链模式的企业采购成本控制措施

1. 了解时代发展要求,积极转变成本控制观念

在新的发展时期,与其他企业建立良好的合作关系,构建完善的供应链体系是促进企业壮大与发展的关键举措。在此种发展背景下,企业的采购成本控制工作也应及时作出整改,摒弃原有的成本控制观念,基于供应链

个人简介: 付玉龙,男,汉族,19880206,天津,本科,高级工程师,供应链管理,316388543@qq.com

模式来创新成本控制方法。同时,也要求相关的管理人员能够强化对采购成本控制工作的认知,在企业内部形成合力,共同控制采购成本。要求企业的各个部门均能积极配合采购人员制定采购计划,积极向采购部门反馈生产进度以及物料需求状况,促使采购人员能够合理设计采购方案,对采购计划进行动态调整,保障物资的及时供应,并减少库存积压,从根本上提升企业资金的利用率^[3]。

2. 科学选择供应商,建立起合作共赢关系

选择合适的供应商建立长期合作关系,并构建完整的供应链体系是保障企业生产效益,促进企业发展的关键,尤其是对于成本控制工作极为有益。当企业能够与供应商之间建立长期合作关系后,便能共同为产品的生产质量保驾护航,在控制产品价格的基础上提高产品品质,增强销售到市场中的产品质量,获得更多客户认可,这便达成了双方共赢的目标。而在进行供应商选择时,要对其产品质量和经营信誉等进行综合考量,以免由于供应商选择失误带来不必要的采购风险。在供应链系统中,企业与供应室之间属于商业合作关系,为了提高商业运作效益,通常会在某一方面达成共识,通过战略合作的方式来创造更大的效益。

3. 合理选择运输方式,严控运输成本

从上文的分析中可知,运输方式的不合理选择不仅会对产品质量构成影响,增加不必要的成本费用,也可能影响采购效率,对企业生产效率造成影响。因此,在进行成本控制时,也需将运输成本控制工作作为重点的管理内容,并结合企业自身的发展实际以及产品特点,明确采购计划的基础上,对运输方式进行合理选用。在条件允许的情况下,也可在供应链系统中加入物流运输环节,与相关的物流运输企业建立合作关系,保障物资的及时运输。有了专业物流的参与,能够有效提升物流运输效率,保障产品质量,降低由于产品破损所带来的采购成本。此外,与物流运输企业的合作也能省了去车辆租用成本以或者车辆购置成本,使企业有更多流动资金用于经营与生产^[4]。

四、供应链视角下优化企业采购成本控制的路径

1. 合理优化采购组织结构

企业采购成本与采购行为直接相关,为了达成成本控制的目标可以优先对企业的采购组织结构做出调整。主要方法为对物资采购责任进行细分,可以将生产物资、经济活动物资以及其他运营物资分别归属于不同的采购小组,并对各采购小组的职能进行有效明确。为了保障

各项采购工作的准确落实,也可推出相应的采购计划以及采购管理制度,使采购人员均能根据制度要求完成采购任务,并且严格控制采购成本,从根本上保障成本控制的目标。

2. 在供应链系统组建跨企业的采购合作队伍

对于供应链系统中企业的采购成本控制工作来说,也离不开供应链中其他组织的支持,可以通过与其他企业构建长期合作关系来实现成本控制目标。主要方法为,在供应链系统中寻求一些优质的经销商根据自身的发展需求和生产需求与经销商签订长期合作协议,并且组建起采购合作队伍,对各类物资成本进行合理管控。在采购合作队伍成功建立之后,可以编制相应的供应商档案,其中涵盖供应商联系方式以及供应产品等详细的清单,并由专人管理,使其能够为企业的采购工作提供优质的供应商选择。在此基础上,既可保障物资采购的质量,也能有效控制采购成本。

3. 对采购流程进行优化与梳理

考虑到前期的企业采购工作存在盲目性的特征,并未根据自身的采购需求以及生产需求制定较为明确的采购计划,对采购流程进行有效规范,导致采购成本难以得到有效控制。为了有效改善此类问题,建议企业能够结合自身的物资采购特点,对物资采购流程进行有效简化与梳理,并且推出一套较为完善的采购运作体系从订单接收,制定采购计划和执行采购工作等几个环节分别入手,对具体的工作流程进行规范。同时,为了减少资金占用,可以借助ERP系统及时了解库存状况以及生产状况,对物资使用状况和需求状况进行动态监督,为具体的采购工作给出明确的指导^[5]。

4. 建立物资采购管理平台

可以借助ERP系统构建起物资采购管理平台,在平台中动态了解物资采购需求,并制定较为全面的物资采购清单。此后,借助互联网了解各供应商的供货信息,通过多方调研与对比从中选择最优供货商。企业可根据自身的生产需求采取线上交易或者线下交易的方式。其中线上交易方式存在交易过程透明化的特征,能够有效规避贪污腐败的行为,减少由于人为因素所带来的成本投入。另外,线下交易可以直接到供货商的生产车间进行实地调查,对物资质量和供货商的生产能力有更为深入的了解,从根本上保障物资采购的质量,降低由于采购质量问题带来的不必要的成本投入。

5. 建立内部审查制度,定期整顿作业中的不规范行为选择适合企业文化和营销实情的内部审查制度。通

常外资企业会选择US - COS或J - SOX标准来进行内部流程审核。控制内部各种风险的同时, 加强对供应链模块作业规范的跟踪及管理。目的是降低公司的总成本, 因为还有一个非常重要的方面, 就是隐性成本。采购周期、库存、运输等都是看不见的成本, 而在供应链管理不善的情况下, 都会间接增加这些隐性成本^[6]。

结束语

综上所述, 影响采购成本的因素有很多, 其中与供应商不能建立良好合作关系引发的采购风险对成本控制工作的影响最为突出。为了保障采购成本的控制效果, 需要积极了解当前的市场形势, 对成本控制观念进行及时更新, 并与供应商建立长期合作关系, 与物流运输企业寻求合作, 在供应链的视角下构建完整的供应链体系, 保障物资及时高效, 保质保量的供应, 从根本上控制采购成本。

参考文献:

- [1] 马玉梅. 基于供应链视角下企业采购成本控制体系的构建与实践研究 [J]. 中小企业管理与科技 (上旬刊), 2020 (6).
- [2] 丁齐. 基于供应链管理的企业采购成本控制策略分析 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2018 (10).
- [3] 李锡彬. 供应链背景下企业物资采购成本控制分析 [J]. 现代营销 (经营版), 2018 (6).
- [4] 李锡彬. 供应链背景下企业物资采购成本控制分析 [J]. 现代营销, 2018(6):157.
- [5] 孟沁. 采购成本控制研究——以丽莎烘焙有限公司为例 [J]. 现代商业, 2019(33):127 - 128.
- [6] 任慧娟, 刘利华, 肖霄, 等. 信息技术在供应链管理中的应用 [J]. 信息技术与应用, 2004(2):80 - 82.