

我国化工企业对外贸易存在的理由及策略探究

闻燕松

中工国际工程股份有限公司 中国 北京 100080

摘要: 随着时代的发展促进了我国经济体制的改革,世界交流的频繁,我国与西方国家建立了良好的合作关系,尤其国外企业及产品在我国市场已经开放化,给我国化工对外贸易发展起到了推动作用。化学工业发展不仅让企业的市场竞争力提升,更给其在国际市场崭露头角的机会,所以,我国现代经济企业结构逐渐的向多元化趋势发展,随着化工企业的改革和创新让我国经济社会体制逐渐提升实力,再加上企业的创新从根本上导致化工企业的发展模式发生变化,企业结构的调整让化工企业市场更加完善,也对推动化工企业对外贸易的发展有着十分重要的意义。

关键词: 化工企业; 对外贸易; 理由; 策略

前言

近些年我国各个行业领域发展迅速,化工对外贸易也不例外,获得的一些成果非常的可观,时间在不断的前进,让我们面临新时代的挑战和机遇,世界贸易迎来了变革时代,更潜移默化的影响着我国化工对外贸易的发展。我国社会经济的发展中化工工业属于支柱产业,在提升国民经济发展方面有着关键性的作用,一代一代的人民为了让化工工业发展具有长远性,特别在改革开放时期化工企业在计划经济体制影响下,逐渐的构建了完善的体系,企业的思想观念也开始向“重工业,轻市场”方向靠拢。从我国化工企业的角度来讲,多数企业具有自营进出口权,所以,很多的化工企业为了能够在国际市场寻找更多的机遇,将产品出口到很多国家,不仅让化工企业的发展空间和环境扩大化,也让化工产品呈现国际标准化质量。当前化工自营进出口企业三资企业以及专业外贸企业的结合,在我国化工对外贸易市场形成三大主体,很大程度的提高了我国化学工业生产水平,从理论过度到预测新时期,在不断优化和改革的过程中创造出新型产品。因此,我国应该清楚意识到创新化工企业对社会经济发展的重要意义,只有加强创新思路和创新能力,根据自身实际和社会市场的动态变化,对化工结构、品种、品质进行不断的调整和优化,突破传统化工企业的旧思想、旧观念,才能让中国化工企业的发展向创新性发展。

一、我国化工企业对外贸易存在的理由

1. 我国化工企业对外贸易竞争力处于弱势

对于现代企业而言,只有创新,再创新才能在竞争激烈的市场中占有一席之地,所以,创新化工产业在我国社会经济的发展中不断的变革,我国化工企业应该对

对外贸易有一个全新的认识和了解,21世纪让化工产业的发展迎来了新的阶段,但是从我国目前的化工产业对外贸易现状来讲,进出口贸易处于逆差局面,产业持续发展阶段也无法打破这种局面,我国因为是化工产品净进口国家,进出口总额不断的上升,贸易逆差绝对值也在持续增长。特别是有机化工原料、高分子聚合物等行业存在明显的贸易逆差,所以,这类产业的贸易逆差也在飞速增长。我国在化工产品生产方面生产水平有缺陷,生产成本没有竞争性,再加上我国化工产业未打出品牌知名度,出口市场较为混乱,力量不集中,产品类型及质量方面无法符合国内的经济需求,所以,我国化工对外贸易面临严重损失问题,更给我国对外贸易的形象造成极大的负面影响。我国在加入WTO后,化工企业应该充分认识和了解国际市场发展规律及潜规则,突破传统的管理理念,改变思想和观念,加强自身外贸综合竞争力,由于我国对外贸易开放扩大化,化工产品进口不断上升,所以,导致化工贸易逆差局面一时之间无法产生较大改变。

2. 化工企业国际营销渠道不畅通

随着我国在国际市场上逐渐占有一席之地,化工企业产品出口销售份额也在不断的上升,出口化工企业在对国际市场不断的开拓过程中,让我国的对外贸易逐渐扩大化。我国经济贸易的推进和发展,出口、投资、经济三者之间持续增长态势下,人们的生活水平明显提升,再加上人们的消费水平明显超过过去,所以,让我国经济贸易生活出现了极大的扭转趋势。然而产品达到我国自己营销渠道进入市场的产品少之又少,多数产品都是利用外企业营销渠道流入国际市场当中,很多潜在收益在营销当中,一些配套改革缺乏完善性,企业外贸人才

资源不足, 对外贸易经验较少, 所以, 这些问题的存在直接影响到我国化工企业对外贸易的发展。另外, 当前我国化工企业市场观念根本不能与市场竞争环境的变化同步, 市场营销理念和思路较为传统, 尤其是营销组织依然停留在传统思维模式当中, 可以说, 多数的化工企业的化工产品不管是产品类型, 或者是产品质量, 都与我国国内市场需求不相符。所以, 我国居民使用的产品多数为进口产品。因此, 作为化工企业, 必须清楚的意识到营销渠道开拓的重要意义, 只有不断开拓营销市场, 让产品流入更多国家的市场当中, 提升企业经济效益, 促进企业的长远发展, 让我国化工企业对外贸易和国际市场建立良性关系。

3. 我国化工企业对外贸易发展不平衡

由于我国在化工企业对外贸易过程中, 出口总是大于进口, 贸易顺差导致我国的外汇储备不断增加, 虽然经济发展逐渐稳定化, 但是出口的大量产品主要为低端产品, 进而给我国化工企业对外贸易发展造成极大的负面影响。我国国内区域发展存在较大的差异性, 尤其东部发展水平较高, 让我国化工企业对外贸易的协调发展受到阻碍。再加上化工企业对外贸易对象较少, 只对少部分国家出口产品, 导致我国化工企业对外贸易存在较大风险^[1]。

4. 粗放型经济增长方式和环境保护矛盾问题突出

在我们的生活中充斥着各种环境问题, 如环境污染, 工业污染, 水土流失等问题在我们的生活中成为常态, 由于肆意破坏生态环境, 大量能源消耗, 虽然促进了社会经济的发展, 但是却带来的远期影响是巨大的, 也是较难挽回的, 化工企业对外贸易是我国社会经济支柱, 发展方式需要不断优化和改革。对于发展中国家而言, 因为缺乏完善的环境保护体制, 发达国家将一些高污染行业及高耗能行业转移到发展中国家, 由于我国多数的出口产品为资源密集型产品, 给节能减排造成了极大的影响。相关数据显示, 我国生产出口产品过程中, 排放的二氧化碳达到30%, 二氧化硫占比为20%, 明显比进口产品的资源能耗超出很多, 见表1。再者, 有些化工企业对外贸易与环境有着密切的关联性, 尤其我国贸易的产品中, 初级和工业制成品会给环境造成不同程度的影响。新时代让人们逐渐建立了良好的环保意识, 所以, 对产品的环保性能有着较高的要求, 但是由于我国生产技术落后于发达国家, 所以, 出口产品环保性完全不符合当前人们的生活需求。

表1 我国生产出口产品污染排放量

类型	比例
二氧化碳	30%
二氧化硫	20%

二、我国化工企业对外贸易的策略

随着我国加入WTO, 给我国化工企业对外贸易的发展创造了更广阔的发展环境, 劳动力的密集, 产品结构的优化和调整, 原料渠道的增多, 再加上价格低廉, 以及国家政策对企业发展的保护等, 给化工企业对外贸易发展起到了推动作用, 所以, 企业必须要抓好这一良好的发展空间, 加强自身企业的外贸竞争水平, 对外贸体制改革不断深化, 注重引导的同时将服务不断的延伸, 产品结构的调整和创新, 以特点为出发点提升竞争主体, 改变经营思想和理念, 制定科学、合理的对策促进我国化工企业对外贸易的长远发展, 必须完善外经贸标准化工作, 以此为契机提升我国出口质量, 促进我国化工企业对外贸易经济效益最大化。

1. 调整和优化化工出口产品结构提升企业实力

我国对外贸易逐渐开放化, 化工产品进口不断上升, 目前我国面临的化工贸易逆差局面较难发生改变。作为化工企业应该不断的优化和调整化工产品结构, 可以说, 调整产品结构一直是企业发展的关键, 如果产品存在市场, 就能提升产品市场竞争力, 产品结构调整也是势在必行。对于一些实力雄厚的跨国企业公司来讲, 依然需要对产品结构进行不断的调整和优化, 运用现代先进的科学技术改革和优化产品, 让产品具有技术含量, 不仅保证了产品的质量, 更拉高了产品的档次, 通过不断的改变管理理念和思想, 让出口从数量型增长逐渐的过渡到效益型增长及质量型增长。企业自身具有雄厚的实力才能具备良好的市场竞争能力, 与西方很多国家市场比较而言, 我国化工企业依然处于薄弱环节, 所以, 必须高度重视化工企业的指导及协调, 加强企业综合素质, 对管理不断创新和优化, 提升企业综合实力, 不断完善和调整有关政策规范, 定位准确是促进化工企业发展的重中之重, 企业良好信誉及专业能力更是我国化工企业对外贸易长远发展的关键。

另外, 还应该高度重视自主创新, 首先, 化工企业应该针对科学产品投入大量的资金、人力、物力, 深入研究取得科学成就; 其次应该融汇整合创造产品, 生产新的产品及产业; 企业也应该不断的学习先进的技术经验, 在当前的科技成就上进行新的创新。所以, 应该以我国国情为出发点, 鼓励企业进行自主创新, 加强科学

技术方面的支持和投入,特别应注重新能源等领域的投入。对于知识产权必须做好保护措施,鼓励政府部门应该对国内自主知识产权产品进行购买,对于一些创新品牌、自主知识产权的企业应该给予大力的支持,针对这些自主创新企业应该提供一定的优惠政策,如设立相应的研发基金,减免税收等,这样不仅给技术人员创造了良好的发展空间,更保证了技术人才的待遇。最后,还应该加快教育产业的发展,通过改革教育体制,让我国青少年阶段就能具有创造力^[2-3]。

2. 深化化工企业对外贸易体制改革

化工企业一直是我国社会经济发展的重要组成部分,随着人们的不断努力,让我国化工工业逐渐完善化,然而,从我国的化工企业竞争力角度而言,市场竞争力依然较为薄弱,多数化工企业存在结构性矛盾问题,技术科技发展基础较差,使用的生产设备及工艺较为传统,企业生产及活动中缺乏环保意识观念,投入的资金成本较少,缺乏完善的相关制度,再加上融资渠道途径较少,一系列的因素导致化工企业的发展受限。所以,必须对化工企业对外贸易发展存在理由进行深入分析和探究,确立价值目标,不断的探索化工企业对外贸易的新思路,以创新促进化工企业的长远发展,充分掌握新时代化工企业发展动态趋势,让化工企业对外贸易实现国内市场化,国际化。

3. 坚持发展化工企业对外贸易,同时关注环境保护

如果想要促进化工企业对外贸易的长远发展,应该对经济发展方式及理念进行改革和创新。相关政府为了完成GDP目标,一般会放松对“双高”外资企业及出口企业的监管。对于这类问题,政府部门应该对地方政府考核方式进行优化和调整,不能将GDP当做地方政府业绩考核的主要标准,应该将生态环境问题融入到地方政府考核体系当中。不管是政府,还是企业的考核,在关注其GDP就利润率的同时,还应该将环境成本归纳到其中,对环境税按时征收,必须提升企业的社会责任感。另外,还应该对高耗能及高污染的企业数量进行有效控制,企业应该利用先进的科学技术和创新技术加强资源的使用率,实现边际产量,让资源可循环,可二次利用,在一样的资金投入下能够保证企业产出,符合人们的生

活需求。再者,应该对资源类产品的出口政策进行合理调整,积极参与到资源产品国际定价体系当中,对出口贸易严格管理,必须将环境及资源问题作为国家经济发展的重点关注点,促进化工企业对外贸易可持续发展。

4. 积极参与全球经济治理,创造和谐的国际贸易环境

从国际的角度而言,我国必须保证和维护自身国家的根本利益,更要尊重贸易伙伴的利益,客观并公平的面对贸易合作及矛盾。从外而言,在世贸组织的影响下,我国应该加强经济主导权及话语权,主动参与到制定规定中,参与到世界贸易组织工作内,促进主要贸易伙伴政府及行业间的交流互动,运用积极的对策解决贸易过程中的各种矛盾和问题,以内来讲,应该构建完善的贸易预警机制,提升企业的风险指导,以WTO规则为前提,利用贸易救济对策及反论断立法等手段,保证国内企业的根本权益^[4-5]。

结束语

世界贸易竞争市场错综复杂,竞争激烈,我国化工企业需积极应对国际市场的各种局面,必须积极融入到国际市场中抓住一切可发展的机会,吸取先进的思想理念和方法,改变我国化工企业的传统外贸理念,准确定位市场和价值目标,积极培养外贸专业人才,这样才能缩短国际性的贸易技术差距,不断完善制度和机制,提升企业竞争力,让我国化工企业在国际市场脱颖而出。促进我国化工企业对外贸易的健康发展。

参考文献:

- [1]唐魏.当前世界经济形势下我国对外贸易经济失速问题研究[J].价格月刊,2019,(06):110-112.
- [2]李靖.国际经济贸易环境下我国对外贸易的转型与升级[J].科技经济导刊,2020,(29):23-24.
- [3]吴明远.浅析国际经济贸易发展下我国对外贸易的战略[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019,(07):74-75.
- [4]张馨元.基于新常态背景我国对外贸易格局发展研究[J].商场现代化,2020,(05):99-108.
- [5]范若楠,生华,周羽婷.浅谈中国对外贸易区域发展不均衡问题及对策[J].山西农经,2020,29(05):119-124.