

现代企业管理制度建设创新探索

吕建刚

山西锦兴能源有限公司 山西吕梁 033600

摘要: 当今社会经济高速发展, 积极与国际接轨, 市场的迅速变化给企业带来越来越大的竞争压力。为提升企业自身的市场竞争力, 获得长远发展, 企业需要不断同外界交流、沟通、成长, 以适应日新月异的市场变化。虽然我国大多数企业均处在发展迅猛的时期, 但是未来的局势千变万化, 需要提前做好应对准备。一是要不断调整企业管理文化以适应市场经济体制改革, 而是在全球经济竞争中保持优势, 争夺市场份额。基于此, 企业需要结合经验和理论指导进行管理制度改革, 积极调整企业发展方向, 勇于创新, 以保持企业活力, 使企业成功渡过各发展阶段, 在市场经济下发挥优势。

关键词: 煤矿企业; 管理制度; 制度创新

Innovation and exploration of modern enterprise management system construction

Jiangang Lu

Shanxi Jinxing Energy Co., Ltd. Shanxi Lvliang 033600

Abstract: With the rapid development of today's social economy and active integration with international standards, the rapid changes in the market have brought more and more competitive pressure to enterprises. In order to enhance the company's own market competitiveness and achieve long-term development, the company needs to constantly communicate, communicate and grow with the outside world to adapt to the ever-changing market changes. Although most enterprises in my country are in a period of rapid development, the situation in the future is ever-changing and needs to be prepared in advance. One is to constantly adjust the corporate management culture to adapt to the reform of the market economy system, but to maintain an advantage in the global economic competition and compete for market share. Based on this, enterprises need to combine experience and theoretical guidance to carry out management system reform, actively adjust the direction of enterprise development, and be brave in innovation, so as to maintain the vitality of the enterprise, so that the enterprise can successfully pass through various stages of development and take advantage of the market economy.

Keywords: coal mining enterprise; management system; system innovation

追溯成功企业的历史, 会发现只有在历史的潮流中把握时机, 敢于发现、敢于创新, 为企业输入新鲜血液, 才能不被历史所淹没, 崭露头角。那些被时代淘汰的企业, 多数固步自封、不懂变通, 以至于跟不上时代的步伐。管理是企业能够良好运行的基础, 管理水平也是评价一个企业发展的重要指标。工作效率、生产效益、安全工作、科学运营均与合理的管理制度密切相关。企业应积极根据市场要求, 更新管理理念, 推动企业管理更加科学, 符合时代要求。煤炭企业管理理念和管理制度的创新, 有利于发掘企业内部以及个人的发展潜力, 深化企业改革, 增强市场竞争力。

国有煤炭企业普遍存在管理理念陈旧、管理制度更新不及时的问题, 要进行煤炭企业改革, 首要任务是进行观念上的创新, 进行管理体系、结构上的有效调整, 和离配置生产力要素, 使煤炭企业生产发展符合现代化要求, 保持企业活力, 让管理改革达到预期的目的。

一、煤炭企业管理理念创新的内涵

为了适应社会主义市场经济发展的特点, 以下四个方面的理念应该成为煤炭企业关注的重点: 首先, 突出人在管理中的重要地位。在管理体系构成的各因素中, 人作为具有主观能动性的个体, 在管理中起到决定性作用。在管理中需要重视人的精神和物质需求, 建立激励

机制,发挥人在管理中的积极作用。其次是强化管理的系统理念。管理的各要素之间不是独立分开的,它们相互影响、共同作用,应该将管理系统作为一个整体,运用系统理念,坚持动态管理、开放管理,分级管理,保证管理的灵活度,使管理体系有更大的发挥空间。再有是强化管理的择优理念。合理科学的管理方法,往往可以达到事半功倍的效果,这就需要管理者根据实际情况,深入思考分析,充分利用现有条件,全面比较、优化细节,以使管理的正面影响最大化,最后我们要注意的是强化战略管理的理念。战略管理是一个统揽全局的理念,需要把握当下实际情况,着眼未来,制定和实施发展战略,给整个管理系统确定一个具体的目标和任务,合理配置企业资源,充分地调动企业各个部门、成员,提高管理效率。

二、煤矿企业管理制度中的主要问题

1. 缺乏创新意识和自我创新的能力

市场是变化莫测的,再加上能源开采与供应的不确定性,仅仅满足于眼前的辉煌,容易一不小心就摔个跟头,煤炭企业需要有强烈的危机意识,时刻为未来可能面临的困境做好准备。部分企业有一定的学习意识,积极派遣企业内部工作人员去先进企业或者煤炭企业发展良好的国家考察学习,但是企业及员工本身对学习、创新的重视度不够,有的回来之后没有将学习到的经验应用于实践,有的盲目照搬优秀管理模式,不结合企业实际,没有进行深入的研究分析。以上种种情况,导致企业虽在外出学习、考察投入大量的人力物力,但成果并不理想。

这种认知上的偏差主要集中体现在以下两方面:首先,在广告宣传活跃发展的当下,部分煤炭企业受到媒体上宣传观念的影响,过度重视对外观形象的包装,而忽视了企业内在文化和形象的培养,投入大量资金对企业建筑进行设计装修,以期吸引客户和员工,而对与企业发展密切相关的技术水平、管理模式、生产经营、产品质量不上心,往往会适得其反,投入大量精力而获得较低的效益。另外一个比较重要的问题是,重硬件轻软件,企业过于相信和依赖先进设备的积极影响,而忽视了人在其中的关键作用,人员素质与设备技术难以匹配,培训、技术跟不上,拥有一流的设备且发挥不出其价值,生产出二流的产品。

2. 缺乏管理创新的外在压力和内在动力

经济效益是最直接的进行管理创新的驱动力,而能够保证驱动力的基础是企业责任制度健全,拥有独立法人实体,具有市场竞争力。企业产权不明晰对于煤炭企业的发展是很不健康的,管理经营的成果或失误对于所有者无直接影响,员工也依旧能享受原本的福利,企业的发展既不会给内部人员带来福利也不会导致亏损,使企业缺乏活力,在市场竞争重处于弱势地位。

传统的煤炭企业制度无法形成科学健全的选拔、约束和激励机制,不满足层层管理分明的体系形成。尽管部分有危机一时的企业领导者在着力探索管理创新,且做出了一些成果,但由于传统管理方式在常年运行中积累了很多问题,一时间无法彻底解决,甚至会反过来对创新管理不利。给人才提供合适的摇篮,也是目前煤炭企业需要做的事情。

3. 现代化企业制度化建设滞后

要使创新成果充分发挥在企业管理上的优越性,后期工作需要将重心放到制度创新上来。目前煤炭企业对于制度的创新仍在整体照搬其它优秀企业的经验,或进行一些无关痛痒的修改就将其归为企业自身的管理制度,不能将经验结合实际,深入讨论,注意其它企业和本企业的发展差异,导致实施效果不佳。更有甚者,部分企业虽然在制度创新上做了工作,但只负责制定发布,不落实到具体实施,也无相应管理人员监督,只做面子功夫,对于企业的创新管理毫无益处,要小心被时代淘汰。

4. 缺乏企业管理创新的相关专业技术人才

具有相关管理专业知识的人才促进企业创新发展的关键。企业管理创新环节多,流程复杂,需要专业技术人员结合实际,提供理论和经验支持,以保证企业管理创新的质量。部分煤炭企业对管理创新工作不重视,没能积极引进专业技术人才,也不注重对企业原有专业人员进行定期的专业技术培训,管理理念无法及时更新,跟不上市场变化,导致创新管理工作不能落实到位。负责企业创新管理的相关工作人员专业能力不足,会影响到煤炭企业自身的管理创新工作的开展。而管理创新工作做不到位,对引进人才和培养人才都是不利的。这样的负反馈循环往复,最终会严重影响企业发展。

三、煤炭企业现代管理制度建设创新途径分析

1. 实施经营管理机制创新

只有科学的管理方法才能促使煤炭企业管理创新工作顺利开展,同时在企业狠抓管理创新过程中还要踏踏实实做好每一项工作,提升效果。鉴于企业管理机制创新涉及到一整套工作措施方案和相关配套工作。因此,要做好管理机制创新,首先要坚定信心,踏踏实实做好管理每个阶段的工作,并且必须要持之以恒,同时企业管理者要重点推动管理方面创新工作,不得半途而废;其次,在管理创新过程中,不能一味注重企业经济效益而对管理创新制度提出质疑,必须要将经营和管理创新两手抓;最后,管理层要重视配套性体系建设,建立与管理创新相配套的工作体系,打造一套具有优越性的现代化管理机制。

2. 要切实抓好经营管理思想观念的转变

煤炭企业作为传统的能源企业,在我国经济发展中做出来突出贡献,但随着社会经济发展和环保要求不断提高,前期煤炭企业管理所积累的经验逐渐与现代化发

展不相适应。管理层的在长期管理过程形成的经验管理模式已经不能满足企业发展需要,特别是在高效灵活经营以及高新人才选用方面,存在一定的弊端。所以,煤炭企业要从管理思想层面进行转变,要主动学习和吸收现代化管理理念和发展思维。第一,放下经验管理的包袱,积极参观考察先进企业管理模式,用科学的管理思想来武装大脑。第二,在企业内部员工中强调创新管理的重要性,激发员工积极性,变被动为主动,改善煤炭企业创新管理氛围。第三,建立现代化管理制度离不开必要的人力、物力支持,管理层要加大企业制度建设的投入,并保证长期投入不变。因此,煤炭企业管理者要清晰认识到自身所存在的问题,改变传统管理意识,加快煤炭企业管理制度创新建设。

3.加快煤炭企业现行管理制度创新建设

鉴于煤炭企业是传统的能源企业,要加快企业现代化建设,必须要运用现代化的管理模式替代传统的经验管理模式,重点关注如何提高企业综合效率,将成本、质量以及服务等因素全部纳入到企业管理内容之中,不再单一考虑企业经济发展效益,将社会效益和经济效益进行有机统一,创新当前管理制度。具体可以从以下几个方面着手:

(1)重组煤炭企业传统管理结构,实施组织框架调整。主要是立足于市场需求,以战略性眼光看待传统能源企业结构弊端,必要时可以下放权力,以企业任务和目标推动企业运行和管理转变。(2)企业决策要以市场为重,着力提升决策质量。管理层要保持对市场的敏感性,改变企业不合理的决策机制,体现科学和民主。(3)加强企业效益核算,突出财务管理的重要性。企业不再以纯粹的核算工具观念来看待财务工作,而是将财务管理作为企业的核心看待,特别是在市场经济深化发展条件下,通过财务数据分析企业的经营状况,并为企业创新管理提供支撑。(4)调整企业分配制度,实施竞争机制。企业分配制度对员工积极性影响非常大,实施多劳多得的分配制度,并引入竞争机制,促使员工顽强拼搏,树立自主自强的观念,提高企业员工的主观能动性。(5)转变管理思想,建立更加合适的上下级关系。传统的企业管理主要是以权利和职务为主,员工根据自身定位完成对应工作任务,对此,煤炭企业要突破传统,建立基于“让顾客满意”、“以市场为中心”原则的新型管理体制。(6)强化企业基层工作建设,加大推行管理措施的力度,要建立现代化企业管理制度,首先要具备扎实的企业基础,这些基础工作为企业现代化建设提供详细的资料依据,即现代化企业管理制度是脱胎于企业基础管理工作。(7)企业文化是现代化企业管理的重要组成部分之一,良好的企业文化可以为企业管理制度提供服务,并且提升企业员工凝聚力,使企业焕发

新的精神面貌。

4.科教兴煤与人才强煤

人力资源直接决定着企业能否持续创新发展,煤炭企业要加快建立人才汇集机制,搞好管理人才的培养和引进工作。因此,煤炭企业管理层要重点做好以下几个方面工作:(1)积极调整企业当前人才管理政策,鼓励企业内部人才学习与提升,企业提供学习平台,加强重点人才引进,提高企业技术人才和管理人才比重。(2)建立完善的企业职工培训管理体系,将现代煤炭教育和培训工作纳入到绩效考核之中,打造远程网络学习平台,提高员工继续教育质量。(3)加强煤炭企业家团体建设,优秀的企业家能够极大改善煤炭企业管理结构和内容,企业要联合社会各方,对煤炭企业家团体给予最大的支持。比如,中国煤炭工业协会定期评选优秀企业家,这些优秀人才团体能够更加专注企业管理,推动企业转型升级,为企业管理制度创新奠定基础。

四、结论

综上所述,企业管理制度是保证企业发挥正常功能,并持续发展的基本前提。所以,对于煤炭企业来说,建设现代化的企业管理制度是提高其整体实力的关键,同时也是保证煤炭企业能够在激烈的市场竞争中立于不败之地的前提。煤炭企业要重点建设现代化管理体制,提高企业的灵活性,激发企业创新能力。对此,煤炭企业要大胆创新,从经营管理机制、管理思想和理念、突破现有管理制度以及加强人才队伍建设等多个方面来提高煤炭企业的现代化企业制度建设,从而推动煤炭企业持续、健康的发展。

参考文献:

- [1]徐玮.现代企业管理制度体系建设探析——基于高质量发展的视角[J].新会计,2020(5):3.
- [2]徐华.新经济时代企业人力资源管理的创新与发展趋势探索[J].中国外资,2020, No.455(08):111-112.
- [3]陈云鹏.加快企业管理创新 推进现代企业制度建设[J].现代经济信息,2021(2):2.
- [4]李涛,赵辉,杨艳.现代企业管理制度创新探讨[J].管理学家,2019(11):3.
- [5]汤雅清.论现代企业管理制度的创新[J].黑龙江科技信息,2016(1):1.
- [6]刘雁.煤矿企业经济管理新思路——评《现代大型煤炭企业经典管理案例(财务管理篇)》[J].矿业研究与开发,2020.
- [7]方茜,侯林旺,冯普金.大型煤炭企业集团构建“大超前”管理体系的创新与实践[J].中国煤炭工业,2020(3):4.
- [8]惠敏王.推动煤炭企业经济管理创新发展的措施分析[J].经济管理研究,2020,2(2).