

乡村振兴背景下黑龙江省乡村产业现状困境 与发展路径探究

孟杰 张剑锋 刘芳 姜业超

黑龙江东方学院 黑龙江哈尔滨 150066

摘要: 产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。本文通过对黑龙江省619个乡村进行实地调研,分类梳理乡村产业的具体类型,深入分析黑龙江省乡村产业现状以及存在的问题,针对问题提出乡村产业发展路径,以期实现乡村产业振兴,进而促进乡村全面振兴。

关键词: 乡村振兴; 产业振兴; 现状困境; 发展路径

Research on the predicament and development path of rural industry in Heilongjiang Province under the background of rural revitalization

Jie Meng, Jianfeng Zhang, Fang Liu, Yechao Jiang
Heilongjiang Oriental University, Harbin 150066, China

Abstract: Industrial revitalization is the foundation and key of Rural Revitalization. Based on the field survey of 619 villages in Heilongjiang Province, this paper sorts out the specific types of rural industries, deeply analyzes the current situation and existing problems of rural industries in Heilongjiang Province, and puts forward the development path of rural industries in response to the problems, in order to realize the revitalization of rural industries and promote rural revitalization.

Keywords: Rural Revitalization; Industrial revitalization; Current situation dilemma; Development path

一、乡村产业与类型

在乡村振兴背景下,产业振兴是乡村振兴的重中之重,是乡村全面振兴的基础和关键,是畅通城乡经济循环、构建新发展格局的重要内容。

乡村产业是乡村经济及其内部各层次之间相互作用的多层复合系统,其植根于乡村,源于传统种植业与手工业,以农业资源为依托,在当前乡村一二三产融合的发展路径下,已衍生出多种乡村产业类型。通过对黑龙江省619个乡村开展实地调研,将乡村产业类型归纳总结成如下五种类型:第一产业主导型、第二产业主导型、

泛旅游产业主导型、商贸物流产业主导型、科技产业主导型。

表1 乡村产业类型划分

产业类型	产业细分类型
第一产业主导型	农业主题园、家庭农场、农业研学基地等
第二产业主导型	农产品加工基地、有机食品主题园、手工创意作坊等
泛旅游产业主导型	度假村庄、乡村民宿、康养基地等
商贸物流产业主导型	农产品商贸产业园、农产品物流基地等
科技产业主导型	现代农业示范基地、高科技农业基地等

项目资助: 2021年度黑龙江省哲学社会科学研究规划项目,项目编号:21YSE376。

作者简介: 孟杰(1984—),女,满族,黑龙江东方学院副教授,国家注册城乡规划师,研究方向:寒地城乡规划技术;乡村规划。

二、黑龙江省乡村产业现状与困境

黑龙江省位于寒冷地区,省内乡村具有气候寒冷、低密度等特征,具有显著差异与地域特色。黑龙江省乡

村产业, 农业一直占领乡村经济的首要位置, 尤其以种植业为主。近年来, 以一二三产融合发展为路径, 调整优化产业结构, 加快产业转型升级, 加大先进技术应用, 将农业进行多功能拓展, 促进实现产业融合发展。但是在乡村产业融合发展还处于初级阶段, 存在如下困境:

1. 产业结构单一, 风貌识别度较低

黑龙江省作为农业大省, 已是公认的全国粮食主要产区之一。但是, 长期以来, 主要以自然农业为主导地位, 农产品品种结构较为单一, 种植技术较落后, 专业化程度较低, 缺乏新的、特色化发展增长点, 新的产业结构体系尚未形成。因此, 黑龙江省正处在新旧产业结构转型的关键时期。农业产业结构单一、不合理, 严重阻碍新农村城镇化建设进程, 影响农业空间布局优化。在乡村风貌塑造方面, 很多乡村存在着景观千篇一律, 村庄建设识别度较低的问题。

2. 农产品精深加工滞后, 基地建设匮乏

农产品加工业是农产品种植的延续产业。近年来, 黑龙江省大力倡导发展农产品加工业, 坚持以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手, 努力提升产业融合水平。据黑龙江省农业农村厅发布的数据显示, 截止2021年底, 黑龙江省规模以上农产品加工企业发展到1750家, 主要农产品加工转化率达到了63.5%, 但与发达国家的农产品加工转化率相比还差20%。当前存在的主要问题是, 黑龙江农产品加工企业数量虽然较多, 但是精深加工相对滞后, 农产品的加工链条普遍较短, 生产过程中存在产品利用率低、资源浪费的情况, 从而形成企业生产效率低下的问题。反馈到乡村的风貌塑造方面, 农产品加工基地、有机食品主题园建设较为匮乏。

3. 产业融合进程相对缓慢, 同质化严重

黑龙江省具有丰富的农业资源与乡村景观资源, 在产业融合发展方面, 也充分认识到发展乡村旅游的必要性, 近年来积极推进旅游型乡村的发展, 在开展农业的基础上, 拓展农业的多功能发展, 将景观塑造与农业旅游有机结合, 实现产业经济 $1+1 > 2$ 的效果, 提升村民收入与生活水平, 但融合进程相对缓慢、融合程度较低。具体泛旅游产业发展形式多为乡村民宿、度假村庄、康养基地等, 在农旅产业融合推进方面, 黑龙江省累计发展全国休闲农业和乡村旅游示范点18个、中国美丽休闲乡村33个、全国休闲农业和乡村旅游示范县12个, 推介精品景点线路近百条。调查数据显示, 2020年, 黑龙江省休闲农业接待游客达到2082.2万人次, 经营收入达到41.7亿元。

然而, 以农业为基础的新型旅游型乡村发展模式的快速发展, 使得乡村中涌现出一大批以“家庭农场”、“采摘园”、“农家乐”等农家体验式的旅游点, 同质化严重, 经济效益不显著等问题。在发展建设中, 缺乏对乡村本土特色资源与文化的挖掘, 容易导致市场上的恶性竞争, 不利于乡村振兴的可持续发展。

4. 名牌农产品覆盖度不高, 农村电商兴起

在互联网迅速发展的背景下, 农产品销售与互联网相结合, 成为乡村经济发展的新趋势, 优质的农业资源能够通过互联网有效的进行宣传推介。黑龙江省乡村电子商务起步相对较晚, 名牌农产品的开发和保护还远远不足, 虽然有“北大荒”这样的名牌农产品, 但是农产品的名牌效应覆盖度不高。

目前, 黑龙江省商标注册量约50%为农产品注册商标, 但遗憾的是大多数农产品品牌缺乏自己的特色, 品牌间的同质性较为严重, 缺少市场竞争力, 品牌的知名度和影响力较弱, 大多数品牌都只是服务于局部地区, 未能走出去。而且现在的大多数农产品品牌都是以农产品的初级加工为主, 对于农产品精深加工的厂商数量并不多且大多数品牌经营主体的实力较弱。黑龙江省自2014年入选第一批电子商务进农村综合示范省, 截止到2021年, 电子商务进农村综合示范县已达到45个。例如青冈县, 从2015年发展电商, 应用电商, 到2021年应对疫情, 青冈县大力推进智慧教育、智慧城管、智慧应急、智慧农业等场景应用, 快速构建青冈智慧城乡核心框架, 推动数字经济产业链向更高质量更深层次发展跃进。

5. 现代科技引入不足, 资源环境受威胁

拓宽乡村产业发展途径最重要的就是进行产业融合、引入先进的现代生产技术, 黑龙江省已深刻地意识到乡村产业融合、现代农业发展的重要性, 不断推进乡村产业融合发展, 但当前乡村产业融合发展水平比较低。比如, 大部分的农产品加工类企业都是以生产初级农产品为主, 并未进行横向或者纵向的延伸, 形成集生产、加工、运输、销售为一体的产业融合发展模式。其次, 缺乏相关的技术支持, 生产设备也比较落后, 现代科技引入不足, 难以形成规模效益, 产业链无法得到有效的延伸, 使得无法进行农产品的精深加工。此外, 乡村产业科技创新能力不足, 农业现代化程度仍然偏低。具体而言, 主要体现三个方面: 一是科技创新投入不足; 二是农业科技创新成果转化率较低, 三是科技人才引进机制不健全。

总书记曾提出,“绿水青山就是金山银山”,“冰天雪地也是金山银山”。然而,黑龙江省环境高污染、资源高消耗、以及长期不合理资源开采等问题,导致生态资源开发利用不够,资源环境受威胁,没有形成循环产业、绿色产业。

三、黑龙江省乡村产业发展路径

1. 挖掘地域资源文化, 产业特色化发展

针对产业结构单一、同质化严重的问题,黑龙江省乡村产业发展应大力倡导特色化发展,充分挖掘地域特色和文化特色,凭借独特的资源条件开发高品质的特殊农业产品。地域特色方面,具体可以依据寒地气候特色,开展冰雪特色乡村旅游,将冰天雪地转变成金山银山;亦可在伊春和大兴安岭等自然环境具有明显优势、低污染或无污染地区,大力发展有机、绿色农产品,将绿水青山转变成金山银山;此外,充分发掘具有特色的物种资源,如珍、野、稀、名、特物种资源,积极打造地理标志产品,促进实现特色农业规模化发展。文化特色方面,深入挖掘农业文化、耕作制度、景观文化、民族文化等乡土文化,将文化要素融入产业经济,进而促进乡村特色产业发展。

2. 延伸提升产业链条, 产业融合化发展

针对产业链短、产业融合发展不足的问题,黑龙江省乡村发展应大力倡导融合化发展,积极构建乡村产业体系、资源要素集聚整合、延伸提升产业链条,培育新型乡村产业结构形态。其中,构建乡村产业体系,可通过农业、工业、旅游业等资源要素评估,确定要素整合方案,进而科学构建产业体系的组合方式,促进资源要素整合,形成集聚效应。延伸提升产业链条,具体可拓展研发、生产、加工、销售等多项功能,集多功能为一体,提高科技化程度,提升产业链质量,形成全产业链模式,并积极孵化新业态。通过产业融合化发展手段,形成更大的合力,实现“1+1>2”的局面。

3. 拓展产品营销渠道, 产业品牌化发展

针对名牌农产品覆盖度不高的问题,在农村电商迅速兴起的背景下,黑龙江省乡村发展应加强乡村产业的

品牌化建设与网络面推广。首先,选准品牌定位。依据乡村特色产业特征,选定品牌方向,挖掘文化内涵,优化产品包装设计,保证良好的品质与服务,体现产品价值。其次,构建品牌体系。通过塑造提升公共品牌引领效应,创新培育产品品牌,并有效建立公共品牌与产品品牌的融合关系,进而推进区域市场的形成与发展。再次,拓宽品牌营销渠道,充分利用互联网条件,以农村电商为依托载体,全面打造特色化营销平台,将品牌产品、服务与传播有机结合,为乡村产业的可持续发展提供有力支撑。

4. 提升科技创新水平, 产业现代化发展

针对乡村生产现代化程度低,现代科技引入不足的问题,黑龙江省乡村产业发展应积极倡导现代化,促进产业转型升级,提升产业竞争力。科技创新水平提升和科学创新技术的引入,可以将过去传统过时的生产工具、劳动力进行取代,实现高效绿色化发展、提升全要素生产率。并可以应用科技创新技术盘活资源要素,改善环境资源遭污染和破坏的问题,延长产业链条,激活市场主体,促进实现乡村产业现代化。

四、结论

产业振兴是乡村振兴的内生动力,在乡村振兴和产业融合发展的双重背景下,黑龙江省乡村存在如产业结构单一、产业融合度低,产业同质化严重、产业科技进步力不足等问题,针对问题,提出乡村产业发展的路径,面向未来,提倡乡村产业特色化、融合化、品牌化、现代化发展,有效推进城乡融合发展,助力实现乡村振兴。

参考文献:

- [1]李玉双,邓彬.我国乡村产业发展面临的困境与对策[J].湖湘论坛,2018,31(06):159-165.
- [2]孟杰,张剑锋,李岩,姜业超.国际视野下乡村产业与风貌可持续发展规划探析——以哈尔滨市周边地区研究为例[J].城市建筑,2020,17(27):24-25+60.
- [3]耿刘利,黎娜,陈藏欣.乡村振兴战略视角下新时代我国农村产业融合的思考[J].宜春学院学报,2019,41(01):47-53.