

# 乡村振兴背景下广西乡村旅游多元化发展研究

曾 华

广西艺术学院 广西南宁 530022

**摘 要:** 在乡村振兴战略全面实施的大环境下,我国各地区都开始重视乡村旅游的快速发展,将其作为促进农村经济增长的有效途径。同时,乡村旅游也是乡村振兴过程中不可缺少的重要组成部分。在乡村振兴战略具体实施过程中,广西壮族自治区在经济稳定增长的同时,要想发挥出乡村旅游的特色,就必须要从多元化角度出发进行创新。对此本文将阐述发展乡村旅游对于乡村振兴战略实施的重要意义,结合广西壮族自治区旅游创新发展过程中存在的主要问题和二者之间的关联,提出多元化创新发展的有效策略。

**关键词:** 乡村振兴战略;乡村旅游;多元化创新发展;非物质文化遗产

## Research on the diversified development of Guangxi rural tourism under the background of rural revitalization

Zeng Hua

Guangxi Art Institute, Nanning 530022, Guangxi

**Abstract:** In the context of the overall implementation of the Rural Revitalization Strategy, all regions in China have begun to pay attention to the rapid development of rural tourism as an effective way to promote rural economic growth. At the same time, rural tourism is also an indispensable part in the process of Rural Revitalization. In the process of implementing the Rural Revitalization Strategy, Guangxi Province must innovate from the perspective of diversification in order to give full play to the characteristics of rural tourism while maintaining stable economic growth. In this regard, this paper will elaborate the important significance of developing rural tourism for the implementation of Rural Revitalization Strategy, combined with the main problems existing in the process of tourism innovation and development in Guangxi Province and the relationship between the two, and put forward effective strategies for diversified innovation and development.

**Keywords:** Rural revitalization strategy; Rural tourism; Diversified innovative development; Intangible cultural heritage

广西壮族自治区是我国脱贫攻坚的主要阵地之一,在实施乡村振兴战略和发展文化旅游产业方面占据着独特的优势。在新时代发展背景下,广西地区的文化与文旅厅通常都是将革命老区与边境地区作为重点,凭借其独特的资源和人文风情特征,开展了文旅兴桂的战略,促进了乡村旅游业的快速发展,并获得了十分显著的效

果,从具体实施情况来看,实施开始到2020年,整个区域的乡村旅游接待游客数量飞速增长,乡村旅游消费约8730.89亿元。另外,乡村旅游也成为了自治区旅游消费的一大亮点。也就是说,创新发展广西壮族自治区地区的乡村旅游对于乡村振兴战略的落实具有十分重要的现实意义。

### 一、发展乡村旅游对于乡村振兴的重要意义

#### (一) 有利于优化农村产业结构

农村是农业生产获得收益的主要阵地。现如今,虽然当地粮食产量正在不断增加,但是在农业基础性地位的影响下,粮食价格并没有呈现出较大的变动趋势,甚至在气候不佳的时期,还会出现产量下降的情况。而发展乡村旅游可以为农业生产创造全新的生机,也是提高

本文为2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“基于网众互动下的广西少数民族旅游地传播策略研究”(编号:2021KY0461)的研究成果。

**作者简介:** 曾华(1985-6),女,汉族,广西贺州人,硕士学历,广西艺术学院讲师,研究方向:地方文化旅游产业。

当地农民收入的重要途径。一方面,在体验经济和服务劳动的带动下,当地农产品劳动价值得到了明显提升。另一方面,通过乡村旅游消费,也减少了产品交易期间的风险概率,农产品收益可以直接转变为当地农户的经济收入<sup>[1]</sup>。

### (二) 有利于传承与发展乡土文化

乡土文化可以体现出一个乡村地区的活力与生机,也是我国优秀传统文化传承的重要组成部分,其中包含着当地乡村传统生活方式、民风民俗和独特的山水人情。伴随着现代化社会的快速发展,当地很多乡村人民都选择外出务工,人口减少也导致乡村地区逐渐失去了原有的人情味。而通过发展乡村旅游可以对资源进行有效整合,发挥出文化传承的重要作用,保留了乡村当中的风土人情,留住了当地质朴的村民,增加了村民自身的文化自信和自觉性,从而在实践过程中丰富了文化生活的形式,乡土文化的优势也可以得到充分发挥。

### (三) 有利于改善乡村风貌

在乡村旅游发展过程中,必然会对道路和基础设施进行规划与建设,只有保证良好的通讯、宽敞的道路以及靓丽的风景,才能够吸引并留住远方来客<sup>[2]</sup>。对此,农民要主动配合当地政府部门,实施改厕、改厨等等,对村民生活条件与生活方式进行改变,将“绿水青山就是金山银山”的思想贯彻落实到位,进而在大力发展乡村旅游产业的基础上,能够使乡村风貌焕然一新。

## 二、广西壮族自治区乡村旅游创新发展中存在的问题

### (一) 商业化气息浓重,缺少文化内涵

广西地区的乡村具有别样的风土人情,与城市浓郁的商业化色彩存在明显差异,乡村可以呈现出一种更加质朴的感觉。但是,从近些年发展情况来看,广西壮族自治区乡村旅游也失去了原有的特色,开始大力推广商业风,买卖占据着主导地位,夜晚也失去了自然环境的美好景色,充斥这浮躁与利益的气息,这也导致乡村厚重的文化特质无法体现出来,必然会引起游客的反感。

### (二) 整体服务水平较低

乡村旅游产业项目的经营主体大部分都是农户或缺少丰富管理经验的企业家,缺少专业化旅游人才,本土旅游人才十分紧缺。因此管理工作也会出现很多漏洞问题,商品质量无法得到有效掌控,服务质量提升也缺少相应的参考标准。与此同时,如果乡村旅游缺少专业管理,那么也会导致乡村旅游基础设施维护工作落实不到位,不仅无法保护乡村旅游设施,还会破坏原有的乡土风貌。

### (三) 环境污染与资源承载问题

乡村旅游资源在开发过程中,一般都会涉及到自然资源重组问题,在开发期间很容易对人与自然和谐共生关系造成破坏<sup>[3]</sup>。因此,在乡村自然资源开发过程中国,必须要考虑环境承受能力,不能通过破坏环境来换取短暂利益。另外,乡村环境也是发展乡村振兴战略的必要条件,必须要严格遵守自然资源的开发力度。

## 三、乡村振兴与乡村旅游之间的关联

### (一) 产业兴旺

产业兴旺为乡村旅游创新发展提供了明确方向,也为农业可持续发展点燃了希望。通过乡村旅游创新发展,能够以农民为主体,将农村集体经济作为核心,重点突出区域特色,围绕产业的整合,促进了集体经济快速发展,实现了工业繁荣和乡村旅游共同获利。另外,将乡村旅游和集体经济融合在一起的新型发展模式,也可以为工业繁荣和乡村兴盛指明方向。并且农村集体经济采取了企业化管理模式,能够对现代化农业产业体系进行完善,提高了农业生产的创造力与经营竞争力,真正为农业发展提供了支持动力。

### (二) 生态宜居

提倡生态宜居是发展乡村旅游的高质量要求,具有十分重要的现实意义。在此过程中,可以避免乡村旅游发展以牺牲环境为代价,可以提供足够的供应能力,人们对美好生态环境的向往也得到了满足<sup>[4]</sup>。对此,在推动乡村旅游文化创新过程中,需要持续坚持绿色化和新兴化原则,实现人与自然和谐发展。

### (三) 治理有效

治理有效是乡村旅游发展的重要保护措施,能够在旅游业与基层党建之间构建有效的沟通桥梁,在获得基层党组织保护之后,乡村旅游就会得到完善的制度保障,从而更好地落实乡村振兴战略,加强组织力量,从而使乡村旅游业能够长远发展下去。另外,将乡村旅游和红色文化相结合的创新模式,可以有效加大宣传力度,将红色文化旅游带入到群众当中,加强了乡村地区领导的核心地位,真正为乡村振兴发展提供了制度保障。

### (四) 生活富裕

乡村生活富裕程度直接决定着乡村振兴战略的实施效果。只有拉近城乡发展距离,才能够实现共同富裕。另外,乡村旅游扶贫主要提倡的就是让老百姓学会自力更生,在大力发展周边旅游项目前提下,为乡村贫困户提供不同的就业机会,从本质上实现乡村振兴和乡村繁荣。

#### 四、乡村振兴战略背景下广西壮族自治区乡村旅游多元化创新发展策略

##### (一) 依靠知名景区影响, 带动乡村旅游产业发展

广西壮族自治区当地文旅厅要将成熟完善的风景区作为龙头, 大力发展乡村旅游经济项目, 吸引周边乡村群众开展民宿服务, 在实现贫困人口直接就业的基础上, 还要拓广经济增收渠道, 加强辐射影响力<sup>[5]</sup>。正所谓“桂林山水甲天下”。广西壮族自治区阳朔县是我国5A级自然风景区, 其漓江起到了一定的带头作用, 组织并带动了景区周边群众参与到了旅游事业当中, 发挥了旅游致富的重要作用。对此, 还需要积极探索共享模式, 大力提倡景区遵循因地制宜的原则, 开设扶贫车间, 吸引更多的贫困农户前来就业。

##### (二) 促进多产业融合, 开展产业扶贫新路径

目前, 广西壮族自治区自治区文旅厅正在大力促进文化产业与第一二三产业相融合发展, 扩散了旅游产业在乡村振兴发展中的影响作用, 获得了较为理想的效果。在此期间, 马山县将旅游项目与体育结合在了一起, 主要是以攀岩运动为主, 融入了户外运动的特征, 将其与休闲旅游度假融合在了一起, 为群众提供了更加丰富的旅游服务, 采取旅游开发等方式实现了当地的脱贫目标。

##### (三) 探索非物质文化遗产, 实现互利双赢

从目前发展情况来看, 我国正在全面探索非物质文化遗产与扶贫相结合的文化扶贫模式, 在就业培训、产品研发销售和品牌营销等方面都进行了大胆创新。比如绣球是广西壮族自治区地区的特产之一, 靖西市绣球街是我国唯一一个以绣球命名的街道, 每家每户都挂上了不同种类的绣球。像旧州绣球风情街以及靖西市非物质文化遗产展示馆每年都要接待超200万以上的游客人数。

##### (四) 将乡村旅游与数字化相结合

为了能够保证文化旅游经济可以更好地为乡村振兴战略实施提供服务, 广西壮族自治区乡村旅游也必须要

跟随数字化发展步伐, 发挥出互联网平台的优势, 创新乡村旅游营销方式, 进而使游客能够获得更加良好的体验<sup>[6]</sup>。现如今, 信息技术的改革创新也带动着当地产业形态深入变革, 各种新技术、新产品和新模式出现在人们视野当中。将特色产品展示、旅游服务咨询以及市场运营监督管理融为一体, 从而为游客提供信息推送和在线预定等多样化旅游服务, 推出广西壮族自治区当地特色乡村旅游文化产品, 扩大当地乡村文化旅游的影响力, 从而加强整体经济建设。

#### 五、结束语

综上所述, 与其他乡村振兴战略方式相比, 发展乡村旅游项目具有十分突出的市场优势, 能够充分发挥出带动作用。并且广西壮族自治区经过多年建设与发展之后, 具备了乡村快速发展的基础与动力, 拉近了城乡之间的发展距离, 真正创造出了富有乡村生命力的旅游文化产品。也就是说, 乡村振兴和乡村旅游二者协调发展, 必然会带动广西壮族自治区乡村发展更上一层楼。

#### 参考文献:

- [1]陈强.基于乡村振兴战略视角下乡村旅游发展现状及创新模式分析[J].山西农经, 2020(20): 75-76.
- [2]李谿, 杜志娟, 杜毅.信息时代乡村振兴战略下“体育+旅游”创新发展模式的研究[J].科技风, 2020(27): 156-157.
- [3]梁晶.基于乡村振兴战略视角下乡村旅游发展现状与创新模式分析[J].辽宁农业科学, 2020(02): 46-48.
- [4]梁若男, 韩瑶.“乡村振兴”战略视域下乡村旅游发展的创新路径研究[J].中国管理信息化, 2020, 23(06): 159-161.
- [5]匡祥琳, 文凤平.乡村振兴战略视角下乡村旅游高质量发展模式创新研究[J].旅游纵览(下半月), 2020(04): 48-49.
- [6]陈慧英.乡村振兴战略视角下乡村旅游发展创新模式[J].武汉轻工大学学报, 2019, 38(05): 86-89.