

乡村旅游视角下景观规划策略研究——以运城与咸阳两地袁家村为例

贾水苗

江西财经大学艺术学院 江西南昌 330032

摘要: 乡村旅游是乡村振兴的一种方式。本文通过实地调研,对运城“袁家村”与咸阳“袁家村”在景观建设与发展中存在的问题进行分析对比与总结,针对相关问题,提出策略。旨在为当下乡村旅游景观规划与发展起到一定的作用。

关键词: 乡村旅游;袁家村;景观

Research on Landscape planning Strategy from the perspective of rural tourism—— Taking Yuncheng and Xianyang as an example

Shuimiao Jia

Jiangxi University of Finance and Economics College of Arts, Nanchang, Jiangxi province, 330032, China

Abstract: Rural tourism is a way of rural revitalization. Through field research, this paper analyzes and summarizes the problems existing in the landscape construction and development of Yuncheng "Yuan Jia Village" and Xianyang "Yuan Jia Village", and puts forward strategies for related problems. The purpose is to play a certain role in the planning and development of the rural tourism landscape.

Keywords: Rural tourism; Yuanjia Village; landscape

引言

随着乡村振兴战略的提出,乡村旅游的发展有了政策引导。乡村旅游产业也在全国各地兴起,其中“袁家村”模式就是一个例子。乡村旅游为乡村的快速发展带来了机会,但也随着乡旅的发展,我们也发现存在不少问题,如何处理好乡村旅游经济、生态、文化之间关系,促进乡村旅游产业的可持续发展,变得尤其重要。乡村旅游是以本土文化为根基,带动经济发展,促进生态和谐。本文通过实地考察,对分析“袁家村”模式在不同城市的规划现状以及存在的问题,提出一些建议。通过此次讨论,剖析乡村景观规划中存在的问题,为乡村旅游的建设提供借鉴。

一、基本情况介绍

运城市位于山西最南端,与陕西、河南两个省份隔黄河相望,所以,在很多习性上运城与咸阳都能找到相似之处。运城在行政划分上,共一个直辖市、两个县级市以及十个县组成,当地人经常称之为“运城十三县”。由于运城市 and 咸阳在经纬度上也比较相近,同样受到季风气候的影响,因此,都是温带大陆性气候,四季分明。从气候上也可以得出,两地在种植上也多有相似之处。

1. 运城

运城也是一座文化底蕴深厚、历史悠久的城市。可能

提及山西,大家对山西的印象就是煤,再者就是醋。在这里,想让大家重新认识一下运城,运城因地理条件原因,是山西省唯一没有煤,依靠农业发展的城市,也被大家称为“山西省的后花园”。所以,在种植业上,我们也有不错的发展。

“运城十三县”在发展中也都形成了自己文化特色,如,闻喜县花馍就有 200 多个品种,2008 年被列为国家级非物质文化遗产^[2]。在种植业上,可以看到绛县的山楂、垣曲县的猕猴桃、临猗的苹果、夏县的西瓜等都形成了自己的产业。在小吃上,我们也有不少值得称赞的美味,如,稷山县的麻花、万荣县的凉粉、芮城县的麻片、闻喜县的煮饼、北相羊肉胡萝卜,还有我们晋南人尽皆知的“晋糕”等等,数不胜数的美味。在戏曲上,我们也形成了具有地方特色的蒲剧、眉户。临猗眉户剧团曾三进中南海,为党和国家领导人做过专场演出。

2. 咸阳

咸阳,我们都知道它是秦朝的都城。说到秦朝,我们想到的是秦王嬴政征战六国,统一天下,以及秦始皇的暴政等等。咸阳作为秦朝都城,当然也不可避免战火纷飞,有一说这里因常年战争,全民皆兵,武装御敌,所以被称为“咸阳”。也有一说这里“山水俱阳”,所以称之为咸阳。

咸阳始建于夏,也是农耕文明孕育的源头,农业始祖后稷在这里教民稼穡。

咸阳在种植业上也有自己的产业,在水果上,这里杏、桃、栗子、酸枣、梨、山楂、草莓等等都被运往全国各地。除了这些,咸阳还有种植油料植物和药用植物。咸阳本地的优势树种有油松、山杨、白桦以及辽东栎,这些遍及全市。咸阳在文化艺术上跟运城也有相似之处,形成了自己的艺术特色,如,秦腔、弦板腔、眉户戏、十八罗汉、跑旱船等等。

二、景观规划分析

1.现状分析

(1)运城市“袁家村”

运城的“袁家村”位于盐湖区东郭镇南山脚下,依山而建,在2017年被运城市盐湖区列为十大重点项目之一,该项目由山西中邦旅游开发有限公司与陕西袁家村策划运营管理有限公司共同开发。该项目在选址上较为偏僻,周围常驻人口较少;交通紧挨高速公路,较为便利;人口、店铺营业多在春节期间,其他时间游客很少;即使在春节期间部分店铺依旧人流量稀少。这里的出入口只有一个,在一处,虽然方便管理,但在游览上还是存在不便。

(2)咸阳市“袁家村”

咸阳市“袁家村”位于礼泉县烟霞镇,距昭陵博物馆10公里,村域面积0.4平方公里。2013年,袁家村被住房城乡建设部、文化部、财政部公布为第二批中国传统村落。该村落与运城“袁家村”大为不同,在村子里由原住民,他们开店经营,也吸引外地人口在此处安家办点,即使不是春节之类的特殊节日,也由不少人流量。在村内也可以看到几十年前的房子,虽然比不上现在的建筑,但也别有一番风味。咸阳市的“袁家村”周围有学校,居民可以保障人流量。交通便利,有直达的公交,附近也设有停车场。这里的“袁家村”是自己的村落根据自特色而发展成功,做到了因地制宜,具有一定的文化底蕴。

通过对比“袁家村”模式在运城与咸阳两地的情况可以发现,这种模式并不能随意简单的复刻,要抓住自身的特色,要做好选址工作。运城“袁家村”在选址上存在问题,虽然面积大,地处偏,有利于开工建设,但没考虑到日常中人们前往的便利性以及人流量的稳定性。这些问题会大大影响旅游经典的经营与收入。在利用情况上也远不如咸阳礼泉的袁家村。

2.功能分析

通过实地考察与调研,运城市“袁家村”这个项目,目前建成区域中包含的内容主要有小吃街、作坊街、酒吧街、文化街、13县(市、区)创业孵化基地,还有各种大型游乐设施几十处,在2021年尾还增加了滑雪场。根据这些项目将它的功能区可以划分为餐饮区、儿童活动区、文化娱乐区、园务管理区这四个方面。

咸阳礼泉县袁家村在最开始建设时,建有酒吧街、艺术长廊、农家乐,到2015年时,这里入驻了回民街、祠堂文化一条街、世界风情文化街等^[3]。在这里可以看到很多传统工艺,比如传统作坊生产的辣椒粉、粉条、豆腐等等,还有民间的刺绣工艺品等。在袁家村内部,我们还可以看到很多茶铺,为人们提供休息。由于这里最开始是农家乐,所以也有垂钓、采摘、烧烤、游乐场等。根据这些项目,可以将咸阳的袁家村分为餐饮区、安静休息区、文化娱乐区、儿童活动区、园务管理区5个方面。

通过将两处袁家村进行对比,可以发现,在功能上,运城市“袁家村”缺少安静休息区。这个问题我们可以从两处“袁家村”的起点讨论。运城市“袁家村”更多是“平地起高楼”在空地上新建这处旅游村落。通过招商引资,将其发展,希望通过快速成长吸引游客。在功能方面难免有所不够齐全。咸阳的袁家村更多依靠原有的基础以及原有人口进行起步,通过自身发展吸引游客、吸引商家。这里最开始的农家乐为袁家村模式的形成已经做了部分准备,在不断的完善过程中,功能也更加齐全。

3.植物配置分析

在考察中发现,运城盐湖区岚山根的“袁家村”更多是建筑物,植物可以说是稀少。上层植物中种植最多的是柳树、杨树、松树,但覆盖率也并不高,中低层仅可看见冬青,下层植物也只有单一的草坪草,且这些草坪长势较差,土层裸露。整体而言,运城“袁家村”依山而建,应当是有不少植物,但在园区内看到的却多是裸露的土层,在天气状况不佳时,里面尘土飞扬,尤其在冬季,北方原本就容易有沙尘、雾霾,这些非常影响游客体验。植物景观不仅可以美化环境,抵挡沙尘,也可以净化空气,这些都可增加游客体验的好感度。

通过考察和查阅资料发现咸阳袁家村,植物种类有乔木、灌木、藤本、草本,总共共有48种,这些植物大多长势较好^[4]。我们可以看到两旁的行道树有柳树、松树、杨树、悬铃木、龙爪槐等等。从四季观景来看,春季,我们在这里可以观赏迎春、广玉兰、樱花、紫叶李等;夏季,这时的袁家村可以说是郁郁葱葱,我们在这里可以看茶铺的荷塘,微风袭来,幽香阵阵,还可以看到石榴花、凤仙花、鸡冠花、萱草、凌霄、万寿菊等;我认为,来咸阳袁家村最佳时节为中秋前后,这时可以观看石榴果、柿子,最值得一提的是这里种植了许多桂花,有丹桂、金桂、银桂以及四季桂,正直开花时节,香飘满园。冬季北方植物就会相对少一些,但也会有毛竹、圆柏、大叶黄杨、女真、石楠、海桐等供人们观赏。除了这些,很多小旅馆外还放有盆栽。

通过考察,可以明显感觉到两处袁家村在植物配置上的差异。运城市“袁家村”的植物配置仅一个季节的观赏都无法满足,这对游客的体验会大打折扣。也是影响游客

回头率的一个重要原因。虽然北方在植物种类因气候原因,会呈现弱势,但并不是无景可赏,尤其对于运城这种以农业发展的城市,不该在旅游景区出现这种情况。在植物配置上,咸阳“袁家村”确实做的更好一些。

4.道路分析

通过对两地袁家村的实地考察,有了一些了解。运城市“袁家村”主要出入口仅一处,该出入口在淡季可以满足游客需求,但在像春节这种大量人群聚集进入时,并不能满足需求,另外出入口设置在一起,就意味着游客要对原来走过的地方进行重复游览。这里的道路可以分为两级,一级道路 5m-8m,二级道路 2.5m-3.5m。一级道路贯穿整个园区,二级道路主要分布在文化娱乐区和餐饮区。在园区内,导视很少,由于缺乏引导,很多人会区从餐饮区再到儿童游乐区这条线路进行游玩,即使是春节游客多时,也是如此,导致文化娱乐区人流量低,没有发挥好该区域的功能。

在咸阳袁家村考察时,这里由主入口进入,沿着道路向前可以看到有不只一处可以进入景区内部,且互通,道路采用的是横平竖直的方式。在考察是选择了穿过居民区的这条路,路宽 8m,周围的建筑都几十年的历史,非常的有韵味。穿过后便进去到了餐饮区,这里的街道相对较窄,大约 3m-4m,且许多店铺放有餐桌在外面,使得道路仅剩 2m 左右,同行较困难。在新建的景区道路能稍宽一些为 5m。餐饮区最有趣的是,这些道路间修有水流连接,既增加了趣味性,又做到了增湿、降温、除尘的作用。在园区内也可以看到部分导视系统,对游客起到引导作用。

通过对比两处,园区内都会存在一些问题。但运城市“袁家村”修建的比较晚,但存在的问题远远大于咸阳“袁家村”,缺少整体规划。

三、存在问题

1.未能做好本土文化传承

在对两个城市的袁家村发展模式进行了解后,可以明白,两处项目都是打造乡土特色产业,初衷毫无疑问是对的,但在发展的,未能将本土特色文化做好宣传,景区也没有做好引导工作。运城与咸阳这两座城市的文化底蕴都非常深厚,两者之间可以找到共同点,但又各有特色,这就为运城袁家村模式奠定了很好的基础。但目前从两个发现的共同问题是,都过于专注游客在物质上的享受,在精神层面都比较匮乏^[5]。这个问题在文化娱乐区就呈现的非常明显。虽然在景区内我们已经做好了基本工作,留有场所去展示我们的文化,我们特色,都做了相当好的准备,但如何将这些宣传出去,以及如何吸引更多的观众让他们了解我们的文化,这才是我们当下需要解决的重点问题。

2.未能运用好植物景观

我们建设乡村旅游项目一是为促进当地经济,二是让游客们在乡村回归自然。但现在更多是在为了图谋经济发

展,过度的倾斜,不仅使得原有的生态没有做到好的保护,也没让游客拥有好的体验。在两处袁家村中均有此问题,运城和咸阳同处在温带大陆性气候带,冬季寒冷且漫长,现在运用较多的柳树、杨树、槐树等都容易收到气候、温度的限制。运城“袁家庄”在植物配置上处于劣势地位,更应该慎重考虑此问题。不论是植物的种类,还是数量都应该尽快做出改变。作为农业城市,运用好植物景观也可以作为我们宣传文化的方式。在发展经济的同时,我们得明白“绿水青山就是金山银山”。在进行景观旅游规划设计时,如果过于注重经济效益,未能意识到保护生态环境的重要性,那么后果将不堪设想^[6]。

3.未合理设置配套基础设施

在实地考察时发现运城与咸阳两处的“袁家村”在小吃街上出现了同样问题,街道过于狭窄,虽然营造了一种热闹非凡的场景,但对于游客来说很不便利。由于小吃街在这两地都是人口主要聚集游览地,狭窄的道路在很多火爆的店铺门口都出现了拥堵的情况。运城“袁家村”在复刻这种模式时并没有做到对存在的问题进行规避。另外,两处袁家村进行考察时,也发现坐凳之类免费的基础设施非常少。尽管有茶铺供人歇脚,但大多游客只能不停的走,对于老年人和小孩子来说,非常的不友好。

4.未调整好不同街区经营方式

两处“袁家村”经营重点放在了餐饮区,对其他区的影响较大,尤其时文化娱乐区。但两地的问题又各不相同。运城“袁家村”由于只有一条饮食街,游客基本做不到分散,再者就是对儿童游乐区的不断建设,在整体方面已经远远超过本土文化营建乡旅景点,更多偏向于游乐场。这些原因大大降低了对文化娱乐场所要发挥的作用。这个问题在咸阳袁家村也同样出现了。乡村旅游最重要的就是具有特色和辨识度,没有当地特色和文化底蕴的乡村,就如同缺少灵魂的躯壳^[4]。不同的地方吸引游客是因为文化的不同,人们想要去了解,我们建造乡村旅游景区并不是仅仅针对本地人,更多的是想让我们的文化能够传播,让更多的人能去了解,进而传承保护。

在咸阳袁家村游客多集中在老街,虽然这些年一直在对袁家村进行扩建,比如,回民街、酒吧街等,但游客们还是更钟情老街,在宣传方面也更集中在老街,这就导致其他街区游客较少,经营上也呈现劣势状态。

四、提升策略

1.可持续

乡村旅游景观规划的重点要落在乡土文化,要扎根这片孕育了文化的土地。我们做乡旅景观最重要的是跟其他景点有区分,具有自身的特色^[6]。发展乡村旅游景观,要有当地的文化特色,这才引领乡村旅游景观持续发展的动力,没有文化特色,乡旅景观也就没有了自己的灵魂。在袁家村的案例中我们可以发现,它成功离不开饮食文化,

但目前也限制的饮食文化。因此,想要持续发展必须做出新的调整。我们的乡土文化,不仅仅只有饮食文化,还有戏曲文化、红色文化、民俗风情、刺绣文化等等。具体可以从以下几种方式进行实施;

(1) 景观规划时避免一味模仿,保留或改造更有意义

(2) 做好导视引领,让游客留下初步印象

(3) 做好文化宣传,在重要景点,建立文化景观,加强印象

(4) 采取多种方式呈现乡土文化,让游客积极参与,体验文化的不同

2. 以人为本

景观规划一个重要的原则就是“以人为本”。虽然在规划中经常被提及,但却在规划后总会有一些问题,缺乏考虑。在景观规划时我们要考虑景观小品的尺度要符合人体工程学,景观小品也要能够体现当地文化特色。除此之外,以人为本也不能忽略弱势群体。具体有以下几点需要规划者考虑;

(1) 合理安排出入口、街道尺度以及公共基础设施

(2) 适当增加具有特色的景观小品

(3) 建立无障碍通道

3. 生态和谐

乡村旅游的兴起与发展是因为人们对乡村田园生活的向往,也是对大自然的向往。游客们想要感受乡村生态环境之美。因此,乡村旅游景观需要更加注重生态环境,做到人与环境的和谐发展。目前很多乡村旅游景区为追求经济效益,盲目发展,严重破坏生态环境,也失去了乡村旅游的意义。基于此,提出以下几点建议:

(1) 保护原有树种,多采用乡土树种,积极引进适

应本土发展的新品种

(2) 自然景观与人文景观相协调

(3) 自然景观做到乔灌木相结合,品种多样不单一

(4) 做好养护与管理工作

4. 经济健康发展

建设乡村旅游其中一个重要的目的就是促进当地经济的发展。这和目标目前在袁家村项目中已经得到了实现,但如何实现持续健康发展需要我们调整目前的发展模式。

(1) 提升文化景观、文化产品吸引力,促进文化产业发展。(2) 利用好数字产品等技术手段(3) 紧跟时代,运用好互联网渠道

参考文献:

[1] https://www.meipian.cn/38rw2dxz?ivk_sa=1024320u

[2] 丰娜娜.袁家村经营现状调查研究[J].商场现代化,2016(08):139-140.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2016.08.083.

[3] 史学锐.乡村振兴背景下关中袁家村景观提升研究[D].西北农林科技大学,2021.DOI:10.27409/d.cnki.gxbnu.2021.001439.

[4] 曾晓漫,陈斌卿,曲继萍,王泽文,杨坦.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展问题与策略研究——以那柯里村为例[J].城市建筑,2022,19(04):19-23.DOI:10.19892/j.cnki.csjz.2022.04.06.

[5] 程萍.现代乡村景观旅游规划设计路径思考[J].旅游与摄影,2022(13):76-78.

[6] 崔利昆.美丽乡村创建与推进之调研报告——以咸阳市“袁家村”为例[J].品牌,2014(12):36-37.DOI:10.19373/j.cnki.14-1384/f.2014.12.031.