

# 乡村振兴视域下乡村文化与乡村旅游融合发展研究——以陕北地区为例

胡丹丹 陈楠 郭换 韩雅星 万宝林  
西安翻译学院教育学院 陕西西安

**摘要:** 在新时代背景下, 乡村文化在乡村振兴的过程中发挥着非常重要的作用, 着重将乡村文化资源与乡村旅游产业进行相互融合, 是推动乡村经济发展的重要手段, 从而实现乡村文化高质量发展。当前陕北地区乡村文化活动未得到深入开发, 活动模式比较单一、旅游景点较分散, 缺乏创新性, 忽略了新颖性和其独特性, 缺乏明确的定位; 乡村旅游业发展综合性不强, 基础设施薄弱, 缺乏专业指导等问题, 导致乡村旅游业难以迅速发展。鉴于此, 将从陕北地区乡村文化与乡村旅游相融合发展入手, 优化乡村产业结构, 实施产业融合与创新, 融入地方特色文化, 完善人才培养渠道, 以高质量发展为重点, 推动陕北地区美丽乡村振兴发展的实施<sup>[1]</sup>。

**关键词:** 乡村振兴; 乡村旅游; 乡村文化; 陕北地区

## Research on the integrated Development of Rural culture and rural Tourism from the perspective of Rural Revitalization-- Taking Northern Shaanxi as an example

Dandan Hu, Nan Chen, Huan Guo, Yaxing Han, Baolin Wan

School of Education of Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi

**Abstract:** In the new era, rural culture plays a very important role in the process of rural revitalization. We focus on the integration of rural cultural resources and the rural tourism industry, which is an important means to promote the development of the rural economy, so as to achieve high-quality development of rural culture. At present, the rural cultural activities in northern Shaanxi have not been deeply developed, the activity mode is relatively single, the tourist attractions are scattered, the lack of innovation, the novelty and uniqueness are ignored, the lack of clear orientation; Rural tourism development is not strong comprehensive, weak infrastructure, lack of professional guidance and other problems, resulting in the rapid development of rural tourism. In view of this, starting from the integrated development of rural culture and rural tourism in northern Shaanxi, the rural industrial structure will be optimized, industrial integration and innovation will be implemented, local characteristic culture will be integrated, talent training channels will be improved, and high-quality development will be taken as the focus to promote the implementation of beautiful rural revitalization and development in northern Shaanxi<sup>[1]</sup>.

**Key words:** rural revitalization; Rural tourism; Rural culture; Shaanxi region

### 一、乡村振兴视域下乡村文化在乡村旅游业发展中的背景

1、习近平总书记提出了全方位推进美丽乡村振兴发展层次, 从不同角度给予了乡村发展的政策支持。其中主要包括五个方面<sup>[2]</sup>, 在乡村产业振兴方面, 发挥第一产业的优势, 带动其他产业优化, 促进陕北美丽乡村地区旅游业的发展。在乡村人才振兴的方面, 提供相应的就业岗位培训, 提高人才综合素质, 为乡村旅游业发展打基础。在乡村文化振兴方面, 深入研究乡村文化, 挖掘陕北地区的特色传统文化, 促进乡村文化交流与传播。在乡村生态振兴方面, 宣传与保护乡村文化环境的建设, 推动绿色可持续发展的理念, 提高人民参与建设生态文明的意识。在乡村组织振兴方面, 培养一批优秀人才到乡村开展基层服务, 为农村振兴建立有效的保障。在五大振兴理念当中, 支持各个乡村产业振兴, 积极推

动乡村旅游产业兴旺, 推动乡村文化的发展, 带动了乡村的经济发展, 增加了乡村的创收, 缩小城乡收入差距, 使第一、二产业紧密结合, 发挥陕北地区特色优势。

2、根据“十二五”对旅游业发展具体规划的支持, 曾颁布了《全国乡村旅游业发展纲要》, 建立乡村文化旅游及休闲农业的示范点, 围绕当地乡村文化展开, 以当地特有的自然景观、人文景观、优秀的传统文化为主, 建立合适的旅游业模式。根据不同地区乡村的旅游业发展, 为陕北地区乡村文化与旅游业提供了模范作用, 更加注重乡村文化的开发, 推动乡村文化与乡村旅游业相互融合, 让游客体验当地的风土人情以及民俗特色, 从而增加城乡之间的互动, 促进城乡统筹, 减少乡村人才流失, 推动绿色经济可持续发展, 带动陕北地区以及陕北旅游业的革新, 从而达到乡村振兴的目的。

3、陕北地区乡村文化丰富, 为推动乡村新型旅游

业的发展提供了深厚的基础。陕北乡村地区拥有不同的民俗文化、现代农业文化发展、民间传统手工艺的传承等乡村优秀文化活动,为乡村旅游业的发展提供了条件,可以充分发挥当地自然资源优势、弘扬乡村精神文明,建设特色美丽乡村,带领陕北特有的文化艺术面向市场,赢得市场关注,吸引不同地区的旅游爱好者走向陕北,有利于共同宣传和发扬陕北优秀特色文化。

## 二、乡村振兴视域下乡村文化活动与乡村旅游融合发展的意义

### 1、开展乡村文化旅游产业,建设美丽乡村

新型旅游业是我国国民经济中被作为重要支柱产业之一,是推动与实现美丽乡村振兴发展的有效途径。陕北地区的乡村有着独特魅力的乡村文化,文化资源比较丰富,例如:革命红色文化、现代农耕文化、特色窑洞文化等优秀的文化基础,为后期大力开展乡村文化旅游产业奠定了深厚的基础。大力挖掘乡村文化,实现乡村文化与旅游业充分结合,有利于促进产业结构的优化与整形,实现互利共赢;在产业结构优化后,可以为当地增加就业岗位,稳定就业形式,渐渐增加农民的收入,实现村民生活的富裕,从而进一步提高农民的生活发展水平,缩小了陕北地区城市与乡村发展之间的差距。同时,乡村旅游的发展不仅可以增加当地财政收入,政府进行合理分配,满足社会公共需求,而且可以充分开发与挖掘乡村优秀文化资源,对振兴美丽乡村发展有着独特的优势。乡村文化自然资源是乡村新型旅游产业发展的前提,而乡村旅游业是美丽乡村建设的重要途径之一。

### 2、注重生态保护,推进绿色发展

依据陕北地区乡村文化活动的特殊性,充分挖掘乡村特色生态文化资源时,增强乡村居民文化素养,从而提高人们对乡村生态文化的保护意识,保护乡村独特景色,促进乡村生态和谐发展,加强地区基础设施,改善乡村原有的环境,促进乡村风貌焕然一新,建设绿色美丽乡村<sup>[4]</sup>。

## 三、乡村文化与乡村旅游融合的建设与发展

### 1. 乡村文化与乡村旅游融合发展在陕北地区的现状

陕北位于陕西北部,主要以榆林和延安为主。延安被称为革命老区,有第一批革命文物保护区,有着丰富的自然资源和多种形态的革命红色文化资源。近年,陕北地区始终坚持习近平总书记所提出的理念,在开发自然资源和开展文化旅游活动时,始终以保护乡村生态环境为前提,积极推动乡村文化和旅游相互发展、相互融合。把革命红色文化和开发乡村文化与旅游业相互结合,推动美丽乡村的建设,从而进一步实现乡村振兴计划。我们对陕北地区会设置专门的考察团队,对不同的乡村文化开展调研,收集各个优秀乡村文化,注重挖掘乡村文化,并发挥每个乡村的优势。

陕北地区将乡村旅游业的发展设为重点项目,并给

予了大量的政策、经济支持,进行文化宣传工作。陕北地区主要注重农业的发展,以榆林定边为例,每年都会隆重举行以“走三边、看花海”乡村文化活动,观看乔麦花、油麦花、洋芋花、向日葵竞相开放的场景,呈现出五颜六色,形成万亩花田的活动,同时进行陕北民歌展示、陕北说书、秦腔等陕北活动;定边县的文旅局对石洞沟镇赵墩村进行了整体的规划,设置了钟抓汉墓影视展览厅、柳编剪纸展厅、赵墩村史馆;定边县城内有隋明古长城 256 公里,有着不同的古堡、墩台和墙体,对其进行了修复与保护,设立三五九旅窑洞遗址;同时开设了游千年盐湖路线,在盐湖周围开展骑车比赛、陕北秧歌、“驴拉车”、篝火晚会、群众文艺演出等具有乡村的文化活动。与此同时,陕北地区文旅游将积极努力打造一批具有窑洞文化等地方特色的旅游元素,逐步完善乡村的基础设施建设,开展特色美食节和旅游商品展销会,努力为游客提供“吃住行,游购娱”为一体的全新旅游服务。

### 2. 乡村文化与乡村旅游融合发展助推乡村振兴的模式<sup>[4]</sup>

#### (1) “红色+旅游”模式

近年来,红色旅游文化发展迅速。由陕北地区——延安作为典型的代表,革命红色文化资源丰富,开展红色文化和乡村旅游相结合的发展模式。主要是通过参观革命遗址、故居、遗物等手段开展红色文化旅游,例如:枣园旧址、延安纪念馆、杨家岭旧址等革命文化资源,吸引广大游客观光旅游;其次,将开展互动体验模式,通过多媒体方式,进行场景虚拟体验,让游客更加真实的了解革命中的每一个细节,通过不同形式的活动模式,增加游客的体验感;最后开展商业化和公益化,保护与修复典型文化,促使乡村红色革命文化资源与旅游业相互融合发展,打造以“开展乡村旅游模式、传播红色文化精神”的模式。

#### (2) “研学+旅游”模式

陕北地区有深厚的历史文化遗产,以陕北地区——榆林为代表,榆林被称为“塞上明珠”,不仅有着丰富的自然资源,还有悠久的历史,开展研学旅游和乡村旅游相结合的发展模式。即通过参观、讲解等活动形式,充分了解长城镇北台、李自成行宫、白云山等优秀历史文化遗产的产生原因及其背景;游览乡村生态盐湖美景,增强对大自然的喜爱,改变对乡村文化的发展;体验“走三边、看花海”的现代乡村农耕文化活动,进一步体验现代乡村生活,助推乡村文化活动与乡村旅游的发展。

#### (3) “艺术+旅游”模式

陕北地区拥有各种各样的传统艺术活动,建设了优秀的社会风气。以被人们熟知“信天游”、“兰花花”等为代表的陕北民歌艺术活动,因陕北民歌发展而来的陕北说书更是让陕北人民脍炙人口,因此,将开展陕北

民歌和陕北说书教学活动,让人们进一步体验陕北风土人情,更好的了解陕北文化的发展历程,加强融入感。而最具有代表性的是——窑洞。窑洞是陕北人民的象征,是古老的艺术文化,以说书方式讲解窑洞背景后的故事,进而体验风土人情,打破人们对它产生好奇心,通过陕北传统文化吸引人们对乡村的向往、对陕北的憧憬。

#### 四、陕北地区乡村文化与乡村旅游融合发展过程中存在的弊端

##### 1、旅游产业结构、文化活动方面

陕北地区的乡村旅游业发展过程薄弱,系统性不强,缺乏整体性规划与设计;旅游活动项目形式单一,缺乏创新意识,乡村文化活动大同小异,忽略了乡村文化发展的新颖性、独特性,而且乡村旅游产品和文化元素千篇一律,无法体现当地特有的乡村文化,未得到深入开发乡村文化资源,缺乏明确清晰的定位。开展特色乡村文化活动意识薄弱,文化底蕴不足,旅游资金分配不均,拉大了乡村贫富差距。就业者缺乏就业保障,管理者没有尽到应尽的责任与义务,降低农民的获得感,减少其幸福感,导致安全感不足。各个乡村的旅游资源比较分散,未能真正与农业产业活动相结合,缺乏体验互动。

##### 2、规划建设、人员管理方面

首先,乡村旅游管理理念缺乏专业化指导,旅游服务活动缺乏专业性培训与管理,活动组织混乱;其次,基础设施建设能力有限,服务设施较差,配套设施不够完善。乡村旅游中的基础设施发展薄弱,乡村文化景点比较分散,交通出行问题突出,给游客带来许多的困扰,要按时跟着旅游团,很难自由支配自己的旅游时间,降低游客体验兴趣;再次,乡村卫生和环保配套设施得不到充分的保障,存在一定的问题,给游客带来了许多不便,导致乡村旅游业难以迅速发展;最后,旅游产品整体开发水平不高、整体形象不明确、宣传力度弱,需要进行整体规划与建设。

#### 五、陕北地区发展乡村文化与乡村旅游融合的策略

##### 1、实施乡村文化与旅游产业结合与创新,融入当地特色文化

依据乡村文化的特殊性,充分挖掘与开发乡村特色的生态文化活动,开展多种形态的乡村文化体验模式,进一步优化乡村文化产业结构,实施产业融合与创新,融入地方特色文化,多渠道打造休闲农业和乡村旅游业,制定最优的商业计划,以乡村文化为基础,融入各个旅游要素,实现农村产业价值,充分发挥政府的引导作用,调整城市与乡村的发展规划,缩小其差距,同时管理者积极发挥主动性应尽到自己所承担的责任,保障就业者的权利与义务,提升村民的幸福感,增强其获得感与安全感,实现互利共赢。并且还需构建新的发展格局,加快建设高效、规范、公平、开放的旅游市场,建立统一的旅游市场制度,促进旅游业在更大范围内得到推广。

在餐饮方面,需要注意餐厅的装修风格、员工服饰、员工服务态度等都应具有当地的文化特色;在购物场所方面,需要布局合理、外观大气简洁、购物环境整洁舒适需要与当地特色相协调;在在后勤保障方面,需要注意合理的规划,例如停车场的规划,要设立特色显眼的标志物。

##### 2、完善人才培养渠道,以高质量发展为重点

将进行定期的培训与指导,坚持培养专业、综合型人才,设立旅游组织管理活动课程,加强旅游组织活动管理能力,提高相关从业人员的服务素质,提供一定的咨询与指导;利用政府提供的资金,加强基础设施的投入与建设,深入挖掘乡村未被开发的原生态风景,开展特色乡村文化活动,推动乡村的建设与开发;利用国内市场,发展我国旅游业的市場优势,不断提高市场的运行效率,做好市场之间的沟通与交流,促进旅游市场的循环。

##### 3、注重城乡同步发展,彰显乡村文化

通过设置专门的公众号宣传陕北地区的乡村文化,将乡村文化资源和旅游服务业相互联系起来,发展美丽乡村计划,推动陕北地区乡村文化和新型旅游业深度的交流与融合,激发城市与乡村的同步发展,促进陕北地区新动能的产生,形成陕北独有的发展风格。陕北地区更加注重发展乡村文化+旅游服务业的发展,提高乡村经济的深入发展,缩小城市与乡村的发展距离,实施美丽乡村发展振兴战略,满足村民对美好生活的向往与憧憬,进而全面提高陕北地区高质量的发展水平。

#### 六、结论与展望

乡村文化与乡村旅游的融合,让人们感受大自然生活,体验乡村田园风光。结合各个乡村的自然风景、生态环境、现代农耕文化等方面,优化陕北地区产业结构,发展特色产业,促使休闲、旅游、观光为一体的新型乡村旅游。在农民发展的基础上,补齐短板、改善民生,推动义务教育的深入发展,提高农民文化素养,促进农民安居乐业<sup>[5]</sup>;在生态农业的基础上,增添一系列特色文化,形成较为成熟的旅游体系,让更多城市居民体验乡村生活、乡村文化;在绿色低碳发展的基础上,秉持着节约资源、保护环境的发展意识,促进乡村特色文化产业链与产业结构的融合,改变了乡村生产方式以及提高了生活方式。乡村文化活动的独特与创新对乡村新型旅游业的发展起着积极的作用,提高经济收入水平,打造陕北乡村特色的新型旅游业,使乡村文化活动与旅游业紧密相连,进一步促进农村经济发展,打造特色农村经济旅游,实现乡村的产业优化升级,带动周边乡村共同发展,真正实现先富带后富,实现共同富裕。

#### 参考文献:

[1] 孙群. 乡村振兴战略背景下新疆非物质文化遗产与乡村旅游融合发展研究 [J]. 农村经济与科

技,2021,32(10):41-43.

[2] 加快建设农业强国(全面推进乡村振兴).[EB/OL].2022.

[3] 樊卓思.生态文化建设助推乡村振兴的实践与反思——以湖北省桃源村为例.[J].2020.

[4] 李晴,王若晨,王会战.非物质文化遗产与旅游融合发展助推乡村振兴模式与路径初探——以澄城尧头陶瓷烧制技艺为例[J].新西部,2022(05):92-94.

[5] 徐遥.李玮.时事报告大学生版——高校“形势与政策”课专用.中共中央宣传部时事报告杂志社.2022.(25).

项目:西安翻译学院大学生创新创业训练项目 项目编号 S202212714013

胡丹丹(2001-),女,汉族,陕西省延安市,本科,研究方向:旅游文化