

# 新时代乡村空间环境设计创新分析

刘望庭

北京清华同衡规划设计研究院 北京 100085

**摘要:** 现代社会经济加速发展, 乡村成为国家建设内容的一部分, 乡村空间环境建设受到人们的重视, 并且展开乡村空间环境设计方面的研究, 打造美丽乡村的同时, 塑造更美的乡村空间环境。美丽乡村 (beautiful village) 是建设中国新农村内容的一部分, 与可持续发展挂钩, 是推进城乡一体化发展的重大举措。具体内容包含乡风、乡村文明等。乡村空间孕育了中华传统文化, 是传统文化传承、发扬和创新的重要区域。美丽乡村是改善乡村生活品质的关键, 可提高大众生活满意度。在“乡村振兴战略”发布后, 我国越发重视乡村的产业、文化发展, 着力打造能够发展经济的高质量乡村。文章通过研究乡村公共空间环境设计, 阐述创新发展的现状。

**关键词:** 美丽乡村; 乡村公共; 空间; 生活质量

## Analysis of rural space environment design innovation in the new era

Wangting Liu

Beijing Tsinghua Tongheng Planning and Design Institute, Beijing, 100085

**Abstract:** With the accelerated development of the modern society's economy, rural areas have become part of the national construction content, and the construction of rural spatial environment has been valued by people. By carrying out research on the design of rural spatial environment, people aim to create beautiful rural areas and shape more beautiful rural spatial environment. Beautiful rural areas are part of the construction of new rural areas in China, which is linked to sustainable development and is a major measure to promote the integration of urban and rural development. The specific contents include rural customs, rural civilization, etc. The rural space breeds traditional Chinese culture and is an important area for inheriting, developing, and innovating traditional culture. Beautiful rural areas are the key to improving the quality of rural life and can improve people's satisfaction with life. After the release of the "Rural Revitalization Strategy", China has increasingly valued the development of rural industries and culture, and is striving to create high-quality rural areas that can develop the economy. This article explores the current situation of innovative development through the study of rural public space environment design.

**Keywords:** beautiful countryside; Rural public; Space; Quality of life

乡村是居民以农业活动作为基本活动内容的总称, 乡村是一个稳定的概念, 随着历史的更迭衍生出属于自己的风俗, 所以乡村也是动态的理念。我国十分关注农村建设, 于十六届五中全会提出建设社会主义新农村的这一理念, 提出后强调发展经济、发展生态文明、建设美丽乡村。对于时代而言建设美丽乡村也是发展国家经济的一部分, 而是更深入思考如何利用乡村本身的人文环境和自然环境结合起来, 打造更具备人文的高质量的乡村, 提升农村生活幸福指数。

### 一、乡村公共空间环境解读

2012年, 十八大明确提出: “努力建设美丽中国, 实现中华民族永续发展”, 这是我国第一次提出了城乡统筹协调发展共建的理念。

2013年中央一号文件根据“美丽中国”理念, 提出以“美丽乡村”为主的建设目标, 这是国家层面首次提出管理目标。

《美丽乡村建设指南》指出, 建设美丽乡村是指经

济文化的协同发展, 既要发展乡村产业, 也要打造乡村文化, 发展宜居的可持续体系, 建设宜居、宜业的可持续发展乡村 (包括建制村和自然村)。该指南强调村民主体、政府引导、因地制宜、生态优先以及可操作性, 大力推进了我国美丽乡村建设并确保其建有方向、管有办法、评有标准。

乡村环境是一个综合性的环境, 包含乡村外观、乡村的历史人文, 具体来讲可以囊括周围环境、乡村整体规划布局、乡村历史风情。农民的幸福指数体现在居民的生活基本保障、物质生活、工作生活等, 从多方面考虑融入建设中, 是实现美好乡村建设目标的重要途径。传统意义上的公共空间自然环境是自然长期生产生活所形成的, 决定性因素是自然、社会以及经济, 是当地居民高度参与后形成的, 有空间格局统一的特征。在新中国成立以前, 乡村公共空间状态是十分封闭的, 功能相对单一, 且受到外界的干扰, 而且与居民的生活作息息息相关, 是一种遵循天人自然的作息, 强烈的生命属性让乡村进入一种慢节奏的发展中, 这也是乡村发展缓慢

的主要原因<sup>[1]</sup>。但是在现代社会主义建设的刺激下乡村逐渐转向有组织体系、功能需要的、职能多样化的区域。乡村建设除了生活属性之外，也有政府办公属性、文化娱乐属性的一种公共空间场所。新时期美丽乡村建设的这种“新”的形式更有利于更好为村民服务，有利于现代社会主义的建设。但是就目前来看乡村公共环境建设存在十分严重的问题，一方面是功能单一，规划设计没有体现出来，而且部分乡村环境在设计上，直接照搬照抄城市的空间景观，这种设计不符合乡村的发展，所以我们需要找到一条适合乡村本身发展的途径，才可以打造一个“新”的乡村。

从分类上来看，乡村公共空间宏观上可以分为点状空间、线状空间和面状态空间。具体来看，点状空间有村口、古树、广场等场所，这种场所是乡村的景观或者说是空间的节点，人们利用点状空间来交流、休憩，所以识别性很强，同时也是乡村风俗习惯的形象的代表，外地人来到乡村后对点状空间的印象最直观。线状空间是组成乡村环境的一部分，线状主要是村落的道路交通系统，形成整个乡村骨架，连接点状空间、面状空间，如乡村街道、河流与湖泊等。面状空间是宏观角度上整个乡村公共空间的分布状态，与“点”“线”结合，形成整个空间体系，居民生活在期间，承载整个乡村发展，是乡村聚落环境形成的组成部分，维系了居民的认同感，传承了文化的精神<sup>[2]</sup>。

## 二、乡村公共空间环境建设现状

### 2.1 功能相对单一

虽然新农村建设备受重视，在这一趋势的帮助下村民的生活质量也被改善，但是乡村环境功能建设并不齐全，甚至是相对单一的，而人们对公共空间的需求则呈现出多元化的。人们目前所需要的乡村生活不再是人们围坐在一起闲聊、做手工，随着现代社会发展很多原本的社交活动也逐渐小时，如乡村的旧戏台或者是祠堂等建筑，由于建筑与环境破旧，加上人们的兴趣也会消散，传统活动逐渐淡出人们的视野。乡村活动中心也仅仅满足基础办公需要，有篮球运动场所、乒乓球运动场所，甚至新增阅读、信息交流等为一体的复合空间<sup>[3]</sup>。

表 1 乡村与城市环境的区别

指标	乡村	城市
人口密度	小	大
土地利用方式	农业、畜牧业	以建筑、工业、交通为主
就业特征	农业发展	主要从事第二、第三产业
交通	落后	公共交通发达、交通完善
景观	民居和就业景观	建筑景观

较大的人口中心距离 远 本身就是人口聚集中心

### 2.2 空间环境设计趋于同质化

这里所说的同质化是指趋于“城市化”，乡村建设照搬照抄城市发展格局十分常见，但是并不符合乡村本身的发展，很多乡村需要搬迁或者更新，新建设的乡村与传统的村庄，公共空间都是按照自上而下的决策来建造的，建设的形式取决于决策者的爱好，所以农村建设呈现出同质化的趋势。政府规划的时候往往只关注外在的形式，但是忽视了空间的内部建设，这也导致环境缺乏灵魂，也就是缺乏农村所应该具备的人文情怀。大部分的公共空间被交通功能占据，难以聚焦人群，不再具备容纳的功能，农村原本汇聚人群的场所逐渐丧失<sup>[4]</sup>。

### 2.3 空间设计缺乏特色功能不够全面

乡村空间环境是公共空间，同时也是村民和游客使用频率最高的场所，凸显出一个地区的地域特征以及文化风俗。但是不论南方还是北方，整体上都采用了统一的造型，进行复制使用，这种只考虑“现代化的使用”方式是要随着发展被淘汰的，这种设计无核心凸显，尤其是对于目前打造旅游产业的乡村而言，只有打造自身特色才可以吸引到更多人前往。另外功能缺乏凸显在没有充分考虑特殊群体，只考虑到孤寡老人，但是忽视了留守儿童，现代社会发展加剧乡村经济的变迁，在人口结构变化和经济活力提升的同时，乡村空间承载力也逐步衰败，人们建设的时候更多考虑美丽乡村的建设，但是忽视了儿童活动需要，这一方面明显欠考虑。

## 三、新时代乡村空间环境设计创新途径

### 3.1 村庄基础设施良好、公共服务完善

促进县域内城乡基础设施共建共享、互联互通，建立全域覆盖、普惠共享、城乡一体的基础设施服务网络，建立健全农村基础设施管护机制，全面改善农村生产生活条件，推动实现村民生活基本设施完善。

以群众需求为导向，强化基本公共服务供给县乡村统筹，完善县域基本公共服务一体化配置，加强村与村之间公共资源共建共享和复合利用，不断完善农村义务教育、医疗卫生、社会保险、劳动就业、文化体育等基本公共服务，弱化基本公共服务水平差异。

### 3.2 树立“大生态”的设计思路

为提升乡村空间环境设计质量，在设计上要树立“大生态”的基本思维，将绿色、生态发展理念融入到乡村建设中，营造全面的乡村环境，打造更好的氛围实现可持续发展。“大生态”的设计思维是重视绿色基础设施建设、重视生态系统服务以及保护生态多样性等方面。通过打造绿色基础设施改善水土质量，为社会经济发展提供好的服务。从农业景观生物多样性方面来看，在景观上，增添树林、自然灌木篱、河岸缓冲带、绿道和公园等改善乡村景观，达到可持续发展的目标。乡村的

水系生态建设上尽量保持原有的生态系统,保证水生态系统良好。在设计上考虑到不同地带的制备建设是实现景观尺度规划与设计的基础,所以充分利用草被植物、绿篱植物等展开植被工程建设。

### 3.3 满足“多元主体”的诉求

乡村设计要充分考虑地方的优势,将乡村生态发展具备的生态资源、时代诉求与大众需求结合,持续改善乡村生态质量。综合建设美丽乡村目标来看,在综合建设魅力乡村的基础上,提高环境设计质量,坚持以改善大众人居环境为核心,重视解决民众最关心的问题,积极探索最佳的居住空间,从而融入到乡村环境建设中,打造舒适度高、高质量的人居环境<sup>[5]</sup>。在设计上彰显地域文化,将有地域标识的图案使用在乡村建设中,打造乡村社区,规划出专门的老年人活动区域与儿童活动区域,发展地方文娱活动,让乡村充满活力。

深入实施公民道德建设工程,挖掘农村传统道德教育资源。丰富乡村文化体育生活。以农村群众的精神需求为导向,大力开展文化进基层活动。

### 3.4 经济与地域性、艺术与实用性原则

各村的产业和经济条件是村中动力重塑的“引擎”,也是保障村庄动力重塑可持续发展的根本因素。要保护已有产业,发展特色化新型产业,紧跟时代步伐,开拓村庄产业格局。

引导各村坚持经济性与地域性原则。根据各村经济水平的现实情况遵循经济安全、节能环保的原则。

## 四、结语

综上所述,整体上来看,建设与设计乡村环境空间设计要尽可能对乡村的原本情况进行探究,设计出符合当前时代发展的改造的思路,有利于建设美丽乡村。目前的空间环境设计有不足,可借鉴国内外先进的思想,结合国土规划展开合理分析,对乡村空间环境加以设计,打造出符合我国国情的乡村文化。

### 参考文献:

- [1] 李雯君. 新时代乡村空间环境设计创新探索 [J]. 环境工程, 2022, 40(4):1-1.
- [2] 朱婉莹. 美丽乡村建设下的公共空间环境设计研究 [J]. 智能城市, 2021, 7(17):2-2.
- [3] 甘露水源. 乡村振兴视域下环境设计实践型人才培养路径探索 [J]. 大众文艺, 2022, 39(2):30-34.
- [4] 孔雪松, 王静, 金志丰, 等. 面向乡村振兴的农村土地整治转型与创新思考 [J]. 2021(2019-5):95-102.
- [5] 梁启帆胡佳陆慧敏. 乡村振兴战略背景下村庄规划的“民意”探索与实践——以潮州市伍浦村为例 [J]. 城市建筑空间, 2022, 29(1):72-75.

作者简介: 刘望庭(19940821-)男, 民族: 汉, 籍贯: 北京。学历: 本科, 职称: 中级职称(还没出结果), 研究方向: 景观设计 城市更新 乡村更新与设计。工作单位: 北京清华同衡规划设计研究院, 单位地址: 北京市海淀区清河中街清河嘉园西区甲1号楼, 单位邮编: 100085。