

乡村振兴战略下乡村文化振兴的路径选择

王秋月

广东白云学院 广东广州 510450

摘要:乡村振兴是新时代推进乡村社会经济重大发展的重大举措。以乡村振兴战略为指导,建立乡村文化振兴的发展道路,这与乡村发展的现实需求相一致。文章从乡村文化振兴的要义出发,对乡村文化振兴的历史意义和目前面临的问题进行了剖析,以此为依据,从建设特色文化产业、完善文化设施建设、完善文化服务体系等几个角度,对乡村文化振兴的发展途径进行了探讨。

关键词:乡村振兴战略;乡村文化;路径选择

The path selection of rural culture revitalization under rural revitalization strategy

Qiuyue Wang

Guangdong Baiyun University, Guangzhou, Guangdong 510450

Abstract: Rural revitalization is a significant initiative in the new era aimed at advancing rural socio-economic development. Guided by the rural revitalization strategy, establishing a path for rural cultural revitalization aligns with the practical needs of rural development. This article, starting from the importance of rural cultural revitalization, analyzes the historical significance of rural cultural revitalization and the current challenges it faces. Based on this analysis, the paper explores the development approaches for rural cultural revitalization, including the construction of distinctive cultural industries, the improvement of cultural infrastructure, and the enhancement of the cultural service system.

Keywords: Rural Revitalization Strategy; Rural Culture; Path Choice

乡村具有丰富的本土特色文化资源,为乡村文化建设提供了有力的支持。以乡村振兴战略为指导,推动乡村文化振兴,是进一步深入乡村社会经济必然要求。目前,国家正大力实施“乡村文化建设”,并已逐渐建立起一套中国特色的乡村文化产业制度,为我国的现代化建设提供了坚实的后盾。在不断增加的文化发展需要面前,乡村振兴战略要扎稳发展根基,在文化振兴发展中,构建出一个良好的发展基础。所以,本文从乡村文化战略发展的角度,就怎样实现乡村文化振兴发展的建设,进行了以下具体论述。

一、乡村振兴背景下乡村文化振兴的重要性

1. 为乡村振兴提供载体

在新时代,我们必须把进一步推进乡村社会和经济建设,建设有中国特色的乡村发展体制作为我们当前的首要任务。乡村拥有着非常丰富的文化要素,在当今社会的发展过程中,将文化作为一个载体,建立一种既有

历史文化内涵,又更具时代特征的乡村文化产业事业,是实现乡村振兴发展的一条重要途径。乡村文化事业、乡风、乡俗、乡景、乡味……这些都可以作为文化载体,来构建乡村振兴发展的平台和路径,为乡村振兴发展带来新的动能。乡村优秀传统文化是一种潜在的经济资源,它使农村的产业结构和社会结构发生着潜移默化的变化。所以,乡村文化振兴作为“乡村振兴”发展的一个主要载体,是推动乡村社会和经济深入发展的一个主要动力源,必须把“文化振兴”这个发展主线做好^[1]。

2. 为乡村发展提供营养

文明是发展的最佳养分。“乡村振兴”是一项重大的规划,也是一项系统工程。要始终保持文化涵养发展的目标导向,才能更好地掌握乡村振兴的发展趋势,才能使乡村发展有温度有内涵,才能从深化改革发展中汲取养分。目前,乡村社会发展中存在着许多的冲突,要将文化建设的功能和作用发挥出来,解决乡村社会的冲突,

以文化育人、滋养心灵，为新时代乡村社会发展创造一个更好的人文环境。所以，文化振兴是乡村振兴的灵魂，同时作为乡村发展的营养来源，应当重视并提高文化振兴的地位^[2]。

二、乡村振兴背景下乡村文化振兴面临的困境

1. 乡村对文化振兴缺乏深入认识

在新的历史条件下，实施“乡村振兴”是实现乡村整体发展的重大举措。坚持以“以人为本”，不断深入推进“人地关系”，为实现乡村文化振兴打下坚实的根基。然而，在乡村地区，人们对乡村文化的认识还不够深刻，积极性也不高。由于市场经济对乡村社会的冲击，使得传统农耕文明的生产方式和生活方式受到冲击，人们不再坚守土地，而是纷纷外出打工；部分乡村文化被改造成旅游景点、文化产业等形式进行商业化开发，传统文化在这一过程中被不断地同化、异化或消失。首先，由于受传统意识形态的制约，对文化这一“隐性”的资源没有给予充分的关注，导致了文化复兴工作缺少了民众的支持，工作开展得并不顺利。其次，目前我国乡村地区的文化基础设施还比较薄弱，已有的文化设施很难满足乡村地区不断提高的需要。目前，乡村的文化基础设施主要是“村文化室”、“图书馆”、“文化宣传板”等，这些都是乡村的传统文化，但却很难适应乡村的发展需要；最后，国家对乡村文化的推动力度不够，对乡村文化的支持力度也不够。乡村地区缺少强大的文化意识形态的抓手和措施，方法少、执行差、文化信仰建设不够细致、不够深入且不够彻底^[3]。

2. 发展乡村文化产业结构支撑

要实现“三农”融合，必须从“三农”的角度来认识和把握“四农”之间的关系。然而，在发展文化产业的过程中，乡村缺少了核心动力，尤其是在发展过程中，乡村地区存在着大量的同质化现象，没有对自己的文化特性进行有效的规划和挖掘，从而造成了文化要素的丢失。乡村地区在发展过程中，由于乡村地区缺乏自主知识产权，导致乡村地区在发展过程中并没有存在着较大的竞争优势。在此基础上，需要提出一种新的、具有一定价值的、具有较高社会价值的文化产品。另外一方面，乡村的文化振兴发展的根基很差，而且在产业化发展的过程中，缺少了对其进行精细化开发、高质量建设的科学规划。也显露出目前乡村文化振兴的模式比较粗糙，还需要更细致的发展^[4]。

3. 乡村文化发展体制存在缺陷

文化建设是一项系统的工程，要使文化资源得到有

效地引入，必须要有健全的制度保证。然而，在乡村地区，由于缺少健全的制度规范，缺少有效的运行机制。乡村地区的文化建设存在着“流于表面”等问题，严重地制约了乡村地区文化振兴工作的实效和功能。除此之外，很多乡村在发展过程中，优质的文化资源慢慢地被丢失掉了，由于缺乏文化资源而导致的文化建设薄弱，这也是目前乡村文化振兴所面对的一个共性问题。为此，必须新的时期背景下，构建和完善文化建设体系，健全评估和评估体系，使其更好地发挥出均等性和规范化的作用。对文化资源进行高效地引入和开发，这是深入地巩固乡村文化振兴的一个重要保证。

三、乡村振兴背景下乡村文化振兴发展路径

乡村振兴发展，是一项系统工程，是深化社会经济建设，全面建成小康社会的一项重要举措，也是一项乡村发展内在需求。目前，在“乡村振兴”战略下，“乡村文化”相关发展项目正有条不紊地进行着，从而构成了乡村文化建设的新局面。乡村文化振兴的重点，是以发展普惠制的公共文化事业为前提，在文化产业化发展过程中，以乡村自己的优势为依托，对文化基础设施进行升级，健全、完善运管体制，突出特色、注重质量，以文育人、以文惠民。在新的时代背景下，为乡村的社会和经济的发展，提供切实的保证。所以，具体地说，乡村振兴的发展途径有：

1. 深挖乡村特色文化，建设特色文化体系

乡村文化的振兴和发展，要立足于现实，将其融入到自己的文化特点之中，建立起一条有自己特色的文化产业链，并创造出具有自己特色的文化品牌。首先，乡村的文化建设，必须突破发展的单一性，将自己的文化要素融合到自己的文化建设中去，使自己的文化建设得到进一步的发展。例如，正直镇在发展“乡村振兴”的过程中，对其民族的传统文化进行了深入挖掘，并以“大酥”为主要特点，形成了一个以“大酥”为主题的旅游和旅游业。被冠以“天下最大的酥肉”之名，为各个产业的发展做出贡献，这是一种以发展特色文化为基础的乡村文化；其次，以“历史”、“文化”和“生态”“业态”“形态”为维度，来构建特色的产业链条，以形成“特色”为核心的旅游产品的品牌，为乡村的文化建设提供了新的载体^[5]。

2. 做好文化保护工作，加大乡村文化宣传

为了更好地促进乡村地区的文化发展，必须完善乡村地区的公共服务制度，加强乡村地区的文化保护。首先要对乡村的文化遗产进行普查和调查，做到乡村文化

的科学化和分级化；其次，以非物质文化遗产和社会主义核心价值观为载体，通过对乡村文化的继承和发展，激活乡村文化的新动能，促进乡村文化的发展。例如，以村为单元，构建一个基层文化服务站，以乡镇改革调整后的地区，展开特色文化兴趣班、文化讲习所等活动，让传统文化技艺、新业态文化在文化教育中得以传承，发展并实现更加系统化的文化服务建设。三是要强化对乡风、乡味、乡愁、乡俗等文化资源的保护和开发，既要有继承性，又要有创造性^[6]。

3. 完善文化基础设施，提供文化发展载体

乡村地区的文化发展，其根本目的是要从改善乡村地区的基础设施入手，通过发展乡村地区的文化产业来激发乡村地区的文化活力。一是政府应起到引导和规范的作用，通过政策的引导和资金的投入，为乡村的文化事业发展提供强有力的支持；二是在当前多元的社会背景下，乡村文化建设受到了新的考验，要通过“移风易俗”的方式，使乡村文明呈现出一种新的面貌，构建“和谐宜居”的文明乡村。比如，打破乡村地区大操大办、高额彩礼和各种宴请的陈腐观念，以“家风家训”为载体，以村规民约，加强宣传，塑造新的乡村人的价值观念，这些都是乡村地区发展和发展的必然要求^[7]。

4. 加大人才体系建设，培养先进专业人才

乡村的文化复兴有赖于有特色的文化、有艺术思维的人才来支持。因此，要对人才的培训机制进行健全，培育出一批精、深、优、博的文化专业人才，打造一支善经营、懂科技、会管理的人才队伍，这是实现乡村文化振兴的重要一环^[8]。一是要构建一个高效的人才发掘与引入的平台，构建一个高效的人才市场，制订一个文化管理人才的发展计划，为管理人才的引入打开一个“绿色”的渠道，采取邀请、合作、招聘优秀人才等多种方式，来吸引各种类型的专业人才。二是要加大对本地美术、音乐、文化管理等人才的培育力度，建立多层次、多形式、多途径的文化人才培育与培育制度，增强人才培育的实效，拓展人才培育的途径，打造一支懂专业、会策划、会经营的艺术人才队伍。三是要形成以团队为主导，以企业奖励为主要形式的激励机制，形成崇尚知识、崇尚人才、崇尚创新的风气^[9]。

5. 建设多远产业体系，提升乡村文化内涵

在乡村振兴过程中，要全面推动乡村全景（域）、全时、全过程的文化和旅游融合发展，塑造乡村产业化、产业景观化、景观文旅化、文旅智慧化，让人民可以随时随地去感悟、体验、欣赏、消费文化，从而提高他们的文化欣赏能力，从而达到文化效应的目的。使乡村文化得到全方位的繁荣和发展，使中国特色的社会主义文化更加丰富和繁荣^[10]。

四、结束语

总之，乡村是我国的社会、经济发展比较薄弱的地方，乡村在发展的过程中，应该把发展根基放到乡村的文化建设的层面，进一步加深乡村的社会、经济发展。乡村文化振兴的发展应该从本土的实际情况出发，在发展特色文化产业的过程中，要从改善文化设施建设、强化文化保护、健全公共服务体系、加强文化人才培养等方面入手，来深入推进乡村文化振兴的发展。

参考文献：

- [1] 赵念. 乡村振兴战略下乡村文化建设路径探究[J]. 普洱学院学报, 2023, 39(01): 56-58.
- [2] 葛燕, 石宏伟. 乡村振兴战略背景下乡村文化建设路径研究[J]. 中国集体经济, 2023(04): 5-8.
- [3] 靳婉燕. 乡村振兴战略下的乡村文化振兴[J]. 柴达木开发研究, 2022(05): 9-13.
- [4] 杜志会. 乡村振兴战略下的乡村文化振兴问题及对策研究[D]. 黑龙江大学, 2022.
- [5] 陶彦平. 乡村振兴战略下乡村文化振兴的路径探析[J]. 农家参谋, 2021(23): 7-8.
- [6] 尹宁. 新时代背景下乡村文化振兴的现实意义及路径选择[J]. 邯郸职业技术学院学报, 2021, 34(02): 9-11+49.
- [7] 段百慧. 乡村振兴战略视野下的乡村文化振兴研究[D]. 延安大学, 2021.
- [8] 尹宁. 新时代背景下乡村文化振兴的现实意义及路径选择[J]. 邯郸学院学报, 2021, 31(01): 126-128.
- [9] 徐铭聪. 乡村振兴战略下乡村文化振兴的发展路径探析[J]. 传媒论坛, 2021, 3(20): 129-130.
- [10] 卢玉英. 乡村振兴战略背景下乡村文化建设路径研究[D]. 信阳师范学院, 2021.