

# 生态文明建设视域下皖西生态产品价值实现的路径研究

臧玉多

中共六安市委党校, 中国·安徽 六安 237007

**摘要:** 党的二十大提出, 必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念, 站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。探索生态产品价值实现的路径, 是对习近平生态文明思想的现实遵循, 是践行“两山论”理念、推进绿色发展的重要方式。只有打好生态文明牌, 才能走好绿色振兴路。皖西最大的潜力是绿水青山, 而发展相对滞后。解决皖西生态保护与经济发展之间的发展悖论, 应立足自身资源禀赋, 遵循和践行习近平生态文明思想, 发挥生态环境优势, 实现生态产品价值。

**关键词:** 生态文明建设; 皖西; 生态产品价值; 现实路径

## Research on the Path of Ecological Products in West Anhui under the Perspective of Ecological Civilization Construction

Yuduo Zang

Party School of CPC Lu'an Municipal Committee, Lu'an, Anhui, 237007, China

**Abstract:** The Party's 20 proposed, we must firmly establish and practice the concept of clear water and green mountains are gold and silver mountains, and plan the development of the height of harmonious coexistence between man and nature. Exploring the path to realize the value of ecological products is a realistic adherence of Xi Jinping's thought on ecological civilization, and an important way to practice the concept of "Two Mountains Theory" and promote green development. Only by playing the ecological civilization card well can we take the road of green revitalization. The biggest potential of western Anhui is the clear water and green mountains, while the development is relatively backward. To solve the development paradox between ecological protection and economic development in west Anhui, we should base on our own resource endowment, follow and practice Xi Jinping's ecological civilization thought, give full play to the advantages of ecological environment, and realize the value of ecological products.

**Keywords:** ecological civilization construction; west Anhui; value of ecological products; realistic path

## 1 引言

习近平总书记围绕生态文明建设提出一系列新理念新思想新战略, 形成习近平生态文明思想, 为区域经济社会发展提供了根本遵循。党的二十大指出, 要推动绿色发展, 促进人与自然和谐共生。其中明确指出, 要建立生态产品价值实现机制<sup>[1]</sup>。站在人与自然和谐共生高度谋划发展, 皖西应立足生态资源禀赋, 推动生态产品价值实现, 把生态优势转化为经济优势, 探索加快区域发展方式绿色转型的新路径。

## 2 皖西生态产品价值实现的理论逻辑

### 2.1 皖西生态产品价值实现是对习近平生态文明思想的践行

中国生态产品价值实现探索已有十多年历史。生态产品概念最早在《全国主体功能区规划》(国发〔2010〕46号文)中提出, 这里将生态产品与农产品、工业品和服务产品并列为人生活所必需的、可消费的产品。概念内涵是指“维系生态安全、保障生态调节功能、提供良好人居环境的自然要素, 包括清新的空气、清洁的水源和宜人的气候等”<sup>[2]</sup>。

推动生态产品价值实现是对习近平生态文明思想的积极实践, 是绿色发展理念从学术到实践的有益探索。2021年4月, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》提出, 到2025年, 生态产品价值实现的制度框架初步形成; 到2035年, 完善的生态产品价值实现机制全面建立。生态产品价值实现不仅是生态文明建设中的重点问题, 也是践行“两山论”理念的物质载体和实践抓手, 为皖西推进振兴发展提供了新的切入点。

### 2.2 皖西生态产品价值实现是长三角生态一体化进程的要求

良好的生态环境是长三角地区高质量一体化发展的基础和保障, 可以说生态绿色是长三角一体化的发展底色。2020年8月20日, 习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会, 明确指示, 要夯实长三角地区绿色发展基础, 长三角地区不仅要在经济发展上走在前列, 也要在生态保护和建设上带好头。皖西的生态资源和长三角地区的市场资源可以优势互补。一方面, 长三角一体化为皖西生态产品价值实现提供了政策、市场及技术等条件, 助推皖

西振兴发展；另一方面，皖西通过生态产品价值为长三角提供更多更优的生态产品。

### 2.3 皖西生态产品价值实现是对马克思主义价值理论的遵循

从马克思主义价值理论来看，生态产品价值是在自然资源系统提供有使用价值的自然要素的基础上，由人类的抽象劳动所创造出来的。马克思主义对人与自然的本质关系进行了历史考量，马克思认为，“人是自然的一部分”，强调人与自然的不可分割的联系。马克思主张人与自然在相互作用中达到辩证的统一<sup>[3]</sup>。恩格斯在《自然辩证法》中提出，人类是无限发展的自然界在一定阶段的产物<sup>[4]</sup>。马克思、恩格斯的这些论述集中说明了人与自然是相互联系、相互依存的关系，两者是辩证统一、和谐发展的。

## 3 皖西生态产品价值实现的实践逻辑

### 3.1 皖西生态资源优势为生态产品价值实现提供了物质基础

皖西在地理上位属北亚热带到暖温带的过渡地带，优越的地理位置使得这里气候宜人，降雨充沛，自然资源多种多样，区域内水资源、农业资源、矿产资源等极为丰富，这里修建有梅山、佛子岭、磨子潭、白莲崖等水库，水库群水质稳定在Ⅱ类以上，地表水水质优良断面比例达90%以上。各县（市、区）森林覆盖率远远超过全国平均水平，也超过安徽平均水平，其中金寨县、霍山县、舒城县等森林覆盖率在75%以上，核心区更是在90%以上。空气质量优于周边地区，富含空气负离子，生态环境保护良好。皖西南段大别山区有丰富的自然资源，生产六安瓜片、霍山黄芽、舒城小兰花、金寨翠眉、岳西翠兰、霍山石斛、百合、天麻、油板栗、灵芝、香菇、木耳、野山核桃等产品。还有丰富的旅游资源如集国家森林公园、国家级自然保护区和风景名胜为一体的天堂寨、舒城万佛湖等。另外，皖西属于革命老区，有着丰富的红色文化资源。这些为皖西生态产品价值实现提供了坚实的物质基础<sup>[5]</sup>。

### 3.2 皖西绿色发展基础为生态产品价值实现提供了发展条件

皖西为中国革命胜利和新中国建立作出了重要贡献。然而，在漫长的历史时期，大山阻隔，“贫穷”成为老区的代名词。这里是老区、库区、山区三位一体，曾经是全国脱贫攻坚的主战场之一。近年来，皖西各县区生态经济获得了长足发展，皖西是国内为数不多的被多个不同国家级和省级层面战略规划和覆盖的区域，该区域也较早立足地方实际出台了绿色发展等地方战略。这些政策出台，为推动皖西生态产品价值实现奠定政策条件。这里绿色经济形成了一定的规模优势，建成不同规模的生态农业试点40多个，通过有机、绿色和无公害“三品”认证的农产品突破200个，认证基地面积达300多万亩，受益人口200多万人。同时，皖西重点

推广了节能减排新技术、新工艺，培育出一批循环经济先导示范企业和“零排放”绿色企业。皖西与长三角之间的交通联系逐步强化，基本形成了以国家铁路网、高速公路网、国家高等级航道网为基础，城际铁路、公路、水运为补充的综合交通体系。交通、能源、水利、信息等基础设施是新时代推进皖西生态产品价值实现的重要支撑。

### 3.3 长三角一体化发展进程向生态产品价值实现提出了现实需求

长三角地区是中国区域一体化发展起步最早、基础最好、程度最高的地区，长三角地区市场广阔，对生态产品需求量大。作为淮河源头重要的水源涵养地之一，皖西是中国重要的生态功能区，是长江淮河中下游地区乃至整个华东的重要生态安全屏障。该地区的生态环境质量会影响到长三角地区的可持续发展，所以皖西生态战略地位十分重要。当前皖西生态产品价值虽然巨大，但发展仍然相对滞后，生态优势转化为经济发展优势仍然不足。事实上，经济发展为生态文明建设提供物质基础，如果一味割裂生态文明建设与经济发展联系，生态文明建设长远发展必将受到制约。皖西生态环境良好，但是生态的价值尚未充分体现，形成了“绿色的贫穷”，必须在绿色生态和经济发展之间找到转换路径。推进皖西生态价值实现，对推进长三角一体化发展，实现皖西绿色振兴发展，具有深远意义。

## 4 皖西生态产品价值实现的现实路径

### 4.1 政府主导、构建政策规划体系是实现生态产品价值的根本保障

一是构建生态产品价值实现的组织领导体系。

首要的是增强绿色发展观念，皖西各级各部门要通过开展专题学习、经验交流等形式，对生态产品价值实现进行全面系统深入了解。应明确分管领导抓生态产品价值实现，同时依托乡村振兴，各县区成立专门相关机构组织，定期召开相关部门和各县区负责人联席会议，统筹推进践行生态产品价值实现工作。研究制订生态产品价值实现指标体系，建立生态产品价值实现考核机制，加强对推进生态产品价值实现工作的督导。

二是制定生态产品价值实现的政策规划体系。

编制皖西生态产品价值实现发展总体规划，根据中央和省委制定相关文件精神，制定地方生态产品价值实现相关的指导意见等文件。优化要素支撑，不断加大政策扶持力度，创建推动生态产品实现的财税与金融体系，充分发挥政策引导和项目带动作用。做好推动生态产品价值实现与乡村振兴、长三角一体化等战略有机衔接。抢抓优势政策机遇，在积极融入长三角一体化发展中加快生态产品价值实现。

三是探索设立生态产品价值实现发展示范区。

选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点。行政区域间生态利益的共融与共享是推动生态产品价值实

现的内在动力。为了坚定皖西生态产品价值实现的信心和决心,进一步推动皖西振兴发展,建议批准设立生态产品价值实现发展示范区。打破传统行政管理各自为阵局面,建立生态产品价值实现交流协作机制,发挥示范区整体合力。

#### 4.2 市场参与、培育产业经济体系是生态产品价值实现的基本途径

一是构建生态产品价值实现的产业经济体系。

首先,打造绿色农业,提供绿色生态农产品。推动农业绿色发展,扶持建设现代农业示范园区,把皖西打造成为全国重要的绿色农业生产基地、农产品加工基地和生态农业观光休闲基地。不断寻求现代农业的可持续发展之路,支持引导皖西农业特色龙头企业打造成省级“产业航母”,加强生态产品品牌体系建设。其次,发展生态旅游,提供优质生态服务。皖西红色文化资源和绿色生态资源丰富,且独具特色。应依托红色文化、绿色生态等资源,打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游。统筹规划区域旅游线路,进一步强化宣传推广,提升区域旅游影响力。

二是构建生态产品价值实现的技术创新体系。

借助长三角一体化的国家战略推动力,从加大政府投资、搭建生态技术合作平台以及加快生态技术创新的扩散与应用三方面出发,推动生态产品价值实现。大力发展生态产品加工业,吸收沪、苏、浙的人才、技术、资金等要素,培育加工业领军企业,带动生态产品加工集聚区建设。采取招商引资、并购重组、股份转让等方式,加强生态产品加工企业与长三角重点龙头企业对接,推动中小企业做大做强,培育发展一批龙头加工企业。加强对绿色技术创新的扶持,各级政府负责部门可以建立生态产品价值实现的专门化网站,积极推动校企产学研合作,构建生态产品实现技术协同创新平台。

三是构建生态产品价值实现的绿色物流体系。

实施生态产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,支持建设一批生态产品骨干冷链物流基地、乡镇田头冷链物流设施和村级仓储保鲜设施。健全皖西生态产品物流运输体系,高效推进生态产品供需精准对接。根据长三角的地理条件,实现物流运输体系与消费者市场需求一体化。优化升级农村电商,加强基地电商企业产销对接,加快实施“互联网+”生态产品出村进城工程。

#### 4.3 法治规范、完善法治治理体系是实现生态产品价值的重要保障

一是制定规范生态产品价值实现的法律制度。

法治是生态产品价值实现的坚实保障,应尽快把实践

中、改革中形成的有效措施和有益经验上升为法律,使区域生态产品价值实现有法可依,走上法治化轨道。第一,在生态产品价值实现法治规范实践中应征求公众意见,并召开立法或决策听证会,在此基础上出台实施细则,确保生态产品价值实现法律规范的可操作性。第二,生态产品价值实现必须明确交易主体、交易机制以及监管机制,从法律层面完善生态产品的市场交易体系和监管体系。第三,探索建立跨区域生态产品价值实现运行机制,使得跨区域生态产品价值实现在高效有序的环境中实施推进。

二是严格执行生态产品价值实现的制度规定。

生态产品价值实现的基础在于良好的生态环境,要着力解决群众反映强烈和制约经济社会可持续发展的突出环境问题。建立跨区域、多层次、现代化的综合监测体系。加强区域环境保护的合作,完善环境监测的基础设施,运用现代技术提升环境监测的能力和水平。在法律层面赋予跨区域生态共治执行机构参与区域城市间生态环境治理决策以及监管跨区域生态环境污染问题的相应权限。建立责任追究制度,强化执法监督,健全环境损害赔偿制度。

三是建立生态产品价值实现的信用惩戒机制。

充分发挥各行业主管部门的职能作用,参考国内外先进生态产品体系建设并结合区域实际,构建统一的生态产品标准、认证、标识体系。建议全面实施生态产品合格证制度,全方位保障生态产品质量安全,及时有效控制生态产品质量安全风险。推进生态产品信用制度建设,对严重失信者建立惩戒机制,对违法违规行为主体建立黑名单。推进生产者自我承诺,强化自律。建立综合的社会监督体系,结合行业部门依法监管,同时发挥经销商、消费者对生产者的监督作用。

#### 参考文献:

- [1] 本书编写组.党的二十大报告学习辅导百问[M].北京:党建读物出版社,2022.
- [2] 何林源.生态产品价值实现政策的发展历程[J].浙江农业科学,2023,64(4):985-991.
- [3] 马克思.1844年经济学哲学手稿[M].北京:人民出版社,2000.
- [4] 恩格斯.自然辩证法[M].北京:人民出版社,1984.

作者简介:臧玉多(1986-),男,中国安徽霍邱人,讲师,从事政治、经济研究。

基金项目:安徽省哲学社会科学规划项目研究成果“安徽大别山革命老区践行两山论路径研究”(项目批准号:AHSKQ2019D117)