

文旅融合视角下鲁史古镇旅游 IP 开发探析

赵德梅

云南师范大学地理学部, 中国·云南 昆明 650500

摘要: 文化与旅游相辅相成, 旅游的发展可以挖掘与发展当地优秀文化, 而当地优秀文化又赋予旅游以强大的内涵。论文从文旅融合的视角下对鲁史古镇的旅游 IP 开发进行探析, 运用文献分析与实地调研的方法, 对鲁史古镇旅游资源概况、旅游发展情况、旅游 IP 开发的可行性、创意性提出一些旅游 IP 开发的策略。希望通过论文的浅显研究, 能对鲁史古镇旅游发展提供借鉴意义, 促进鲁史古镇旅游发展、当地文化与文物的保护、当地经济发展水平的提高。
关键词: 文旅融合; 旅游 IP; 开发; 鲁史古镇

Exploring the Development of Tourism IP in Lushi Ancient Town from the Perspective of Cultural and Tourism Integration

Demei Zhao

Geography Department of Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract: Culture and tourism complement each other, and the development of tourism can excavate and develop local excellent culture, which in turn endows tourism with strong connotations. The paper explores the development of tourism IP in the ancient town of Lushi from the perspective of cultural and tourism integration. Using literature analysis and field research methods, it proposes some tourism IP development strategies for the overview of tourism resources, tourism development situation, feasibility and creativity of tourism IP development in Lushi ancient town. I hope that through the superficial research in this paper, it can provide reference significance for the development of tourism in Lushi ancient towns, promote the development of tourism in Lushi ancient towns, protect local culture and cultural relics, and improve the level of local economic development.

Keywords: integration of culture and tourism; tourism IP; development; Lushi Ancient Town

1 引言

近年来, 文旅融合日益成为社会发展的新热点, 特别是在 2018 年, 中国将原国家旅游局和原文化部进行合并建立了文化和旅游部(简称文旅部), 这也是基于旅游与文化联系日益紧密的背景下提出来的。IP 作为特色文化的表现形式, 因此在文旅融合发展下必将产生大量的 IP, IP 成为连接文化和旅游的一个重要载体。现阶段, IP 在文旅融合发展中承担着重要的作用, 是文旅融合新业态下的核心竞争力, 成为文旅融合发展的一个新方向。论文在“文旅融合”“旅游 IP”等新热点下, 探索性地分析鲁史古镇应如何利用自身特色的文化资源优势打造自身的旅游 IP, 提升旅游影响力, 促进经济增长, 同时更好地传承文化特色。

2 相关概念阐述

2.1 文旅融合的内涵及特征

从字面意义来说: 文旅融合通俗地说就是文化和旅游进行融合发展, 从整体的角度出发, 对文化和旅游进行整体解读。“文旅融合是文化要素和旅游要素向同一个方向演进而形成新要素的过程^[1]”。麻学铎认为: “文旅融合是文化与旅游通过功能、市场、产业等途径实现的融合^[2]”。文化

与旅游本是两个不同的产业, 他们彼此间表现为分离的两方面, 但在近年的发展需要下却逐渐融为一体, 为实现丰富旅游产品文化内涵与旅游产品创新、拓宽旅游市场、延长旅游与文化产业的产业链、促进旅游与经济发展提供了一个新的方向。论文的文旅融合, 着重探讨文化和旅游融合发展下旅游 IP 的构建, 设计出具有文化特色的旅游 IP, 最终呈现出特色化、个性化的地方文旅融合。

2.2 IP 与旅游 IP 的内涵及特征

2.2.1 IP 的内涵及特征

IP 是近几年在文化行业大火的形式, 是 Intellectual Property 的缩写, 在互联网的时代背景下, IP 的内涵不断拓展, 它代表着流量与粉丝、文化等的综合体, 具体表现为: 其一, 高价值、高识别度的内容承载价值观, 形成亚文化群; 其二, 建立差异化品牌, 具有可持续影响力; 其三, 向其他产业延伸, 达到 IP 实现溢价增值的目的^[3]。IP 代表着个性与独特, 体现着商品的核心价值, 信用、品牌、粉丝所带来的认可度为 IP 的价值本质。自 2016 年“IP”爆发之年开始, 许多文化产业都以 IP 为核心, 构建了一个文化新生态, 进而扩展到商业、旅游等行业, 随着文化的发展, 万物皆可 IP 的时代已到来。

2.2.2 旅游 IP 的内涵及特征

景域旅游集团总经理洪清华最早论述了“旅游 IP”的概念,并指出旅游 IP 代表了旅游从前跟团时代发展为今天的全域旅游时代,形成无数个亚文化社群^[4]。吴开军、周子扬从三个角度对旅游 IP 的概念进行了阐述:首先,从旅游者角度,将旅游 IP 比喻为明星,游客比喻为粉丝;其次,从旅游企业的角度,通过创造小众群体喜爱的 IP,吸引旅游者;最后,从旅游资源的角度,认为旅游 IP 所要表达的内容要像迪士尼等知名 IP 一样,背后有一个故事作为支撑^[5]。

论文从文旅融合视角下,借助鲁史古镇比较富有特色的旅游文化资源,打造属于鲁史古镇自身的 IP,以此来提升鲁史古镇知名度,促进旅游发展。

3 鲁史古镇旅游 IP 开发的文化要素分析

3.1 历史沿革

鲁史,原称阿鲁司,彝语为“阿鲁”意为“小城镇”,再后来便转称为“鲁史”。鲁史古镇发展已有 700 多年,拥有独具特色的地方历史文化,是有名的历史名镇。清朝年间,鲁史增设阿鲁巡警司,后归顺宁府管辖,建国后,顺宁府改为凤庆县。特别是在青龙桥建成后,鲁史的交通区位变得更为重要,南来北往的商人旅客都要经过这里,使得鲁史古镇经济日益繁华,各地文化在这里汇集^[6]。

综上所述,可提取出鲁史古镇具有 700 多年历史的 IP 元素,拥有丰富的历史文化。

3.2 古迹建筑文化

在滇西片区,鲁史古镇是比较有自身特点、规模较大的古建筑群之一。从总体上看,古镇街道的布局及民居的建筑风格都有鲁史本地的文化特点。同时,由于鲁史古镇地处茶马古道要道上,区位优势显著,人流量较大,商业贸易繁荣的同时,越来越多的人留了下来,并开始在鲁史建造自己的院落,形成了“三街七巷一广场”的鲁史古镇自身特色的独具一格的格局。鲁史古镇整体以四方街为中心,呈圆状布局。民居建筑以四合院或三合院为主要构造,除此以外,在四合院中设有花园,三合院中有花台,并绘有壁画、诗句、对联等,显得文化底蕴非常浓厚。同时,民居建筑又受到邻近的大理白族建筑文化的影响,也兼具白族地区“三防一照壁”风格的建筑群落。鲁史古镇现存古民居、西楼、衙门在内的整个古镇的古建筑数量多达 300 多栋。鲁史最为特色的是它至今保留有一段较为真实再现了茶马古道的繁华的青石板路,古道之上布满了马蹄印,长达二十多千米、被列为全国重点文物保护单位,古道与鲁史古镇历史风貌交相辉映,形成了鲁史重要的文化景观。

综上所述,可提取出鲁史古镇马帮文化等文化要素,以及马蹄印、青瓦白墙等建筑要素。在进行鲁史古镇旅游开发时可重点抓住马帮文化以及建筑要素。

3.3 茶文化

凤庆作为全国十大产茶县之一,是世界滇红之乡,拥有树龄 3200 年的“锦绣茶尊”,是迄今为止世界上已发现人工栽培的最大的古茶树。民国年间,茶叶专家冯绍裘先生到凤庆进行考察并创建了顺宁茶厂,生产的滇红茶享誉海内外,茶品质优良,曾作为国家礼品赠予国外重要领导。而鲁史作为茶马古道历史小镇,更是拥有丰富茶文化底蕴,有民国之前栽培的 2 万多亩古茶园和 3 万多亩野生古茶树,鲁史人大多以种茶、贩茶为生,在茶叶生产中占据重要地位,作为重要的茶叶集散地而闻名全国。

茶文化是近几年备受追捧的一种文化形式,茶旅融合作为文旅融合的一个方向展现出巨大的生机活力。在鲁史旅游发展与 IP 设计中,更是要紧紧抓住茶文化这个主线,推出“古镇+茶文化”这种模式,积极在茶文化旅游中占据自己的地位。

4 鲁史古镇文化旅游 IP 设计

4.1 “茶文化”为主要的特色旅游 IP

“采古茶,品滇红”IP:借助鲁史拥有众多的古茶树、古茶园这一特色的茶文化旅游资源,结合滇红茶特殊的制作技艺,开展特色茶文化体验游,让茶文化爱好者深入了解茶,体验茶树优良的生长环境、体会采摘乐趣。采摘地茶进行滇红茶的制作,向游客介绍滇红茶制作技艺、烘焙的独特之处,让人们了解滇红茶背后的故事。

“品百抖茶,思百味人生”IP:百抖茶是云南凤庆的独特传统茶艺,因其在制作时要抖动上百次,而被称为“百抖茶”。制作百抖茶的方法是将瓦罐放于炭火上烘烤,待瓦罐烤热之后放入茶叶,然后边抖动边烘烤,至茶叶颜色变为金黄,发出独特的焦香气味时,再将其倒入提前准备好的杯子中,用沸水冲泡。开发“百抖茶”这一独特品茗方式,让游客自己动手,喝到自己亲手历经辛苦冲泡出的茶而体味生活的曲折与苦尽甘来的乐趣。

4.2 其他特色旅游 IP

“活的古镇”IP:正由于鲁史古镇旅游开发的初级化,使得这里的人文、生活气息显得格外浓重。走进古镇,无处不显现着生活的气息,炊烟袅袅、狗吠鸡鸣、随处晾晒着五颜六色的粮食。坐落在澜沧江边的这座小镇似乎在讲述着他的源远流长,这里的人们世代代居住在这里,他们成了小镇活的灵魂。通过“活的古镇”打造鲁史旅游 IP,让人对鲁史充满向往并走近她。

“观茶马古道遗迹,怀记忆中的故乡”IP:走进鲁史古镇的街道,随处可见谈笑风生的老爷爷老奶奶,似乎在讲述着鲁史和他们走过的岁月变迁;走着走着,路边可能会窜出来热情好客的小狗。这些在儿时故乡出现的元素,都可以在鲁史找到,走进鲁史,无不勾起对记忆中故乡的回忆。

5 鲁史古镇文化旅游 IP 开发的保障举措

5.1 宣传推广策略分析

在构建鲁史古镇特色旅游 IP 后,要积极进行各方面的宣传,传统媒体与新媒体相结合,不断拓宽传播渠道。借助科技发展,结合时下新兴的一些新的传播方式,如各类获得流量较大的 APP:知乎、微博、小红书、微信公众号、抖音,与一些流量网红、明星合作,进行鲁史古镇特色视频、推文的创作,进行推广。除此之外,要注重打好感情牌,建设好自身口碑,增进与游客的感情联系,也在一方面通过游客的传播起到宣传推广作用。最后,要利用自身茶文化突出这一特点,抓住茶文化爱好者这一受众,重点向茶文化爱好者宣传。

5.2 鲁史古镇旅游 IP 文化内涵的保障举措

在旅游 IP 的构建中是以文化为核心的,旅游 IP 的发展要以不断提出创新点,深化文化内涵为核心。因此,要积极开展学术研究,邀请专家学者对鲁史古镇文化进行考察与研究,深挖文化内涵。另外,每年开展 IP 设计创意比赛,向全社会征集鲁史古镇旅游 IP 开发的创意设计,不断增强 IP 活力,塑造更多好的文化旅游 IP。

5.3 政府、当地居民、旅游企业的举措

要建成由政府主导、古镇居民、旅游企业共同参与的旅游开发管理综合服务体系,通过各方提出意见,积极改善与治理,以驱动古镇旅游业合理向前发展。细化来说,政府要积极进行监管、制定和引入各类相关政策、发布鲁史旅游发展的各相关措施;当地居民要形成对本地文化传承保护的自觉、靠旅游发展扩大收入的积极性、开展与政府制定策略的旅游支持活动;旅游企业要利用鲁史旅游开发不充分的优势抢占先机、制定精品旅游路线、增加文化创意与产品塑造。通过政府、当地居民、旅游企业的共同努力,不断促进鲁史

古镇文旅 IP 发展。

6 结语与展望

白墙、格窗、拱门、飞檐、戏楼,还有那一道道深深浅浅的马蹄印,给鲁史留下了时间的记忆,让每一个走进鲁史的人,都被这些岁月的印记所深深触动。构建鲁史古镇特色旅游 IP 无疑会让越来越多的人了解鲁史,走进鲁史。将鲁史与当下热门的 IP 进行融合,为鲁史旅游开发提供创新点,促进了鲁史旅游发展,促进鲁史古镇文化传承,促进历史文化名镇旅游开发、为其他名镇提供借鉴意义。当然,由于本人所了解较为浅薄,只是对鲁史古镇旅游 IP 开发进行一些表面的分析。希望论文浅显的探析能对鲁史古镇旅游发展提供一点点有益之处。

参考文献:

- [1] 许春晓,胡婷.大湘西地区文化与旅游融合潜力及其空间分异[J].经济地理,2018,38(5):2008-2016.
- [2] 麻学锋,张世兵,龙茂兴.旅游产业融合路径分析[J].经济地理,2010,3(4):678-682.
- [3] 何少琪.基于旅游IP视角的红河州哈尼族民族文化旅游产品构建研究[D].昆明:云南财经大学,2019.
- [4] 洪清华.旅游IP助力文旅融合提升产业核心竞争力[J].中国旅游报,2020(3):1-2.
- [5] 吴开军,周子扬.主题创意旅游的创新发展研究[J].中国国情国力,2018(9):46-49.
- [6] 曹漫琼,方伟洁,黄彦,等.基于利益相关者均衡博弈的历史文化名镇旅游开发研究——以云南鲁史古镇为例[J].曲靖师范学院学报,2019(5):38-40.

作者简介:赵德梅(1999-),女,中国云南临沧人,在读硕士生,从事地缘经济研究。